

2006년 임업경영실태조사

- 목제품 재배업
- 목재 포장 용기류 및 깔판류 제조업
- 기타 목제품 제조업



일러두기

1. 본 자료는 양묘업, 산채 재배업, 버섯 재배업, 목제품 제조업, 목재 포장 용기류 및 깔판류 제조업, 기타 목제품 제조업에 종사하는 우리나라 전체 임가 중 3,000표본을 대상으로 2006년 임업경영실태를 조사 집계하여 결과를 수록한 것입니다.
2. 본 조사는 양묘업, 산채 재배업, 버섯 재배업, 목제품 제조업, 목재 포장 용기류 및 깔판류 제조업, 기타 목제품 제조업에 대해 2001년에 이어 두 번째로 실시되는 조사이며 5년을 주기로 지속적으로 실시될 예정입니다.
3. 본 권에서는 상기 6개 업종 중에서 목제품 제조업, 목재 포장 용기류 및 깔판류 제조업, 기타 목제품 제조업에 대해서만 수록하였습니다.
4. 본 조사의 조사대상 시점은 2006년 12월 31일 24:00시 기준이며, 조사대상 기간은 2006년 1월 1일부터 2006년 12월31일 까지를 기준을 하였습니다.
5. 본 조사는 통계법에 의하여 작성 승인을 받았으나 2회째 실시되는 조사로 아직 안정적으로 모집단 리스트 관리나 통계결과 관리가 이루어지는 것으로 보기는 어려운 시점에서 실시된 조사임을 감안하여 결과를 활용해야 합니다.
6. 이 보고서는 2001년 조사 결과와 비교하는 시계열 분석 내용이 수록되어 있습니다. 다만, 본 조사에서 2001년 조사표를 재구성하고 각종 분류체계 개편함으로 인해 전체 결과를 직접적으로 비교하는 데는 한계가 있습니다. 따라서 제한적으로 비교 가능한 항목들에 대해서만 시계열 분석 결과를 수록하였습니다.
7. 생산이나 비용관련 항목에 대해서는 가구당 평균결과와 단위면적(1ha)당 평균값을 함께 제시함으로써 결과 활용도를 높이하고자 하였습니다.
8. 면적단위 계산은 다음과 같습니다.
 $1\text{ha} = 3,025\text{평}$, $1\text{평} = 0.000331\text{ha}$, $1\text{m}^2 = 299.475\text{재(材)}$, $1\text{재(材)} = 0.0033\text{m}^2$
9. 이 보고서의 수록 내용이나 임업경영실태조사에 대한 문의사항이 있을 경우에는 산림청 정보통계팀(042-481-4166~7)으로 문의하시기 바랍니다.

제목 차례

제 1장 조사 개요

Outline

I. 조사목적	Survey Objectives	1
II. 주요 조사 내용	Major Research Contents	2
1. 건축용 목제품 제조업	Constructional wooden products manufacturing industry	2
2. 목재 포장용기류 및 깔판류 제조업	Wooden packing container and matting industry	3
3. 기타 목제품 제조업	Other wooden products manufacturing industry ...	4
III. 조사설계	Research Design	5
1. 모집단 정의	Population	5
2. 표본설계	Sample design	7
3. 실사	Field Work	10

제 2장 조사 요약

Research Summery

IV. 건축용 목제품 제조업	Constructional Wooden Products Manufacturing Industry	11
□□ 응답자 특성	Respondent characteristics	11
1. 대표자 연령별/성별 분포	Distribution of the owners by age and gender	11
2. 대표자 종사경력	Work experiences of the owners	11
3. 대표자 학력 분포	Educational Attainments of the owners	12
4. 지역별 분포	Distribution by region	12
□□ 일반 사항	General	13
1. 생산품목 현황	Products	13
2. 경영형태	Types of ownership	13
3. 자산현황	Assets	14
4. 조업일수 현황	Annual working days	15
5. 생산설비운영 현황	Current situation for operating production equipments	16
6. 고용인원 현황	Current situation of Employee	18
□□ 수입부문	Revenue	19
1. 매출액 현황	Current situation of the sales	19

2. 생산규모 현황	Current situation of production scale	19
3. 설비투자현황	Current situation of equipment investment situation	20
4. 임금현황	Current situation of wages	21
5. 원자재 구입 현황	Current situation of raw material purchase	22
□□ 유통부문	Distribution	23
1. 재고현황	Current situation of stockpile	23
2. 판매현황	Current situation of the sales	23
□□ 경영의사	Managerial Decision Making	25
1. 향후 시장 전망	Forecast of the domestic market in the future	25
2. 향후 운영 방향	Forecast of the domestic market in the future	26
3. 경영상의 문제점	Operational directions of the future	27
4. 새로운 수요확대를 위한 제품성능면 개선 요구사항	Difficulties in management	27
5. 희망하는 산림정책	Support policy expecting from Korea Forest Service	28
V. 목재포장 용기류 및		
깔판류 제조업	Wooden Packing Container and Matting	29
□□ 응답자 특성	Respondent Characteristics	29
1. 대표자 연령별/성별 분포	Distribution of the owners by age and gender	29
2. 대표자의 종사경력	Work experiences of the owners	29
3. 대표자 학력 분포	Educational Attainment of the owners	30
4. 지역별 분포	Distribution by region	30
□□ 일반 사항	General	31
1. 매출액 기준 주 생산품목	Major product categories by the sales amounts	31
2. 경영방식	Methods of managing the company	31
3. 소유·경영형태	Types of ownership and management	32
4. 총자산	Total assets	32
5. 운영자금조달	Methods in supplying working funds	33
6. 연간 조업일수 및 1일 평균 가동시간	Annual working days & average operating hours	33
7. 제품생산에 소요되는 평균 운전자금	Working funds that consumed for production of the goods	34
8. 보유설비의 개선·대체 및 신규설비 도입의 필요성	Improvement on possessed equipments needs introduction of new ones	36
9. 고용인원의 연령별 분포	Age distribution of employed labor forces	36
□□ 수입부문	Revenue	37
1. 연간 총매출액	Annual gross revenues	37
2. 연간 생산능력 및 생산량	Annual production capacity and output	37

□□ 비용부문	Expenditure	38
1. 부지·건물면적과 설비 투자비용 규모 및 임차사용 금액	Size of plant and equipment investment· leasing charges	38
2. 설비투자 적정성	Appropriateness of investment in equipments and facilities	39
3. 고용현황	Current situation of employee	39
4. 원자재 구입선별 물량	Amount of resources by purchasing route of raw materials	40
5. 부자재 구입현황	Status of costs for subsidiary materials	41
□□ 유통부문	Distribution	41
1. 재고현황	Current situation of stockpile	41
2. 판매현황	Current situation of the sales	42
□□ 경영의사	Managerial Decision Making	42
1. 국내시장 전망	Forecast of the domestic market in the future ..	42
2. 향후 운영방향	Operational directions of the future	44
3. 경영상의 문제점	Management related problems that need to be fixed	44
4. 새로운 수요확대를 위한 제품 성능 개선 요구사항	Matters related to product quality that need to be improved	45
5. 희망 정책사항	Support policy expecting from Korea Forest Service	45
VI. 기타 목제품 제조업	Other Wooden Products Manufacturing Industry	46
□□ 응답자 특성	Respondent characteristics	46
1. 대표자 연령별/성별 분포	Distribution of the owners by age and gender	46
2. 대표자의 종사경력	Work experiences of the owners	46
3. 대표자 학력 분포	Educational attainment of the owners	47
4. 지역별 분포	Distribution of the region	47
□□ 일반 사항	General	48
1. 매출액 기준 주 생산품목	Major product categories by the sales amounts	48
2. 경영방식	Methods of managing the company	48
3. 소유·경영형태	Types of ownership and management	49
4. 총자산	Total assets	49
5. 운영자금조달	Methods in supplying working funds	50
6. 연간 조업일수 및 1일 평균 가동시간	Annual working days & daily average operating hours	50
7. 제품생산에 소요되는 평균 운전자금	Working funds that consumed for production of the goods	51
8. 보유설비의 개선·대체 및	Improvement on possessed equipments ·	

신규설비 도입의 필요성	needs introduction of new ones	53
9. 고용인원의 연령별 분포	Age distribution of employed labor forces	53
□□ 수입부문	Revenue	54
1. 연간 총매출액	Annual gross sales	54
2. 연간 생산능력 및 생산량	Annual production capacity and output	54
□□ 비용부문	Expenditure	55
1. 부지·건물면적과 설비 투자 비용 규모 및 임차사용 금액	Size of plant and equipment investment · leasing charges	55
2. 설비투자 적정성	Appropriateness of investment in equipments and facilities	55
3. 주 생산품목에 대한 고용 인원과 연간급여액	Number of employed labor and annual wages by major product categories	56
4. 원자재 및 부자재 구입물량	Purchase quantity of raw materials and subsidiary materials	57
□□ 유통부문	Distribution	57
1. 재고현황	Current situation of stockpile	57
2. 판매현황	Current situation of the sales	58
□□ 경영의사	Managerial Decision Making	58
1. 국내시장 전망	Forecast of the domestic market in the future ·	58
2. 향후 운영방향	Operational directions of the future	60
3. 경영상의 문제점	Management related problems that need to be fixed	60
4. 제품 성능 개선 요구사항	Matters related to product quality that need to be improved	61
5. 산림청에서 정책적으로 추진하기를 바라는 지원대책	Support policy expecting from Korea Forest Service	62

제 3장 조사 내용 분석

Research Results

IV. 건축용 목제품 제조업

Constructional Wooden Products

Manufacturing Industry	63	
□□ 응답자 특성	Respondent characteristics	63
SQ1. 대표자 연령별 분포	Distribution of the owners by age	63
SQ2. 대표자 종사경력	Work experiences of the owners	63
SQ3. 대표자 성별 분포	Distribution of the owners by gender	64
SQ4. 대표자 학력 분포	Educational Attainments of the owners	64
SQ5. 지역별 분포	Distribution by region	65
□□ 일반 사항	General	66
1. 생산품목 현황	Products	66
2. 경영방식	Methods of managing the company	68
3. 소유·경영형태	Types of ownership and management	69
4. 자산현황	Assets	69
5. 운영자금조달방법	Methods in supplying working funds	72
6. 조업일수 현황	Annual working days	71
7. 기계·시설 설치비용 및 유지비용	Situation for operating production equipments	77
8. 보유설비의 개선·대체 및 신규설비 도입의 필요성	Current situation for operating production equipments	81
9. 고용인원 현황	Current situation of Employee	83
□□ 수입부문	Revenue	85
10. 매출액 현황	Current situation of the sales	85
11. 생산규모 현황	Current situation of production scale	89
12. 설비투자현황	Current situation of equipment investment situation	94
13. 설비투자 적정성	Appropriateness of investment in equipments and facilities	98
14. 임금현황	Current situation of wages	100
15. 원자재 구입 현황	Current situation of raw material purchase	103
16. 원자재 및 부자재 구입비용	Cost of raw materials and subsidiary materials	111
□□ 유통부문	Distribution	113
17. 재고현황	Current situation of stockpile	113
18. 판매현황	Current situation of the sales	118
□□ 경영의사	Managerial Decision Making	124
19. 향후 시장 전망	Forecast of the domestic market in the future	124
20. 국내시장 전망이 좋아질 것으로 평가한 이유	Reason for improving the domestic market in the future	129

21. 국내시장 전망이 나빠질 것으로 평가한 이유	Reason for downcasting the domestic market in the future	131
22. 향후 운영 방향	Operational directions of the future	133
23. 경영상의 문제점	Operational directions of the future	134
24. 제품 성능 개선 요구 사항	Product quality that need to be improved	136
25. 희망하는 산림정책	Support policy expecting from Korea Forest Service	138
V. 목재포장 용기류 및 깔판류 제조업	Wooden Packing Container and Matting	140
□□ 응답자 특성	Respondent Characteristics	140
SQ1. 대표자 연령별 분포	Age distribution of the owners	140
SQ2. 대표자의 종사경력	Work experiences of the owners	141
SQ3. 대표자 성별 분포	Gender distribution of the owners	141
SQ4. 대표자 학력 분포	Educational Attainment of the owners	142
SQ5. 지역별 분포	Distribution by region	142
□□ 일반 사항	General	143
1. 생산품목	Product Categories	143
2. 경영방식	Methods of managing the company	146
3. 소유·경영형태	Types of ownership and management	147
4. 총자산	Total assets	148
5. 운영자금조달	Methods in supplying working funds	149
6. 연간 조업일수 및 1일 평균 가동시간	Annual working days & average operating hours	151
7. 제품생산에 소요되는 평균 운전자금	Working funds that consumed for production of the goods	155
8. 보유설비의 개선·대체 및 신규설비 도입의 필요성	Improvement on possessed equipments needs introduction of new ones	159
9. 고용인원의 연령별 분포	Age distribution of employed labor forces	161
□□ 수입부문	Revenue	163
10. 연간 총매출액	Annual gross revenues	163
11. 연간 생산능력 및 생산량	Annual production capacity and output	168
□□ 비용부문	Expenditure	172
12. 부지·건물면적과 설비 투자비용 규모 및 임차사용 금액	Size of plant and equipment investment· leasing charges	172
13. 설비투자 적정성	Appropriateness of investment in equipments and facilities	176
14. 고용현황	Current situation of employee	178
15. 원자재 구입선별 물량	Amount of resources by purchasing route of raw materials	182

16. 부자재 구입현황	Status of costs for subsidiary materials	186
17. 원/부자재 투입비용	Cost of raw materials and subsidiary materials	193
□□ 유통부문	Distribution	195
18. 재고현황	Current situation of stockpile	195
19. 판매현황	Current situation of the sales	199
□□ 경영의사	Managerial Decision Making	204
20. 국내시장 전망	Forecast of the domestic market in the future	204
21. 국내시장 전망이 좋아질 것으로 평가한 이유	Reason for improving the domestic market in the future	206
22. 국내시장 전망이 나빠질 것으로 평가한 이유	Reason for downcasting the domestic market in the future	208
23. 향후 운영방향	Operational directions of the future	210
24. 경영상의 문제점	Management related problems that need to be fixed	211
25. 새로운 수요확대를 위한 제품 성능 개선 요구사항	Matters related to product quality that need to be improved	213
5. 희망 정책사항	Support policy expecting from Korea Forest Service	216
VI. 기타 목제품 제조업	Other Wooden Products Manufacturing Industry	218
□□ 응답자 특성	Respondent characteristics	218
SQ1. 대표자 연령별 분포	Age distribution of the owners	218
SQ2. 대표자의 종사경력	Work experiences of the owners	219
SQ3. 대표자 성별 분포	Gender distribution of the owners	219
SQ4. 대표자 학력 분포	Educational attainment of the owners	220
SQ5. 지역별 분포	Distribution of the region	220
□□ 일반 사항	General	221
1. 생산품목	Product Categories	221
2. 경영방식	Methods of managing the company	224
3. 소유·경영형태	Types of ownership and management	225
4. 총자산	Total assets	226
5. 운영자금조달	Methods in supplying working funds	227
6. 연간 조업일수 및 1일 평균 가동시간	Annual working days & daily average operating hours	229
7. 제품생산에 소요되는 평균 운전자금	Working funds that consumed for production of the goods	231
8. 보유설비의 개선·대체 및 신규설비 도입의 필요성	Improvement on possessed equipments · needs introduction of new ones	235
9. 고용인원의 연령별 분포	Age distribution of employed labor forces	237
□□ 수입부문	Revenue	239

10. 연간 총매출액	Annual gross sales	239
11. 연간 생산능력 및 생산량	Annual production capacity and output	241
□□ 비용부문	Expenditure	247
12. 부지·건물면적과 설비 투자 비용 규모 및 임차사용 금액	Size of plant and equipment investment · leasing charges	247
13. 설비투자 적정성	Appropriateness of investment in equipments and facilities	251
14. 주 생산품목에 대한 고용 인원과 연간급여액	Number of employed labor and annual wages by major product categories	253
15. 원자재 및 부자재 구입물량	Purchase quantity of raw materials and subsidiary materials	257
□□ 유통부문	Distribution	258
16. 재고현황	Current situation of stockpile	258
17. 판매현황	Current situation of the sales	261
□□ 경영의사	Managerial Decision Making	266
18. 국내시장 전망	Forecast of the domestic market in the future	266
19. 국내시장 전망이 좋아질 것으로 평가한 이유	Reason for improving the domestic market in the future	268
20. 국내시장 전망이 나빠질 것으로 평가한 이유	Reason for downcasting the domestic market in the future	269
21. 향후 운영방향	Operational directions of the future	271
22. 경영상의 문제점	Management related problems that need to be fixed	273
23. 제품 성능 개선 요구사항	Matters related to product quality that need to be improved	275
24. 산림청에서 정책적으로 추진하기를 바라는 지원대책	Support policy expecting from Korea Forest Service	276

제 4장 통계표 Charts

1. 건축용 목제품 제조업	Constructional Wooden Products Manufacturing Industry	288
2. 목재포장 용기류 및 깔판류 제조업	Wooden Packing Container and Matting	373
3. 기타 목제품 제조업	Other Wooden Products Manufacturing Industry	451

제 5장 부록

Appendix

1. 비목별 표본오차	Sampling Error by Item of Expenditure	492
2. 용어해설	Commentary on the Terminology	493
3. 질문지	Questionnaire	494

표 차례

제 2장 “조사 요약”편 표 차례

4. 건축용 목제품 제조업

<표1> 고용인원의 연령별 인원의 평균	18
<표2> 원자재 구입선별 물량	22

5. 목재포장 용기류 및 깔판류 제조업

<표1> 원자재 구입선별 물량	40
------------------------	----

6. 기타 목제품 제조업

<표1> 원자재 및 부자재의 구입물량	57
----------------------------	----

제 3장 “조사 내용 분석”편 표 목차

4. 건축용 목제품

<표1> 생산품목	66
<표2> 매출액 기준 주 생산품목	67
<표3> 경영방식	68
<표4> 소유/경영형태	70
<표5> 총자산	71
<표6> 운영자금 조달방법별 비율의 평균	72
<표7> 연간 조업일수 평균	74
<표8> 1일 평균 가동 평균	76
<표9> 제품생산에 소요되는 총 운전자금의 평균	78
<표10> 제품생산에 소요되는 운전자금(기계/시설분야)	79
<표11> 제품생산에 소요되는 운전자금(기계/시설 등의 유지관리비)	80
<표12> 보유설비의 개선/대체 및 신규설비 도입의 필요성	82
<표13> 고용인원의 연령별 인원의 평균(1)	83
<표14> 고용인원의 연령별 인원의 평균(2)	84
<표15> 생산제품의 품목별 매출액 평균(1)	86
<표16> 생산제품의 품목별 매출액 평균(2)	87

<표17> 기타 생산제품의 품목	88
<표18> 연간 생산능력 평균	89
<표19> 연간 생산능력 및 생산량 평균 - 문세트	90
<표20> 연간 생산능력 및 생산량 평균 - 창문세트	91
<표21> 연간 생산능력 및 생산량 평균 - 셀룰라우드 패널	91
<표22> 연간 생산능력 및 생산량 평균 - 구조용 집성재	92
<표23> 연간 생산능력 및 생산량 평균 - 파켓트 패널	92
<표24> 연간 생산능력 및 생산량 평균 - 지붕용 패널	93
<표25> 연간 생산능력 및 생산량 평균 - 기타제품	93
<표26> 회사소유의 규모 및 금액의 평균	95
<표27> 임차사용 규모 및 금액의 평균	97
<표28> 설비투자 적정성	99
<표29> 종사자수의 평균	100
<표30> 대표자의 연봉	102
<표31> 원자재 구입선별 물량	103
<표32> 원자재 구입선별 물량 - 원목	104
<표33> 원자재 구입선별 물량 - 제재목	105
<표34> 원자재 구입선별 물량 - 합판	106
<표35> 원자재 구입선별 물량 - 섬유판	107
<표36> 원자재 구입선별 물량 - 하늬콤	108
<표37> 원자재 구입선별 물량 - 단판/무늬	109
<표38> 원자재 구입선별 물량 - 기타	110
<표39> 주 생산품목 1㎡당 원/부자재 투입비용 평균	112
<표40> 2006년도의 총 재고액 - 문세트의 재고액 평균	114
<표41> 2006년도의 총 재고액 - 창문세트의 재고액 평균	115
<표42> 2006년도의 총 재고액 - 셀룰라우드 패널의 재고액 평균	115
<표43> 2006년도의 총 재고액 - 구조용 집성재의 재고액 평균	116
<표44> 2006년도의 총 재고액 - 파켓트패널의 재고액 평균	116
<표45> 2006년도의 총 재고액 - 지붕용 패널의 재고액 평균	117
<표46> 2006년도의 총 재고액 - 기타제품의 재고액 평균	117
<표47> 문세트의 판매처별 판매물량 비중 평균	119
<표48> 창문세트의 판매처별 판매물량 비중 평균	121
<표49> 셀룰라우드 패널의 판매처별 판매물량 비중 평균	122
<표50> 구조용 집성재의 판매처별 판매물량 비중 평균	123
<표51> 파켓트 패널의 판매처별 판매물량 비중 평균	124
<표52> 지붕용 패널의 판매처별 판매물량 비중 평균	125
<표53> 기타 생산제품의 판매처별 판매물량 비중 평균	126
<표54> 생산품목에 대한 향후 3년간 국내시장 전망	128
<표55> 국내시장 전망이 좋아질 것이라는 이유	130
<표56> 국내시장 전망이 나빠질 것이라는 이유	132
<표57> 국내시장 전망으로 볼 때 귀사의 운영방향	133

<표58> 경영에 있어 해결해야 할 문제점	135
<표59> 산림청에서 정책적으로 추진하기 바라는 대책 중 가장 중요한 것	139

5. 목재포장 용기류 및 깔판류 제조업

<표1> 생산품목	144
<표2> 매출액 기준 주 생산품목	145
<표3> 경영방식	146
<표4> 소유/경영형태	147
<표5> 총자산	148
<표6> 운영자금 조달방법별 비율의 평균	150
<표7> 연간 조업일수 평균	152
<표8> 1일 평균 가동시간의 평균	154
<표9> 제품생산에 소요되는 총 운전자금	156
<표10> 제품생산에 소요되는 운전자금(기계/시설분야)	157
<표11> 제품생산에 소요되는 운전자금(기계/시설 등의 유지관리비)	158
<표12> 보유설비의 개선/대체 및 신규설비 도입의 필요성	160
<표13> 고용인원의 연령별 인원의 평균	162
<표14> 파렛트의 품목별 매출액 평균	164
<표15> 포장상자의 품목별 매출액 평균	165
<표16> 기타제품의 품목별 매출액 평균	166
<표17> 기타 생산제품의 품목	167
<표18> 파렛트의 연간 생산능력 및 생산량 평균	169
<표19> 포장용 상자의 연간 생산능력 및 생산량 평균	170
<표20> 포장용기의 연간 생산능력 및 생산량 평균	171
<표21> 케이블 드럼의 연간 생산능력 및 생산량 평균	171
<표22> 기타제품의 연간 생산능력 및 생산량 평균	171
<표23> 부지·건물면적과 설비투자 평균 금액	173
<표24> 임차사용 규모 및 금액의 평균	175
<표25> 설비투자 적정성	177
<표26> 종사자수의 평균	179
<표27> 대표자의 연봉	181
<표28> 원자재 구입선별 물량	182
<표29> 원자재 구입선별 물량 - 제재목	183
<표30> 원자재 구입선별 물량 - 합판	184
<표31> 원자재 구입선별 물량 - 파티클보드	185
<표32> 파렛트 부자재 구입비용의 평균	187
<표33> 포장상자 부자재 구입비용의 평균	188
<표34> 포장용기 부자재 구입비용의 평균	189
<표35> 케이블드럼 부자재 구입비용의 평균	190
<표36> 기타 제품 부자재 구입비용의 평균	191

<표37> 기타부자재	192
<표38> 주 생산품목단위당 원/부자재 투입비용 평균	194
<표39> 2006년도의 총 재고액 - 원자재 연초 재고액 평균	196
<표40> 2006년도의 총 재고액 - 원자재 연말 재고액 평균	197
<표41> 2006년도의 총 재고액 - 부자재 재고액 평균	198
<표42> 파렛트의 판매처별 판매물량 비중 평균	200
<표43> 포장상자의 판매처별 판매물량 비중 평균	201
<표44> 포장용기의 판매처별 판매물량 비중 평균	202
<표45> 케이블드럼의 판매처별 판매물량 비중 평균	203
<표46> 기타 제품의 판매처별 판매물량 비중 평균	203
<표47> 생산품목의 향후 3년간 국내시장 전망	205
<표48> 국내시장 전망이 좋아질 것이라는 이유	207
<표49> 국내시장 전망이 나빠질 것이라는 이유	209
<표50> 국내시장 전망으로 볼 때 귀사의 운영방향	210
<표51> 경영에 있어 해결해야 할 문제점	212
<표52> 산림청에서 정책적으로 추진하기 바라는 대책	217

6. 기타 목제품 제조업

<표1> 생산품목	222
<표2> 매출액 기준 주 생산품목	223
<표3> 경영방식	224
<표4> 소유/경영형태	225
<표5> 총자산	226
<표6> 운영자금 조달방법별 비율의 평균	228
<표7> 연간 조업일수	229
<표8> 1일평균 가동시간	230
<표9> 제품생산에 소요되는 총 운전자금	232
<표10> 제품생산에 소요되는 운전자금(기계/시설분야)	233
<표11> 제품생산에 소요되는 운전자금(기계/시설 등의 유지관리비)	234
<표12> 보유설비의 개선/대체 및 신규설비 도입의 필요성	236
<표13> 고용인원의 연령별 인원의 평균	238
<표14> 연간 총 매출액 평균	240
<표15> 주방용 및 식탁용 목제품의 평균 연간 생산능력 및 생산량 평균	242
<표16> 목재 도구 및 기구류의 평균 연간 생산능력 및 생산량 평균	243
<표17> 장식용 목제품의 평균 연간 생산능력 및 생산량 평균	244
<표18> 그 외 기타 목제품의 평균 연간 생산능력 및 생산량 평균	245
<표19> 기타 제품의 평균 연간 생산능력 및 생산량 평균	246
<표20> 부지·건물면적과 설비투자 평균 금액	248
<표21> 임차사용 규모 및 금액의 평균	250
<표22> 설비투자 적정성	252

<표23> 종사자수의 평균	254
<표24> 대표자의 연봉	256
<표25> 원자재 및 부자재의 구입물량	257
<표26> 2006년도의 총 재고액 - 연초 재고액 평균	259
<표27> 2006년도의 총 재고액 - 연말 재고액 평균	260
<표28> 2006년 판매처별 판매물량 구입물량	261
<표29> 주방용 및 식탁용 목제품의 판매처별 판매물량 비중의 평균	262
<표30> 목재도구 및 기구 제조업의 판매처별 판매물량 비중의 평균	263
<표31> 장식용 목제품 제조업의 판매처별 판매물량 비중의 평균	264
<표32> 그 외 기타 목제품의 판매처별 판매물량 비중의 평균	265
<표33> 생산품목의 향후 3년간 국내시장 전망	267
<표34> 국내시장 전망이 좋아질 것이라는 이유	268
<표35> 국내시장 전망이 나빠질 것이라는 이유	270
<표36> 국내시장 전망으로 볼 때 귀사의 운영방향]	272
<표37> 경영에 있어 해결해야 할 문제점	274
<표38> 산림청에서 정책적으로 추진하기 바라는 대책 중 가장 중요한 것	277
<표32> 그 외 기타 목제품의 판매처별 판매물량 비중의 평균	260
<표33> 생산품목의 향후 3년간 국내시장 전망	262
<표34> 국내시장 전망이 좋아질 것이라는 이유	263
<표35> 국내시장 전망이 나빠질 것이라는 이유	265
<표36> 국내시장 전망으로 볼 때 귀사의 운영방향	267
<표37> 경영에 있어 해결해야 할 문제점	269
<표38> 산림청에서 정책적으로 추진하기 바라는 대책 중 가장 중요한 것	272

제 1 장 . 조 사 개 요

Chapter 1. The Survey Outline



I. 조사목적 및 개요

- 임업경영실태에 대한 관련 기초자료 부족
 - 임업의 저수익성·임업 환경의 열악성 등으로 임업에 대한 활성화가 이루어지지 않는 점을 감안할 때 효과적인 임업정책을 수립해야 하지만 이를 위한 기초자료가 부족한 실정.
- 산림청에서는 1999년부터 주요 업종에 대하여 “임업경영실태조사”를 매년 실시
 - 주요 업종에 대한 임업경영실태를 5년마다 순환 조사하여 현시점의 임업경영실태 및 지난 5년 동안 변화된 추세를 반영하여 향후 임업의 발전 방향을 도모할 수 있는 방안을 마련.
- 2001년도에 조사된 업종에 대하여 순환 조사 실시
 - 2007년도 “임업경영실태조사”에서는 2001년도에 조사한 업종에 대해 순환 조사.
 - 2001년도에 조사한 양묘업, 산채재배업, 버섯재배업, 건축용목제품제조업, 목재포장용기류 및 깔판류 제조업, 기타 목제품 제조업을 대상으로 함.
 - 2001년도에 조사한 산채채취업은 2007년도 조사 대상에서 제외됨.
 - 2001년도에 조사한 버섯재배업은 2007년도에 표고버섯재배업으로 한정함.
- 본권에서는 건축용 목제품 제조업, 목재 포장용기류 및 깔판류 제조업, 기타 목제품 제조업에 대한 조사 결과를 수록.



II. 주요 조사 내용

1. 건축용 목제품 제조업

구분	주요조사항목
일반사항	<ul style="list-style-type: none"> - 경영주의 연령 / 경력 - 매출액 기준으로 업종별 주 생산품목 - 경영방식 - 소유 / 경영형태 - 총자산 - 운전자금 조달에 있어 이용방법별 비율 - 연간 조업일수 / 1일 평균 가동시간 - 제품을 생산하는데 소요되는 운전자금 - 보유설비의 개선 / 대체 및 신규설비 도입의 필요성 - 고용인원의 연령별 분포비율
수입부문	<ul style="list-style-type: none"> - 품목별 매출액 - 품목별 연간 생산능력 및 생산량
비용부문	<ul style="list-style-type: none"> - 설비투자비용 규모 및 임차사용 금액 / 설비투자 정도 - 고용인원과 연간급여액 - 원자재 구입선별 물량 - 1m³ 당 원 / 부자재 투입비용
경영의사	<ul style="list-style-type: none"> - 향후 3년간의 국내시장 전망 - 좋아 질 것 / 나빠질 것으로 응답한 이유 - 앞으로 귀사의 운영방향 - 경영에 있어 금후 해결해야 할 문제점 - 제품 성능면에서 더욱 개선이 요구되는 사항 - 건축용 목제품 제조업의 경쟁력 제고를 위해 산림청에서 정책적으로 추진하기를 바라는 지원 대책

2. 목재 포장용기류 및 깔판류 제조업

구분	주요조사항목
일반사항	<ul style="list-style-type: none"> - 경영주의 연령 / 경력 - 매출액 기준으로 업종별 주 생산품목 - 경영방식 - 소유 / 경영형태 - 총자산 - 운용자금 조달에 있어 이용방법별 비율 - 연간 조업일수 / 1일 평균 가동시간 - 제품을 생산하는데 소요되는 운전자금 - 보유설비의 개선 / 대체 및 신규설비 도입의 필요성 - 고용인원의 연령별 분포비율
수입부문	<ul style="list-style-type: none"> - 연간 총 매출액 - 품목별 연간 생산능력 및 생산량
비용부문	<ul style="list-style-type: none"> - 설비투자비용 규모 및 임차사용 금액 / 설비투자 정도 - 고용인원과 연간급여액 - 원자재 구입선별 물량 - 부자재 구입비용 - 1m³ 당 원 / 부자재 투입비용
경영의사	<ul style="list-style-type: none"> - 향후 3년간의 국내시장 전망 - 좋아 질 것 / 나빠질 것으로 응답한 이유 - 앞으로 귀사의 운영방향 - 경영에 있어 금후 해결해야 할 문제점 - 제품 성능면에서 더욱 개선이 요구되는 사항 - 목재 포장 용기류 및 깔판류 제조업의 경쟁력 제고를 위해 산림청에서 정책적으로 추진하기를 바라는 지원 대책

3. 기타 목제품 제조업

구분	주요조사항목
일반사항	<ul style="list-style-type: none"> - 경영주의 연령 / 경력 - 업종별 주 생산품목 - 경영방식 - 소유 / 경영형태 - 총자산 - 운전자금 조달에 있어 이용방법별 비율 - 연간 조업일수 / 1일 평균 가동시간 - 제품을 생산하는데 소요되는 운전자금 - 보유설비의 개선 / 대체 및 신규설비 도입의 필요성 - 고용인원의 연령별 분포비율
수입부문	<ul style="list-style-type: none"> - 품목별 매출액 - 품목별 연간 생산능력 및 생산량
비용부문	<ul style="list-style-type: none"> - 설비투자비용 규모 및 임차사용 금액 / 설비투자 정도 - 고용인원과 연간급여액 - 원자재 및 부자재 구입물량/ 연간 투입비용
경영의사	<ul style="list-style-type: none"> - 향후 3년간의 국내시장 전망 - 좋아 질 것 / 나빠질 것으로 응답한 이유 - 앞으로 귀사의 운영방향 - 경영에 있어 금후 해결해야 할 문제점 - 제품 성능면에서 더욱 개선이 요구되는 사항 - 기타 목제품 제조업의 경쟁력 제고를 위해 산림청에서 정책적으로 추진하기를 바라는 지원 대책

Ⅲ. 조사설계

1. 모집단 정의

- 양묘업, 산채재배업, 표고버섯재배업 임가의 경우 「2005 임업총조사」를 모집단으로 함.
- 건축용 목제품 제조업, 목재 포장 용기류 및 깔판류 제조업, 기타 목제품 제조업은 「2005 사업체 기초통계조사」 및 「2005 광공업통계조사」를 모집단으로 함.

<양묘업, 산채재배업, 표고버섯재배업의 모집단 분포 현황>

(2005 임업총조사 기준)

	전체임가	양묘업	취나물	더덕	도라지	두릅	시설표고	노지표고
전국	83,209 (100%)	273 (0.03%)	3,385 (4.07%)	2,519 (3.03%)	2,298 (2.76%)	2,363 (2.84%)	3,183 (3.83%)	1,753 (2.11%)
서울	242	0	0	3	3	4	3	1
부산	113	4	0	1	9	2	8	5
대구	394	2	21	5	15	10	5	2
인천	110	1	0	0	2	1	8	10
광주	501	3	4	6	5	8	4	1
대전	177	1	1	6	16	14	18	8
울산	103	2	17	6	5	10	9	9
경기	2,526	37	136	81	68	133	260	74
강원	5,124	33	225	645	296	528	99	48
충북	3,689	20	548	287	137	137	1,097	441
충남	8,213	29	30	146	163	334	249	49
전북	10,996	33	848	232	210	158	479	560
전남	12,232	48	105	307	333	270	240	156
경북	21,680	35	897	454	611	262	175	247
경남	16,464	17	403	136	396	476	523	124
제주	645	8	150	204	29	16	6	18

<건축용 목제품 제조업, 목재 포장 용기류 및 깔판류 제조업, 기타 목제품 제조업의 모집단 분포 현황>
(2005 사업체 기초통계 기준)

	건축용 목제품	목재 포장용기	기타 목제품
전국	2,945	794	1,632
서울	315	32	213
부산	250	63	136
대구	144	32	141
인천	195	97	101
광주	71	12	44
대전	60	9	35
울산	52	34	24
경기	532	207	418
강원	124	6	69
충북	82	28	31
충남	153	25	43
전북	123	26	147
전남	178	19	33
경북	274	89	65
경남	321	112	122
제주	71	3	10

- 사업체 기초통계 조사의 경우 본사, 지사, 지점, 공장 등이 중복으로 잡혀있어서 모집단의 크기가 과대 선정되어 있는 단점이 있음.
- 전반적인 표본조사의 방향은 「2005 사업체 기초통계조사」를 근거로 하되 실제 업종별 표본 크기를 할당하는 데에는 「2005 광공업통계조사」의 모집단 크기를 고려함.

<건축용 목제품 제조업, 목재 포장 용기류 및 깔판류 제조업, 기타 목제품 제조업의 모집단 분포 현황>
(2005 광공업통계 기준)

	건축용 목제품	목재 포장용기	기타 목제품	계
모집단 크기	378	455	271	1,104

2. 표본설계

가. 업종별/시도별 표본할당

- 임업경영실태는 총 3,000표본을 조사함.
- 건축용 목제품 제조업, 목재 포장 용기류 및 깔판류 제조업, 기타 목제품 제조업체의 모집단이 크지 않으므로 모집단의 크기를 감안하여 400표본을 할당하고 양묘업, 산채재배업, 표고버섯재배업 임가는 2,600 표본을 할당하고 시도별 표본은 비례할당을 적용함.
- 임가의 경우 업종별 표본수는 네이만 할당법을 사용하였으며 2001년도에 사용한 층화 변수를 적용함.
 - 양묘업 : 재배본수, 산채재배업 : 판매량, 표고버섯 재배업 : 재배본수

<양묘업, 산채재배업, 표고버섯재배업의 표본할당>

	양묘업	산채재배업	표고버섯재배업	총계
경기	6	33	70	108
강원	10	197	20	227
충북	-	54	71	125
충남	8	231	426	664
전북	12	64	69	145
전남	19	302	254	576
경북	4	223	125	353
경남	2	283	47	333
제주	3	71	-	74
계	64	1,458	1,082	2,607

- 건축용 목제품 제조업, 목재 포장 용기류 및 깔판류 제조업, 기타 목제품 제조업체의 경우 제조업으로 등록되어 있으나 유통업체인 경우가 많으므로 「2005 광공업통계조사」의 모집단 크기를 그대로 적용하는데 문제점이 발생함.
 - 「2005 광공업통계조사」의 모집단 리스트를 확보하여 1차적으로 유통업체를 제외시킨 후 실제 제조업체를 대상으로 표본 할당 실시
 - 「2005 광공업통계조사」의 총 모집단 업체는 1,104개였으며 유통업체를 제외시킨 실제 모집단 크기는 756개로 집계됨.
 - 모집단의 크기가 너무 적으므로 400 표본을 할당하기 위해 비례적으로 표본의 크기를 설정하였음.

<건축용 목제품 제조업, 목재 포장 용기류 및 깔판류 제조업, 기타 목제품 제조업의 표본할당>

산업분류	광공업 최종명부	유통 업체	결번, 부재	총 제조 업체	표본 할당
건축용 목제품 제조업	378	33	98	247	130
목재문 및 관련 제품 제조업	227	25	51	151	50
기타 건축용 목제품 제조업	151	8	47	96	80
목재 포장용기 및 깔판류 제조업	455	27	90	338	180
목재 깔판류 및 기타 적재용 판 제조업	198	5	47	146	80
목재 포장용 상자 및 유사 용기 제조업	257	22	43	192	100
기타 목제품 제조업	271	47	53	171	90
목재도구 및 기구 제조업	41	7	9	25	25
주방용 및 식탁용 목제품 제조업	69	23	7	39	10
장식용 목제품 제조업	89	11	13	65	35
그 외 기타 목제품 제조업	72	6	24	42	20
합계	1,104	107	241	756	400

나. 실제 조사 표본

- 총 3,034개의 표본을 조사함.
- 건축용 목제품 제조업, 목재 포장 용기류 및 깔판류 제조업, 기타 목제품 제조업은 403개의 표본을 조사함.
 - 건축용 목제품 제조업, 목재 포장 용기류 및 깔판류 제조업, 기타 목제품 제조업체의 모집단이 크지 않아 일부 지역에서 할당된 표본을 다 조사하지 못했으나 전체적으로는 할당된 표본 이상을 조사함.

<실제 조사된 표본 수>

업종	할당 표본 수	실제 조사 표본	GAP
양묘업	64	82	+18
산채재배업	1,454	1,467	+13
표고버섯재배업	1,082	1,082	0
건축용 목제품 제조업	130	123	-7
목재포장 용기류 및 깔판류 제조업	180	177	-3
기타 목제품 제조업	90	103	+13
전체	3,000	3,034	+34

3. 실사

가. 실사진행

실사 지도원 교육	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 면접원 교육에 앞서 관련 자문위원 및 연구원이 직접 실사지도원(Supervisor)을 교육함
면접원 선정	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 소속 면접원 중에서 임업관련 조사 유경험자를 우선적으로 선발함. ❖ 면접원 등급 B이상의 면접원을 우선적으로 선발함.
면접원 교육	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 조사방법과 조사내용에 대하여 질문지 순서대로 질문 방법과 내용을 숙지시킴. ❖ 특히 임업관련 조사는 응답자의 연령층이 높고 용어가 어려운 점을 감안하여 면접 중에 발생할 수 있는 모든 우발 상황에 대한 대처법을 전반적으로 교육함.
면접원 통제	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 담당 연구원 및 실사책임자(Supervisor)가 매일 회수된 질문지에 대하여 검토하는 1일 통제 시스템을 실시함. ❖ 면접원에 대한 비표본오차(Non-sampling Error)를 최소화할 수 있도록 면접원에게 검증일지를 작성하도록 함.
검증조사	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 조사의 신뢰성을 확보하기 위해 조사된 질문지의 30% 이상을 무작위로 추출하여 검증원 및 담당 연구원이 전화 검증을 수행함. ❖ 질문지가 허위로 기재된 사실이 발견될 경우 해당 면접원이 조사한 질문지를 모두 파기하고 예비표본에서 재조사를 실시함.

나. 실사설계

구 분	내 용																		
모집단	전국의 6개 업종 임가 및 회사 전체																		
표본규모	총 3,034표본																		
표본구성	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 10px;">□□</td> <td>양묘업</td> <td style="text-align: right;">82 표본</td> </tr> <tr> <td style="width: 10px;"> </td> <td>□□ 산채재배업</td> <td style="text-align: right;">1,467 표본</td> </tr> <tr> <td style="width: 10px;">□□</td> <td>버섯재배업</td> <td style="text-align: right;">1,082 표본</td> </tr> <tr> <td style="width: 10px;">□□</td> <td>목제품 제조업</td> <td style="text-align: right;">123 표본</td> </tr> <tr> <td style="width: 10px;"> </td> <td>□□ 목재포장 용기류 및 깔판류 제조업</td> <td style="text-align: right;">177 표본</td> </tr> <tr> <td style="width: 10px;">□□</td> <td>기타 목제품 제조업</td> <td style="text-align: right;">103 표본</td> </tr> </table>	□□	양묘업	82 표본		□□ 산채재배업	1,467 표본	□□	버섯재배업	1,082 표본	□□	목제품 제조업	123 표본		□□ 목재포장 용기류 및 깔판류 제조업	177 표본	□□	기타 목제품 제조업	103 표본
□□	양묘업	82 표본																	
	□□ 산채재배업	1,467 표본																	
□□	버섯재배업	1,082 표본																	
□□	목제품 제조업	123 표본																	
	□□ 목재포장 용기류 및 깔판류 제조업	177 표본																	
□□	기타 목제품 제조업	103 표본																	
표본추출방법	층화절사계통추출법																		
조사방법	방문 면접 조사																		
자료 수집 방법	타계식																		
자료 수집 도구	구조화된 질문지(Structured Questionnaire)																		

I. Survey Objectives and Outline

- Lack of basic information related to actual condition of forestry management
 - Considered the fact that revitalization of forestry industry hasn't been established due to low profitability and poor environment of the industry, effective forest policy should be made. However, there is a lack of basic information required for the policy making.
- Korea Forest Service has been conducting "Research on Actual Conditions of Forestry Management for major categories of forestry industry
 - By reflecting on the results from research on the conditions of forestry management on major industries that have taken in every 5 years, the goal is to establish a development model for future that can account the situation now and the changes made in last 5 years.
- Conducting cycling research on the types of industries that researched on 2001
 - Cycling research on the types of industries that were already surveyed in 2001.
 - Based on the 2001 research, subjects of the research are sapling cultivation industry, wild edible greens industry, shiitake mushroom industry, constructional wood products manufacturing industry, wooden packing product manufacturing industry and other wooden product manufacturing industry.
 - Wild edible greens gathering that was a part of the 2001 survey was excluded in this new edition.
 - Mushroom cultivation that accounted for the total mushroom cultivation in 2001 was limited only to shiitake mushroom cultivation.
- Results from constructional wood products, wooden packing products, and other wooden products manufacturing industries are included in this report.



II. Major Research Contents

1. Constructional wooden products manufacturing Industry

	Major Research Area
General	<ul style="list-style-type: none"> - Age and work experience of the owner - Major product categories by sales amounts of the types of industries - Methods of managing the company - Types of ownership and management - Total assets - Ratio by employing methods in supplying working funds - Annual working days / daily average operating hours - Working funds that consumed for production of the goods - Improvement on possessed equipments / needs for change or introduction of new equipments - Age distribution of employed labor forces
Revenue	<ul style="list-style-type: none"> - Sales amount by product categories - Annual production ability and output by product categories
Expenditure	<ul style="list-style-type: none"> - Size of plant and equipment investment costs and leasing charge / level of plant and equipment investment - Number of employed labor and annual wages - Amount of resources by purchasing route of raw materials - 1m³ Per ₩/ costs for subsidiary materials
Managerial Decision Making	<ul style="list-style-type: none"> - Forecast of the domestic market in next 3 years - Reason for positive / negative responses - Management direction for the respondent's company - Management related problems that need to be fixed immediately - Matters related to products quality that need to be improved - Support policy expecting from Korea Forest Service in order to improve competitiveness of constructional wood products manufacturing industry

2. Wooden packing container and matting products manufacturing industry

	Major Research Area
General	<ul style="list-style-type: none"> - Age and work experience of the owner - Major product categories by sales amounts of the types of industries - Methods of managing the company - Types of ownership and management - Total assets - Ratio by employing methods in supplying working funds - Annual working days / daily average operating hours - Working funds that consumed for production of the goods - Improvement on possessed equipments / needs for change or introduction of new equipments - Age distribution of employed labor forces
Revenue	<ul style="list-style-type: none"> - Annual gross revenues - Annual production capacity and output by product categories
Expenditure	<ul style="list-style-type: none"> - Size of plant and equipment investment costs and leasing charges / level of plant and equipment investment - Number of employed labor and annual wages - Amount of resources by purchasing route of raw materials - 1m³ Per ₩/ costs for subsidiary materials
Managerial Decision Making	<ul style="list-style-type: none"> - Forecast of the domestic market in next 3 years - Reason for positive / negative responses - Management direction for the respondent's company - Management related problems that need to be fixed immediately - Matters related to products quality that need to be improved - Support policy expecting from Korea Forest Service in order to improve competitiveness of wooden packing container and matting products manufacturing industry

3. Other Wooden Products Manufacturing Industry

	Major Research Area
General	<ul style="list-style-type: none"> - Age and work experience of the owner - Major product categories by sales amounts of the types of industries - Methods of managing the company - Types of ownership and management - Total assets - Ratio by employing methods in supplying working funds - Annual working days / daily average operating hours - Working funds that consumed for production of the goods - Improvement on possessed equipments / needs for change or introduction of new equipments - Age distribution of employed labor forces
Revenue	<ul style="list-style-type: none"> - Sales amount by product categories - Annual production ability and output by product categories
Expenditure	<ul style="list-style-type: none"> - Size of plant and equipment investment costs and leasing charge / level of plant and equipment investment - Number of employed labor and annual wages - Purchase quantity of raw materials and subsidiary materials / annual costs invested
Managerial Decision Making	<ul style="list-style-type: none"> - Forecast of the domestic market in next 3 years - Reason for positive / negative responses - Management direction for the respondent's company - Management related problems that need to be fixed immediately - Matters related to products quality that need to be improved - Support policy expecting from Korea Forest Service in order to improve competitiveness of other wooden products manufacturing industry

III. Research Design

1. Population

- In case of households cultivating sapling, wild edible greens or shiitake mushroom, population size was based on 「2005 Forestry Industry Total Survey」.
- For constructional wood products, wooden packing products, and other wooden products manufacturing industries, the population size was based on 「2005 Basic Statistical Survey on Enterprises」 and 「2005 Mining and Manufacturing Industries Statistical Survey」.

<Population distribution of sapling, wild edible greens and shiitake mushroom cultivating industries>

(Based on 2005 Forestry Industrial Total Survey)

	Total Forestry Households	Sapling Cultivation	Aster Scaber	Codonopsis Lanceolata	Bellflower	Fatsia	Facility Grown Shiitake Mushroom	Land Grown Shiitake Mushrooms
Total	83,209 ¹⁾ (100%)	273 (0.03%)	3,385 (4.07%)	2,519 (3.03%)	2,298 (2.76%)	2,363 (2.84%)	3,183 (3.83%)	1,753 (2.11%)
Seoul	242	0	0	3	3	4	3	1
Busan	113	4	0	1	9	2	8	5
Daegu	394	2	21	5	15	10	5	2
Incheon	110	1	0	0	2	1	8	10
Gwangju	501	3	4	6	5	8	4	1
Daejeon	177	1	1	6	16	14	18	8
Ulsan	103	2	17	6	5	10	9	9
Gyeonggi	2,526	37	136	81	68	133	260	74
Gangwon	5,124	33	225	645	296	528	99	48
Chungbuk	3,689	20	548	287	137	137	1,097	441
Chungnam	8,213	29	30	146	163	334	249	49
Jeonbuk	10,996	33	848	232	210	158	479	560
Jeonnam	12,232	48	105	307	333	270	240	156
Gyeongbuk	21,680	35	897	454	611	262	175	247
Gyeongnam	16,464	17	403	136	396	476	523	124
Jeju	645	8	150	204	29	16	6	18

1) Although the result of total forestry households from the 2005 Forestry Industrial Total Survey was 97,141 households, the total forestry households obtained from the survey areas were 83,209 as National Statistical Office published data don't include survey areas with 1 or 2 forestry households.

<Population distribution of constructional wooden products, wooden packing products and other wooden products manufacturing industries>
(Based on Basic Statistical Survey on Enterprises)

	Constructional Wooden Products Manufacturing Industry	Wooden Packing Container & Metting Products Manufacturing Industry	Other Wooden Products Manufacturing Industry
Total	2,945	794	1,632
Seoul	315	32	213
Busan	250	63	136
Daegu	144	32	141
Incheon	195	97	101
Gwangju	71	12	44
Daejeon	60	9	35
Ulsan	52	34	24
Gyeonggi	532	207	418
Gangwon	124	6	69
Chungbuk	82	28	31
Chungnam	153	25	43
Jeonbuk	123	26	147
Jeonnam	178	19	33
Gyeongbuk	274	89	65
Gyeongnam	321	112	122
Jeju	71	3	10

- In case of basic corporate statistics, the head office, branch offices and factories are overlapped in the data that there is a problem of excessive selection of more samples.

- Although the overall direction of the sample survey was based on 「2005 Basic Statistical Survey on Enterprises」, population size of 「2005 Mining and Manufacturing Industries Statistical Survey」 was considered in distributing samples by actual types of industry. III. Research Design

<Population distribution of constructional wooden products manufacturing industry, wooden packing containers & matting products manufacturing industry and other wooden products manufacturing industry>

(Based on 2005 Mining & Manufacturing Industries Statistics)

	Constructional Wooden Products	Wooden Packing Containers	Other Wooden Products	Total
Population Size	378	455	271	1,104

2. Sample Design

A. Distribution of samples by types of industry and by region

- This research on actual condition of forestry industry management surveyed total of 3,000 samples.
- As candidates for the samples are not that many, the sample sizes for manufacturing of constructional wood products, wooden packing products, and other wooden products are limited to total of 400 samples while the other samples of 2,600 were distributed to sapling, wild edible greens, and shiitake mushroom cultivation industries. In case of sampling by region, proportional distribution was used.
- In case of constructional wood products, wooden packing container and matting products, and other wooden products manufacturing industries, there was a problem arose from applying Neyman's appointment on 「2005 Mining and Manufacturing Industries Statistical Research」 since many companies are distributors despite the fact that they are registered as manufacturers.
 - By acquiring samples lists for 「2005 Mining and Manufacturing Industries Statistical Research」, eliminated the distributors from the list at first, then appointed samples among the actual manufactures
 - The total number of the samples from 「2005 Mining and Manufacturing Industries Statistical Research」 was 1,104, and the number of the samples after the exclusion was 756.

<Sample distribution of constructive wooden products, wooden packing container and matting products, and other wooden products manufacturing industries>

Industry Distribution	Mining and Manufacturing Final List	Distributor	No Answer	Total Manufactureres	Sample Distribution
Constructional Wooden Products Manufacturing Industry	378	33	98	247	130
Wooden doors and their related products manufacturing Industry	227	25	51	151	50
Other constructional wooden products manufacturing industry	151	8	47	96	80
Wooden Packing Container and Matting Products Manufacturing Industry	455	27	90	338	180
Wooden mattings and other loading board manufacturing industry	198	5	47	146	80
Wooden packing boxes and their related containers manufacturing industry	257	22	43	192	100
Other Wooden Products Manufacturing Industry	271	47	53	171	90
Wooden equipment manufacturing industry	41	7	9	25	25
Kitchenwares and tablewares manufacturing industry	69	23	7	39	10
Decorative wooden products manufacturing industry	89	11	13	65	35
Other wooden products manufacturing industry	72	6	24	42	20
Total	1,104	107	241	756	400

B. Number of the sample for actual survey

- Total 3,034 samples were surveyed.
 - All the samples from sapling wild edible greens, and shiitake mushroom cultivation industries were surveyed.
 - In case of sapling cultivation industry, the samples were separated to member (34 households) and non-members (48 households) of Forest Nurseryman Association of Korea.
 - In case of constructional wood products, wooden packing products, and other products manufacturing industries, collectively more than total number of appointed samples were surveyed despite appointed samples from some regions weren't able to be surveyed because of the comparably small number of samples.

<Number of Samples actually surveyed>

	No. of Distributed Samples	No. of Returns	GAP
Sapling Cultivation	64	82	+18
Wild Edible Greens Cultivation	1,454	1,467	+13
Shiitake Mushroom Cultivation	1,082	1,082	0
Constructional Wooden Products Manufacturing	130	123	-7
Wooden Packing Products Manufacturing	180	177	-3
Other Wooden Products Manufacturing	90	103	+13
Total	3,000	3,034	+34

3. Fieldwork

A. Fieldwork Process

Fieldwork Supervisor Education	❖ Before educating interviewers, our researchers in charge and consultants teach fieldwork supervisors.
Selecting Interviewers	❖ Preferably selecting interviewers with experiences in forestry management research from our pool of interviewers. ❖ Preferably selecting level B or higher interviewers.
Interviewer Education	❖ Making sure to familiarize question techniques and contents in regard to the survey techniques and contents by the order of the questionnaire, . ❖ Since forestry related researches deal with older age groups and difficult terminologies, every possible situations that can be occurred during the interviews are examined and educated.
Supervising Interviewers	❖ Performing daily supervising system that the researchers in charge and fieldwork supervisors examining collected questionnaires each day. ❖ Making sure that Interviewers be able to minimize non-sampling error by commending them to write verification diaries.
Verification	❖ In order to guarantee the credibility of the survey, over 30% of the collected questionnaires are randomly drawn out and verified by the researchers in charge and inspectors using phone calls. ❖ When falsely written questionnaire is discovered, every questionnaire done by the interviewer will be disposed and redone by another interviewer.

B. Fieldwork Design

Section	Contents																							
Population	Total number of households and companies affiliated with the 6 forestry industries																							
Sample Size	Total 3,034 samples																							
Sample Composition	<table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Sapling cultivation industry</td> <td>82 samples</td> </tr> <tr> <td>I</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Wild edible greens cultivation industry</td> <td>1,467 samples</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Mushroom cultivation industry</td> <td>1,082 samples</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Constructional wooden products manufacturing industry</td> <td>123 samples</td> </tr> <tr> <td>II</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Wooden packing containers & matting products man. industry</td> <td>177 samples</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Other wooden products manufacturing industry</td> <td>103 samples</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/>	Sapling cultivation industry	82 samples	I	<input type="checkbox"/>	Wild edible greens cultivation industry	1,467 samples		<input type="checkbox"/>	Mushroom cultivation industry	1,082 samples		<input type="checkbox"/>	Constructional wooden products manufacturing industry	123 samples	II	<input type="checkbox"/>	Wooden packing containers & matting products man. industry	177 samples		<input type="checkbox"/>	Other wooden products manufacturing industry	103 samples
<input type="checkbox"/>	Sapling cultivation industry	82 samples																						
I	<input type="checkbox"/>	Wild edible greens cultivation industry	1,467 samples																					
	<input type="checkbox"/>	Mushroom cultivation industry	1,082 samples																					
	<input type="checkbox"/>	Constructional wooden products manufacturing industry	123 samples																					
II	<input type="checkbox"/>	Wooden packing containers & matting products man. industry	177 samples																					
	<input type="checkbox"/>	Other wooden products manufacturing industry	103 samples																					
Sampling Technique	Stratified Cutoff Systematic Sampling																							
Survey Technique	Interview Survey																							
Data Collecting Technique	Face to Face Interview																							
Data Collecting Tool	Structured Questionnaire																							

제 2 장 . 조 사 결 과 요 약

Chapter 2. Summary of the Survey Results



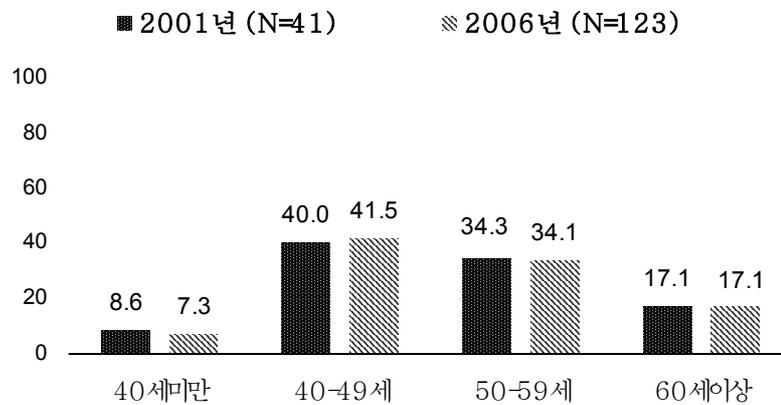
IV. 건축용 목제품 제조업

□□ 응답자 특성

1. 대표자 연령별/성별 분포

- 건축용 목제품 제조업체의 대표자 연령층은 40대가 41.5%로 가장 많은 비중을 차지했고 50대가 34.1%를 차지함.
- 대표자의 성별은 남자가 대부분으로 91.1%를 차지하고 있음.

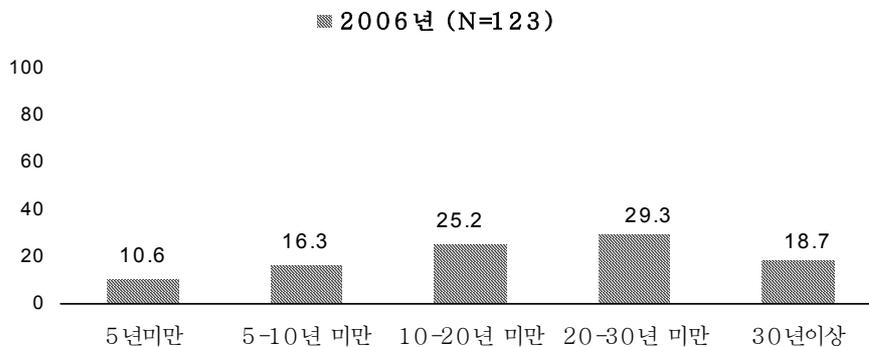
<그림1> 대표자 연령별 분포 [단위 : %]



2. 대표자 종사경력

- 대표자의 종사경력은 평균 17.8년으로 조사됨.

<그림2> 종사경력 분포 [단위 : %]

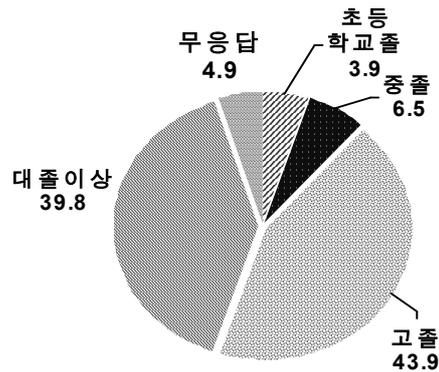


06' 평균 17.8년

3. 대표자 학력 분포

- 대표자의 학력은 고졸인 경우가 43.9%로 가장 많았으며, 대졸 이상인 경우는 39.8%를 차지함.

<그림3> 학력 분포 [N=123, 단위 : %]

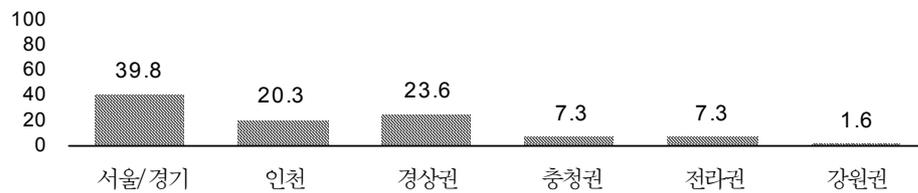


4. 지역별 분포

- 건축용 목제품 제조업의 표본 할당은 “2005 광공업 통계”의 제조업체 분포 현황을 기준으로 시행하여 서울·경기 지역에서 39.8%의 업체가 조사되었으며 경상권 23.6%, 인천 20.3% 등으로 조사가 진행됨.

<그림4> 지역별 분포 [단위 : %]

■ 2006년 (N=123)

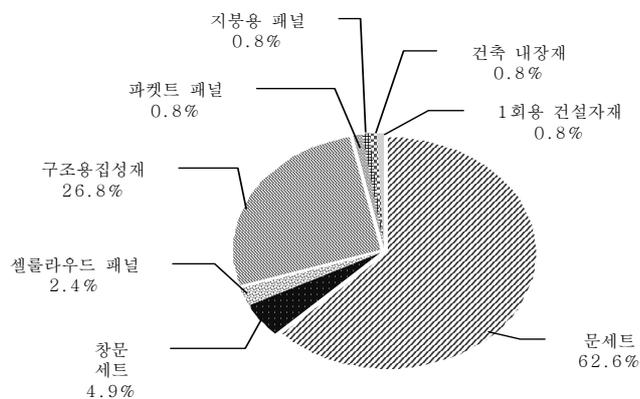


□□ 일반 사항

1. 생산품목 현황(중복 응답)

- 매출액을 기준으로 한 주 생산품목은 문세트가 62.6%로 가장 높은 비중을 차지함.
- 다음으로는 적층 구조용집성재가 26.8%로 높은 비중을 나타냄.

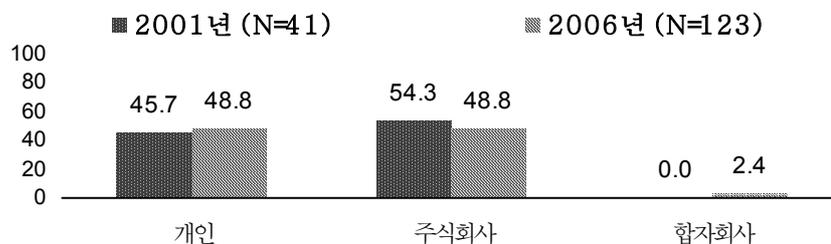
<그림5> 매출액 기준 주 생산품목 [단위 : %]



2. 경영형태

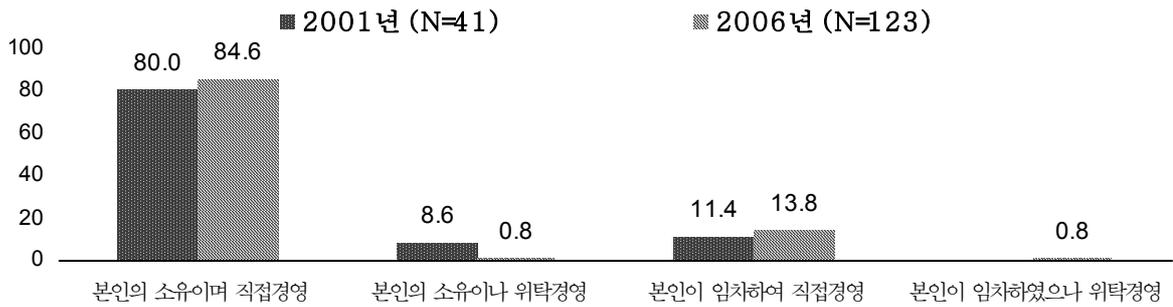
- 경영방식은 개인회사인 경우와 주식회사인 경우가 48.8%로 동일한 비율로 조사됨.

<그림6> 경영방식 [단위 : %]



- 소유/경영형태는 대표자 본인의 소유이며 직접 경영하는 경우가 84.6%로 가장 일반적임.

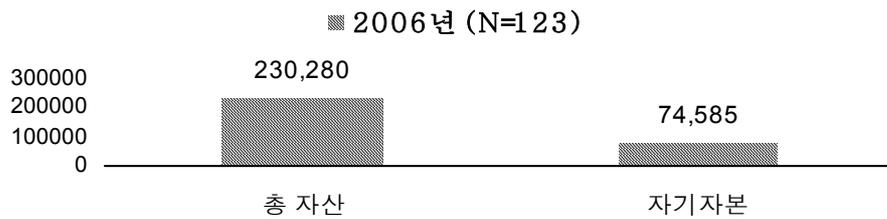
<그림7> 소유/경영형태 [단위 : %]



3. 자산현황

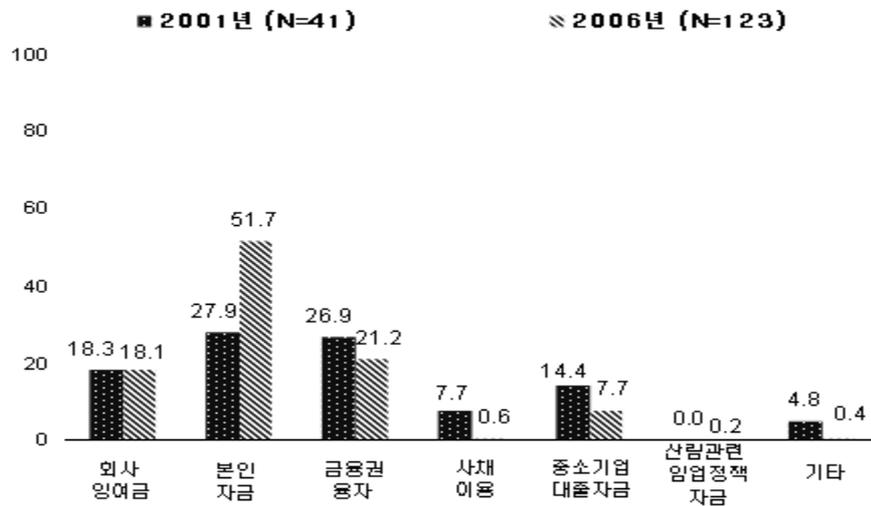
- 총자산은 23억이며 자기자본은 7억 5천만원으로 나타나 자기자본 비율은 32.3%이며 부채 비율은 67.7%로 조사됨.

<그림8> 총자산 [단위 : 만원]



- 운영자금의 조달 방법은 본인 자금을 이용하는 비중이 27.9%에서 51.7%로 상당히 증가한 것이 특징이며, 금융권 용자 21.2%, 회사 잉여금 18.1% 등이 있음.

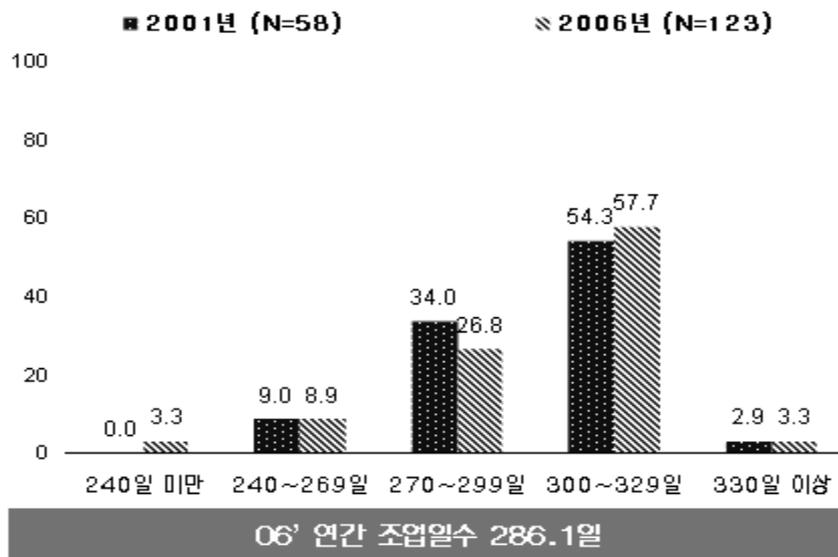
<그림9> 운영자금 조달방법별 비율의 평균 [단위 : %]



4. 조업일수 현황

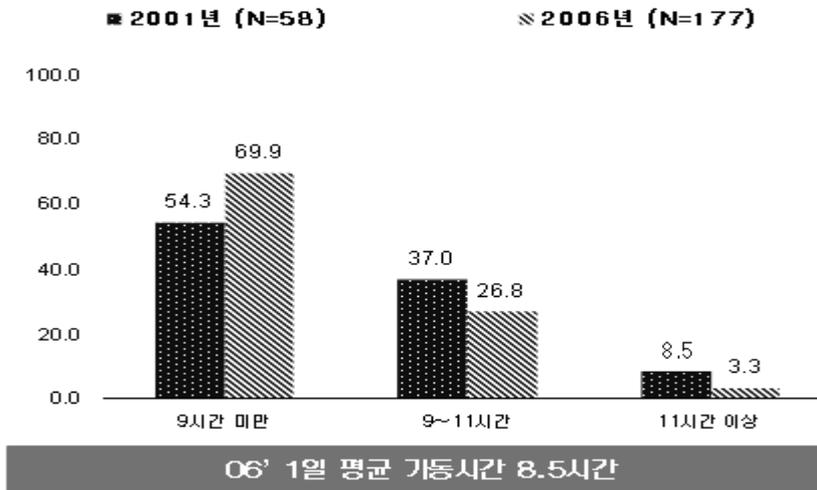
- 2006년도의 연간 평균 조업일수는 286.1일로 조사됨.

<그림10> 연간 조업일수 평균 [단위 : %]



- 2006년도의 1일 평균 가동시간은 8.5시간인 것으로 조사됨.

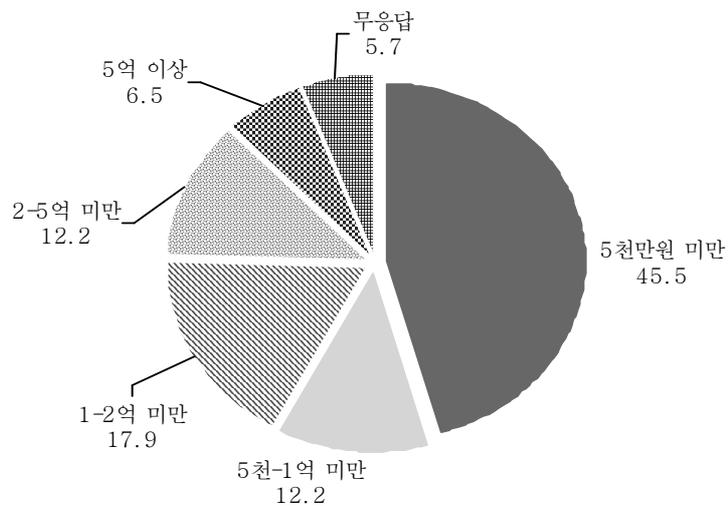
<그림11> 1일평균 가동시간의 평균 [단위 : %]



5. 생산설비운영 현황

- 2006년도의 경우 제품 생산에 소요되는 총운전자금은 평균 1억 4천 1백 4십만원으로 조사되었음.

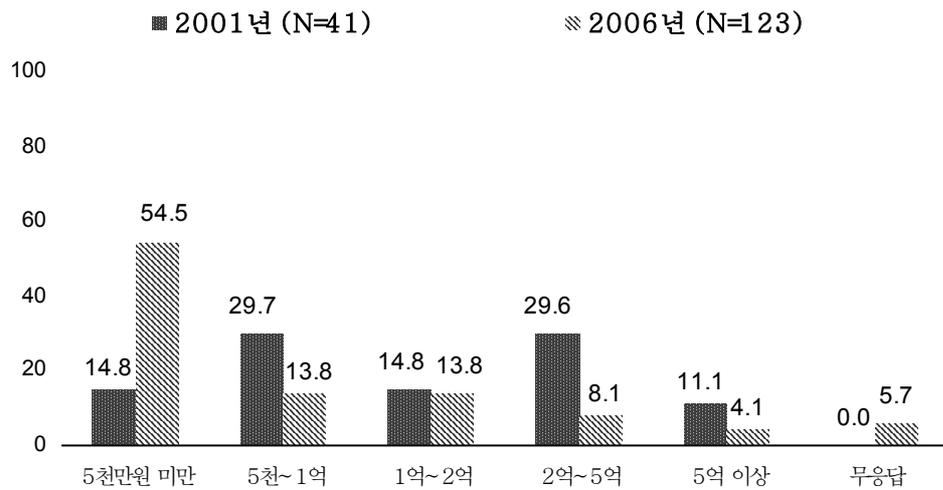
<그림12> 제품생산에 소요되는 총 운전자금 [단위 : %]



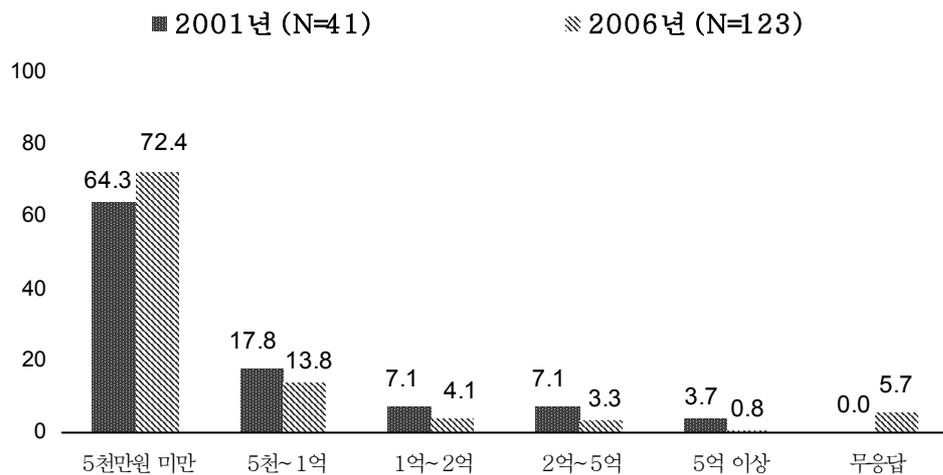
06' 총 운전자금 평균 14,149.6 만원

- 총운전자금의 대부분은 기계/시설의 운전자금에 사용되며 평균 1억 6백 3십만원으로 나타났다
 그리고 기계/시설을 유지관리하기 위한 비용은 3천 5백만원 정도로 파악됨.

<그림13> 제품생산에 소요되는 운전자금(기계/시설분야) [단위 : %]

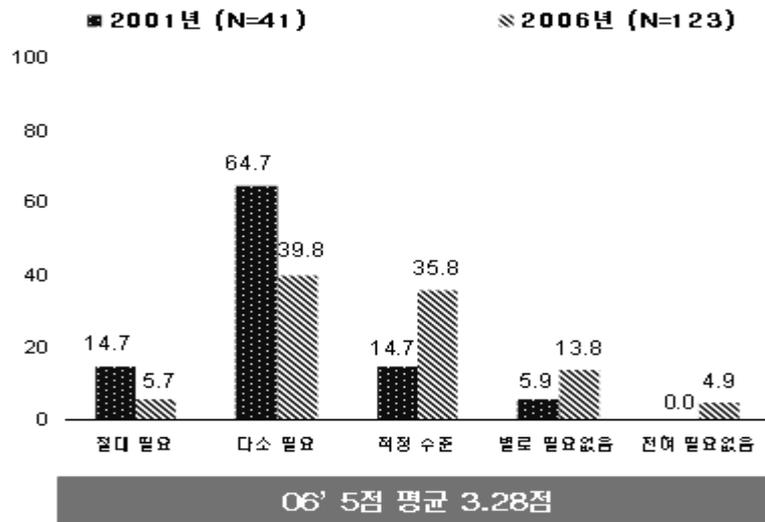


<그림14> 제품생산에 소요되는 운전자금(기계/시설 등의 유지관리비) [단위 : %]



- 현재 보유하고 있는 설비의 개선/대체 및 신규설비 도입의 필요성은 5점 척도 평균 3.28로 다소 필요한 정도인 것으로 평가됨.

<그림15> 보유설비의 개선/대체 및 신규설비 도입의 필요성 [단위 : %]



6. 고용인원 현황

- 고용인원은 평균 18.1인으로 조사되었으며 2001년도의 경우 42.2명과 비교하여 현저히 감소하였음.

<표1> 고용인원의 연령별 인원의 평균 [단위 : 명]

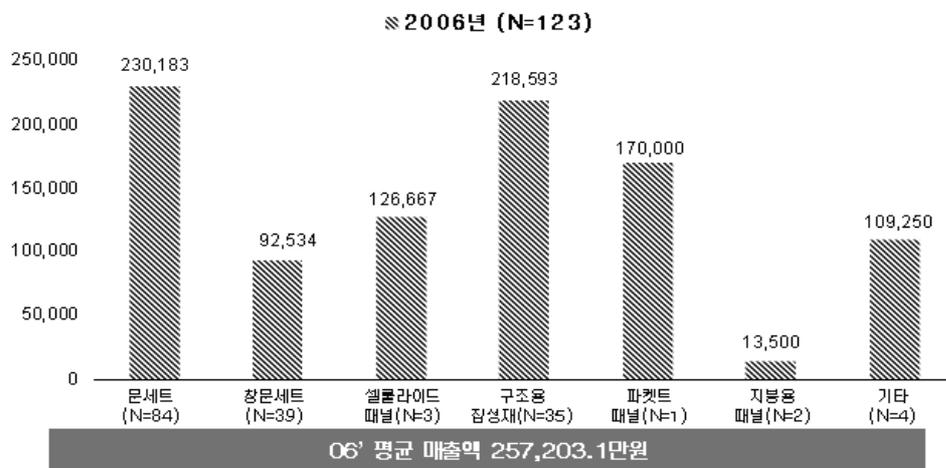
	전체 인원	30세 미만		30~39세		40~49세		50~59세		60세 이상	
		남자	여자								
2001년 (N=41)	42.2	10.1	1.8	6.7	2.0	8.4	2.8	5.1	1.2	3.1	1.0
2006년 (N=123)	18.1	1.7	0.6	4.0	0.7	5.1	1.2	3.5	0.8	0.5	0.1

□□ 수입부문

1. 매출액 현황

- 매출액 평균은 주 생산품목으로 가장 많은 비중을 차지한 문세트가 23억 원으로 가장 큰 비중을 차지했으며 다음으로는 구조용집성재로 21억 8천 6백만원 수준을 나타냄.

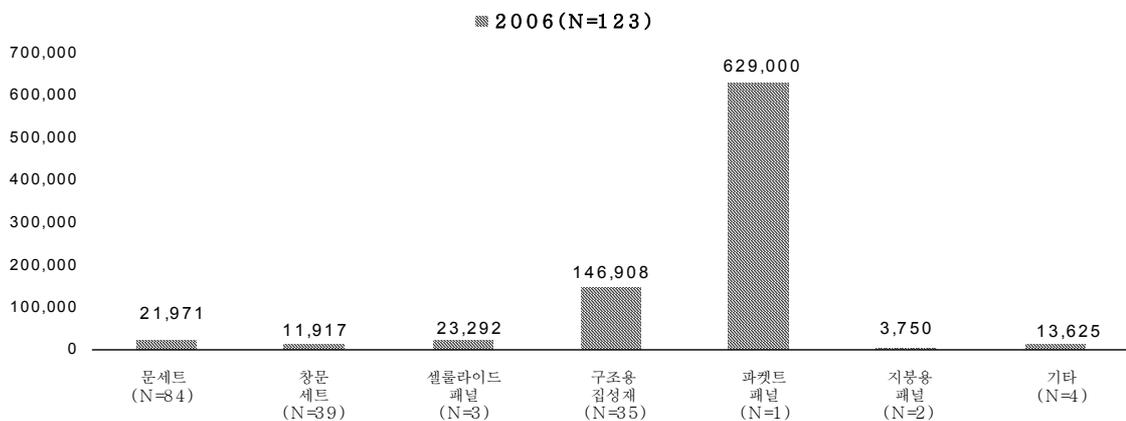
<그림16> 생산제품의 품목별 매출액 평균 [단위 : 만원]



2. 생산규모 현황

- 연간 생산능력은 평균 954,927m³로 조사됨. 경우가 2001년도의 2.1%에 비교하여 2006년도에 13.2%로 증가함.
- 평균 연간 생산량은 해당 품목을 생산한다고 응답한 업체를 기준으로 계산되었고 연간 생산량이 가장 큰 품목은 구조용 집성재이며 146,908m³로 조사됨.

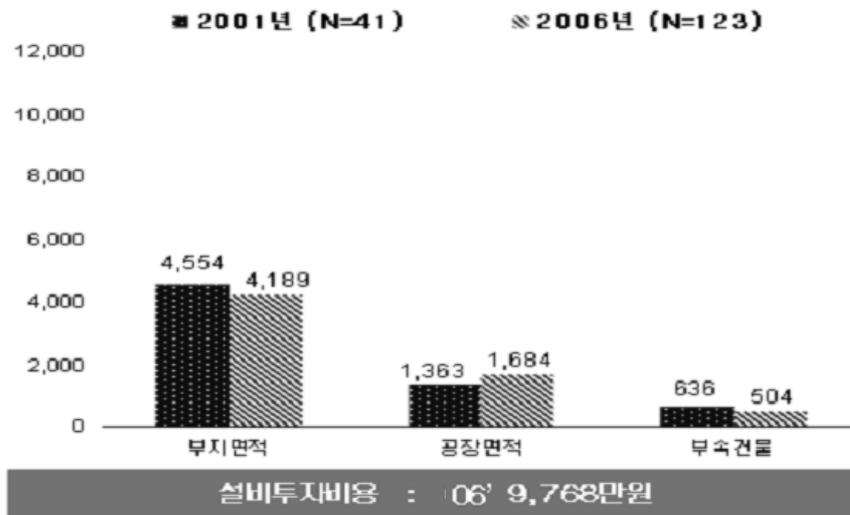
<그림17> 연간 생산량 평균 [단위 : m³]



3. 설비투자현황

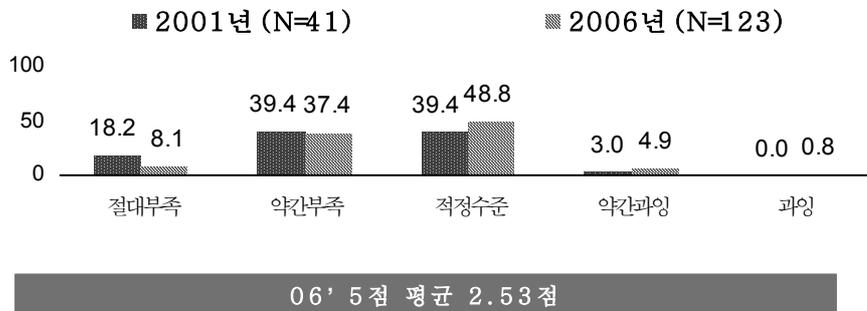
- 건축용 목제품 제조업체의 2006년도 현재 평균 설비투자비용은 9천 7백 7십만원 정도인 것으로 파악되었음.
- 평균 부지면적은 4,189m², 공장면적 1,684m², 부속건물 504m² 등으로 조사되어 전반적으로 2001년도의 경우와 유사한 것으로 파악됨.

<그림18> 회사소유의 규모 및 금액의 평균 [단위 : m²]



- 설비투자의 적정성은 5점 척도 평균 2.53점으로 다소 부족한 것으로 평가됨.

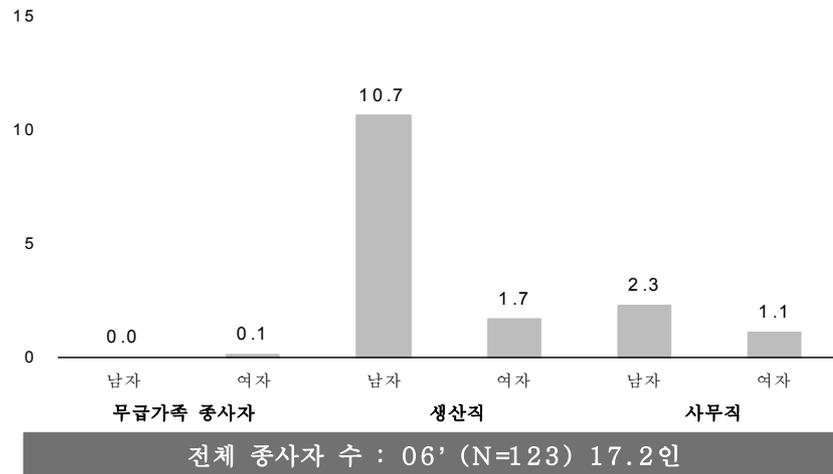
<그림19> 설비투자 적정성 [단위 : %]



4. 임금현황

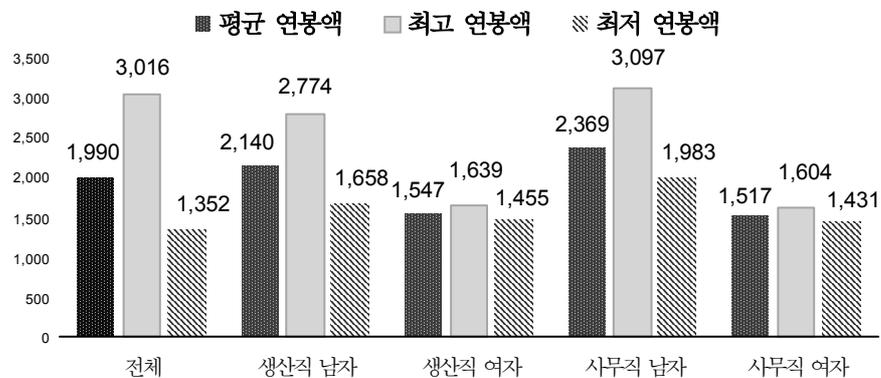
- 종사자수는 평균 17.2인이며 남자가 대부분을 차지함.

<그림20> 종사자수의 평균 [단위 : 명]



- 전체 평균 연봉액은 1,990만원으로 파악되었으며 최고 연봉액 평균은 3,016만원, 최저 연봉액 평균은 1,352만원으로 조사됨.
- 평균 연봉액이 가장 높은 경우는 사무직 남자였으며 2,369만원으로 파악됨.
- 평균 연봉액이 가장 낮은 경우는 사무직 여자였으며 1,517만원으로 파악됨.

<그림21> 평균 연봉액 [단위 : 만원]



5. 원자재 구입 현황

- 원목은 국산재의 비중이 거의 없었음.
- 국산재 제재목은 대부분 문세트를 생산하는데 사용됨.
- 합판을 구입하는 경우는 대부분 구조용 집성재를 생산하는 업체임.

<표2> 원자재 구입선별 물량 [단위 : m³], (N=123)

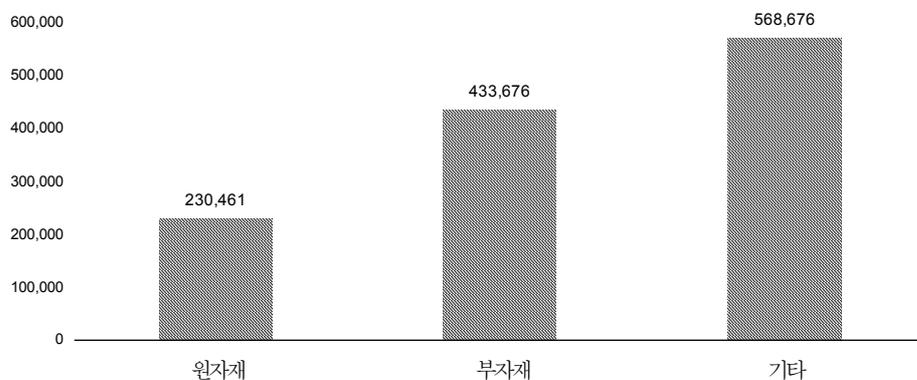
구분	원목		제재목		합판		섬유판		하늬콤		단판/무늬	
	국산재	수입재	국산재	수입재	국산재	수입재	국산재	수입재	국산재	수입재	국산재	수입재
문세트	0	14.9	482.8	2136.3	220.9	3681.2	46.1	57.2	1.7	0.2	0.3	7.8
창문세트	0	21	10	432.1	14.2	58.3	0	0	0	0	0	0.1
셀룰라우드패널	0	2149.6	0	0	0	0	0	0	0	0	4.2	165
구조용집성재	78.1	22636.5	25.4	3814.1	6648.6	13338.5	0	0	0	0	2500.8	69.2
파켓트패널	0	5785.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
지붕용패널	0	6.6	0	16.5	0	12.5	0	0	0	0	0	0

* 원목과 제재목은 국산재와 수입재를 구분하여 표기한 것이며, 합판, 섬유판, 하늬콤, 단판/무늬목은 국내에서 제조된 제품을 국산재, 제품을 수입한 것은 수입재로 표기한 것임.

- 주생산품목 1m²당 원자재 투입비용은 평균 23만원 정도로 파악됨.
- 주생산품목 1m²당 부자재 투입비용은 평균 43만 3천원 정도로 원자재보다 다소 높았음.
- 주생산품목 1m²당 기타 투입비용은 56만 9천원으로 가장 높게 나타남.

<그림 22> 주 생산품목 1m²당 원/부자재 투입비용 평균 [단위 : 원]

※ 2006년 (N=123)

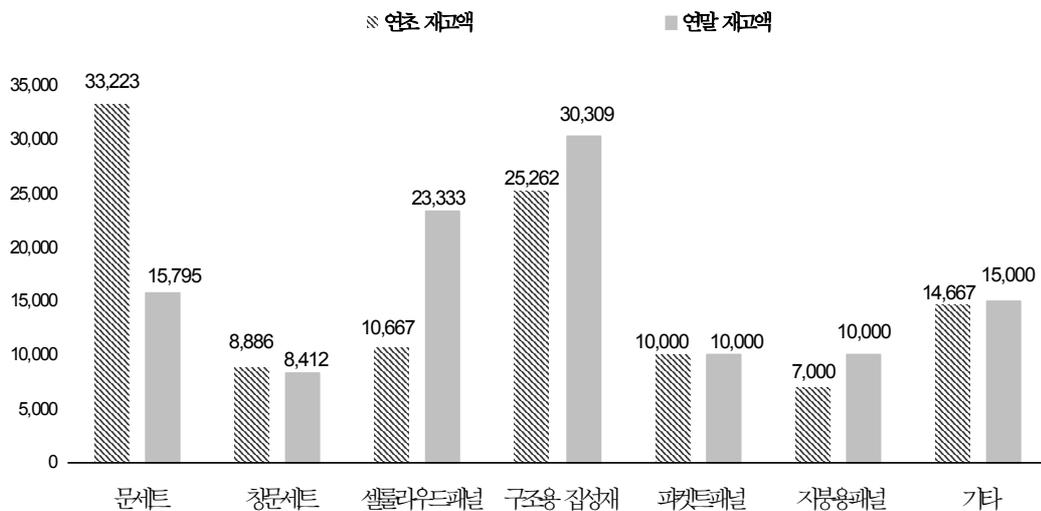


□□ 유통부문

1. 재고현황

- 2006년도를 기준으로 한 총 재고액은 전반적으로 구조용 집성재를 생산하는 업체가 다소 높은 경향을 보임.

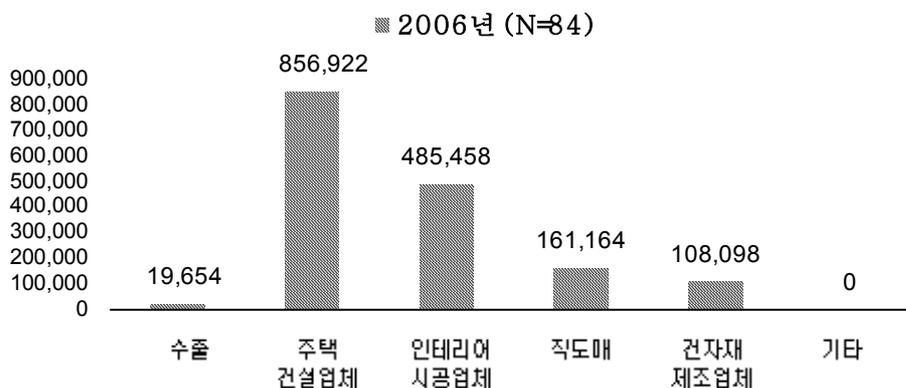
<그림23> 2006 총 재고액 [단위 : 만원]



2. 판매현황

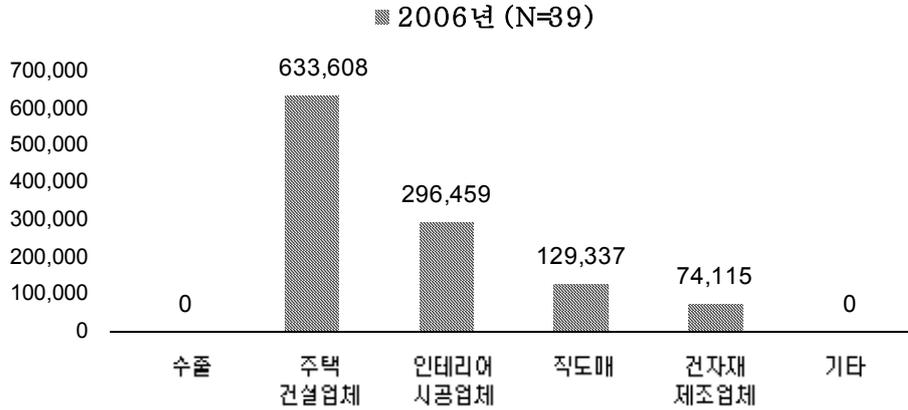
- 건축용 목제품은 전반적으로 주택 건설업체, 인테리어 시공업체에 판매되는 비중이 높았음.
- 문세트는 주택건설업체에 판매되는 비중이 가장 높게 나타남.

<그림24> 문세트의 판매처별 판매물량 비중 평균 [단위 : m³]



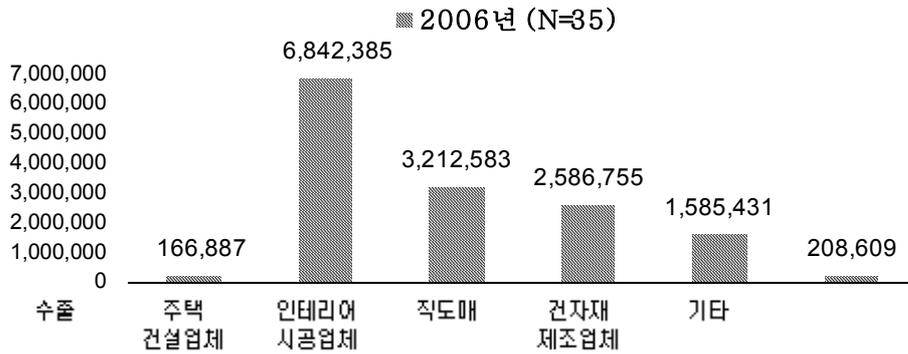
- 창문세트는 주택 건설업체에 판매되는 비중이 가장 높게 나타남.

<그림25> 창문세트의 판매처별 판매물량 비중 평균 [단위 : m³]



- 구조용 집성재는 인테리어 시공업체에 판매되는 비중이 가장 높게 나타남.

<그림26> 구조용 집성재의 판매처별 판매물량 비중 평균 [단위 : m³]

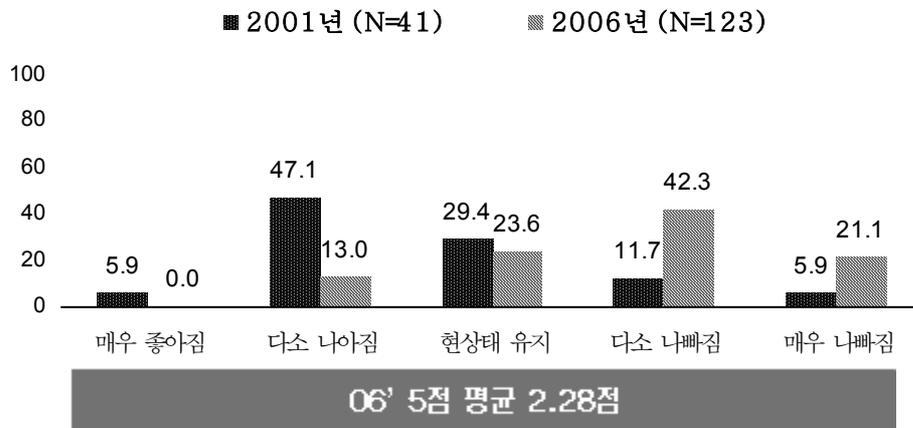


□□ 경영의사

1. 향후 시장 전망

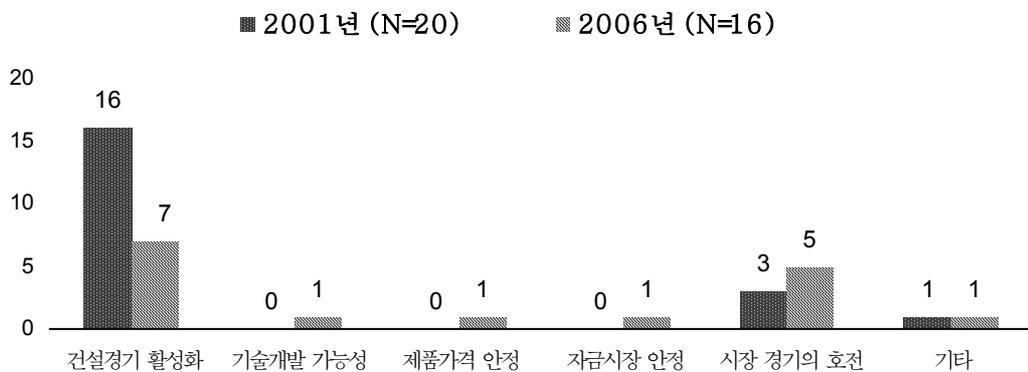
- 생산품목에 대한 향후 3년간 국내시장 전망은 5점 척도 평균 2.28점으로 다소 나빠지는 것으로 평가됨.

<그림27> 생산품목에 대한 향후 3년간 국내시장 전망 [단위 : %]



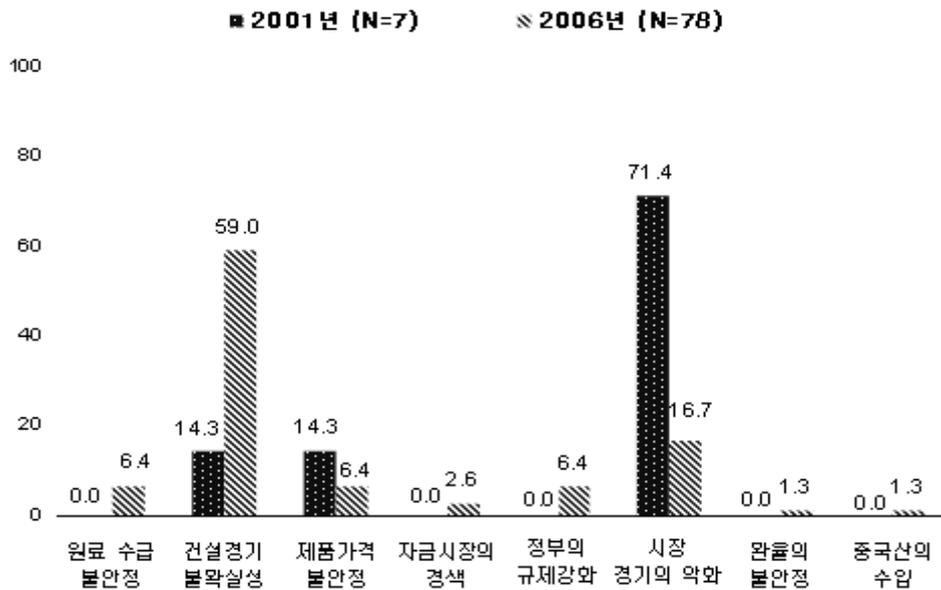
- 국내시장 전망이 좋아질 것이라고 평가한 경우는 16개 업체가 국내시장 전망이 좋아질 것이라고 평가한 이유는 대부분 건설경기 활성화(43.8%) 및 시장 경기 호전(31.3%)인 것으로 평가됨.

<그림28> 국내시장 전망이 좋아질 것이라는 이유 [단위 : 업체 수]



- 국내시장 전망이 나빠질 것이라고 평가한 경우는 78개 업체임.
- 국내시장 전망이 나빠질 것이라고 평가한 가장 큰 원인은 건설경기 불확실성(59.0%)으로 나타났으며 2001년도(14.3%)에 비해 응답 비중이 매우 증가하여 심각한 원인으로 분석됨.

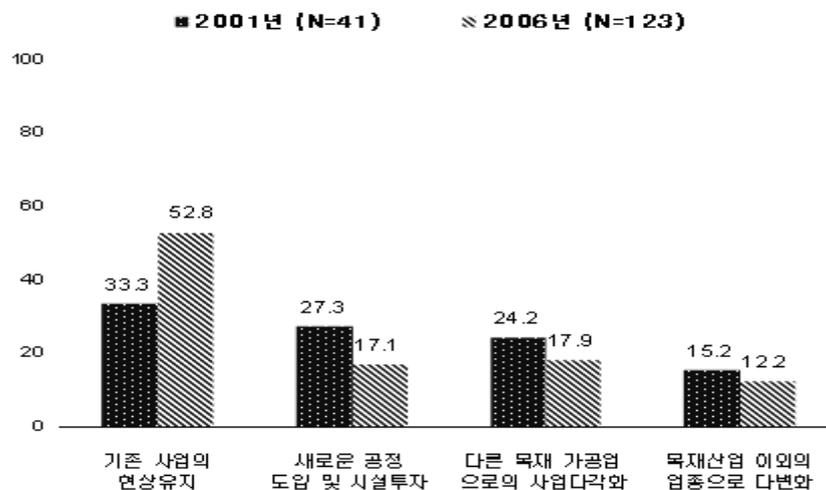
<그림29> 국내시장 전망이 나빠질 것이라는 이유 [단위 : %]



2. 향후 운영 방향

- 국내 시장 전망을 고려한 향후 운영 방향은 기존 사업의 현상유지가 52.8%로 가장 많은 비중을 차지함.

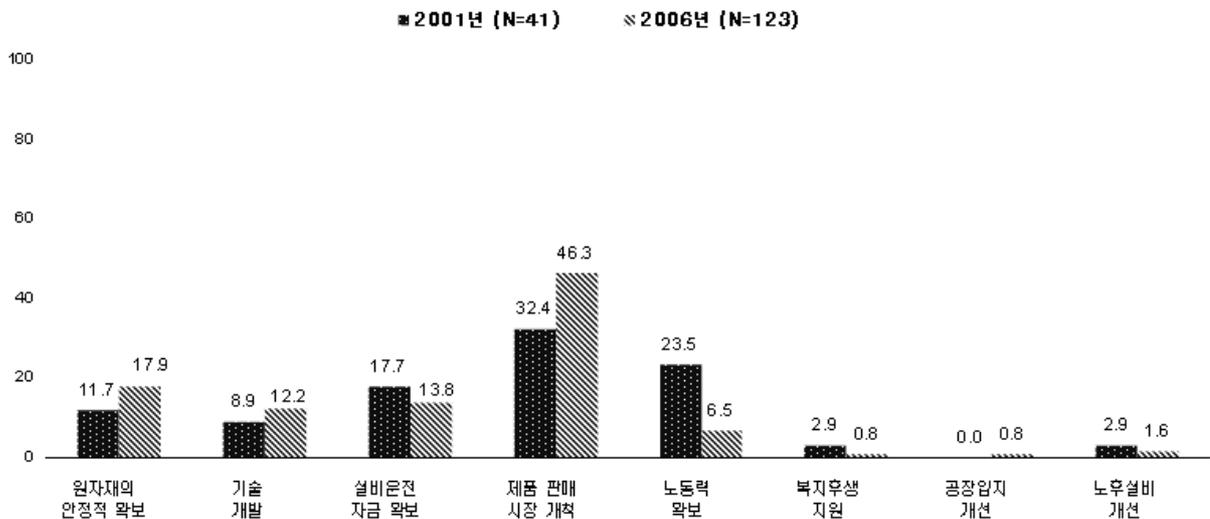
<그림30> 국내시장 전망으로 볼 때 귀사의 운영방향 [단위 : %]



3. 경영상의 문제점

- 경영에 있어서 해결해야 할 문제점으로 가장 높은 비중을 보인 문제점은 “제품 판매 시장 개척”으로 46.3%의 업체가 응답했으며 2001년에도 32.4%보다 더 높아짐.

<그림31> 경영에 있어 해결해야 할 문제점 [단위 : %]



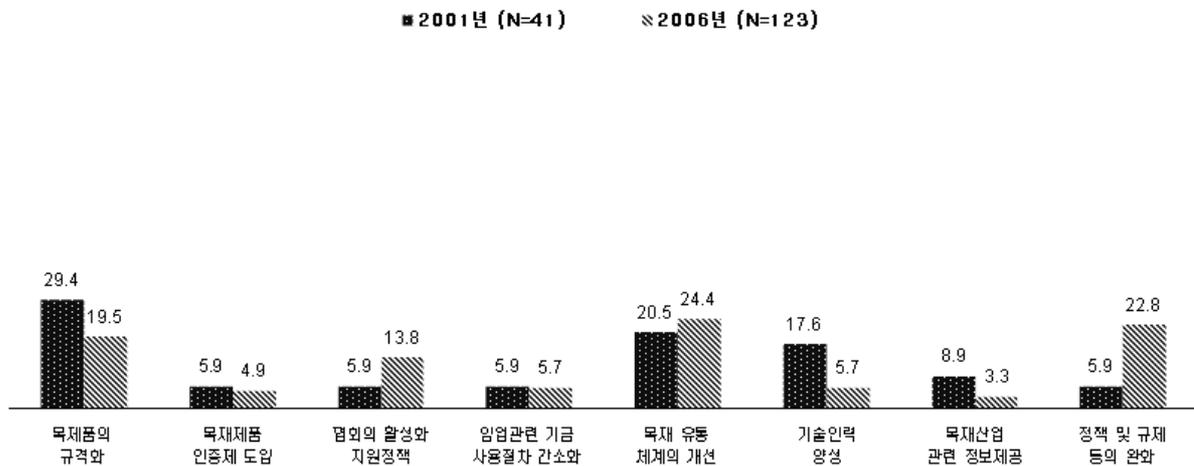
4. 새로운 수요확대를 위한 제품성능면 개선 요구사항

- 문세트의 경우 차음성(21.1%), 개폐 반복성(17.9%), 단열성(16.3%), 면내 변형(14.6%) 등이 중요한 개선 사항으로 지적됨.
- 창문세트의 경우 단열성(27.6%), 차음성(22.0%), 면내변형(13.8%), 개폐 반복성(13.0%) 등이 주요 개선 요구 사항으로 지적됨.
- 문/창문세트 이외의 품목에 대해서는 구조성능이 20.3%로 가장 중요한 개선 요구 사항으로 지적됨.

5. 희망하는 산림정책

- 가장 희망하는 정책은 목재 유통 체계의 개선으로 24.4%의 업체가 응답했으며 2001년도의 20.5%에 비해 다소 응답 비중이 높아짐.
- 2001년도에 가장 희망하는 정책으로 선택된 목제품의 규격화는 29.4%에서 19.5%로 응답 비중이 감소하여 지난 5년간 목제품의 규격화가 어느 정도 추진된 것으로 파악됨.
- 2001년도와 가장 큰 차이를 보이는 부분은 정책 및 규제 등의 완화이며 2001년도의 응답 비율 5.9%에서 2006년도에는 22.8%로 상당히 증가하였음.

<그림32> 산림청에서 정책적으로 추진하기 바라는 대책 중 가장 중요한 것 [단위 : %]



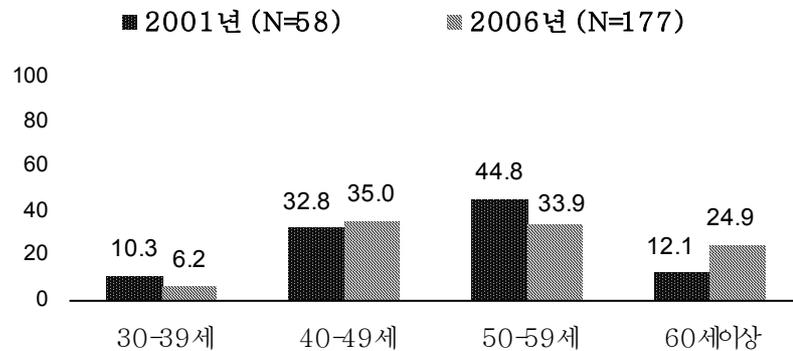
V. 목재포장 용기류 및 깔판류 제조업

□□ 응답자 특성

1. 대표자 연령별/성별 분포

- 2006년도에 조사된 목재포장 용기류 및 깔판류 제조업의 경영주 연령층은 40대가 35.0%로 가장 많았으며 50대가 33.9%, 60세 이상이 24.9%로 높은 비중을 차지하였음.
- 대표자의 성별은 남자가 91.0%, 여자가 9.0%로 나타남.

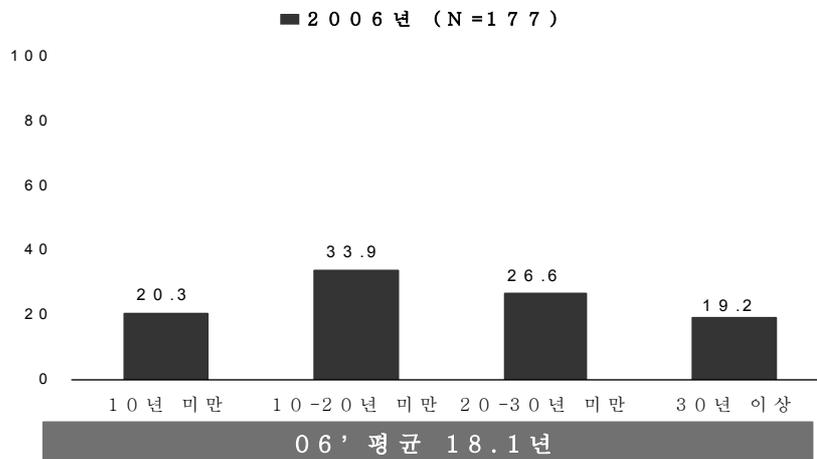
<그림1> 대표자 연령별 분포 [단위 : %]



2. 대표자의 종사경력

- 목재포장 용기류 및 깔판류 제조업 경영주의 평균종사기간은 18.1년이었음.

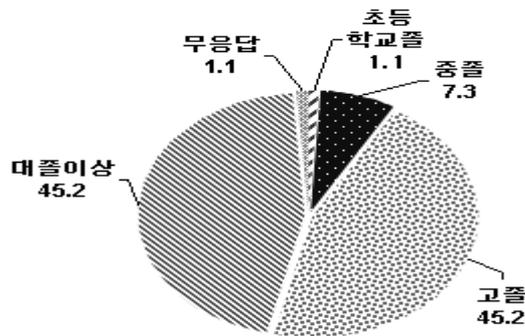
<그림2> 대표자의 종사경력 [단위 : %]



4. 대표자 학력 분포

- 목재포장 용기류 및 깔판류 제조업 경영주의 학력분포를 보면 고졸과 대졸이상이 각각 45.2%로 가장 많은 비중을 차지했음.

<그림3> 학력 분포 [N=177(전체), 단위 : %]

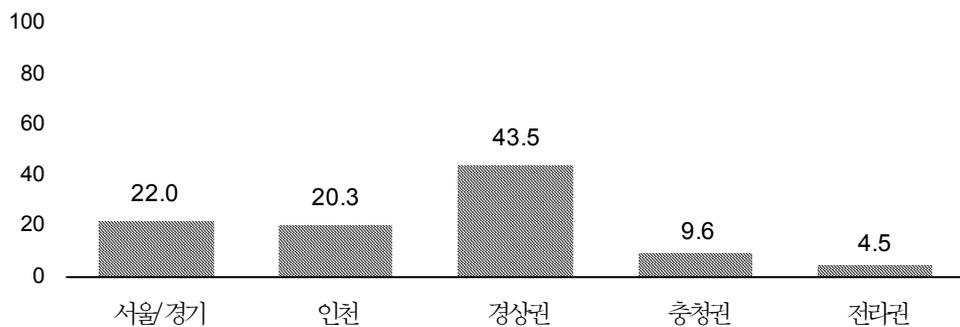


5. 지역별 분포

- 목재포장 용기류 및 깔판류 제조업의 지역별 분포를 보면, 경상권이 43.5%로 가장 많았음.

<그림4> 지역별 분포 [단위 : %]

■ 2006년 (N=177)

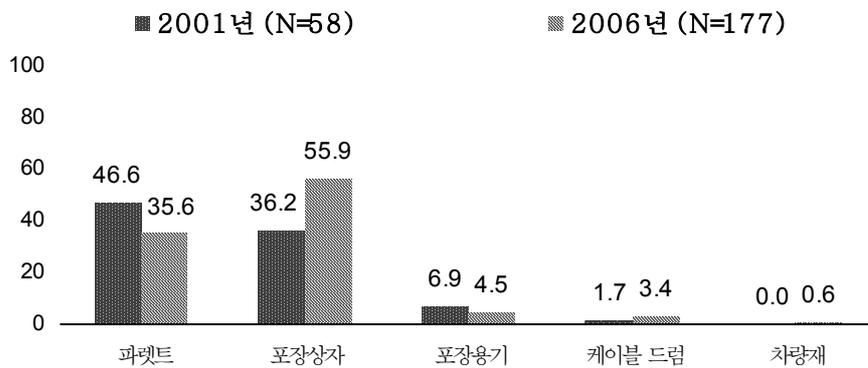


□□ 일반 사항

1. 매출액 기준 주 생산품목(중복응답)

- 목재포장 용기류 및 깔판류 제조업체 177개의 경우 매출액 기준 주 생산품목을 보면 포장상자가 55.9%로 가장 많았고, 다음은 파렛트로 35.6%이었음.

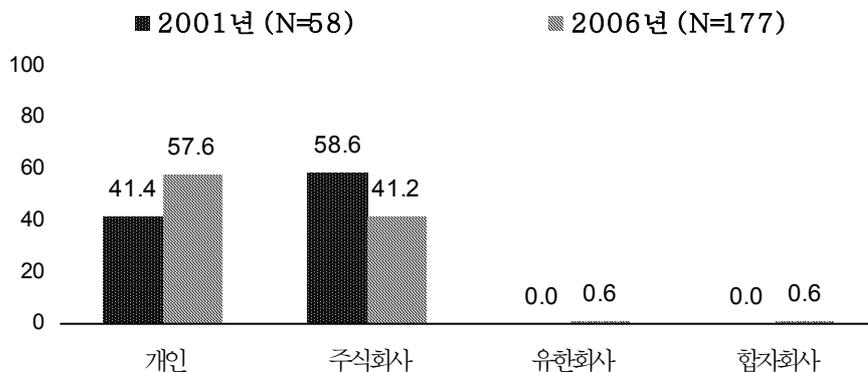
<그림5> 매출액 기준 주 생산품목 [단위 : %]



2. 경영방식

- 목재포장 용기류 및 깔판류 제조업체 177개의 경우 경영방식을 보면, 개인회사 형태가 57.6%로 매우 높았고, 다음은 41.2%가 주식회사 형태였음.

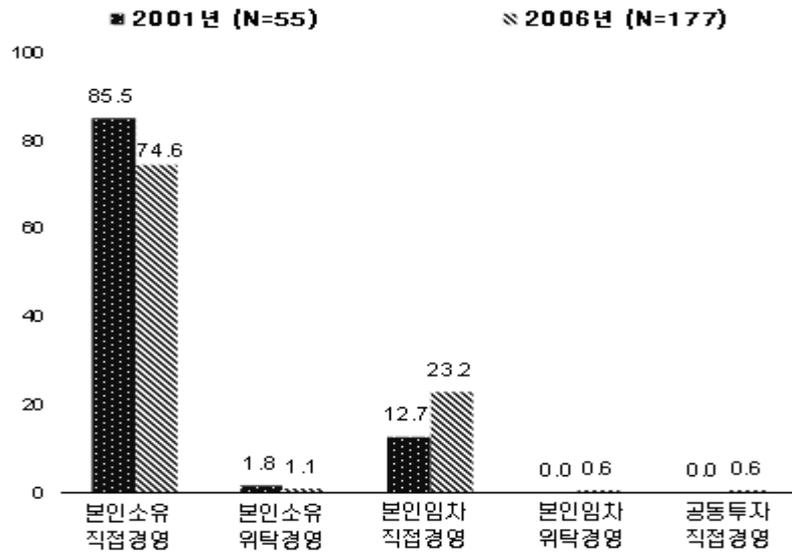
<그림6> 경영방식 [단위 : %]



3. 소유·경영형태

- 소유·경영형태는 본인소유 직접경영이 74.6%로 가장 많고, 본인임차 직접경영이 23.2%였음

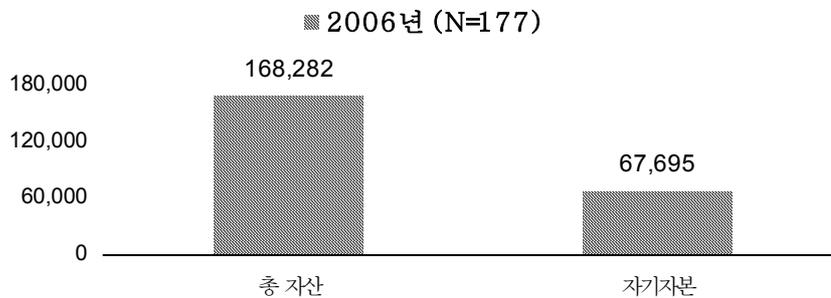
<그림7> 소유/경영형태 [단위 : %]



4. 총자산

- 총자산 규모는 16억8천만원, 자기자본은 6억8천만원으로 나타나 자기자본 비율은 40.2%로 조사됨.

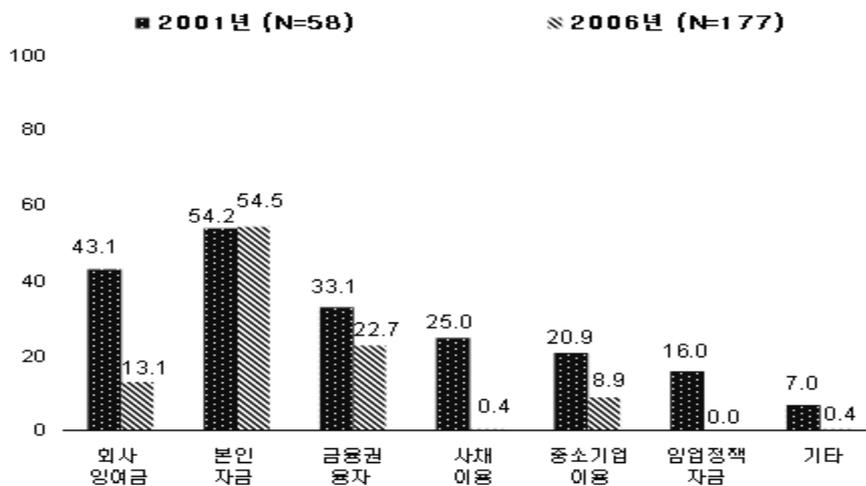
<그림8> 총자산 [단위 : 만원]



5. 운영자금조달

- 운영자금조달 방법은 본인자금이 54.5%로 가장 많고, 다음은 금융권 용자 22.7%, 회사잉여금 13.1%, 중소기업이용 8.9%등임.

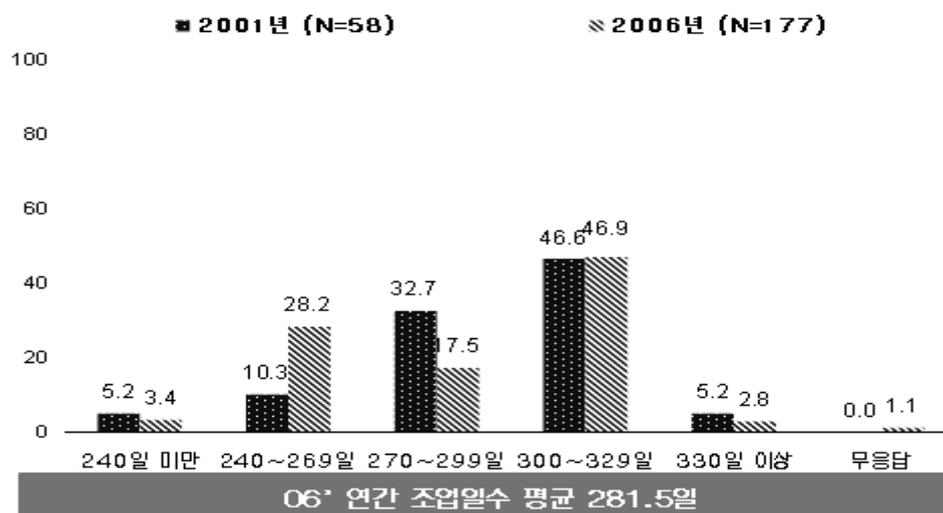
<그림9> 운영자금 조달방법별 비율의 평균 [단위 : %]



6. 연간 조업일수 및 1일 평균 가동시간

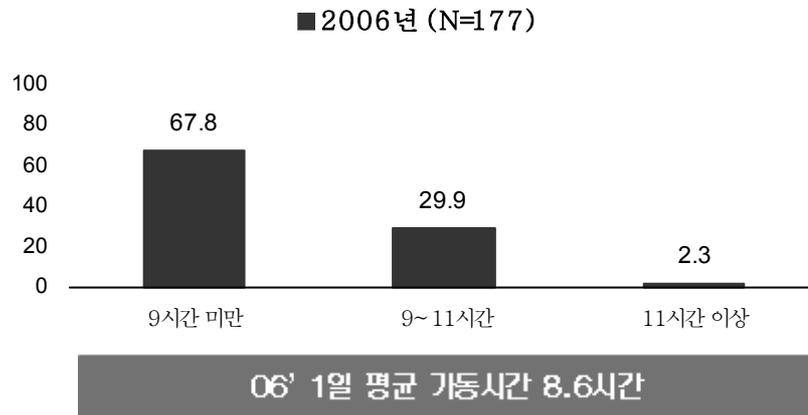
- 연간 조업일수는 평균 281.5일인 것으로 조사됨.

<그림10> 연간 조업일수 평균 [단위 : %]



- 1일 평균 가동시간은 8.6시간으로 조사됨.

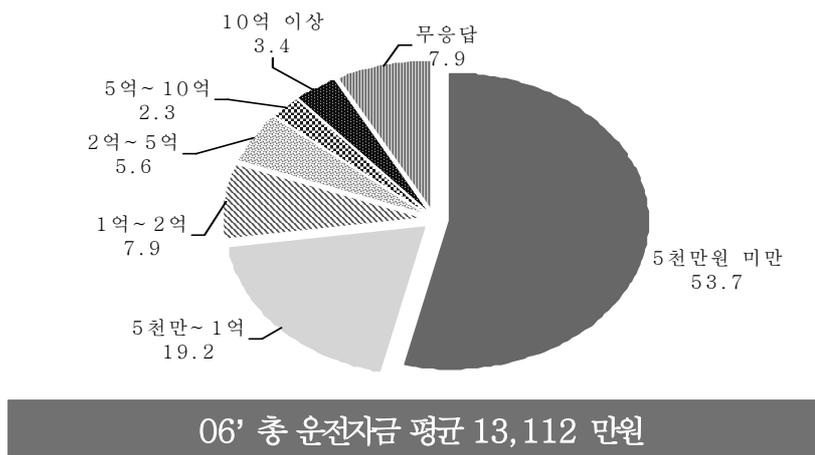
<그림11> 1일 평균 가동시간의 평균 [단위 : %]



7. 평균 운전자금

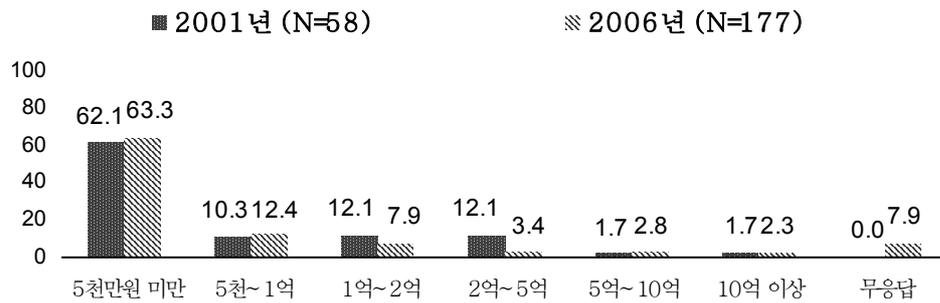
- 제품생산에 소요되는 총 운전자금은 연간 평균 1억 3천 1백만원 수준인 것으로 조사됨.

<그림12> 제품생산에 소요되는 총 운전자금 [단위 : %]

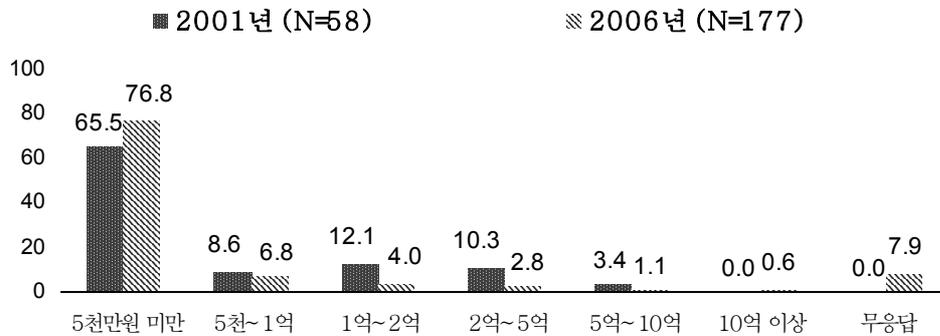


- 기계/설비 분야의 운전자금은 5천만원 미만인 업체가 63.3%로 가장 많음.
- 기계/시설 등의 유지관리비는 5천만원 미만이라고 응답한 비중이 76.8%로 가장 많음.

<그림13> 제품생산에 소요되는 운전자금(기계/시설분야) [단위 : %]



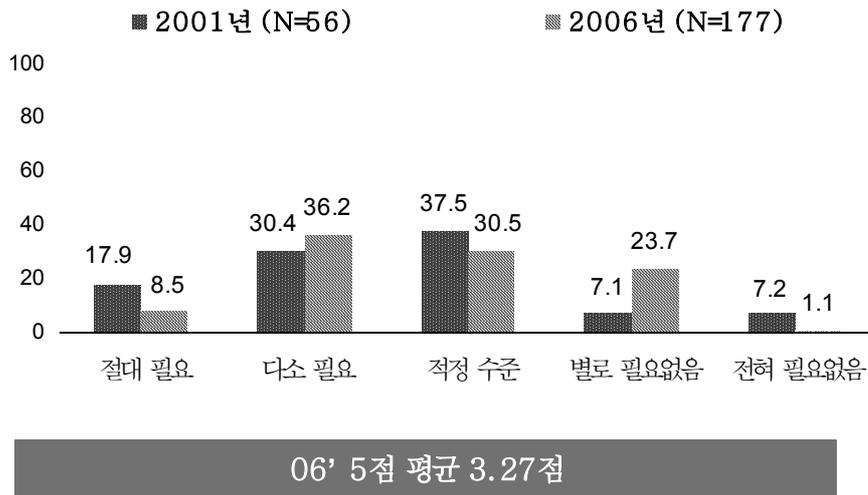
<그림14> 제품생산에 소요되는 운전자금(기계/시설 등의 유지관리비) [단위 : %]



8. 보유설비의 개선·대체 및 신규설비 도입의 필요성

- 보유설비의 개선·대체 및 신규설비의 도입이 필요하다고 응답한 비중은 44.7%이고, 적정수준이라고 응답은 30.5%이며, 필요없다는 응답은 24.8%였음.

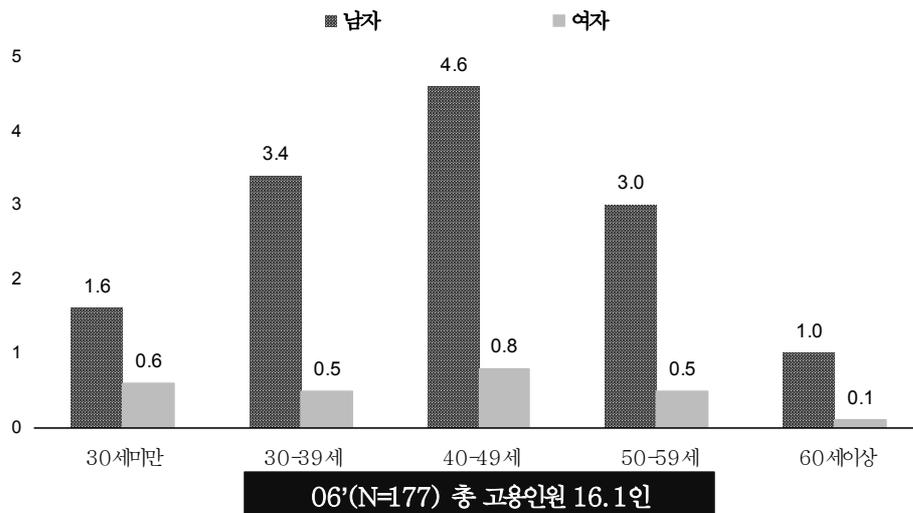
<그림15> 보유설비의 개선/대체 및 신규설비 도입의 필요성 [단위 : %]



9. 고용인원의 연령별 분포

- 고용인원의 연령별 평균인원수를 보면, 총평균 고용인원이 16.1명이었음.

<그림16> 고용인원의 연령별 인원의 평균 [단위 : 명]

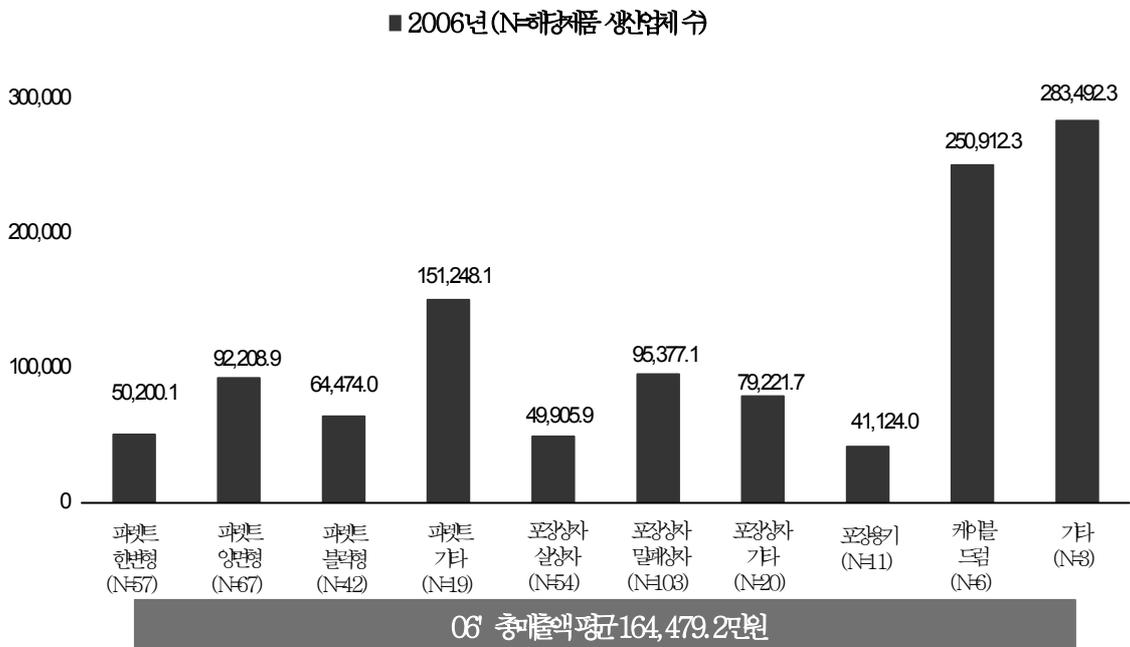


□ □ 수입부문

1. 연간 총매출액

- 2006년도에 연간 매출액 평균은 16억4천만원으로 나타남.

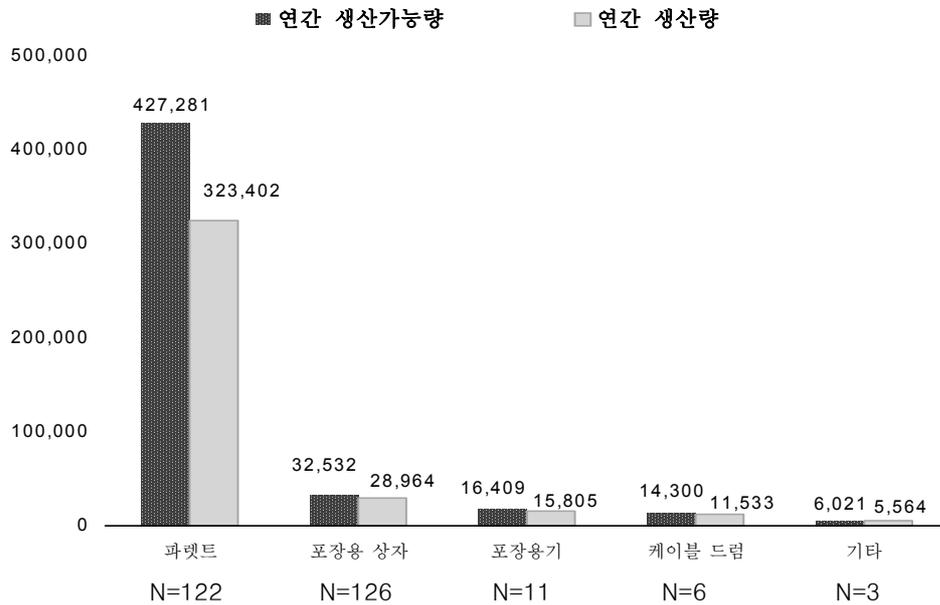
<그림 17> 생산제품의 품목별 매출액 평균 [단위 : 만원]



2. 연간 생산능력 및 생산량

- 2006년도 연간 생산능력의 평균을 보면 파렛트의 경우 427,281m³인 반면 실제 연간 생산량은 323,402m³인 것으로 조사됨.
- 포장용상자의 연간 생산능력 평균은 32,532m³이며, 실제 연간생산량은 28,964m³이었음.

<그림18> 2006년 연간 생산능력 평균 [단위 : m³]

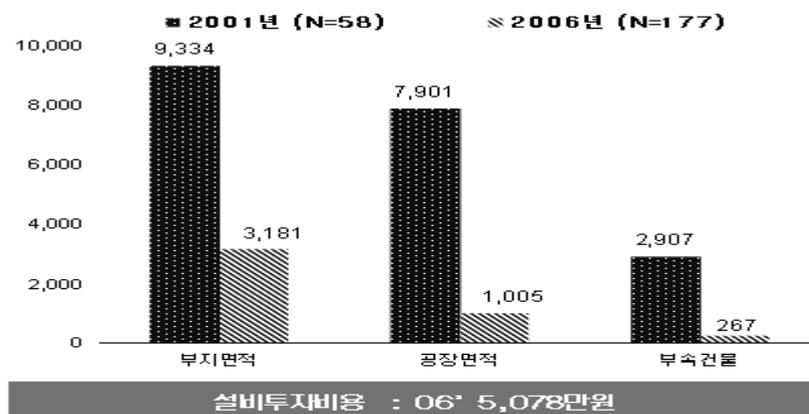


□ □ 비용부문

1. 부지·건물면적과 설비 투자비용 규모 및 임차사용 금액

- 2006년도 회사가 소유한 부지면적은 3,180m²이고, 공장면적은 1,004m², 부속건물 266m² 등이었음.
- 2006년도 임차해서 사용하는 면적을 보면, 부지면적이 907m²이고, 공장면적은 492m², 부속건물 94.9m² 등이었음.
- 2006년도 설비투자비용 평균은 5천7십8만원이었음.

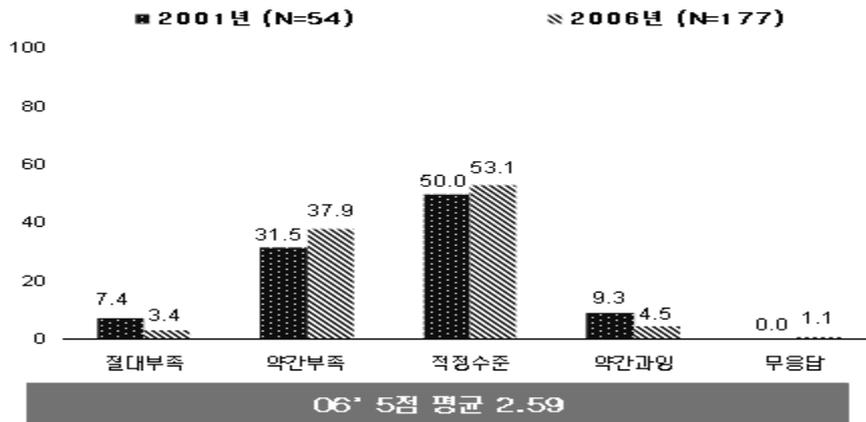
<그림19> 부지·건물면적과 설비투자 평균 금액 [단위 : m²]



2. 설비투자 적정성

- 2006년도 설비투자 적정성을 살펴보면 적정한 수준이라는 응답이 53.1%로 가장 많았고, 부족하다는 41.3%로서 2001년에 비해 약간 증가함. 약간 과잉이라는 응답은 약간 낮아짐.

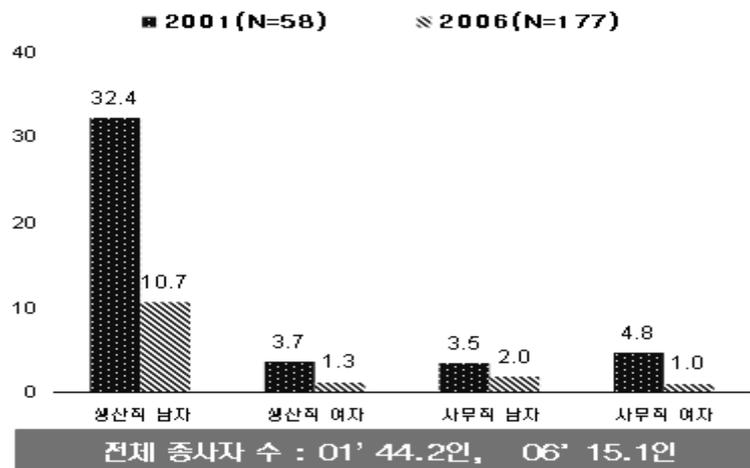
<그림20> 설비투자 적정성 [단위 : %]



3. 고용현황

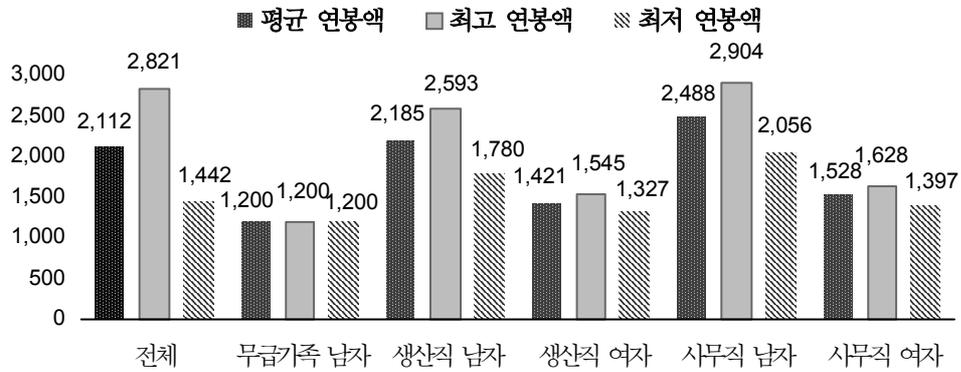
- 2006년도 주 생산품목에 대한 고용인원을 보면 전체적으로 15.1명이었으며, 생산직 남자가 10.7명으로 가장 많았음.

<그림21> 종사자수의 평균 [단위 : 명]



- 목재포장 용기류 및 깔판류 제조업의 평균 연봉액은 2,112만원이었으며, 최고 연봉액은 2,821만원, 최저 연봉액은 1,442만원으로 조사됨.

<그림22> 평균 연봉액의 평균 [단위 : 만원]



01'(N=58) 남자 평균 2,122만원, 여자 평균 1,197만원

4. 원자재 구입선별 물량

- 제재목의 경우 원자재 구입선별 물량을 보면 파렛트 국산재가 97,709m³이고, 파렛트 수입재가 116,300m³인 것으로 나타남.
- 합판은 전반적으로 수입재의 물량이 더 큰 것으로 조사됨.
- 파티클보드는 대부분 파렛트 생산업체가 구입하며 국산재의 비중이 큰 것으로 나타남.

<표1> 원자재 구입선별 물량 [단위 : m³]

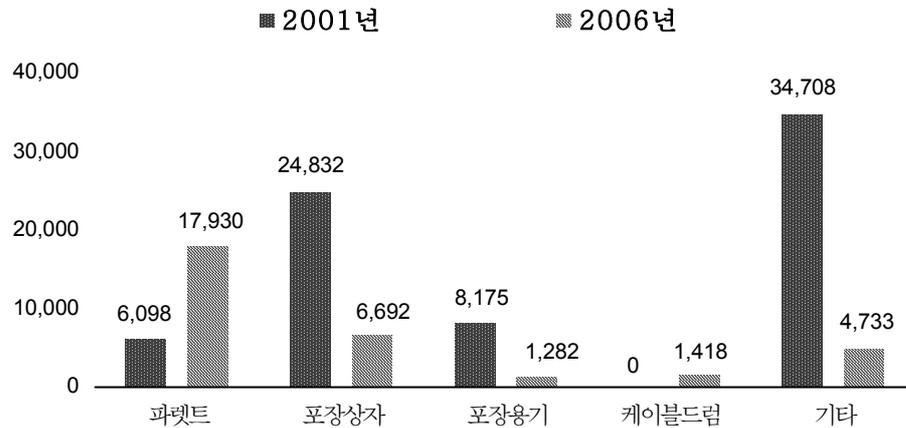
구분	제재목(N=163)		합판(N=100)		파티클보드(N=18)	
	국산재	수입재	국산재	수입재	국산재	수입재
파렛트	97,709	116,300	67	3,730	24,808	1,164
포장상자	4,331	4,462	262	4,881	182	4,650
포장용기	24	143	4,000	1,564	0	0
케이블드럼	174	14	202	14	0	0
기타	44	64	0	0	0	0

* 제재목은 국산재와 수입재로 구분하였으며, 합판과 섬유판은 국내에서 생산된 제품을 국산재로 표기하였음.

5. 부자재 구입현황

- 부자재의 구입 비용 현황은 2001년도와 다소 달라졌으며 전반적으로 감소하였음.

<그림23> 부자재 구입비용의 평균 [N=각 부자재 구입경험이 있는 경우, 단위 : 만원]

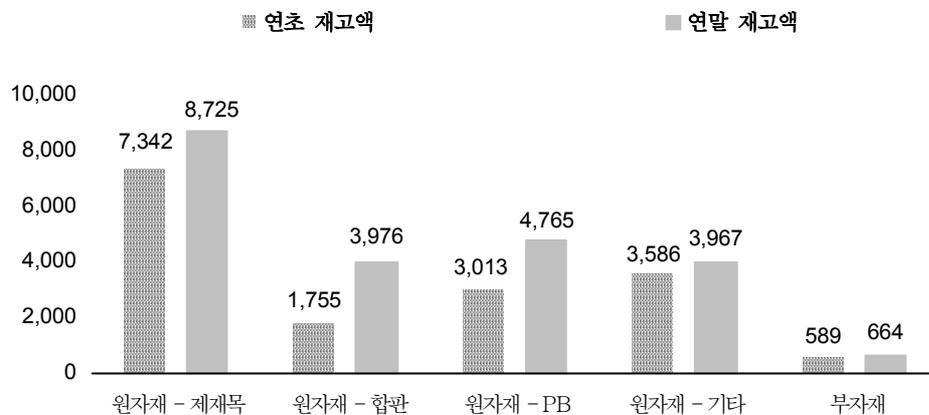


□ □ 유통부문

1. 재고현황

- 2006년도를 기준으로 목재 포장 용기류 및 깔판류 제조업체는 연초 재고액보다 연말 재고액이 다소 높은 것으로 나타남.

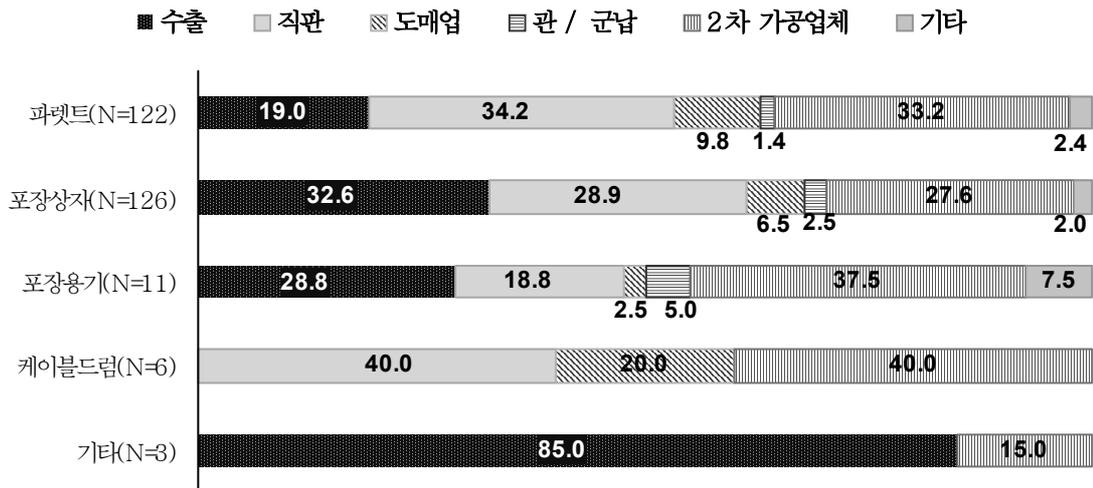
<그림24> 2006년도의 총 재고액 [단위 : 만원]



2. 판매현황

- 판매처별 판매물량은 품목마다 다소 차이가 있었으나 전반적으로 직판, 2차 가공업체, 수출 등의 방식을 통해 판매되는 것으로 파악됨.

<그림25> 2006년 판매처별 판매물량 비중 평균 [단위 : %]

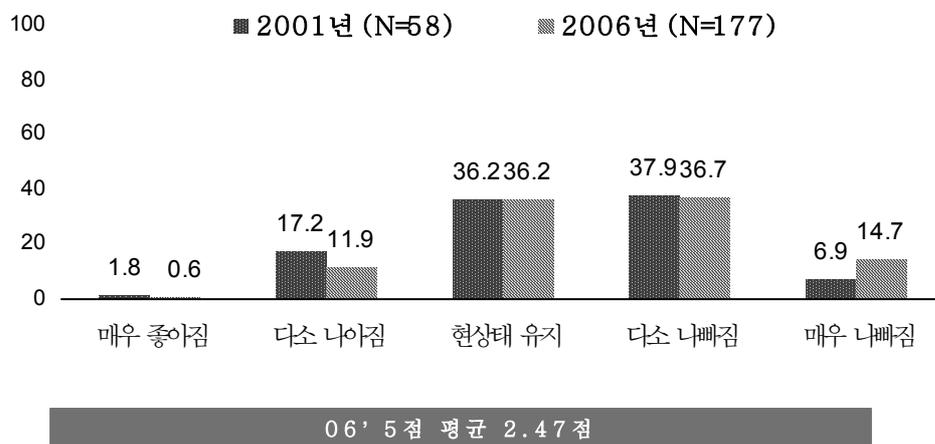


□□ 경영의사

1. 국내시장 전망

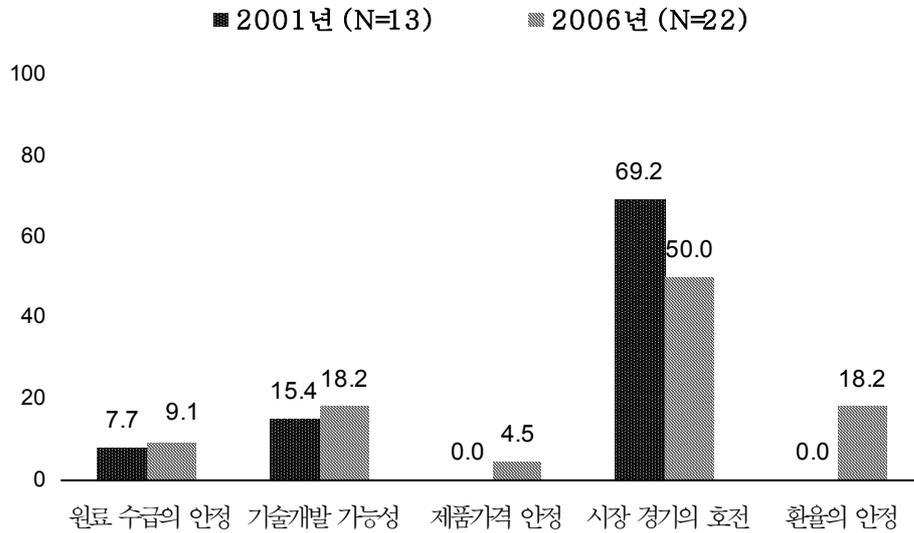
- 현재 생산하는 품목을 기준으로 한 향후 3년간 국내 시장은 5점 척도 평균 2.47점으로 다소 나빠질 것으로 평가되고 있음.

<그림26> 생산품목의 향후 3년간 국내시장 전망 [단위 : %]



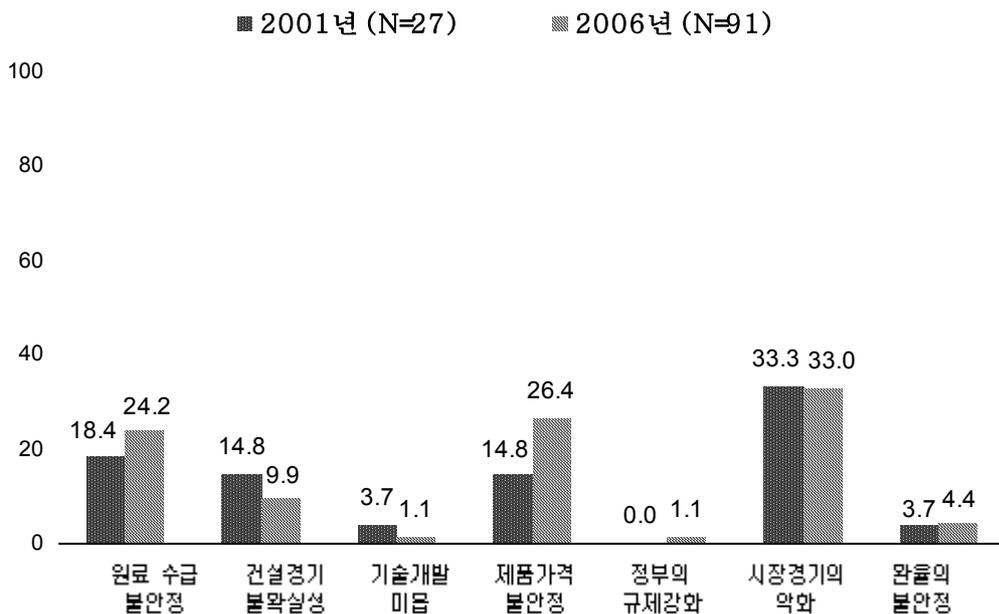
- 국내 시장 전망이 좋아질 것이라고 평가하는 중요 원인으로서는 시장 경기의 호전(50.0%), 기술개발 가능성(18.2%), 환율 안정(18.2%) 등이었음.

<그림27> 국내시장 전망이 좋아질 것이라는 이유 [단위 : %]



- 시장 전망이 나빠질 것이라고 평가하는 가장 중요한 원인으로서는 시장 경기의 악화가 33.0%를 차지함.

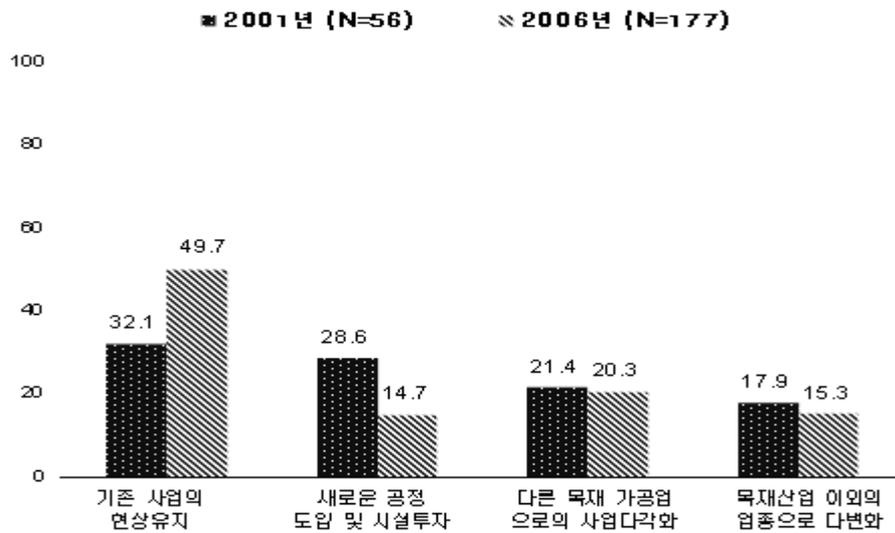
<그림28> 국내시장 전망이 나빠질 것이라는 이유 [단위 : %]



2. 향후 운영방향

- 국내시장 전망을 고려했을 때 향후 운영방향은 기존 사업의 현상유지를 선택한 비중이 49.7%로 가장 높게 나타남.

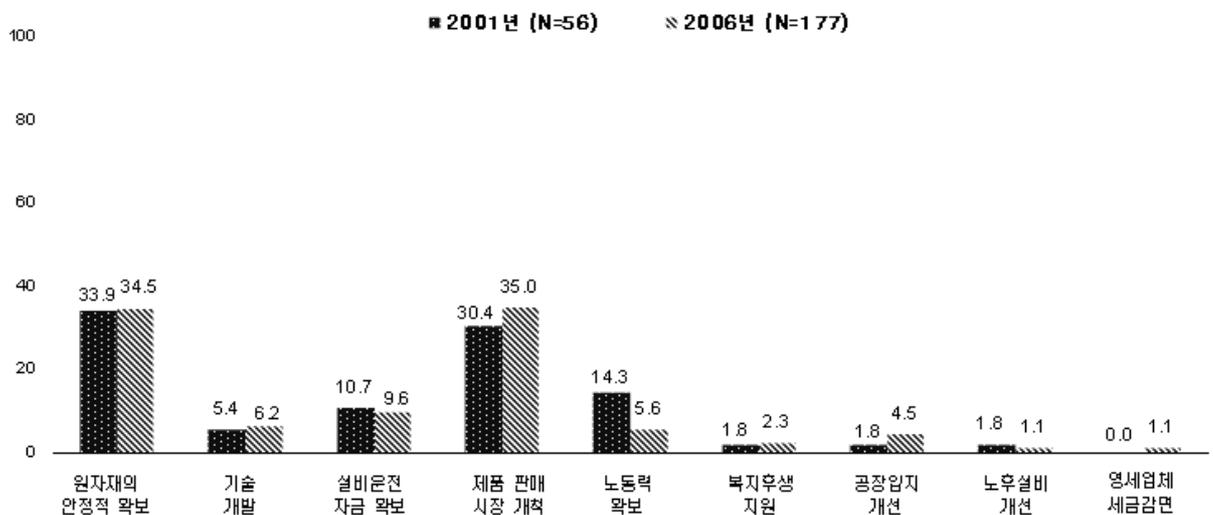
<그림29> 국내시장 전망으로 볼 때 귀사의 운영방향 [단위 : %]



3. 경영상의 문제점

- 경영에 있어 해결해야 할 주요 문제점은 제품 판매시장 개척(35.0%), 원자재의 안정적 확보(34.5%) 등으로 파악됨.

<그림30> 경영에 있어 해결해야 할 문제점 [단위 : %]



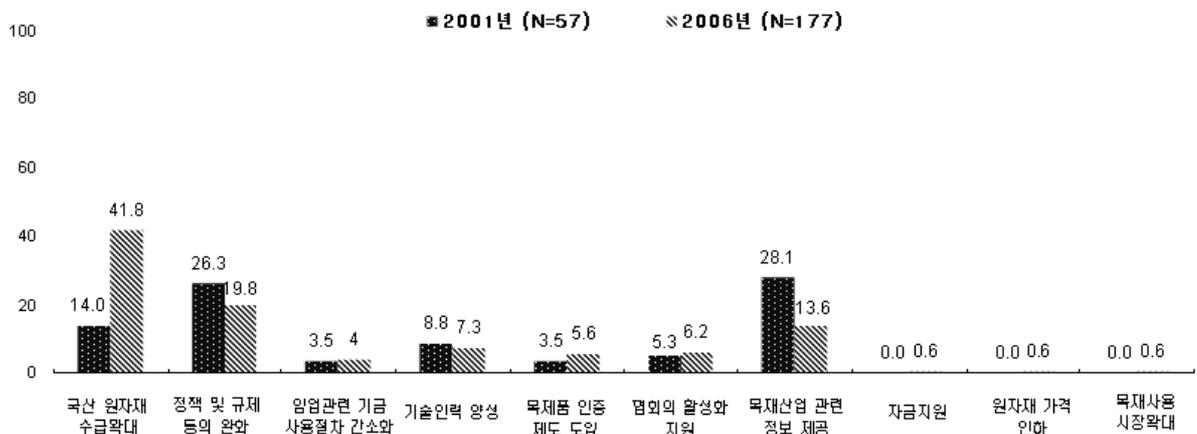
4. 새로운 수요확대를 위한 제품 성능 개선 요구사항

- 목재의 경우는 강도(40.7%), 방부(25.4%), 내구성(23.7%) 등이 주요 개선 사항으로 지적됨.
- 합판의 경우는 강도(39.0%), 내구성(38.4%), 내수성(18.6%) 등이 주요 개선 사항으로 지적되었음.
- 파티클보드의 경우는 강도(47.5%), 내구성(33.3%) 등이 주요 개선 요구 사항으로 지적됨.
- 부자재는 내구성(44.1%)과 강도(43.5%)가 가장 중요한 개선 사항으로 지적되었음.

5. 희망 정책사항

- 2007년도에 가장 높은 비중을 차지한 항목은 “국산 원자재 수급확대”로 41.8%의 응답 비율을 보였으며 2001년도의 14.0%와 비교하여 상당히 증가함.

<그림31> 산림청에서 정책적으로 추진하기를 바라는 대책 [단위 : %]



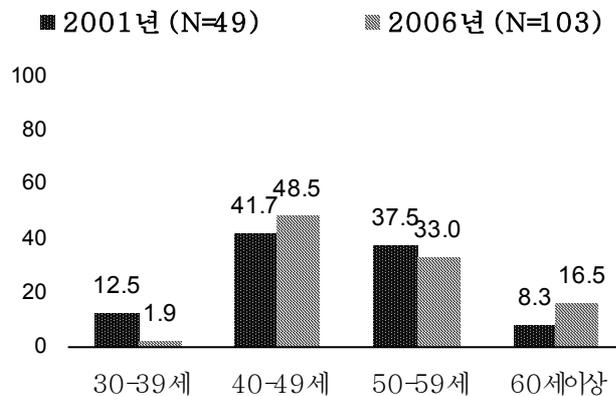
VI. 기타 목제품 제조업

□□ 응답자 특성

1. 대표자 연령별/성별 분포

- 2006년도에 조사된 기타 목제품 제조업의 대표자 연령층은 40대가 48.5%로 가장 많았으며 50대가 33.0%, 60세 이상이 16.5%로 높은 비중을 차지하였음.
- 대표자의 성별은 남자가 95.1%, 여자가 4.9%로 나타남.

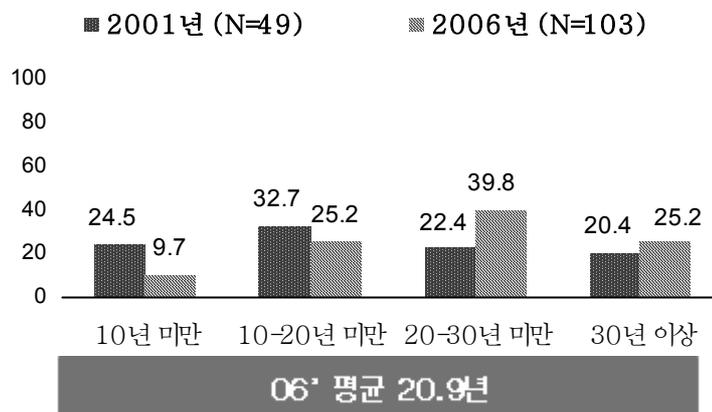
<그림1> 대표자 연령별 분포 [단위 : %]



2. 대표자의 종사경력

- 기타 목제품 제조업 경영주의 평균종사기간은 20.9년이었음.

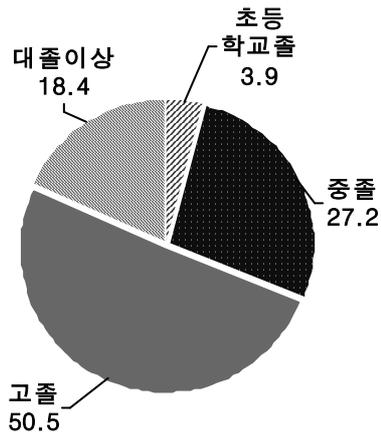
<그림2> 종사경력 분포 [단위 : %]



3. 대표자 학력 분포

- 기타 목제품 제조업 경영주의 학력분포를 보면 고졸이 50.5%로 가장 많고, 다음은 중졸로 27.2%이었으며, 대졸이상이 18.4%를 차지했음. 초등학교 졸업은 3.9%에 불과했음.

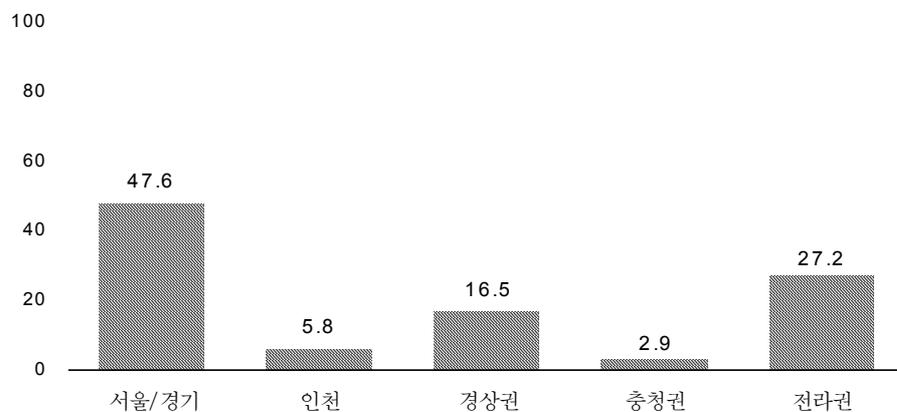
<그림3> 학력 분포 [N=103, 단위 : %]



5. 지역별 분포

- 기타 목제품 제조업의 지역별 분포를 보면, 서울/경기권이 47.6%로 가장 많았으며, 다음은 전라권이 27.2%, 경상권이 16.5%이었으며, 인천권은 5.8%, 충청권은 2.9%이었음.

<그림4> 지역별 분포 [단위 : %]

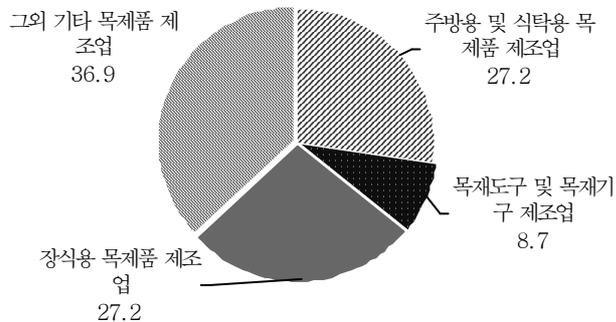


□□ 일반 사항

1. 매출액 기준 주 생산품목

- 기타 목제품 제조업 103개의 경우 매출액 기준 주 생산품목을 보면 그 외 기타 목제품 제조업이 36.9%로 가장 많았고, 다음은 장식용 목제품 제조업이 27.2%, 주방용 및 식탁용 목제품 제조업이 27.2%이었음.

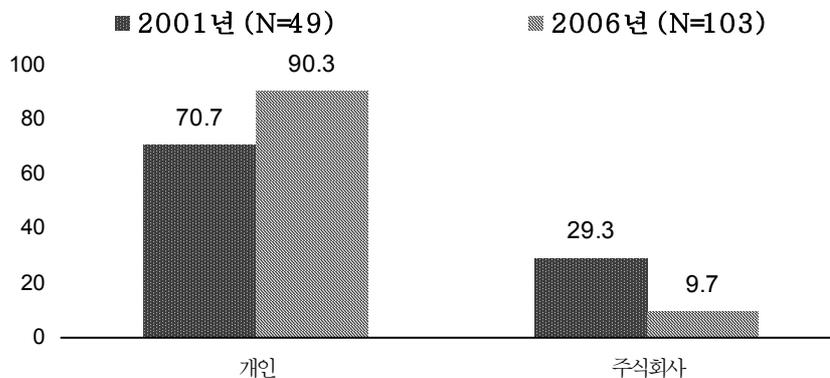
<그림5> 매출액 기준 주 생산품목 [단위 : %]



2. 경영방식

- 기타 목제품 제조업 103개의 경우 경영방식을 보면, 개인회사 형태가 90.3%로 매우 높았고, 9.7%만이 주식회사 형태였음.

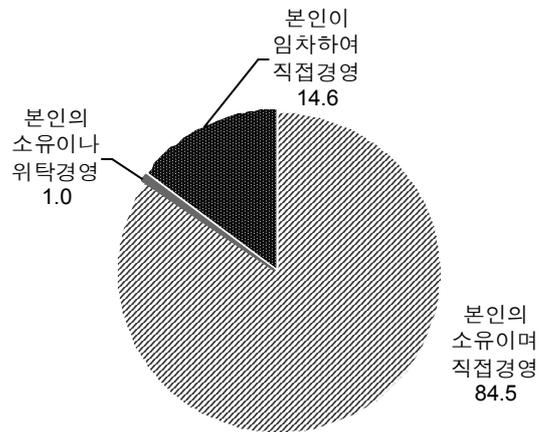
<그림6> 경영방식 [단위 : %]



3. 소유·경영형태

- 소유·경영행태는 본인소유 직접경영이 84.5%로 가장 많고, 본인임차 직접경영이 14.6%였음

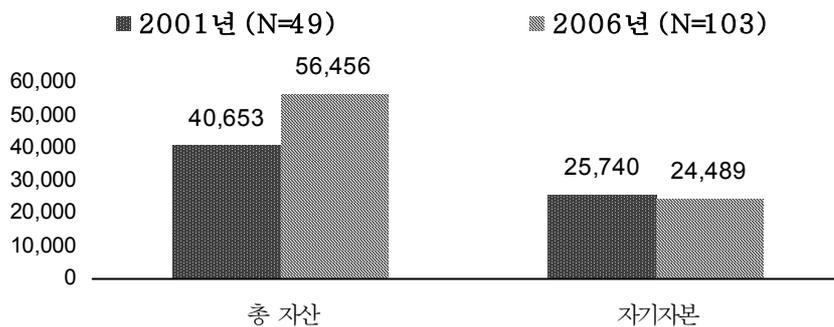
<그림7> 소유/경영형태 [단위 : %]



4. 총자산

- 총자산 규모는 5억6천만원 정도였으며, 자기자본은 2억4천만원정도여서 자기자본율이 43.4%인 것으로 나타남.

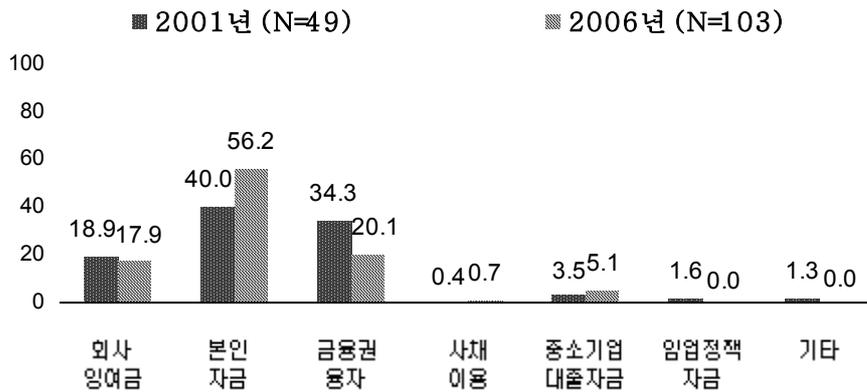
<그림8> 총자산 [단위 : 만원]



5. 운영자금조달

- 운영자금조달 방법은 본인자금이 56.2%로 가장 많고, 다음은 금융권 용자 20.1%, 회사잉여금 17.9%, 중소기업대출자금이용 5.1%등임.

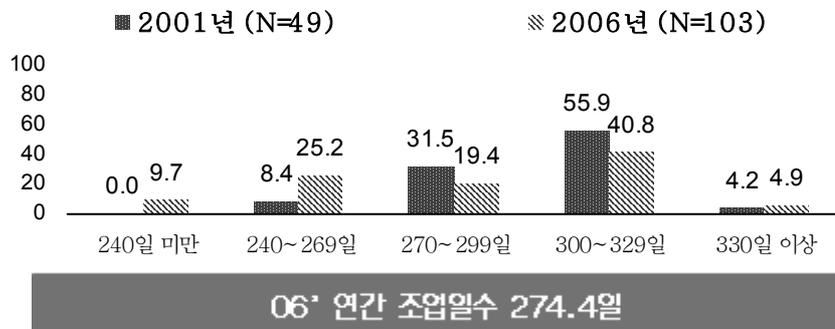
<그림9> 운영자금 조달방법별 비율의 평균 [단위 : %]



6. 연간 조업일수 및 1일 평균 가동시간

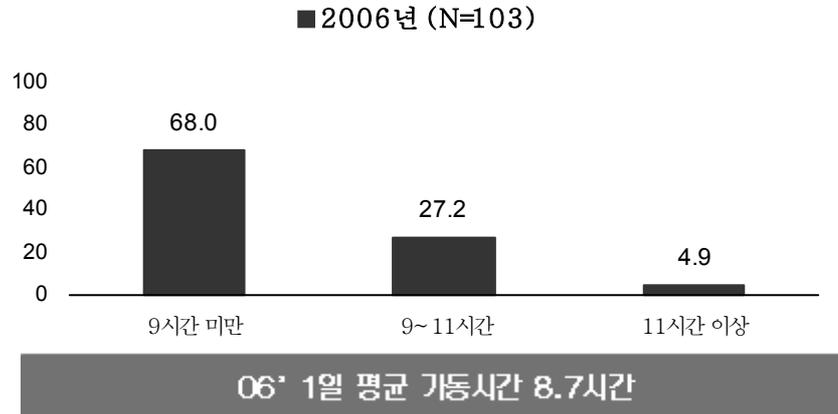
- 2006년도 연간 조업일수는 274.4일로 나타남.

<그림10> 연간 조업일수 평균 [단위 : %]



- 1일 평균 가동시간은 8.7시간으로 조사됨.

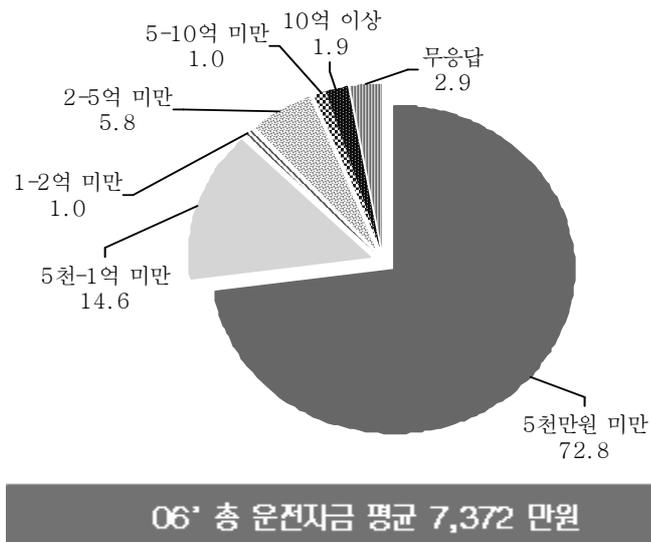
<그림11> 1일평균 가동시간의 평균 [단위 : %]



7. 제품생산에 소요되는 평균 운전자금

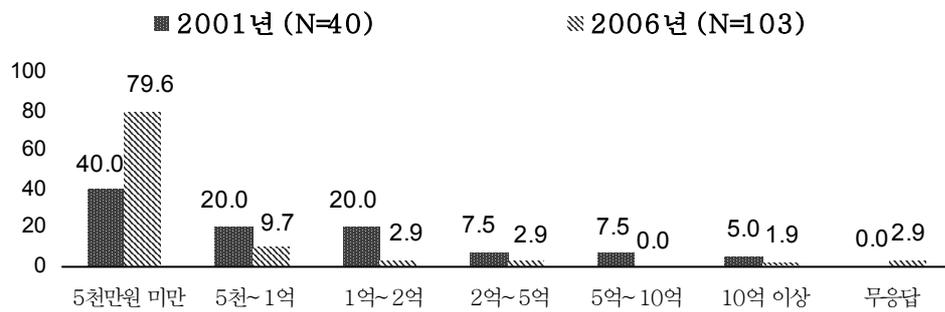
- 2006년도에 총 운전자금 평균은 7천3백7십2만원으로 조사됨.

<그림12> 제품생산에 소요되는 총 운전자금 [단위 : %]

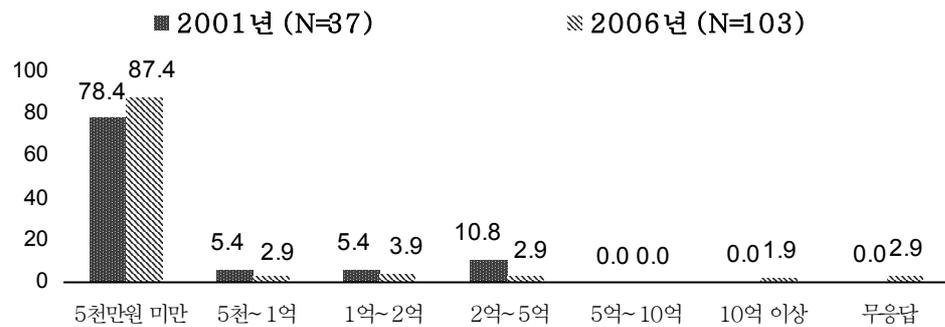


- 제품생산에 소요되는 기계·시설분야의 운전자금(기계/시설분야) [단위 : %]
 5천만원 미만이라는 응답이 79.6%로 매우 높았음. 그 외에 5천만원~1억원이라는 응답이 9.7%인 것으로 조사됨.
- 제품생산에 소요되는 기계·시설 등의 유지관리비가 5천만원 미만인 경우가 87.4%로 매우 높았음.

<그림13> 제품생산에 소요되는 운전자금(기계/시설분야) [단위 : %]



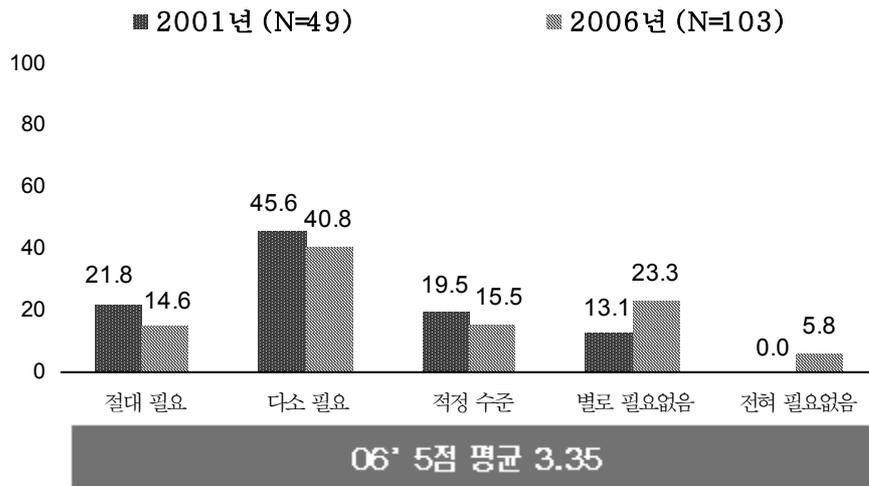
<그림14> 제품생산에 소요되는 운전자금(기계/시설 등의 유지관리비) [단위 : %]



8. 보유설비의 개선·대체 및 신규설비 도입의 필요성

- 보유설비의 개선·대체 및 신규설비의 도입이 필요하다고 응답한 비중은 55.4%이고, 적정수준이라고 응답은 15.5%이며, 필요 없다는 응답은 29.1%였음.

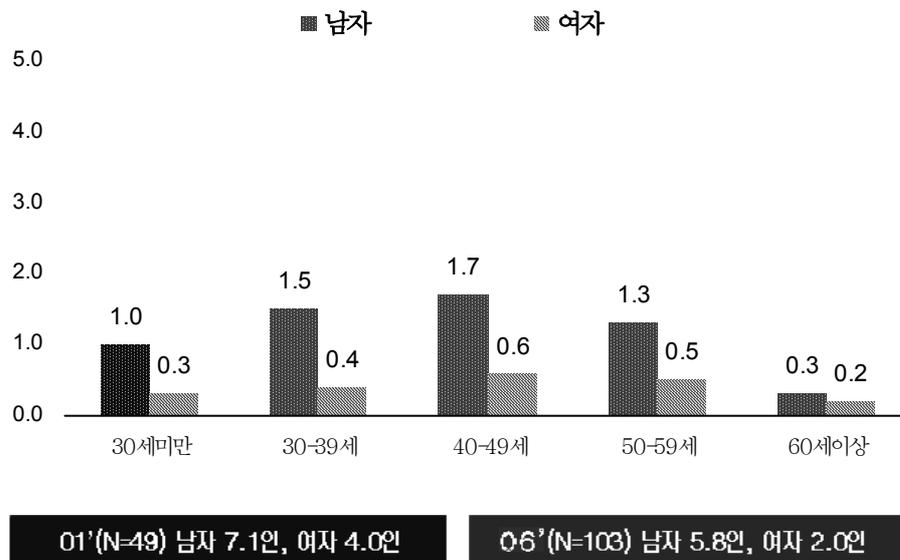
<그림15> 보유설비의 개선/대체 및 신규설비 도입의 필요성 [단위 : %]



9. 고용인원의 연령별 분포

- 고용인원의 연령별 평균인원수를 보면, 총 평균 고용인원이 7.8명이었으며 남자 합계는 5.8명이었고, 여자는 2.0명이었음.

<그림16> 고용인원의 연령별 인원의 평균 [단위 : 명]

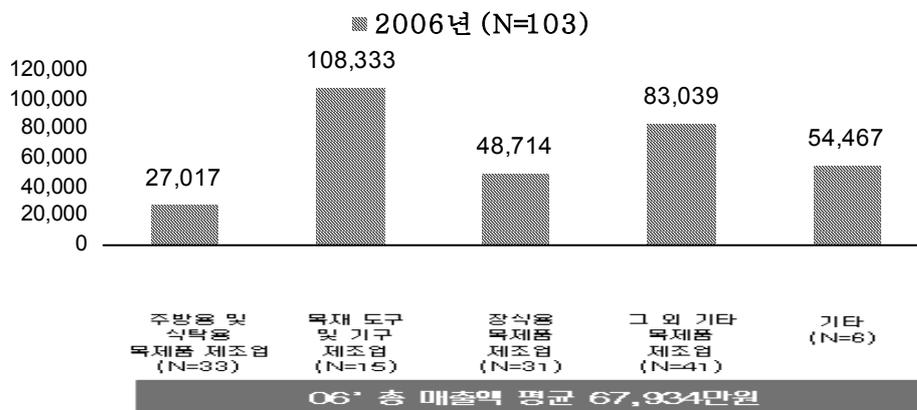


□□ 수입부문

1. 연간 총매출액

- 2006년도에 기타 목제품 제조업체 103개 업체의 연간 총매출액 평균은 6억7천9백만원 정도였음.

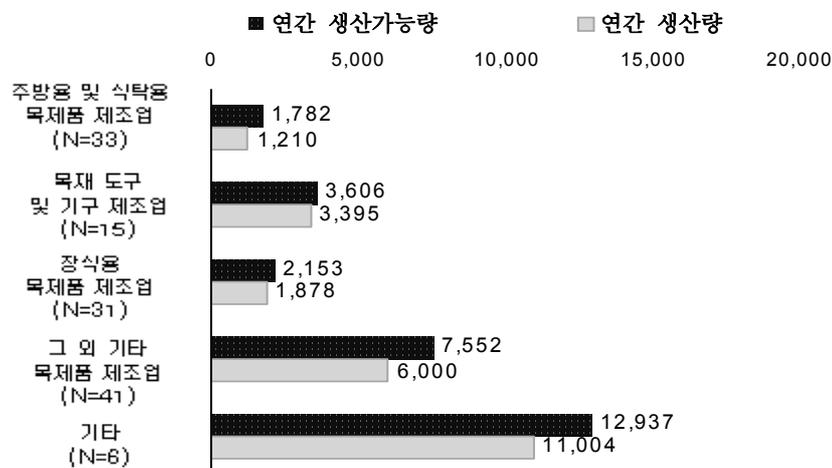
<그림17> 생산제품의 품목별 매출액 평균 [단위 : 만원]



2. 연간 생산능력 및 생산량

- 2006년도에 품목별 연간 생산능력과 연간 생산량을 보면, 주방용 및 식탁용 목제품 제조업의 경우 연간생산능력은 1,782m³이고, 연간 생산량은 1,210m³이었음.

<그림18> 2006년 연간 생산능력 평균 [단위 : m³]

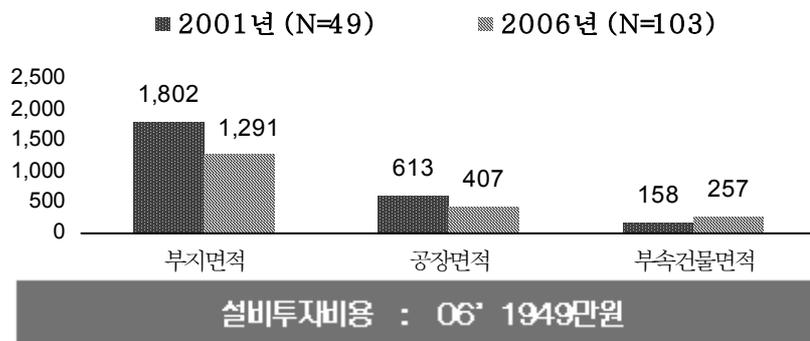


□□ 비용부문

1. 부지·건물면적과 설비 투자비용 규모 및 임차사용 금액

- 2006년도 설비투자비용 평균은 1천9백4십9만원이었음.

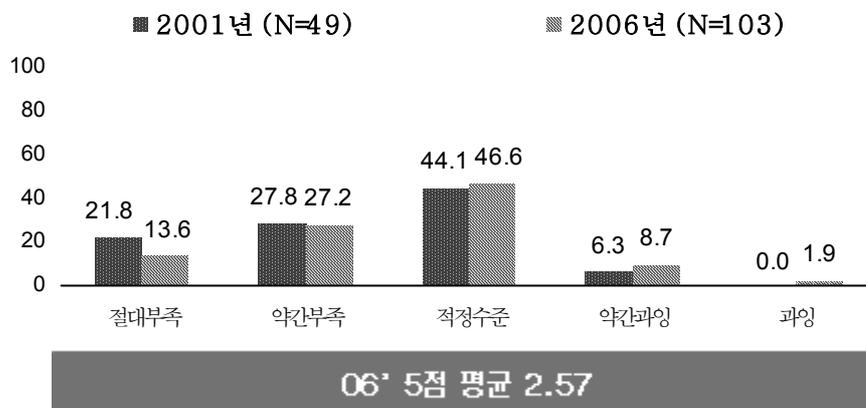
<그림19> 부지·건물면적과 설비투자 평균 금액 [단위 : m²]



2. 설비투자 적정성

- 2006년도 설비투자 적정성을 살펴보면 적정한 수준이라는 응답이 46.6%로 가장 많았고, 부족하다는 40.8%로서 2001년에 비해 약간 낮아짐.

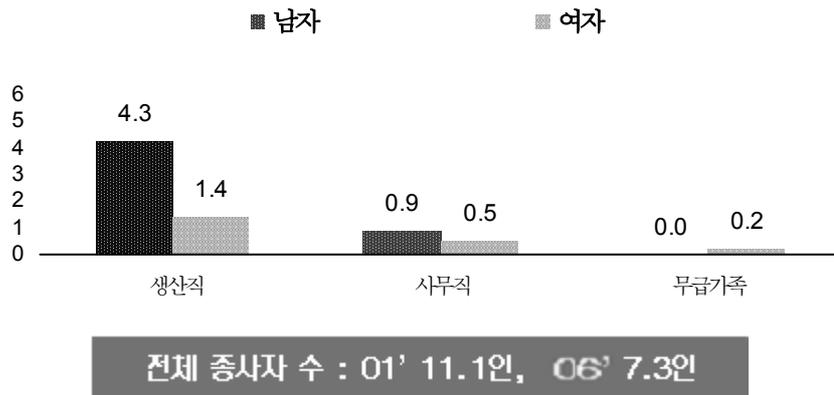
<그림20> 설비투자 적정성 [단위 : %]



3. 고용현황

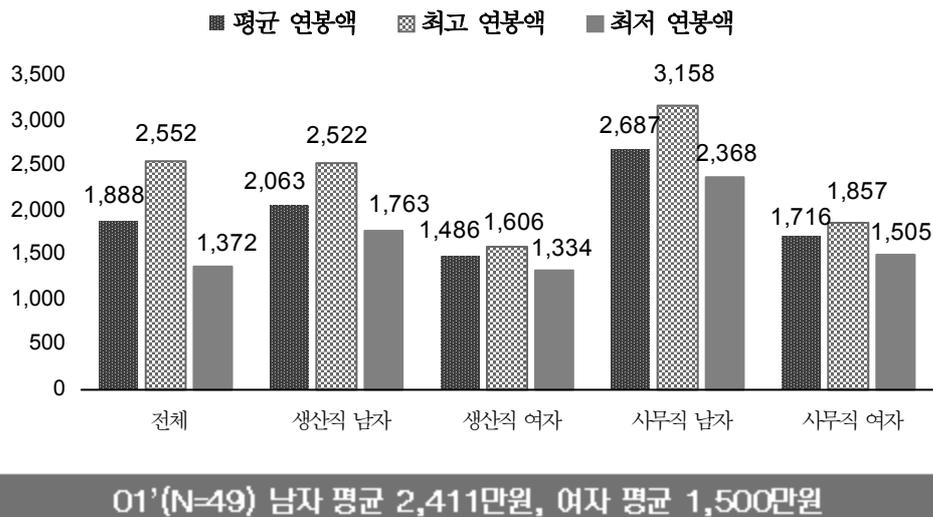
- 2006년도 주 생산품목에 대한 고용인원을 보면 전체적으로 7.3명이었으며, 생산직 남자가 4.3명으로 가장 많았음. 다음은 사무직 남자로 0.9명이었음

<그림21> 종사자수의 평균 [단위 : 명]



- 기타 목제품 제조업의 평균 연봉액은 1,888만원이었으며, 최고 연봉액은 2,552만원, 최저 연봉액은 1,372만원으로 조사됨.

<그림22> 평균 연봉액의 평균 [단위 : 만원]



4. 원자재 및 부자재 구입물량

- 구입 비중이 가장 높은 항목은 제재목이며 연간 투입 물량은 117,794m³로 나타남.
- 제재목의 경우 국산재는 1,319m³에 불과하고 수입재가 116,475m³로 대부분을 차지함.

<표1> 원자재 및 부자재의 구입물량 [단위 : m³]

원목 (N=56)		제재목 (N=26)		집성재 (N=13)		합판 (N=33)		파티클보드 (N=6)		섬유판 (N=4)		단판/무늬목 (N=4)		폐목재 (N=4)	
국 산 재	수 입 재	국 산 재	수 입 재	국 산 재	수 입 재	국 산 재	수 입 재	국 산 재	수 입 재	국 산 재	수 입 재	국 산 재	수 입 재	국 산 재	수 입 재
541	1,361	1,319	116,475	-	340	122.1	1,660	-	155	-	1,347	-	3	1	9

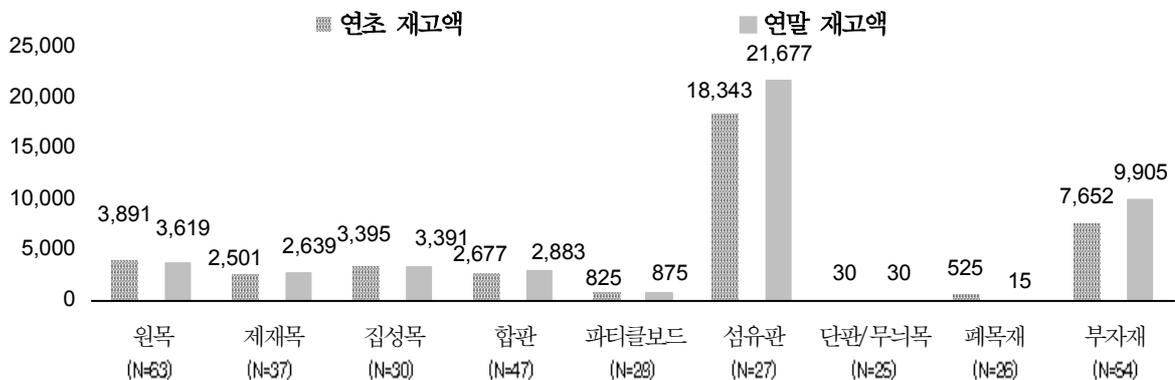
* 원목과 제재목은 국산재와 수입재를 구분하여 표기한 것이며, 기타제품은 국내에서 생산된 제품은 국산재, 수입품은 수입재로 표기하였음.

□ □ 유통부문

1. 재고현황

- 2006년도를 기준으로 기타 목제품 제조업체는 연초 재고액과 연말 재고액을 보면 원목은 연초보다 연말 재고액이 적은 반면, 제재목과 합판, 섬유판, 부자재의 경우는 연초 재고액에 비해 연말 재고액이 다소 높은 것으로 나타남.

<그림23> 2006년도의 총 재고액 [단위 : 만원]



2. 판매현황

- 판매처별 판매비중은 품목마다 다소 차이가 있었음.
- 2001년도와 비교해보면 2001년도에는 소매상 판매비중이 72.7%로 매우 높은 반면 2006년도에는 도매상과 직판 비중이 높은 것으로 나타남.

<그림24> 판매처별 판매물량 비중 평균 [단위 : %]

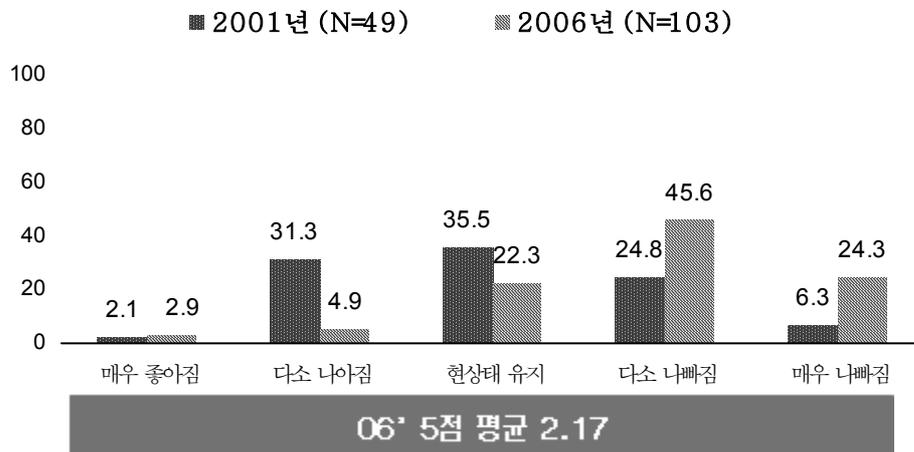
구분	2001년	2006년			
		주방용 및 식탁용 목제품	목재 도구 및 기구 제조업	장식용 목제품 제조업	그 외 기타 목제품
직판	1.8	25.3	22.7	28.9	39.9
도매상	22.9	61.5	20.0	35.2	30.3
소매상	72.7	10.0	10.5	22.0	3.6
가공공장	2.4	3.2	28.6	0.7	17.3
관군납	0.0	0.0	0.0	2.5	3.4
기타	0.3	0.0	18.2	10.7	5.8

□□ 경영의사

1. 국내시장 전망

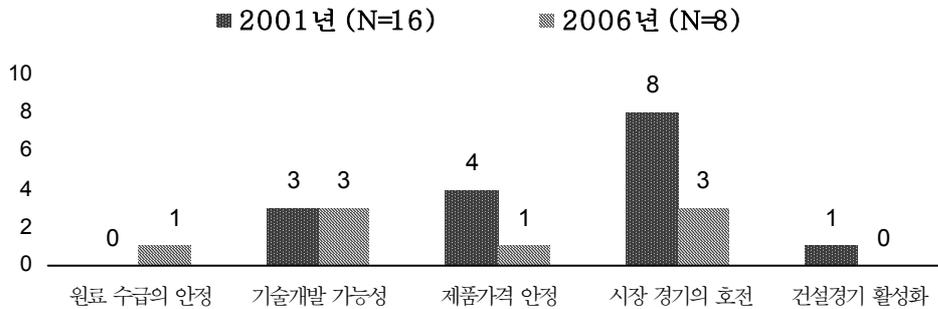
- 현재 생산하는 품목을 기준으로 한 향후 3년간 국내 시장은 5점척도 평균 2.17점으로 다소 나빠질 것으로 평가되고 있음.

<그림25> 생산품목의 향후 3년간 국내시장 전망 [단위 : %]



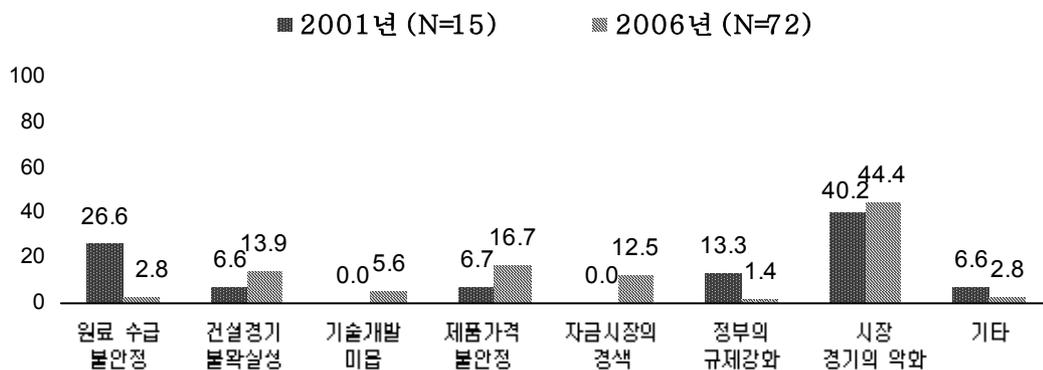
- 향후 국내 시장 전망이 좋아질 것이라고 응답한 업체는 8개 업체가 국내 시장 전망이 좋아질 것이라고 평가한 이유는 시장 경기의 호전(3개), 기술개발 가능성(3개) 등이었음.

<그림26> 국내시장 전망이 좋아질 것이라는 이유 [단위 : 업체 수]



- 기타 목제품 제조업체 중 69.9%인 72개 업체가 국내시장 전망이 나빠질 것이라고 평가했으며, 시장 전망이 나빠질 것이라고 평가하는 가장 중요한 원인으로서는 시장 경기의 악화가 44.4%를 차지함.

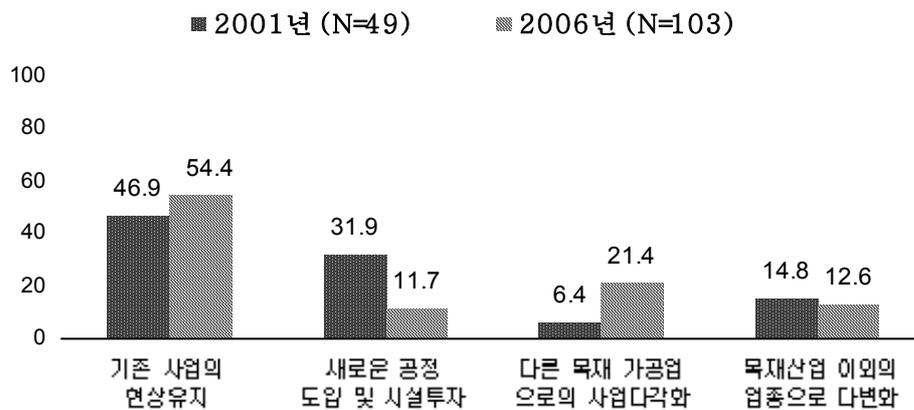
<그림27> 국내시장 전망이 나빠질 것이라는 이유 [단위 : %]



2. 향후 운영방향

- 국내시장 전망을 고려했을 때 향후 운영방향은 기존 사업의 현상유지를 선택한 비중이 54.4%로 가장 높게 나타남.

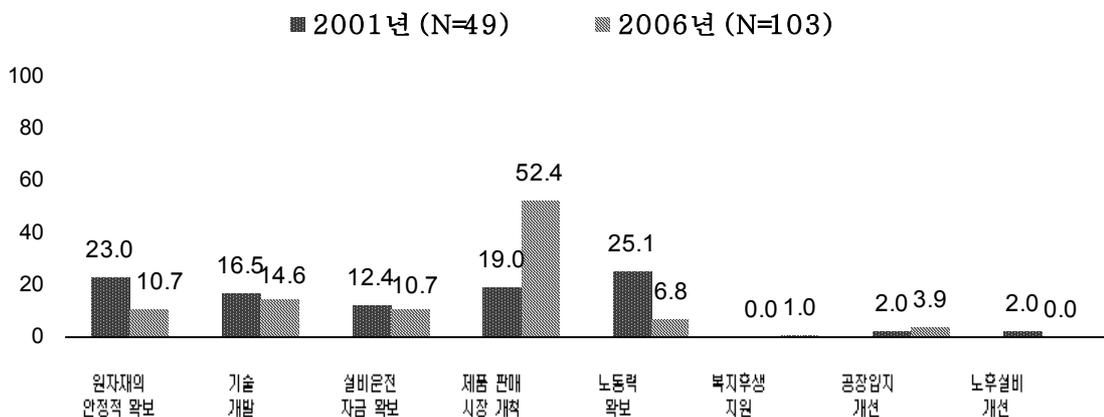
<그림28> 국내시장 전망으로 볼 때 귀사의 운영방향 [단위 : %]



3. 경영상의 문제점

- 경영에 있어 해결해야 할 주요 문제점을 보면 가장 큰 문제로 제품 판매시장 개척(52.4%)이었으며, 다음은 기술개발(14.6%), 원자재의 안정적 확보(10.7%), 설비운전 자금 확보(10.7%) 등으로 파악됨.

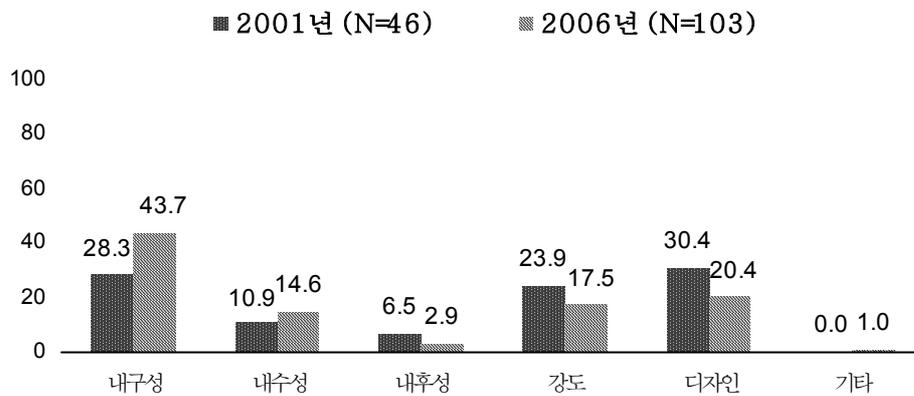
<그림29> 경영에 있어 해결해야 할 문제점 [단위 : %]



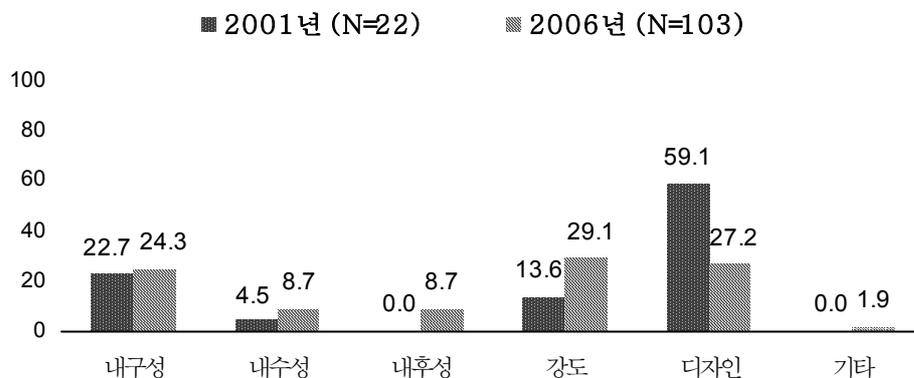
4. 제품 성능 개선 요구사항

- 목재면에서 개선이 요구되는 사항은 내구성이 43.7%로 가장 높았고, 다음은 디자인으로 20.4%, 강도 17.5%, 내수성 14.6% 등으로 나타남.
- 부자재 (목재이외 부분)에서 제품 성능 개선이 요구되는 사항은 강도가 29.1%로 가장 높았고, 다음은 디자인이 27.2%, 내구성 24.3%등의 순이었음.

<그림30> 목재면에서 제품 성능 개선이 요구되는 사항 [단위 : %]



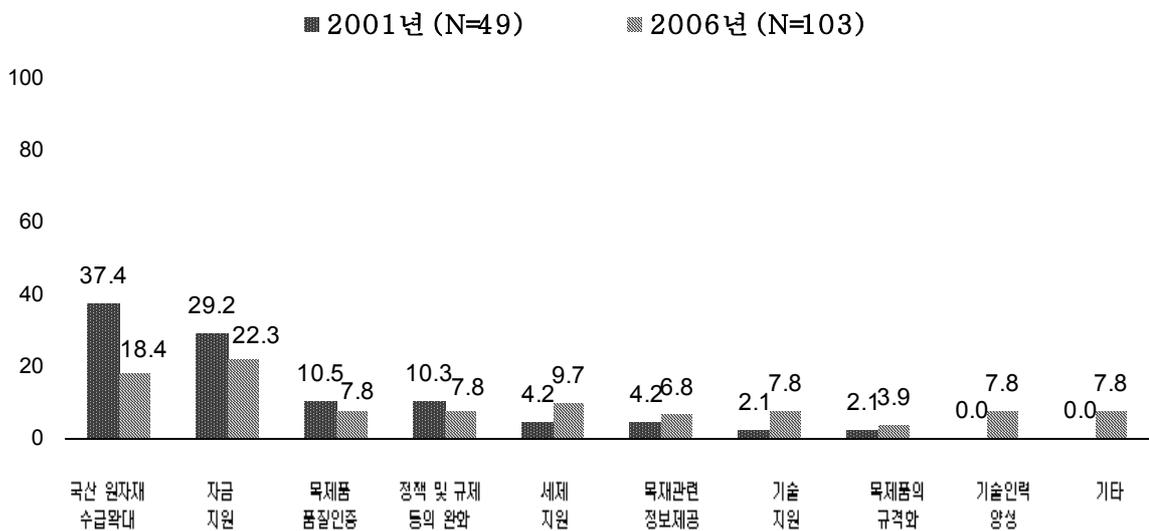
<그림31> 부자재(목재이외 부분)에서 제품 성능 개선이 요구되는 사항 [단위 : %]



5. 산림청에서 정책적으로 추진하기를 바라는 지원대책

- 산림청에서 정책적으로 추진을 바라는 지원 대책으로는 자금지원이 22.3%로 가장 많았고, 다음은 국산원자재의 수급확대 18.4%, 세제지원이 9.7%, 목제품 품질인증, 정책 및 규제 등의 완화, 기술지원, 기술인력 양성 등이 각각 7.8%로 응답됨.

<그림32> 산림청에서 정책적으로 추진하기를 바라는 대책 중 가장 중요한 것 [단위 : %]



* 기타 : 목재원료의 가격 인하 1.9%, 검역 인증제 강화, 명회등의 활성화, 수입원자재의 인상조정, 목재 유통체계 개선, 제품 가격 안정, 기타 각 1.0%

제 3 장 . 조 사 결 과

Chapter 3. The Research Results



4. 건축용 목제품 제조업

4. Constructional Wooden Products Manufacturing Industry



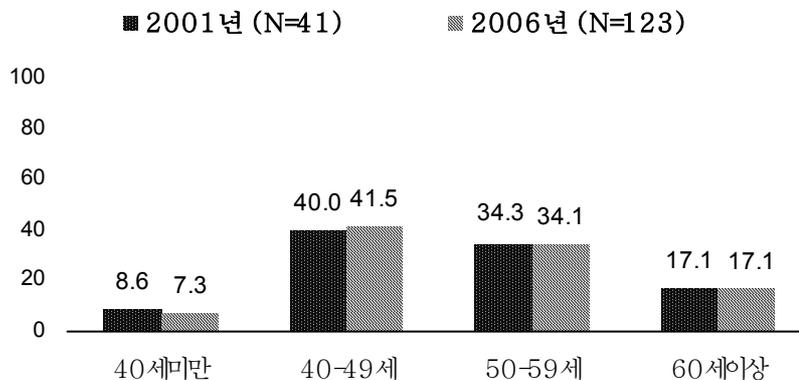
IV. 건축용 목제품 제조업

I. 응답자 특성

SQ1. 대표자 연령별 분포

- 건축용 목제품 제조업체의 대표자 연령층은 40대가 41.5%로 가장 많은 비중을 차지했고 50대가 34.1%를 차지함.
- 전반적으로 대표자의 연령층 분포는 2001년도와 유사한 경향을 보임.

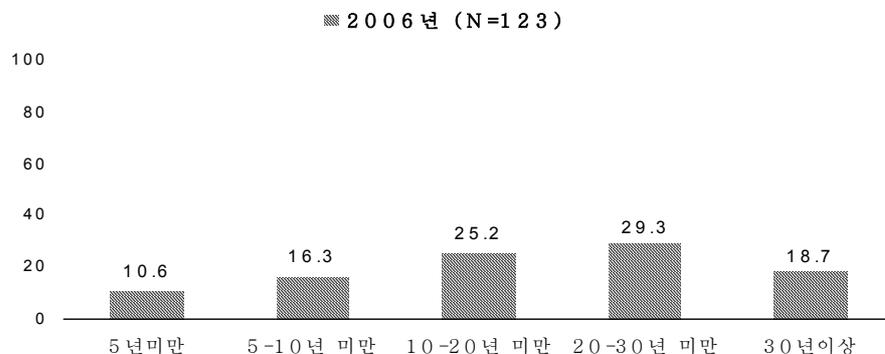
<그림1> 대표자 연령별 분포 [단위 : %]



SQ2. 대표자 종사경력

- 대표자의 종사경력은 평균 17.8년으로 조사됨.
- 종사경력이 20~30년인 경우가 29.3%로 가장 많았고 10~20년인 경우가 25.2%를 차지함.

<그림2> 종사경력 분포 [단위 : %]

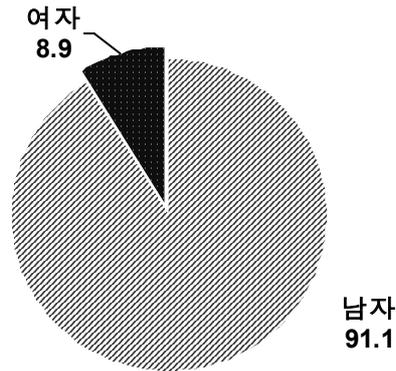


06' 평균 17.8년

SQ3. 대표자 성별 분포

- 대표자의 성별은 남자가 대부분으로 91.1%를 차지하고 있음.

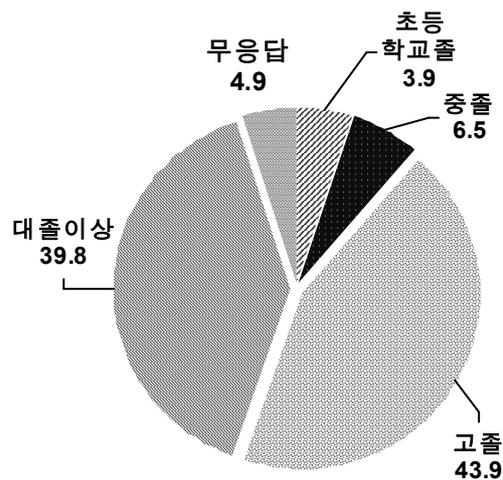
<그림3> 성별 분포 [N=123, 단위 : %]



SQ4. 대표자 학력 분포

- 대표자의 학력은 고졸인 경우가 43.9%로 가장 많았으며, 대졸 이상인 경우는 39.8%를 차지함.

<그림4> 학력 분포 [N=123, 단위 : %]

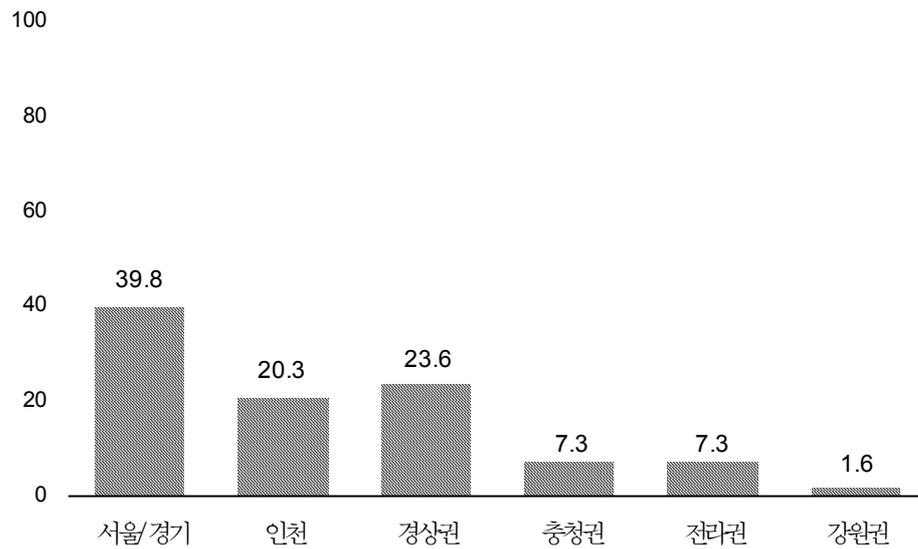


SQ5. 지역별 분포

- 건축용 목제품 제조업의 표본 할당은 “2005 광공업 통계”의 제조업체 분포 현황을 기준으로 시행하였음.
- 모집단의 분포 현황에 따라 서울·경기 지역에서 39.8%의 업체가 조사되었으며 경상권 23.6%, 인천 20.3% 등으로 조사가 진행됨.

<그림5> 지역별 분포 [단위 : %]

■ 2006년 (N=123)

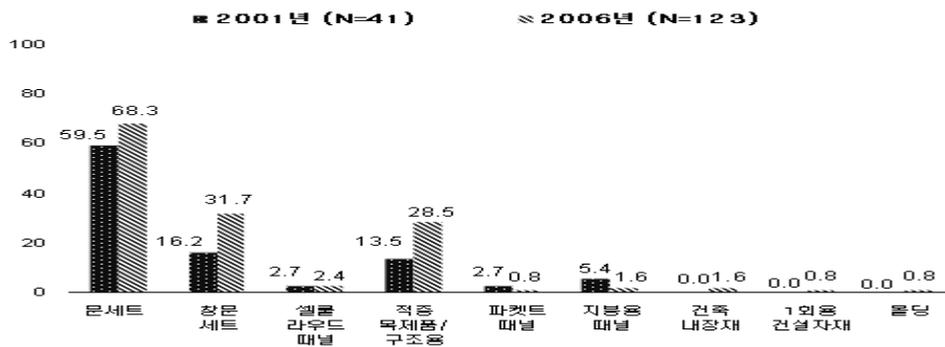


II. 일반 사항

1. 생산품목 현황 (중복응답)

- 가장 많이 생산되는 품목은 문세트(68.3%)였으며, 다음은 창문세트(31.7%), 구조용집성재(28.5%) 순이었고, 이들 품목은 전반적으로 2001년보다 생산 비중이 높아짐.

<그림6> 생산품목 [단위 : %]



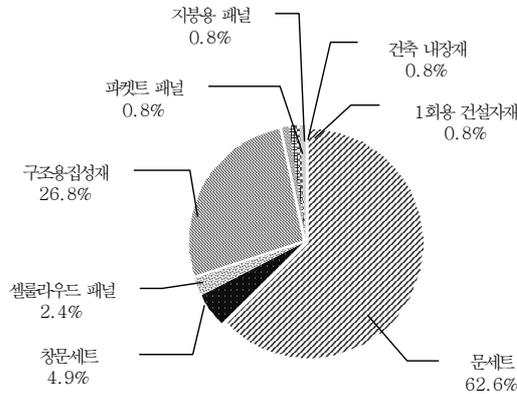
- 대부분의 건축용 목제품 제조업체는 문세트, 창문세트를 취급하는 것으로 조사됨.

<표1> 생산품목 [N=123(전체), 단위 : %]

		응답자	문세트	창문세트	셀룰라우드 패널	구조용 집성재	파켓트 패널	지붕용 패널	건축 내장재	1회용 건설자재	몰딩
전 체		(123)	68.3	31.7	2.4	28.5	0.8	1.6	1.6	0.8	0.8
연령	40세미만	(9)	44.4	0.0	11.1	22.2	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0
	40-49세	(51)	72.5	33.3	2.0	29.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
	50-59세	(42)	69.0	31.0	2.4	28.6	0.0	2.4	2.4	0.0	0.0
	60세이상	(21)	66.7	42.9	0.0	28.6	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0
지역	서울/경기	(49)	73.5	34.7	4.1	20.4	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
	인천	(25)	68.0	24.0	0.0	36.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경상권	(29)	58.6	27.6	3.4	37.9	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	(9)	55.6	22.2	0.0	44.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전라권	(9)	100.0	66.7	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0
강원권	(2)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	
기업규모	5인미만	(18)	77.8	27.8	0.0	16.7	0.0	5.6	5.6	0.0	0.0
	5-19인	(75)	64.0	30.7	4.0	30.7	1.3	1.3	1.3	1.3	0.0
	20-49인	(22)	68.2	27.3	0.0	36.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4.5
	50-99인	(5)	80.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100인 이상	(3)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액	1억미만	(14)	78.6	50.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	7.1	0.0
	1-2억 미만	(8)	100.0	62.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
	2-3억 미만	(10)	70.0	10.0	0.0	20.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0
	3-5억 미만	(12)	75.0	25.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5-10억 미만	(22)	63.6	22.7	4.5	36.4	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0
	10-20억 미만	(27)	51.9	25.9	7.4	40.7	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	20-50억 미만	(16)	68.8	31.3	0.0	37.5	0.0	0.0	6.3	0.0	6.3
	50-100억 미만	(5)	60.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100억 이상	(8)	75.0	62.5	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무응답	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

- 매출액을 기준으로 한 주 생산품목을 중복 응답으로 조사한 결과 문세트가 62.6%로 가장 높은 비중을 차지함.
- 다음으로는 구조용 집성재가 26.8%로 높은 비중을 나타냄.

<그림7> 매출액 기준 주 생산품목 [단위 : %]



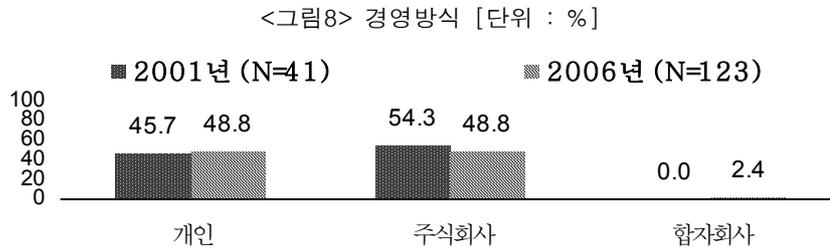
- 문세트가 주 생산품목이라고 응답한 비중이 전반적으로 높았으며 특히 전라권, 고용인원 100인 이상, 매출액 1~2억인 업체에서 높은 비중을 차지함.
- 충청권, 고용인원 20~49인, 매출액 10억~100억인 업체에서는 적층 목제품/구조용이 주 생산품목이라고 응답한 비중이 상대적으로 높음.

<표2> 매출액 기준 주 생산품목 [N=123(전체), 단위 : %]

		응답자	문세트	창문 세트	셀룰라우드 패널	구조용 집성재	파켓트 패널	지봉용 패널	건축 내장재	1회용 건설자재
전 체		(123)	62.6	4.9	2.4	26.8	0.8	0.8	0.8	0.8
연령	40세미만	(9)	33.3	0.0	11.1	22.2	11.1	11.1	0.0	11.1
	40-49세	(51)	68.6	2.0	2.0	27.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	50-59세	(42)	59.5	11.9	2.4	26.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	60세이상	(21)	66.7	0.0	0.0	28.6	0.0	0.0	4.8	0.0
지역	서울/경기	(49)	67.3	8.2	4.1	18.4	0.0	0.0	0.0	2.0
	인천	(25)	64.0	4.0	0.0	32.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경상권	(29)	51.7	3.4	3.4	37.9	3.4	0.0	0.0	0.0
	충청권	(9)	55.6	0.0	0.0	44.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	전라권	(9)	88.9	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0
강원권	(2)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	
고용인원	5인미만	(18)	66.7	5.6	0.0	16.7	0.0	5.6	5.6	0.0
	5-19인	(75)	60.0	5.3	4.0	28.0	1.3	0.0	0.0	1.3
	20-49인	(22)	63.6	0.0	0.0	36.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	50-99인	(5)	60.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100인 이상	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액	1억미만	(14)	78.6	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	7.1
	1-2억 미만	(8)	87.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0
	2-3억 미만	(10)	70.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	10.0	0.0
	3-5억 미만	(12)	75.0	8.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	5-10억 미만	(22)	50.0	13.6	4.5	31.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	10-20억 미만	(27)	48.1	0.0	7.4	40.7	3.7	0.0	0.0	0.0
	20-50억 미만	(16)	62.5	6.3	0.0	31.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	50-100억 미만	(5)	60.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100억 이상	(8)	62.5	12.5	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무응답	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

2. 경영방식

- 경영방식은 개인회사인 경우와 주식회사인 경우가 48.8%로 동일한 비율로 조사됨.



- 대표자 연령층 40대 미만, 전라 및 강원권 지역, 매출액 5억 미만인 업체는 개인회사의 비중이 높게 나타남.
- 주식회사는 주생산품목이 구조용 집성재인 업체고용인원 20인 이상, 매출액 10억 이상인 업체에서 비중이 높음.

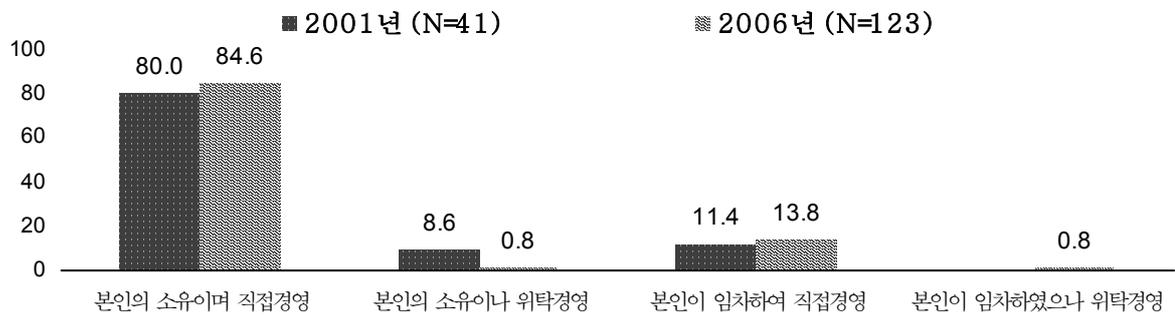
<표3> 경영방식 [N=123(전체), 단위 : %]

		응답자	개인	주식회사	합자회사
전 체		(123)	48.8	48.8	2.4
연령	40세미만	(9)	77.8	22.2	0.0
	40-49세	(51)	51.0	49.0	0.0
	50-59세	(42)	42.9	54.8	2.4
	60세이상	(21)	42.9	47.6	9.5
지역	서울/경기	(49)	53.1	44.9	2.0
	인천	(25)	32.0	68.0	0.0
	경상권	(29)	41.4	55.2	3.4
	충청권	(9)	55.6	33.3	11.1
	전라권	(9)	77.8	22.2	0.0
	강원권	(2)	100.0	0.0	0.0
주생산품목	문세트	(77)	53.2	45.5	1.3
	창문세트	(6)	50.0	50.0	0.0
	셀룰라우드 패널	(3)	66.7	33.3	0.0
	구조용 집성재	(33)	30.3	63.6	6.1
	파켓트 패널	(1)	100.0	0.0	0.0
	지붕용 패널	(1)	100.0	0.0	0.0
	기타	(2)	100.0	0.0	0.0
고용인원	5인미만	(18)	94.4	5.6	0.0
	5-19인	(75)	54.7	42.7	2.7
	20-49인	(22)	9.1	90.9	0.0
	50-99인	(5)	0.0	80.0	20.0
	100인 이상	(3)	0.0	100.0	0.0
매출액	1억미만	(14)	85.7	14.3	0.0
	1-2억 미만	(8)	75.0	25.0	0.0
	2-3억 미만	(10)	80.0	10.0	10.0
	3-5억 미만	(12)	66.7	33.3	0.0
	5-10억 미만	(22)	59.1	40.9	0.0
	10-20억 미만	(27)	29.6	66.7	3.7
	20-50억 미만	(16)	25.0	75.0	0.0
	50-100억 미만	(5)	0.0	80.0	20.0
	100억 이상	(8)	0.0	100.0	0.0
	무응답	(1)	100.0	0.0	0.0

3. 소유경영형태

- 소유/경영형태는 대표자 본인의 소유이며 직접 경영하는 경우가 84.6%로 가장 일반적임.
- 2001년도와 비교했을 때 본인이 소유해서 직접경영하는 비중과 임차해서 직접경영하는 비중이 약간 증가했음.

<그림9> 소유/경영형태 [단위 : %]



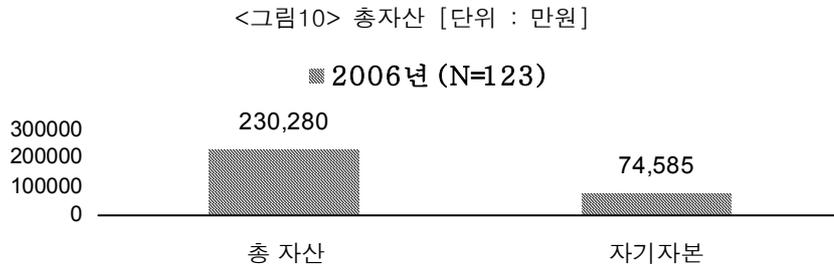
- 본인이 소유이며 직접 경영하는 경우는 창문세트, 셀룰라우드 패널이 주생산품목인 업체, 고용인원 100인 이상, 매출액 100억 이상인 업체에서 상대적으로 비중이 높게 나타남.

<표4> 소유/경영형태 [N=123(전체), 단위 : %]

		응답자	본인의 소유이며 직접경영	본인의 소유이나 위탁경영	본인이 임차하여 직접경영	본인이 임차하였으나 위탁경영
전 체		(123)	84.6	0.8	13.8	0.8
연령	40세미만	(9)	88.9	0.0	0.0	11.1
	40-49세	(51)	78.4	0.0	21.6	0.0
	50-59세	(42)	90.5	2.4	7.1	0.0
	60세이상	(21)	85.7	0.0	14.3	0.0
지역	서울/경기	(49)	87.8	2.0	10.2	0.0
	인천	(25)	80.0	0.0	20.0	0.0
	경상권	(29)	86.2	0.0	13.8	0.0
	충청권	(9)	88.9	0.0	0.0	11.1
	전라권	(9)	88.9	0.0	11.1	0.0
	강원권	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0
주생산품목	문세트	(77)	84.4	0.0	14.3	1.3
	창문세트	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0
	셀룰라우드 패널	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
	구조용 집성재	(33)	81.8	3.0	15.2	0.0
	파켓트 패널	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
	지붕용 패널	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(2)	50.0	0.0	50.0	0.0
고용인원	5인미만	(18)	88.9	0.0	11.1	0.0
	5-19인	(75)	80.0	0.0	18.7	1.3
	20-49인	(22)	95.5	0.0	4.5	0.0
	50-99인	(5)	80.0	20.0	0.0	0.0
	100인이상	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
매출액	1억미만	(14)	78.6	0.0	21.4	0.0
	1-2억미만	(8)	50.0	0.0	37.5	12.5
	4-3억미만	(10)	90.0	0.0	10.0	0.0
	3-5억미만	(12)	83.3	0.0	16.7	0.0
	5-10억 미만	(22)	86.4	0.0	13.6	0.0
	10-20억 미만	(27)	85.2	0.0	14.8	0.0
	20-50억 미만	(16)	93.8	0.0	6.3	0.0
	50-100억 미만	(5)	80.0	20.0	0.0	0.0
	100억이상	(8)	100.0	0.0	0.0	0.0
	무응답	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0

4. 자산현황

- 총자산 규모는 23억 정도였으며, 자기자본은 7억 5천만원으로서 자기자본비율이 32.4%에 불과 했음.



- 인천 지역의 경우 총자산 및 자기자본의 평균이 타지역과 비교하였을 때 높게 나타남.
- 고용인 20인 이상, 매출액 20억 이상 등 규모가 큰 업체일수록 자산 규모가 큼.

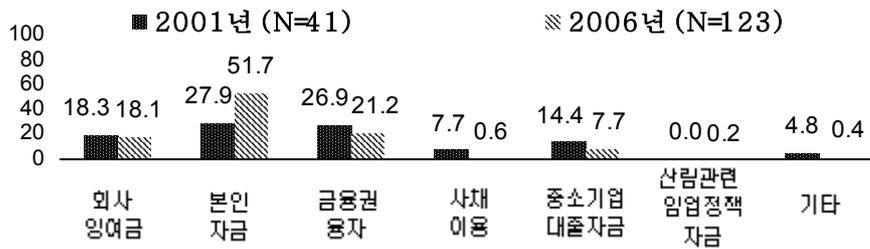
<표5> 총자산 [N=123(전체), 단위 : 만원]

		응답자	총 자산	자기자본
전체		(123)	230,280	74,585
연령	40세미만	(9)	103,889	50,000
	40-49세	(51)	190,546	63,155
	50-59세	(42)	270,755	87,671
	60세이상	(21)	300,030	86,742
지역	서울/경기	(49)	147,643	71,352
	인천	(25)	412,179	93,945
	경상권	(29)	284,207	82,286
	충청권	(9)	153,787	62,538
	전라권	(9)	106,902	39,831
	강원권	(2)	16,000	7,500
주생산품목	문세트	(77)	243,649	76,449
	창문세트	(6)	130,000	73,333
	셀룰라우드 패널	(3)	131,000	54,000
	구조용 집성재	(33)	250,824	79,301
	파켓트 패널	(1)	20,000	10,000
	지붕용 패널	(1)	10,000	10,000
	기타	(2)	55,000	27,500
고용인원	5인미만	(18)	22,817	8,600
	5-19인	(75)	116,722	40,648
	20-49인	(22)	471,226	149,8728
	50-99인	(5)	1,129,754	231,100
	100인 이상	(3)	1,400,000	483,333
매출액	1억미만	(14)	63,836	22,223
	1-2억미만	(8)	16,887	10,043
	4-3억미만	(10)	45,000	26,000
	3-5억미만	(12)	37,083	17,083
	5-10억 미만	(22)	74,546	38,296
	10-20억 미만	(27)	194,491	62,013
	20-50억 미만	(16)	383,007	143,600
	50-100억 미만	(5)	563,065	226,200
	100억이상	(8)	1,470,268	288,088
	무응답	(1)	8,000	2,400

5. 운영자금조달방법

- 운영자금의 조달 방법은 전반적으로 2001년도와 유사하나 본인 자금을 이용하는 비중이 27.9%에서 51.7%로 상당히 증가한 것이 특징임.

<그림 11> 운영자금 조달방법별 비율의 평균 [단위 : %]



- 본인 자금을 이용하는 경우는 전라권 업체, 고용인원 5인 미만 업체의 비율이 높게 나타남.
- 산림관련 임업정책자금을 이용하는 경우는 매우 적고 비교적 규모가 큰 업체에서만 이용함.

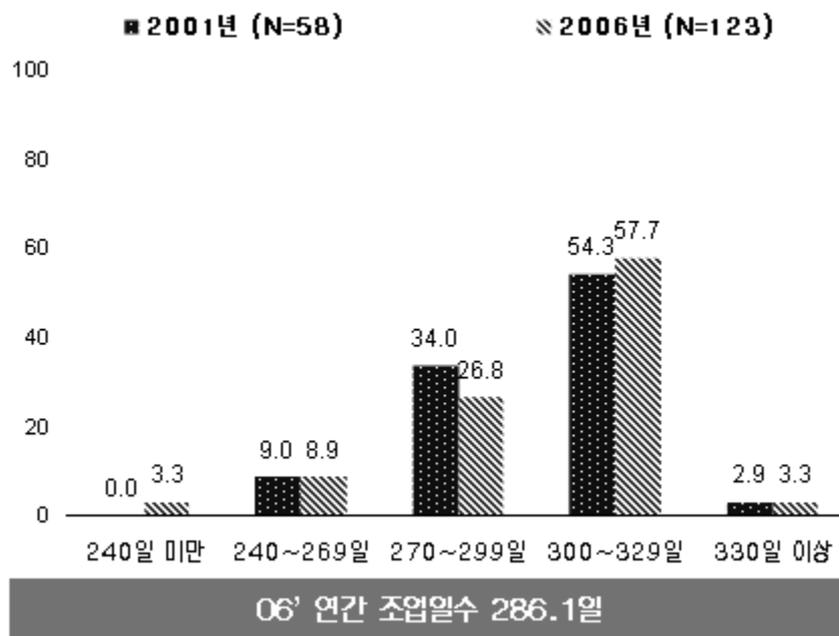
<표 6> 운영자금 조달방법별 비율의 평균 [N=123(전체), 단위 : %]

		응답자	회사 잉여금	본인자금	금융권 용자	사채이용	중소기업 대출자금	산림관련 임업정책자금	기타
전체		(123)	18.1	51.7	21.2	0.6	7.7	0.2	0.4
연령	40세미만	(9)	34.4	44.4	10.0	0.0	11.1	0.0	0.0
	40-49세	(51)	13.5	54.7	24.5	0.4	5.9	0.0	1.0
	50-59세	(42)	16.9	50.7	23.0	1.0	8.1	0.5	0.0
	60세이상	(21)	24.5	50.0	15.0	0.7	9.8	0.0	0.0
지역	서울/경기	(49)	23.8	49.2	21.7	0.6	4.4	0.4	0.0
	인천	(25)	18.5	47.3	20.3	1.4	12.5	0.0	0.0
	경상권	(29)	8.8	50.2	31.4	0.3	7.6	0.0	1.7
	충청권	(9)	23.3	52.2	6.7	0.0	17.8	0.0	0.0
	전라권	(9)	10.0	80.6	5.0	0.0	4.4	0.0	0.0
강원권	(2)	25.0	60.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
주생산업부	문세트	(77)	20.4	50.6	18.7	0.7	9.6	0.0	0.0
	창문세트	(6)	3.3	56.7	36.7	1.7	1.7	0.0	0.0
	셀룰라우드 패널	(3)	0.0	53.3	46.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	구조용 집성재	(33)	16.7	51.5	23.3	0.3	6.1	0.6	1.5
	파켓트 패널	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지붕용 패널	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(2)	45.0	35.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고용인원	5인미만	(18)	11.1	73.3	12.2	0.0	3.3	0.0	0.0
	5-19인	(75)	16.7	52.2	21.7	0.4	9.0	0.0	0.0
	20-49인	(22)	25.0	38.9	28.0	0.5	5.5	0.0	2.3
	50-99인	(5)	33.6	17.6	30.8	0.0	14.0	4.0	0.0
	100인 이상	(3)	18.3	61.7	0.0	11.7	8.3	0.0	0.0
매출액	1억미만	(14)	12.9	61.4	18.6	0.0	7.1	0.0	0.0
	1-2억미만	(8)	12.5	60.0	10.4	0.0	17.1	0.0	0.0
	4-3억미만	(10)	22.0	65.0	11.0	2.0	0.0	0.0	0.0
	3-5억미만	(12)	15.8	65.0	13.3	0.0	5.8	0.0	0.0
	5-10억 미만	(22)	11.6	57.0	19.5	0.0	11.8	0.0	0.0
	10-20억 미만	(27)	23.5	46.0	24.0	0.4	6.2	0.0	0.0
	20-50억 미만	(16)	19.1	35.9	35.6	1.6	7.8	0.0	0.0
	50-100억 미만	(5)	44.0	36.0	8.0	0.0	8.0	4.0	0.0
	100억이상	(8)	16.0	33.5	35.5	2.5	6.3	0.0	6.3
	무응답	(1)	0.0	70.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0

6. 조업일수 및 1일 평균 가동시간 현황

- 2006년도의 연간 평균 조업일수는 286.1일로 조사됨.
- 2001년도의 경우 300~329일인 경우가 54.3%로 가장 일반적이었으며, 2006년도의 경우도 300~329일이 57.7%로 가장 일반적인 모습을 보임.

<그림12> 연간 조업일수 평균 [단위 : %]



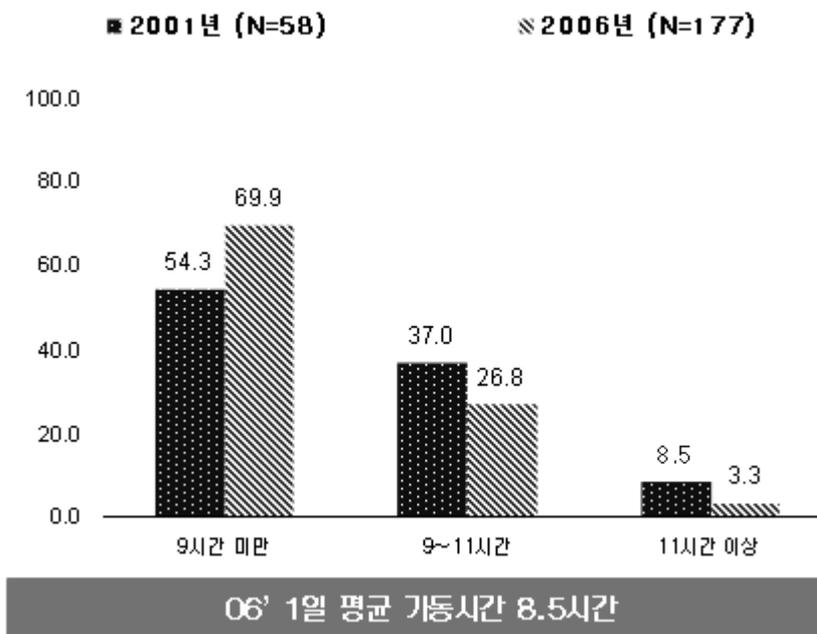
- 연간 조업일수는 전반적으로 유사했으며 전라권 업체의 경우 연간 조업일수 평균 312.2일로 타지역에 비해 다소 높게 나타남.

<표7> 연간 조업일수 평균 [N=123(전체), 단위 : %]

		응답자	240일 미만	240-269일	270-299일	300-329일	330일 이상	평균 : 일
전 체		(123)	3.3	8.9	26.8	57.7	3.3	286.1
연령	40세미만	(9)	0.0	0.0	44.4	55.6	0.0	293.6
	40-49세	(51)	2.0	7.8	27.5	56.9	5.9	290.6
	50-59세	(42)	2.4	11.9	23.8	59.5	2.4	285.4
	60세이상	(21)	9.5	9.5	23.8	57.1	0.0	273.6
지역	서울/경기	(49)	2.0	8.2	26.5	63.3	0.0	286.4
	인천	(25)	0.0	12.0	40.0	44.0	4.0	289.9
	경상권	(29)	6.9	10.3	17.2	65.5	0.0	274.6
	충청권	(9)	11.1	11.1	22.2	44.4	11.1	287.8
	전라권	(9)	0.0	0.0	11.1	66.7	22.2	312.2
	강원권	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	275.0
주생산품목	문세트	(77)	3.9	6.5	20.8	63.6	5.2	286.6
	창문세트	(6)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	289.7
	셀룰라우드 패널	(3)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	292.0
	구조용 집성재	(33)	3.0	18.2	30.3	48.5	0.0	283.8
	파켓트 패널	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	300.0
	지붕용 패널	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	300.0
	기타	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	275.0
고용인원	5인미만	(18)	11.1	5.6	22.2	55.6	5.6	265.3
	5-19인	(75)	2.7	10.7	26.7	57.3	2.7	287.3
	20-49인	(22)	0.0	0.0	27.3	68.2	4.5	299.8
	50-99인	(5)	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	283.4
	100인 이상	(3)	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	286.7
매출액	1억미만	(14)	7.1	14.3	28.6	35.7	14.3	274.3
	1-2억 미만	(8)	0.0	12.5	25.0	62.5	0.0	288.8
	2-3억 미만	(10)	20.0	10.0	30.0	30.0	10.0	254.6
	3-5억 미만	(12)	8.3	0.0	16.7	75.0	0.0	276.2
	5-10억 미만	(22)	0.0	13.6	22.7	63.6	0.0	292.5
	10-20억 미만	(27)	0.0	7.4	22.2	70.4	0.0	293.8
	20-50억 미만	(16)	0.0	0.0	31.3	68.8	0.0	297.5
	50-100억 미만	(5)	0.0	20.0	40.0	20.0	20.0	288.2
	100억 이상	(8)	0.0	12.5	50.0	37.5	0.0	289.6
	무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	300.0

- 2006년도의 1일 평균 가동시간은 8.6시간인 것으로 조사됨.
- 2001년도의 경우 9시간 미만인 경우가 54.0%로 가장 일반적이었고, 2006년도의 경우도 9시간 미만인 경우가 69.9%로 가장 일반적이었음.

<그림13> 1일평균 가동시간의 평균 [단위 : %]



- 1일 평균 가동시간은 전반적으로 유사했으며 충청권 업체 10.0시간, 매출액 50~100억인 업체 12.0시간으로 다소 높게 나타남.

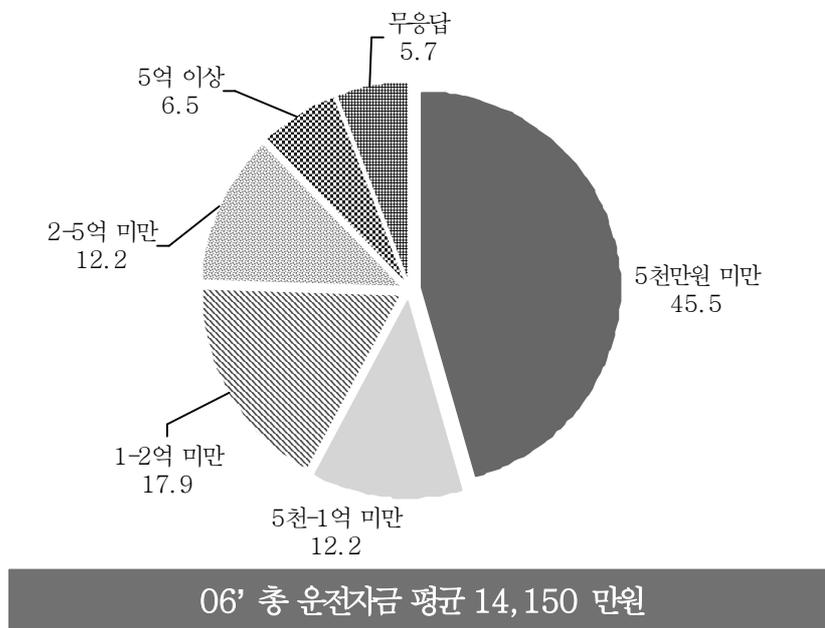
<표8>1일 평균 가동 평균 [N=123(전체), 단위 : %]

		응답자	9시간 미만	9-11시간 미만	11시간 이상	평균 : 시간
전 체		(123)	69.9	26.8	3.3	8.5
연 령	40세미만	(9)	88.9	11.1	0.0	8.1
	40-49세	(51)	68.6	29.4	2.0	8.6
	50-59세	(42)	71.4	26.2	2.4	8.5
	60세이상	(21)	61.9	28.6	9.5	8.5
지 역	서울/경기	(49)	81.6	18.4	0.0	8.1
	인천	(25)	64.0	36.0	0.0	8.5
	경상권	(29)	44.8	51.7	3.4	9.2
	충청권	(9)	66.7	0.0	33.3	10.0
	전라권	(9)	100.0	0.0	0.0	7.3
	강원권	(2)	100.0	0.0	0.0	8.0
주 생산 품목	문세트	(77)	67.5	29.9	2.6	8.4
	창문세트	(6)	66.7	33.3	0.0	7.5
	셀룰라우드 패널	(3)	100.0	0.0	0.0	8.0
	구조용 집성재	(33)	69.7	24.2	6.1	9.2
	파켓트 패널	(1)	100.0	0.0	0.0	8.0
	지붕용 패널	(1)	100.0	0.0	0.0	8.0
	기타	(2)	100.0	0.0	0.0	8.0
고 영 인 원	5인미만	(18)	88.9	11.1	0.0	8.0
	5-19인	(75)	68.0	28.0	4.0	8.4
	20-49인	(22)	77.3	18.2	4.5	9.0
	50-99인	(5)	40.0	60.0	0.0	8.8
	100인 이상	(3)	0.0	100.0	0.0	9.7
매 출 액	1억미만	(14)	78.6	14.3	7.1	8.0
	1-2억 미만	(8)	87.5	0.0	12.5	8.4
	2-3억 미만	(10)	80.0	20.0	0.0	7.6
	3-5억 미만	(12)	83.3	16.7	0.0	8.2
	5-10억 미만	(22)	63.6	36.4	0.0	8.5
	10-20억 미만	(27)	63.0	33.3	3.7	9.1
	20-50억 미만	(16)	81.3	18.8	0.0	7.8
	50-100억 미만	(5)	40.0	40.0	20.0	12.0
	100억 이상	(8)	37.5	62.5	0.0	9.0
	무응답	(1)	100.0	0.0	0.0	7.0

7. 기계·시설 설치비용 및 유지비용

- 2006년도 제품 생산에 소요되는 기계시설 설치비용 및 유지관리를 위한 총운전자금은 평균 1억 4천 1백 4십만원으로 조사되었음.
- 제품생산에 소요되는 운전자금이 5천만원미만이라는 응답이 45.5%였으며, 5천~1억 미만인 경우가 12.2%, 1~2억 미만인 경우가 17.9%, 2~5억 미만인 경우가 12.2%, 5억 이상인 경우가 6.5%이었음.

<그림14> 제품생산에 소요되는 운전자금의 평균 [단위 : %]



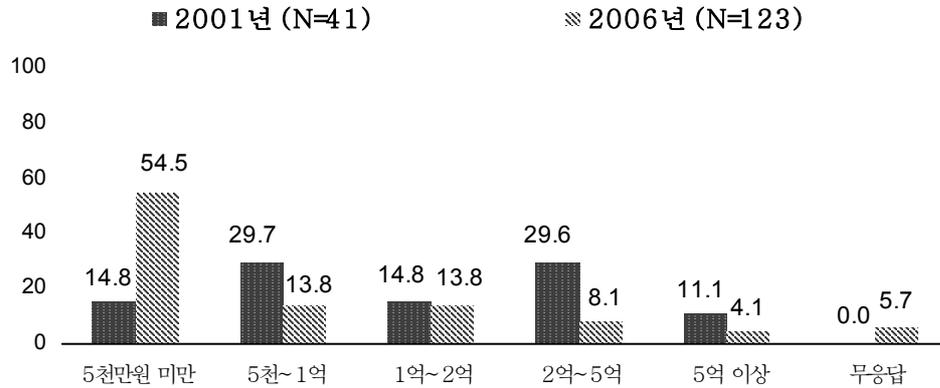
- 총 운전자금이 가장 높은 지역은 충청권으로 평균 2억 4천 2백만원정도로 나타남.
- 고용인원 50~99인 업체, 매출액 100억 이상인 업체의 총 운전자금 평균이 높게 나타남.

<표9> 제품생산에 소요되는 총 운전자금의 평균 [N=123(전체), 단위 : 만원]

		응답자	5천만원 미만	5천-1억 미만	1-2억 미만	2-5억 미만	5억 이상	무응답	평균 : 만원
전 체		(123)	45.5	12.2	17.9	12.2	6.5	5.7	14,147
연령	40세미만	(9)	44.4	22.2	22.2	0.0	11.1	0.0	10,683
	40-49세	(51)	49.0	11.8	13.7	15.7	2.0	7.8	11,913
	50-59세	(42)	42.9	9.5	16.7	11.9	11.9	7.1	18,846
	60세이상	(21)	42.9	14.3	28.6	9.5	4.8	0.0	11,919
지역	서울/경기	(49)	49.0	14.3	14.3	8.2	8.2	6.1	11,783
	인천	(25)	44.0	12.0	16.0	12.0	8.0	8.0	21,536
	경상권	(29)	51.7	10.3	24.1	13.8	0.0	0.0	8,138
	충청권	(9)	33.3	22.2	22.2	0.0	22.2	0.0	24,233
	전라권	(9)	33.3	0.0	11.1	33.3	0.0	22.2	15,943
	강원권	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	19,150
주 생산 품목	문세트	(77)	50.6	11.7	15.6	11.7	3.9	6.5	11,547
	창문세트	(6)	50.0	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	13,483
	셀룰라우드 패널	(3)	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	8,533
	구조용 집성재	(33)	39.4	12.1	15.2	15.2	12.1	6.1	21,574
	파켓트 패널	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	12,400
	지붕용 패널	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	10,000
	기타	(2)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	6,150
고용인원	5인미만	(18)	66.7	16.7	11.1	0.0	0.0	5.6	3,277
	5-19인	(75)	44.0	14.7	16.0	13.3	6.7	5.3	12,984
	20-49인	(22)	40.9	4.5	22.7	22.7	4.5	4.5	19,874
	50-99인	(5)	40.0	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	50,235
	100인 이상	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	15,167
매출액	1억미만	(14)	71.4	14.3	7.1	7.1	0.0	0.0	4,807
	1-2억 미만	(8)	50.0	25.0	12.5	0.0	0.0	12.5	3,586
	2-3억 미만	(10)	40.0	20.0	30.0	0.0	0.0	10.0	5,344
	3-5억 미만	(12)	58.3	16.7	8.3	8.3	8.3	0.0	14,147
	5-10억 미만	(22)	54.5	18.2	9.1	13.6	4.5	0.0	9,750
	10-20억 미만	(27)	37.0	11.1	14.8	22.2	3.7	11.1	15,976
	20-50억 미만	(16)	31.3	0.0	37.5	18.8	12.5	0.0	16,669
	50-100억 미만	(5)	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0	20.0	5,551
	100억 이상	(8)	25.0	0.0	25.0	12.5	37.5	0.0	55,535
무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	.	

- 기계/시설의 설치비용은 평균 1억 6백 3십만원으로 나타났고, 기계/시설을 유지관리하기 위한 비용은 3천 5백만원 정도로 파악됨.
- 2006년도에는 운전자금을 구간별로 조사하였으며 기계/시설의 운전자금은 5천만원미만인 경우가 54.5%로 가장 높았으며, 2001년도에 비해 기계시설 운전자금이 줄어든 것으로 나타남

<그림15> 제품생산에 소요되는 운전자금(기계/시설분야) [단위 : %]

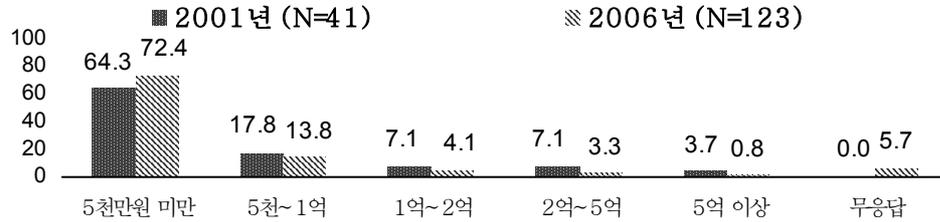


<표10> 제품생산에 소요되는 운전자금(기계/시설분야) [N=123(전체), 단위 : 만원]

		응답자	5천만원 미만	5천~1억 미만	1~2억 미만	2~5억 미만	5억 이상	무응답	평균 : 만원
전 체		(123)	54.5	13.8	13.8	8.1	4.1	5.7	10,631
연령	40세미만	(9)	55.6	22.2	11.1	0.0	11.1	0.0	8,833
	40~49세	(51)	62.7	3.9	15.7	7.8	2.0	7.8	9,339
	50~59세	(42)	45.2	16.7	14.3	11.9	4.8	7.1	13,315
	60세이상	(21)	52.4	28.6	9.5	4.8	4.8	0.0	9,310
지역	서울/경기	(49)	57.1	16.3	14.3	4.1	2.0	6.1	7,273
	인천	(25)	56.0	16.0	0.0	12.0	8.0	8.0	18,810
	경상권	(29)	62.1	3.4	27.6	6.9	0.0	0.0	6,062
	충청권	(9)	44.4	33.3	0.0	0.0	22.2	0.0	18,611
	전라권	(9)	33.3	11.1	11.1	22.2	0.0	22.2	12,529
	강원권	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	17,500
주생산품목	문세트	(77)	59.7	14.3	10.4	6.5	2.6	6.5	8,624
	창문세트	(6)	66.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	4,333
	셀룰라우드 패널	(3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	5,000
	적층 목제품/구조용	(33)	45.5	9.1	18.2	12.1	9.1	6.1	17,476
	파켓트 패널	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	10,000
	지붕용 패널	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8,000
	기타	(2)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	5,750
고용인원	5인미만	(18)	77.8	11.1	5.6	0.0	0.0	5.6	2,218
	5~19인	(75)	54.7	13.3	12.0	10.7	4.0	5.3	9,758
	20~49인	(22)	40.9	13.6	27.3	9.1	4.5	4.5	15,748
	50~99인	(5)	60.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	35,244
	100인 이상	(3)	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	10,333
매출액	1억미만	(14)	71.4	21.4	0.0	7.1	0.0	0.0	3,837
	1~2억 미만	(8)	62.5	25.0	0.0	0.0	0.0	12.5	2,500
	2~3억 미만	(10)	80.0	0.0	10.0	0.0	0.0	10.0	2,278
	3~5억 미만	(12)	58.3	16.7	8.3	8.3	8.3	0.0	12,292
	5~10억 미만	(22)	63.6	18.2	4.5	13.6	0.0	0.0	7,127
	10~20억 미만	(27)	44.4	3.7	22.2	14.8	3.7	11.1	12,717
	20~50억 미만	(16)	37.5	12.5	43.8	0.0	6.3	0.0	9,875
	50~100억 미만	(5)	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	2,889
	100억 이상	(8)	37.5	12.5	12.5	12.5	25.0	0.0	45,303
무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	.	

- 2006년도에 조사된 기계/시설의 유지관리비는 분야의 경우 5천만원 미만인 업체가 72.4%로 가장 일반적임.

<그림16> 제품생산에 소요되는 운전자금(기계/시설 등의 유지관리비) [단위 : %]



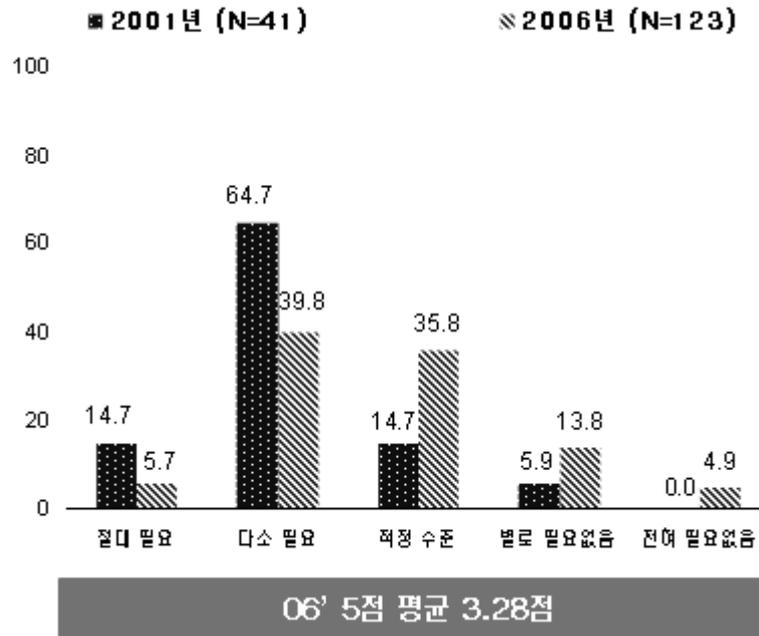
<표11> 제품생산에 소요되는 운전자금(기계/시설 등의 유지관리비) [N=123(전체), 단위 : 만원]

		응답자	5천만원 미만	5천~1억 미만	1~2억 미만	2~5억 미만	5억 이상	무응답	평균 : 만원
전 체		(123)	72.4	13.8	4.1	3.3	0.8	5.7	3,519
연령	40세미만	(9)	88.9	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1,850
	40~49세	(51)	72.5	11.8	5.9	2.0	0.0	7.8	2,574
	50~59세	(42)	66.7	14.3	2.4	7.1	2.4	7.1	5,531
	60세이상	(21)	76.2	19.0	4.8	0.0	0.0	0.0	2,610
지역	서울/경기	(49)	69.4	14.3	2.0	6.1	2.0	6.1	4,510
	인천	(25)	68.0	20.0	4.0	0.0	0.0	8.0	2,727
	경상권	(29)	86.2	10.3	3.4	0.0	0.0	0.0	2,076
	충청권	(9)	77.8	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	5,622
	전라권	(9)	44.4	22.2	11.1	0.0	0.0	22.2	3,414
	강원권	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,650
주생산품목	문세트	(77)	72.7	15.6	2.6	2.6	0.0	6.5	2,923
	창문세트	(6)	83.3	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	9,150
	셀룰라우드 패널	(3)	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3,533
	구조용 집성재	(33)	69.7	9.1	9.1	6.1	0.0	6.1	4,098
	파켓트 패널	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2,400
	지붕용 패널	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2,000
	기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	400
규모(인원)	5인미만	(18)	88.9	5.6	0.0	0.0	0.0	5.6	1,059
	5~19인	(75)	73.3	13.3	4.0	4.0	0.0	5.3	3,226
	20~49인	(22)	63.6	18.2	9.1	4.5	0.0	4.5	4,126
	50~99인	(5)	40.0	20.0	0.0	0.0	20.0	20.0	14,992
	100인 이상	(3)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4,833
매출액	1억미만	(14)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	970
	1~2억 미만	(8)	87.5	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5	1,086
	2~3억 미만	(10)	60.0	20.0	10.0	0.0	0.0	10.0	3,067
	3~5억 미만	(12)	91.7	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	1,855
	5~10억 미만	(22)	77.3	18.2	0.0	4.5	0.0	0.0	2,623
	10~20억 미만	(27)	66.7	18.5	0.0	3.7	0.0	11.1	3,259
	20~50억 미만	(16)	62.5	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	6,794
	50~100억 미만	(5)	40.0	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	2,663
	100억 이상	(8)	50.0	25.0	12.5	0.0	12.5	0.0	10,233
	무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	.

8. 보유설비의 개선·대체 및 신규설비 도입의 필요성

- 설비 개선의 필요성은 5점 척도 평균 3.28로 다소 필요한 정도인 것으로 평가됨.
- 2001년도의 경우 다소 필요하다고 응답한 비중이 64.7%였으나 2006년도에는 39.8%로 감소하였으며 적정 수준이라고 응답한 비중도 14.7%에서 35.8%로 증가함.

<그림17> 보유설비의 개선/대체 및 신규설비 도입의 필요성 [단위 : %]



- 주생산품목이 창문세트, 고용인원 50~99인 업체, 매출액 100억 이상인 업체에서 필요하다는 응답이 높았음.

<표12> 보유설비의 개선/대체 및 신규설비 도입의 필요성 [N=123(전체), 단위 : %]

		응답자	절대 필요	다소 필요	적정 수준	별로 필요없음	전혀 필요없음	5점 평균
전 체		(123)	5.7	39.8	35.8	13.8	4.9	3.28
연령	40세미만	(9)	11.1	33.3	33.3	22.2	0.0	3.33
	40-49세	(51)	3.9	37.3	41.2	9.8	7.8	3.20
	50-59세	(42)	7.1	42.9	33.3	14.3	2.4	3.38
	60세이상	(21)	4.8	42.9	28.6	19.0	4.8	3.24
지역	서울/경기	(49)	4.1	44.9	36.7	14.3	0.0	3.39
	인천	(25)	8.0	52.0	24.0	12.0	4.0	3.48
	경상권	(29)	0.0	27.6	58.6	10.3	3.4	3.10
	충청권	(9)	22.2	22.2	22.2	11.1	22.2	3.11
	전라권	(9)	11.1	22.2	11.1	33.3	22.2	2.67
	강원권	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	4.00
주생산품목	문세트	(77)	5.2	35.1	41.6	13.0	5.2	3.22
	창문세트	(6)	16.7	66.7	16.7	0.0	0.0	4.00
	셀룰라우드 패널	(3)	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	3.67
	구조용 집성재	(33)	6.1	42.4	30.3	15.2	6.1	3.27
	파켓트 패널	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	2.00
	지붕용 패널	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	4.00
	기타	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	3.00
고용인원	5인미만	(18)	5.6	33.3	27.8	27.8	5.6	3.06
	5-19인	(75)	5.3	38.7	40.0	9.3	6.7	3.27
	20-49인	(22)	4.5	36.4	36.4	22.7	0.0	3.23
	50-99인	(5)	20.0	80.0	0.0	0.0	0.0	4.20
	100인 이상	(3)	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	3.67
매출액	1억미만	(14)	0.0	42.9	35.7	14.3	7.1	3.14
	1-2억 미만	(8)	12.5	50.0	12.5	12.5	12.5	3.38
	2-3억 미만	(10)	0.0	30.0	30.0	20.0	20.0	2.70
	3-5억 미만	(12)	8.3	16.7	58.3	16.7	0.0	3.17
	5-10억 미만	(22)	0.0	63.6	31.8	0.0	4.5	3.55
	10-20억 미만	(27)	3.7	25.9	40.7	25.9	3.7	3.00
	20-50억 미만	(16)	18.8	31.3	43.8	6.3	0.0	3.63
	50-100억 미만	(5)	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	3.20
	100억 이상	(8)	12.5	62.5	12.5	12.5	0.0	3.75
	무응답	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	4.00

9. 고용인원 현황

- 고용인원은 평균 18.1인으로 조사되었으며 2001년도의 경우 42.2명과 비교하여 현저히 감소하였음.
- 2006년도의 경우 남자는 40대가 평균 5.1명으로 가장 많았고 30대 평균 4명, 50대 평균 3.5명 등으로 조사되어 2001년도와 비교하면 고용인원 규모가 매우 축소됨.
- 2001년도의 경우 남자는 30세 미만인 10.1명으로 가장 많았고 40대 8.4명, 30대 6.7명, 50대 5.1명 등으로 나타났음.
- 2006년도의 경우 여자는 40대가 평균 1.2명으로 가장 많았으며 50대 0.8명, 30대 0.6명 등으로 대부분의 업체에서 여자는 거의 고용하지 않는 것으로 나타남.
- 2001년도의 경우 여자는 40대 2.8명, 30대 2명, 30세 미만 1.8명 등으로 조사됨.

<표13> 고용인원의 연령별 인원의 평균 [단위 : 명]

	전체 인원	30세 미만		30~39세		40~49세		50~59세		60세 이상	
		남자	여자								
2001년 (N=41)	42.2	10.1	1.8	6.7	2.0	8.4	2.8	5.1	1.2	3.1	1.0
2006년 (N=123)	18.1	1.7	0.6	4.0	0.7	5.1	1.2	3.5	0.8	0.5	0.1

- 인천 지역의 경우 총고용인원이 30.2명으로 타지역과 비교하였을 때 상당히 높았음.
- 매출액 규모로는 50억~100억인 업체가 평균 49.2명, 매출액 규모 100억 이상인 업체가 평균 76.0명으로 고용인원 규모도 큰 것으로 나타남.

<표14> 고용인원의 연령별 인원의 평균 [N=123(전체), 단위 : 명]

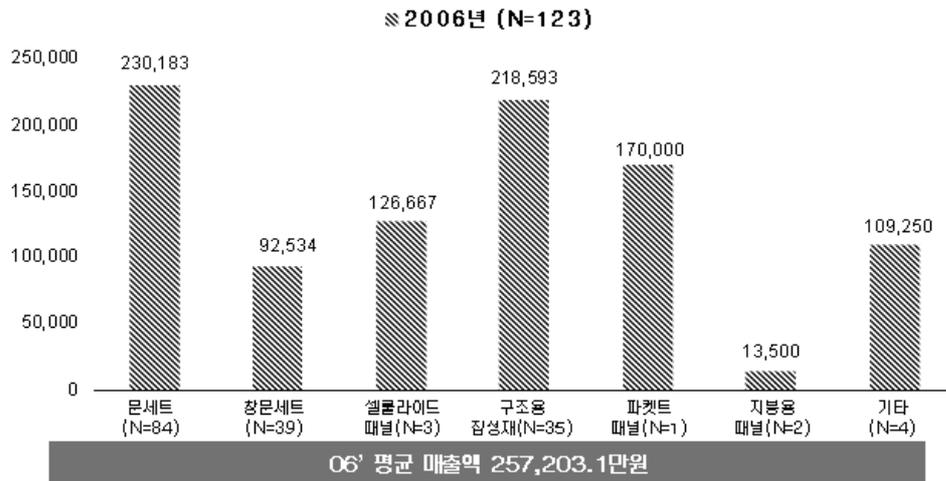
	응답자	총 고용 인원	30세미만		30-39세		40-49세		50-59세		60세이상		
			남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자	
전체	(123)	18.1	1.7	0.6	4.0	0.7	5.1	1.2	3.5	0.8	0.5	0.1	
연령	40세미만	(9)	7.7	0.8	0.1	2.2	1.1	1.7	0.2	1.3	0.1	0.1	0.0
	40-49세	(51)	12.6	0.9	0.5	3.3	0.6	4.0	0.8	1.8	0.2	0.1	0.0
	50-59세	(42)	21.8	2.3	0.6	4.6	0.6	6.5	1.2	4.5	1.0	0.4	0.0
	60세이상	(21)	28.7	2.5	1.0	5.2	1.2	6.5	2.6	6.0	2.0	1.4	0.2
지역	서울/경기	(49)	17.2	1.4	0.4	4.0	0.6	6.1	0.6	3.3	0.2	0.3	0.0
	인천	(25)	30.2	3.2	1.0	4.9	1.5	7.4	3.5	5.8	2.2	0.8	0.0
	경상권	(29)	15.1	0.9	0.9	4.1	0.6	3.8	0.6	3.2	0.7	0.2	0.0
	충청권	(9)	7.8	0.6	0.0	2.0	0.8	2.0	0.7	0.9	0.2	0.7	0.0
	전라권	(9)	12.6	2.8	0.2	3.6	0.3	2.3	0.8	1.6	0.3	0.3	0.3
주 생 산 품 목	강원권	(2)	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	1.0	1.5	0.0
	문세트	(77)	20.4	2.1	0.5	4.1	0.9	6.4	1.5	3.4	0.9	0.4	0.1
	창문세트	(6)	15.8	0.3	0.3	3.7	0.3	4.0	1.0	5.7	0.2	0.3	0.0
	셀룰라우드 패널	(3)	8.3	1.3	0.7	1.0	0.3	2.0	0.3	2.0	0.7	0.0	0.0
	구조용 집성재	(33)	15.7	1.1	0.9	4.5	0.6	3.1	0.7	3.3	0.5	0.6	0.1
	파켓트 패널	(1)	10.0	0.0	0.0	0.0	1.0	2.0	0.0	7.0	0.0	0.0	0.0
	지붕용 패널	(1)	4.0	1.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(2)	5.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.5	1.0	0.0	
매 출 액	1억미만	(14)	6.4	0.5	0.1	0.8	0.2	1.9	0.6	1.7	0.4	0.2	0.0
	1-2억 미만	(8)	8.0	0.5	0.5	1.8	0.9	2.6	1.0	0.4	0.0	0.4	0.0
	2-3억 미만	(10)	5.4	0.2	0.0	1.2	0.1	1.3	0.3	1.3	0.3	0.7	0.0
	3-5억 미만	(12)	9.3	0.7	0.3	2.5	0.8	3.8	0.2	0.8	0.1	0.2	0.0
	5-10억 미만	(22)	8.4	0.5	0.3	2.3	0.3	2.5	0.1	1.6	0.4	0.3	0.0
	10-20억 미만	(27)	15.1	2.0	0.4	4.3	0.7	3.5	0.7	2.5	0.3	0.3	0.0
	20-50억 미만	(16)	28.9	1.7	1.3	6.9	1.1	7.2	1.4	6.6	1.9	0.7	0.2
	50-100억 미만	(5)	49.2	6.2	2.2	10.6	1.4	12.0	5.0	8.4	1.8	1.4	0.2
	100억 이상	(8)	76.0	7.4	2.3	11.8	2.9	24.5	7.1	15.5	3.4	1.1	0.1
	무응답	(1)	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0

III. 수입 부문

10. 매출액 현황

- 2006년도 총 매출액 평균은 25억 7천 2백만원으로 조사됨.
- 매출액 평균은 주 생산품목으로 가장 많은 비중을 차지한 문세트가 23억 원으로 가장 큰 비중을 차지했음.
- 창문세트의 매출액은 9억 2천 5백만원 수준으로 조사됨.
- 구조용집성재의 매출액은 21억 8천 6백만원 수준으로 조사됨.

<그림18> 생산제품의 품목별 매출액 평균 [단위 : 만원]



- 대표자의 연령층이 60세 이상인 업체, 인천 지역의 업체, 고용인원 20인 이상인 업체의 평균 매출액이 상대적으로 크게 나타났음.
- 대표자의 연령층이 60세 이상인 업체, 인천 지역의 업체, 고용인원 50인 이상인 업체는 문세트와 창문세트에 대한 평균 매출액이 상대적으로 크게 나타남.
- 대표자의 연령층이 40세 미만인 업체는 셀룰라이드 패널 및 파켓트 패널에 대한 매출액이 평균보다 높게 나타남.
- 경상권 업체, 고용인원 20~99인 업체는 구조용 집성재에 대한 매출액 평균이 상대적으로 높았음.

<표15> 생산제품의 품목별 매출액 평균 [N=각 품목을 생산하는 경우, 단위 : 만원]

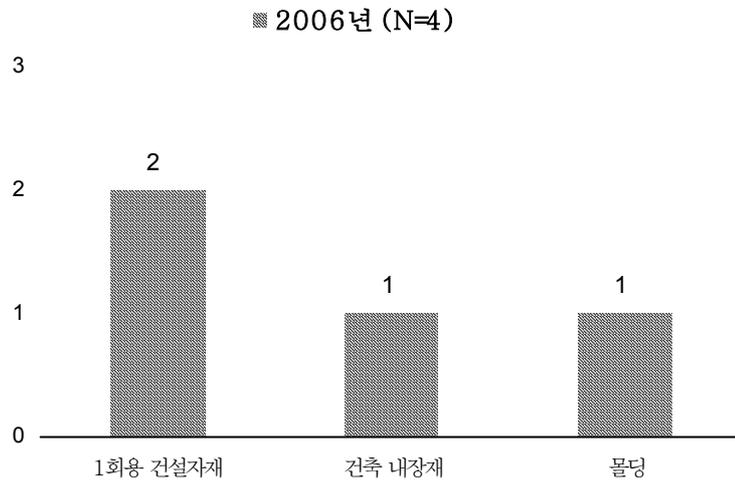
		응답자	총 매출액	응답자	문세트	응답자	창문세트	응답자	셀룰라우드 패널
전체		(123)	257,203	(84)	230,183	(39)	92,534	(3)	126,667
연령	40세미만	(9)	91,444	(4)	23,250	-	-	(1)	150,000
	40-49세	(51)	164,537	(37)	60,119	(17)	28,894	(1)	170,000
	50-59세	(42)	353,888	(29)	380,132	(13)	135,823	(1)	60,000
	60세이상	(21)	364,524	(14)	438,863	(9)	150,213	-	-
지역	서울/경기	(49)	262,481	(36)	248,967	(17)	118,176	(2)	105,000
	인천	(25)	414,922	(17)	408,071	(6)	227,333	-	-
	경상권	(29)	248,322	(17)	163,575	(8)	20,071	(1)	170,000
	충청권	(9)	51,789	(5)	9,551	(2)	4,175	-	-
	전라권	(9)	95,402	(9)	87,191	(6)	11,150	-	-
	강원권	(2)	16,500	-	-	-	-	-	-
주 생 산 품 목	문세트	(77)	281,855	(77)	240,818	(33)	83,904	-	-
	창문세트	(6)	286,667	(5)	148,000	(6)	140,000	-	-
	셀룰라우드 패널	(3)	126,667	-	-	-	-	(3)	126,667
	구조용 집성재	(33)	231,841	(1)	60,000	-	-	-	-
	파켓트 패널	(1)	170,000	-	-	-	-	-	-
	지붕용 패널	(1)	10,000	(1)	3,000	-	-	-	-
	기타	(2)	13,500	-	-	-	-	-	-
고 연 령 인 원	5인미만	(18)	23,735	(14)	16,638	(5)	11,240	-	-
	5-19인	(75)	93,095	(48)	63,464	(23)	27,046	(3)	126,667
	20-49인	(22)	506,064	(15)	392,228	(6)	98,333	-	-
	50-99인	(5)	1,201,954	(4)	1,189,801	(2)	345,285	-	-
	100인 이상	(3)	2,283,333	(3)	1,733,333	(3)	550,000	-	-
매 출 액 단 위	1억미만	(14)	4,258	(11)	2,641	(7)	1,793	-	-
	1-2억 미만	(8)	11,676	(8)	7,964	(5)	4,540	-	-
	2-3억 미만	(10)	21,100	(7)	19,571	(1)	10,000	-	-
	3-5억 미만	(12)	32,583	(9)	30,111	(3)	20,000	-	-
	5-10억 미만	(22)	67,773	(14)	53,857	(5)	30,400	(1)	60,000
	10-20억 미만	(27)	140,974	(14)	123,538	(7)	42,286	(2)	160,000
	20-50억 미만	(16)	325,419	(11)	251,064	(5)	69,000	-	-
	50-100억 미만	(5)	606,000	(3)	593,333	(1)	100,000	-	-
	100억 이상	(8)	2,136,222	(6)	1,929,867	(5)	522,114	-	-
무응답	(1)	-	(1)	-	-	-	-	-	

<표16> 생산제품의 품목별 매출액 평균(계속) [N=각 품목을 생산하는 경우, 단위 : 만원]

		응답자	적층목제품 및 구조용	응답자	파के트 패널	응답자	지붕용 패널	응답자	기타
전체		(35)	218,593	(1)	170,000	(2)	13,500	(4)	109,250
연령	40세미만	(2)	200,000	(1)	170,000	(1)	7,000	(1)	3,000
	40-49세	(15)	347,051	-	-	-	-	(1)	300,000
	50-59세	(12)	159,167	-	-	(1)	20,000	(1)	110,000
	60세이상	(6)	22,500	-	-	-	-	(1)	24,000
지역	서울/경기	(10)	124,676	-	-	(1)	20,000	(3)	137,667
	인천	(9)	229,444	-	-	-	-	-	-
	경상권	(11)	356,364	(1)	170,000	-	-	-	-
	충청권	(4)	102,500	-	-	-	-	-	-
	강원권	(1)	9,000	-	-	-	-	(1)	24,000
	전라권	-	-	-	-	(1)	7,000	-	-
주생산 품목	문세트	(1)	50,000	-	-	-	-	(1)	300,000
	창문세트	(1)	30,000	-	-	-	-	(1)	110,000
	구조용 집성재	(33)	229,417	-	-	(1)	20,000	-	-
	파के트 패널	-	-	(1)	170,000	-	-	-	-
	지붕용 패널	-	-	-	-	(1)	7,000	-	-
	기타	-	-	-	-	-	-	(2)	13,500
고용 인원	5인미만	(3)	33,333	-	-	(1)	7,000	(1)	24,000
	5-19인	(23)	114,381	(1)	170,000	(1)	20,000	(2)	56,500
	20-49인	(8)	545,000	-	-	-	-	(1)	300,000
	50-99인	(1)	560,000	-	-	-	-	-	-
매출액	1억미만	(2)	7,500	-	-	-	-	(1)	3,000
	1-2억 미만	-	-	-	-	(1)	7,000	-	-
	2-3억 미만	(2)	20,000	-	-	-	-	(1)	24,000
	3-5억 미만	(2)	30,000	-	-	-	-	-	-
	5-10억 미만	(8)	63,125	-	-	(1)	20,000	-	-
	10-20억 미만	(11)	117,342	(1)	170,000	-	-	-	-
	20-50억 미만	(6)	281,667	-	-	-	-	(2)	205,000
	50-100억 미만	(2)	575,000	-	-	-	-	-	-
100억 이상	(2)	1,450,000	-	-	-	-	-	-	

- 건축용 목제품 제조업체가 생산하는 기타 생산제품으로는 1회용 건설자재가 2개 업체, 건축 내장재 및 몰딩이 각각 1개 업체에게 생산되고 있음.

<그림19> 기타 생산제품의 품목 [단위 : 업체 수]



- 기타 제품을 생산하는 업체는 서울/경기 지역에 3개 업체, 강원지역에 1개 업체가 있었음.

<표17> 기타 생산제품의 품목 [N=4(기타 제품을 생산하는 경우), 단위 : 업체 수]

		응답자	1회용 건설자재	건축 내장재	몰딩
전 체		(4)	2	1	1
연령	40세미만	(1)	1	0	0
	40-49세	(1)	0	0	1
	50-59세	(1)	0	1	0
	60세이상	(1)	1	0	0
지역	서울/경기	(3)	1	1	1
	강원권	(1)	1	0	0
주생산품목	문세트	(1)	0	0	1
	창문세트	(1)	0	1	0
	기타	(2)	2	0	0
고용인원	5인미만	(1)	1	0	0
	5-19인	(2)	1	1	0
	20-49인	(1)	0	0	1
매출액	1억미만	(1)	1	0	0
	2-3억 미만	(1)	1	0	0
	20-50억 미만	(2)	0	1	1

11. 생산규모 현황

- 연간 생산능력은 전반적으로 2001년도와 2006년도에 큰 차이를 보이지 않으나 5000~10,000m³ 인 경우가 2001년도의 2.1%에 비교하여 2006년도에 13.2%로 증가함.

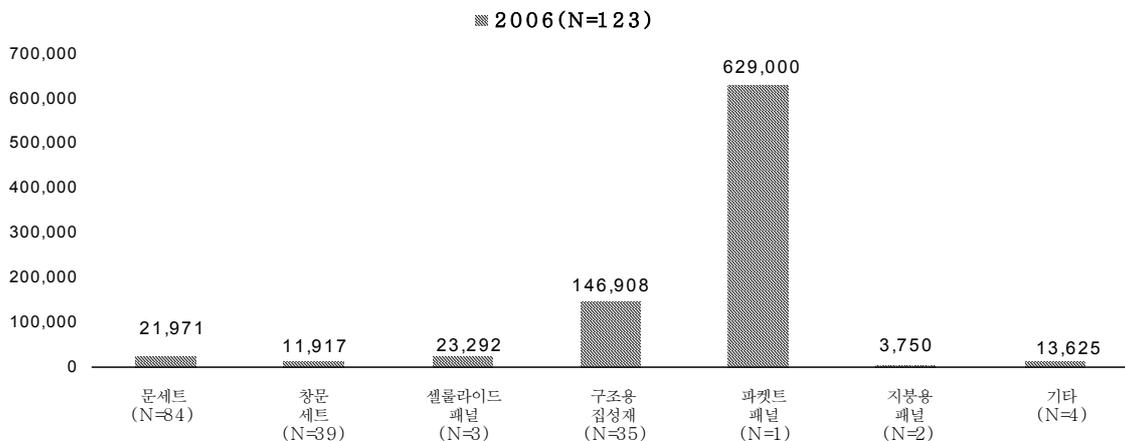
<표18> 연간 생산능력 평균 [단위 : %]

구분	연도	500m ³ 미만	500~ 2000m ³	2000~ 5000m ³	5000~ 10000m ³	10000~ 30000m ³	30000m ³ 이상	무응답	합계	전체 평균(m ³)
계	2001	30.6	18.4	18.3	2.1	12.2	18.4	0.0	100.0	-
	2006	26.3	19.2	12.6	13.2	9.6	13.2	6.6	100.0	954,927
문세트 제조업 (N=84)	2001	18.4	6.1	12.2	0.0	6.1	4.1	0.0	46.9	-
	2006	14.4	10.2	6.0	3.6	7.8	4.8	3.6	50.3	24,394
창문세트 제조업 (N=39)	2001	4.1	10.2	4.1	0.0	0.0	8.4	0.0	26.5	-
	2006	9.0	6.0	3.6	3.0	0.0	1.2	0.6	23.4	13,868
셀룰라우드 패널 제조업 (N=3)	2001	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	2.1	-
	2006	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	1.8	31,638
구조용 집성재 (N=35)	2001	4.1	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	6.2	-
	2006	2.4	1.8	1.8	4.8	1.8	6.0	2.4	21.0	159,052
파켓트패널 제조업 (N=1)	2001	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	-
	2006	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	700,000
지붕용패널 제조업 (N=2)	2001	4.0	2.1	2.0	0.0	4.0	4.1	0.0	16.3	-
	2006	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	1.2	4,500
기타 (N=4)	2001	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
	2006	0.0	1.2	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	2.4	21,475

* 2001년도의 경우 평균값에 대한 자료가 없음

- 평균 연간 생산량은 해당 품목을 생산한다고 응답한 업체를 기준으로 계산함.
- 평균 연간 생산량이 가장 큰 품목은 적층 목제품 구조용 패널이며 146,908³로 나타남.

<그림20> 연간 생산량 평균 [단위 : m³]



- 문세트의 경우 대표자 연령층이 40대인 업체, 경상권 업체, 매출액 5억~10억인 업체에서 연간 생산능력이 평균보다 높게 나타남.
- 경상권 업체는 창문세트, 구조용 집성재, 파켓트 패널 등에 대한 연간 생산능력 또한 평균보다 높게 나타남.
- 매출액이 10억~20억인 업체는 셀룰라우드 패널, 구조용 집성재, 파켓트 패널 등에 대한 연간 생산능력이 상대적으로 높았음.

<표19> 연간 생산능력 및 생산량 평균 - 문세트 [N=84(문세트를 생산하는 경우), 단위 : m³]

		응답자	연간 생산능력	연간 생산량
전체		(84)	24,394	21,971
연령	40세미만	(4)	7,088	4,460
	40-49세	(37)	45,690	42,442
	50-59세	(29)	6,991	5,537
	60세이상	(14)	10,432	6,897
지역	서울/경기	(36)	6,581	4,576
	인천	(17)	9,828	7,336
	경상권	(17)	97,809	91,927
	충청권	(5)	1,360	1,348
	전라권	(9)	5,325	4,661
주생산품목	문세트	(77)	26,648	24,073
	창문세트	(5)	855	643
	구조용 집성재	(1)	6,048	3,024
	지붕용 패널	(1)	400	400
고용인원	5인미만	(14)	2,522	1,620
	5-19인	(48)	35,750	32,920
	20-49인	(15)	10,835	8,528
	50-99인	(4)	4,838	3,953
	100인 이상	(3)	19,827	12,212
매출액	1억미만	(11)	1,080	837
	1-2억 미만	(8)	1,592	1,271
	2-3억 미만	(7)	678	584
	3-5억 미만	(9)	27,342	26,030
	5-10억 미만	(14)	73,183	66,226
	10-20억 미만	(14)	28,277	27,088
	20-50억 미만	(11)	15,359	11,926
	50-100억 미만	(3)	16,024	13,191
	100억 이상	(6)	10,525	4,762
	무응답	(1)	120	120

<표20> 연간 생산능력 및 생산량 평균 - 창문세트 [N=39(창문세트를 생산하는 경우), 단위 : m³]

		응답자	연간 생산능력	연간 생산량
전체		(39)	13,868	11,917
연령	40-49세	(17)	27,667	24,487
	50-59세	(13)	800	569
	60세이상	(9)	5,226	2,227
지역	서울/경기	(17)	1,846	1,185
	인천	(6)	7,470	3,302
	경상권	(8)	56,056	50,224
	충청권	(2)	90	70
	전라권	(6)	665	588
주생산품목	문세트	(33)	15,805	13,672
	창문세트	(6)	1,081	687
고용인원	5인미만	(5)	622	588
	5-19인	(23)	20,618	18,447
	20-49인	(6)	5,777	3,377
	50-99인	(2)	525	475
	100인 이상	(3)	11,520	5,474
매출액	1억미만	(7)	803	767
	1-2억 미만	(5)	684	534
	2-3억 미만	(1)	590	450
	3-5억 미만	(3)	62,253	41,517
	5-10억 미만	(5)	6,073	5,063
	10-20억 미만	(7)	44,980	43,634
	20-50억 미만	(5)	2,491	2,019
	50-100억 미만	(1)	10,000	5,000
	100억 이상	(5)	5,030	888

<표21> 연간 생산능력 및 생산량 평균 - 셀룰라우드 패널 [N=3(셀룰라우드 패널을 생산하는 경우), 단위 : m³]

		응답자	연간 생산능력	연간 생산량
전체		(3)	31,638	23,292
연령	40세미만	(1)	75,000	50,000
	40-49세	(1)	113	76
	50-59세	(1)	19,800	19,800
지역	서울/경기	(2)	47,400	34,900
	경상권	(1)	113	76
주생산품목	셀룰라우드 패널	(3)	31,638	23,292
고용인원	5-19인	(3)	31,638	23,292
매출액	5-10억 미만	(1)	19,800	19,800
	10-20억 미만	(2)	37,557	25,038

<표22> 연간 생산능력 및 생산량 평균 - 구조용 집성재 [N=35(구조용 집성재를 생산하는 경우), 단위 : m³]

		응답자	연간 생산능력	연간 생산량
전체		(35)	159,052	146,908
연령	40세미만	(2)	19,250	11,050
	40-49세	(15)	199,032	175,000
	50-59세	(12)	225,988	219,944
	60세이상	(6)	2,977	2,110
지역	서울/경기	(10)	69,122	67,053
	인천	(9)	19,186	8,471
	경상권	(11)	454,570	424,249
	충청권	(4)	3,425	1,450
	강원권	(1)	260	260
주생산품목	문세트	(1)	5,000	5,000
	창문세트	(1)	270	250
	구조용 집성재	(33)	169,839	156,858
고용인원	5인미만	(3)	2,667	2,433
	5-19인	(23)	203,045	189,620
	20-49인	(8)	89,526	73,799
	50-99인	(1)	8,000	6,200
매출액	1억미만	(2)	1,930	1,930
	2-3억 미만	(2)	4,750	2,500
	3-5억 미만	(2)	1,000	800
	5-10억 미만	(8)	53,863	50,717
	10-20억 미만	(11)	176,095	160,245
	20-50억 미만	(6)	540,604	504,310
	50-100억 미만	(2)	4,375	3,425
100억 이상	(2)	12,631	7,894	

<표23> 연간 생산능력 및 생산량 평균 - 파켓트 패널 [N=1(파켓트 패널을 생산하는 경우), 단위 : m³]

		응답자	연간 생산능력	연간 생산량
전체		(1)	700,000	629,000
연령	40세미만	(1)	700,000	629,000
지역	경상권	(1)	700,000	629,000
주생산품목	파켓트 패널	(1)	700,000	629,000
고용인원	5-19인	(1)	700,000	629,000
매출액	10-20억 미만	(1)	700,000	629,000

<표24> 연간 생산능력 및 생산량 평균 - 지붕용 패널 [N=2(지붕용 패널을 생산하는 경우), 단위 : m³]

		응답자	연간 생산능력	연간 생산량
전체		(2)	4,500	3,750
연령	40세미만	(1)	7,000	6,000
	50-59세	(1)	2,000	1,500
지역	서울/경기	(1)	2,000	1,500
	전라권	(1)	7,000	6,000
주생산품목	구조용 집성재	(1)	2,000	1,500
	지붕용 패널	(1)	7,000	6,000
고용인원	5인미만	(1)	7,000	6,000
	5-19인	(1)	2,000	1,500
매출액	1-2억 미만	(1)	7,000	6,000
	5-10억 미만	(1)	2,000	1,500

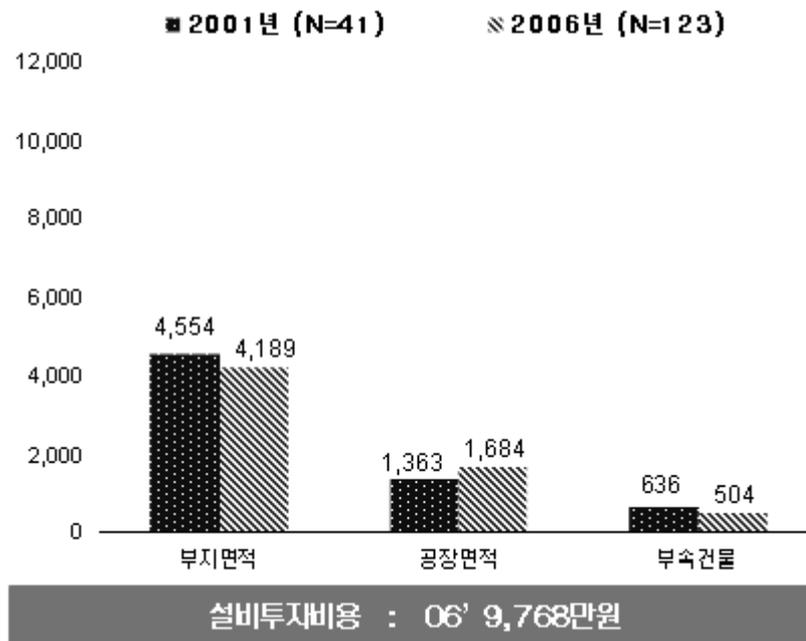
<표25> 연간 생산능력 및 생산량 평균 - 기타제품 [N=4(기타제품을 생산하는 경우), 단위 : m³]

		응답자	연간 생산능력	연간 생산량
전체		(4)	21,475	13,625
연령	40세미만	(1)	1,800	1,000
	40-49세	(1)	80,000	49,500
	50-59세	(1)	1,100	1,000
	60세이상	(1)	3,000	3,000
지역	서울/경기	(3)	27,633	17,167
	강원권	(1)	3,000	3,000
주생산품목	문세트	(1)	80,000	49,500
	창문세트	(1)	1,100	1,000
	기타	(2)	2,400	2,000
고용인원	5인미만	(1)	3,000	3,000
	5-19인	(2)	1,450	1,000
	20-49인	(1)	80,000	49,500
매출액	1억미만	(1)	1,800	1,000
	2-3억 미만	(1)	3,000	3,000
	20-50억 미만	(2)	40,550	25,250

12. 설비투자현황

- 건축용 목제품 제조업체의 2006년도 현재 평균 설비투자비용은 9천 7백 7십만원 정도인 것으로 파악되었음.
- 평균 부지면적은 4,189m², 공장면적 1,684m², 부속건물 504m² 등으로 조사되어 전반적으로 2001년도의 경우와 유사한 것으로 파악됨.

<그림21> 회사소유의 규모 및 금액의 평균 [단위 : m²]



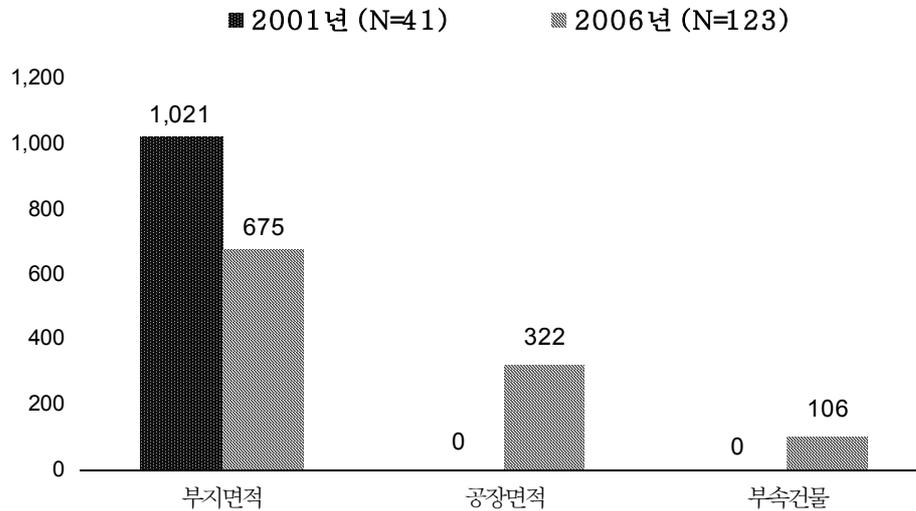
- 부지면적은 대표자 연령층이 50대인 업체, 경상권 업체, 주생산품목이 적층 목제품/구조용인 업체, 고용인원 20인 이상 업체, 매출액 50억 이상 업체에서 상대적으로 높게 나타남.
- 공장면적은 고용인원 20인 이상 업체, 매출액 50억 이상 업체에서 평균보다 높게 나타남.
- 부속건물 면적은 충청권 업체, 고용인원 50인 이상 업체, 매출액 100억 이상인 업체에서 상대적으로 높은 수치를 보임.
- 연간 설비투자비용은 대표자 연령층이 50대인 업체, 충청권 업체, 주생산품목이 적층 목제품/구조용인 업체, 고용인원 20~49인과 100인 이상 업체, 매출액 5~10억인 업체와, 50억 이상 업체에서 평균보다 높은 수치를 나타냄.

<표26> 회사소유의 규모 및 금액의 평균 [N=123(전체), 단위 : m²/만원]

		응답자	부지면적 [단위 : m ²]	공장면적 [단위 : m ²]	부속건물 [단위 : m ²]	연간 설비투자비용 [단위 : 만원]
전체		(123)	4,189	1,684	504	9,768
연령	40세미만	(9)	2,273	2,232	1,441	5,956
	40-49세	(51)	3,602	1,095	229	6,158
	50-59세	(42)	5,730	2,104	689	16,320
	60세이상	(21)	3,253	2,016	362	6,553
지역	서울/경기	(49)	4,225	1,006	511	11,015
	인천	(25)	3,348	2,275	351	13,270
	경상권	(29)	5,818	2,366	399	4,772
	충청권	(9)	4,733	2,883	1,862	20,188
	전라권	(9)	1,407	763	117	2,500
	강원권	(2)	0	0	0	0
주생산품목	문세트	(77)	2,685	1,417	468	4,936
	창문세트	(6)	1,159	771	112	500
	셀룰라우드 패널	(3)	1,598	494	143	3,667
	구조용 집성재	(33)	8,965	2,715	736	24,056
	파켓트 패널	(1)	3,306	992	198	1,400
	지붕용 패널	(1)	100	80	50	2,000
	기타	(2)	500	99	75	100
고용인원	5인미만	(18)	535	140	49	111
	5-19인	(75)	1,803	1,116	343	10,487
	20-49인	(22)	8,559	3,163	435	16,691
	50-99인	(5)	23,506	5,152	1,511	200
	100인 이상	(3)	16,750	7,765	5,875	16,333
매출액	1억미만	(14)	1,466	295	79	2,631
	1-2억 미만	(8)	909	318	6	438
	2-3억 미만	(10)	1,032	439	356	375
	3-5억 미만	(12)	1,031	448	120	1,000
	5-10억 미만	(22)	1,932	1,511	140	19,142
	10-20억 미만	(27)	3,134	1,451	159	5,840
	20-50억 미만	(16)	4,912	2,063	1,226	11,625
	50-100억 미만	(5)	29,341	6,413	491	20,400
	100억 이상	(8)	12,775	6,261	3,142	29,500
	무응답	(1)	0	0	0	0

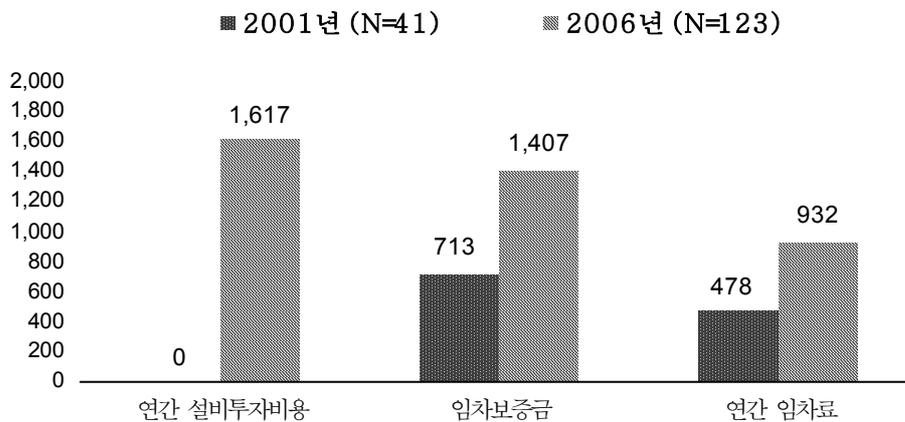
- 부지를 임차할 경우 평균 면적은 675m²로 2001년도의 1,021m²보다 다소 규모가 감소함. 반면 공장과 부속건물 임차면적은 늘어난 것으로 나타남.

<그림22> 임차사용 규모 [단위 : m²]



- 연간 임차 보증금은 1,407만원으로 2001년도의 713만원과 비교하여 다소 증가하였음.
- 연간 임차료는 932만원으로 2001년도의 478만원과 비교하여 증가하였음.
- 임차 비용 항목 중에는 설비를 임차한 비용이 가장 크며 평균 1,617만원정도로 파악됨.
- 임차 비용이 전반적으로 증가한 원인은 부지 이외에 공장, 부속 건물, 사용 설비 등을 임차 하기 때문인 것으로 분석됨.

<그림23> 임차사용 금액의 평균 [단위 : 만원]



- 임차한 부지면적의 경우 강원권 업체, 주생산품목이 창문세트 및 기타 품목인 업체, 매출액이 20~50억인 업체에서 상대적으로 높게 나타남.
- 임차한 공장면적의 경우 대표자 연령층이 40대인 업체, 강원권 업체, 매출액 3억~5억인 업체에서 평균보다 높게 나타남.
- 임차한 연간 설비 투자비용은 서울/경기 및 강원권 업체, 주생산품목이 창문세트 및 적층 목제품/구조용인 업체, 고용인원 50~99인 업체, 매출액 5억~10억인 업체, 매출액 100억 이상인 업체에서 상대적으로 높게 나타남.
- 강원권 업체, 주생산품목이 창문세트인 업체, 고용인원 50~99인 업체에서는 임차료가 전반적으로 높게 나타남.

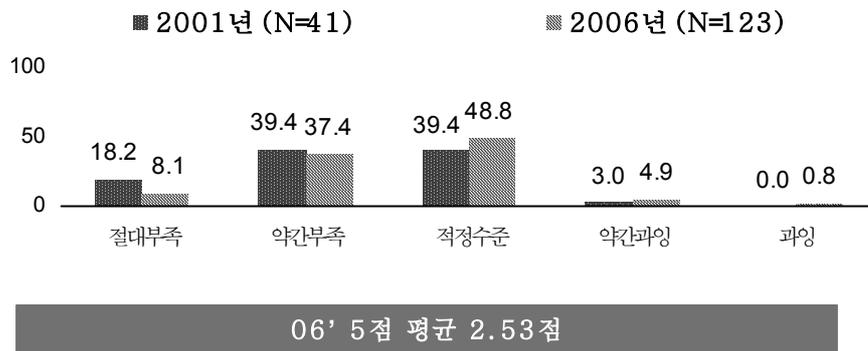
<표27> 임차사용 규모 및 금액의 평균 [N=123(전체), 단위 : m²/만원]

		응답자	부지면적 [단위 : m ²]	공장면적 [단위 : m ²]	부속건물 [단위 : m ²]	연간설비 투자비용 [단위:만원]	임차보증금 [단위:만원]	연간 임차료 [단위:만원]
전체		(123)	674.5	321.5	105.8	1,617	1,407	932
연령	40세미만	(9)	359.9	205.6	80.8	333	1,278	400
	40-49세	(51)	939.5	503.4	178.1	738	1,366	1,021
	50-59세	(42)	326.2	159.1	10.9	2,666	1,560	817
	60세이상	(21)	887.1	249.0	130.8	2,132	1,228	1,230
지역	서울/경기	(49)	977.2	406.8	159.8	3,288	2,788	1,570
	인천	(25)	339.2	137.8	43.8	87	887	453
	경상권	(29)	570.7	405.3	125.4	143	138	188
	충청권	(9)	32.5	10.0	0.0	0	125	105
	전라권	(9)	288.8	288.8	0.0	0	333	367
	강원권	(2)	3,184.0	589.0	109.5	13,500	4,000	8,400
주생산품목	문세트	(77)	766.6	442.9	136.4	700	1,384	994
	창문세트	(6)	1,121.3	233.3	10.0	4,167	3,583	1,814
	셀룰라우드 패널	(3)	0.0	0.0	0.0	0	0	0
	구조용 집성재	(33)	445.0	128.4	76.8	3,379	1,266	774
	파켓트 패널	(1)	0.0	0.0	0.0	0	0	0
	지붕용 패널	(1)	0.0	0.0	0.0	0	0	0
	기타	(2)	1,584.0	264.0	49.5	1,000	1,500	900
고용인원	5인미만	(18)	601.2	253.8	126.8	531	947	778
	5-19인	(75)	775.7	408.2	88.6	2,057	1,551	953
	20-49인	(22)	538.9	214.6	182.7	455	1,136	1,264
	50-99인	(5)	528.0	0.0	0.0	5,000	3,000	260
	100인 이상	(3)	0.0	0.0	0.0	0	0	0
매출액	1억미만	(14)	807.9	355.0	49.4	2,083	896	1,805
	1-2억 미만	(8)	474.0	295.4	18.4	288	1,063	1,088
	2-3억 미만	(10)	645.3	134.0	210.4	688	625	228
	3-5억 미만	(12)	1,851.3	1,238.2	373.5	927	2,458	816
	5-10억 미만	(22)	265.1	163.1	15.6	4,041	1,773	684
	10-20억 미만	(27)	428.3	190.0	30.1	480	1,236	1,021
	20-50억 미만	(16)	1,147.6	407.9	258.2	1,125	1,500	1,425
	50-100억 미만	(5)	0.0	0.0	0.0	0	0	0
	100억 이상	(8)	330.0	0.0	0.0	3,125	1,875	163
	무응답	(1)	.	.	.	0	2,000	2,400

13. 설비투자의 적정성

- 설비투자의 적정성은 5점 척도 평균 2.53점으로 다소 부족한 것으로 평가됨.
- 적정수준이라고 평가한 경우가 48.8%, 약간부족이라고 평가한 경우가 37.4%로 나타남.
- 2001년도와 비교할 때 전반적으로 설비투자는 다소 적정해진 경향이 있음.

<그림24> 설비투자 적정성 [단위 : %]



- 경상권 업체는 설비투자가 적정 수준이라고 평가한 비율이 다소 높으며, 주생산품목이 파켓트 패널인 경우 약간 과잉이라고 평가함.

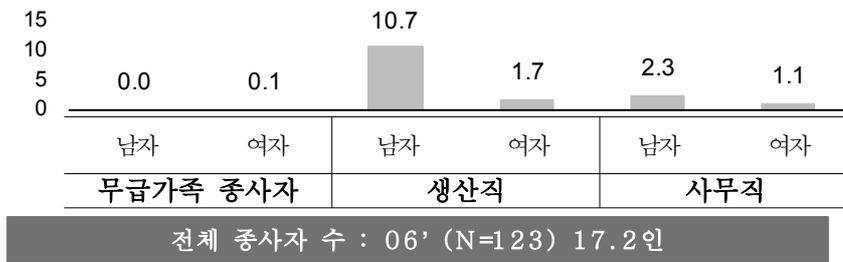
<표28> 설비투자 적정성 [N=123(전체), 단위 : %]

		응답자	절대부족	약간부족	적정수준	약간과잉	과잉	5점평균
전 체		(123)	8.1	37.4	48.8	4.9	0.8	2.53
연령	40세미만	(9)	11.1	22.2	55.6	11.1	0.0	2.67
	40-49세	(51)	9.8	39.2	49.0	2.0	0.0	2.43
	50-59세	(42)	9.5	35.7	47.6	4.8	2.4	2.55
	60세이상	(21)	0.0	42.9	47.6	9.5	0.0	2.67
지역	서울/경기	(49)	12.2	36.7	44.9	6.1	0.0	2.45
	인천	(25)	12.0	56.0	32.0	0.0	0.0	2.20
	경상권	(29)	0.0	20.7	69.0	10.3	0.0	2.90
	충청권	(9)	0.0	44.4	44.4	0.0	11.1	2.78
	전라권	(9)	11.1	33.3	55.6	0.0	0.0	2.44
	강원권	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	2.50
주생산품목	문세트	(77)	10.4	33.8	53.2	2.6	0.0	2.48
	창문세트	(6)	16.7	50.0	16.7	16.7	0.0	2.33
	셀룰라우드 패널	(3)	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	2.67
	구조용 집성재	(33)	3.0	39.4	48.5	6.1	3.0	2.67
	파켓트 패널	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	4.00
	지붕용 패널	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.00
	기타	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	2.00
고용인원	5인미만	(18)	5.6	27.8	61.1	5.6	0.0	2.67
	5-19인	(75)	9.3	42.7	41.3	5.3	1.3	2.47
	20-49인	(22)	4.5	18.2	72.7	4.5	0.0	2.77
	50-99인	(5)	20.0	60.0	20.0	0.0	0.0	2.00
	100인 이상	(3)	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	2.33
매출액	1억미만	(14)	14.3	42.9	35.7	7.1	0.0	2.36
	1-2억 미만	(8)	12.5	50.0	12.5	25.0	0.0	2.50
	2-3억 미만	(10)	0.0	40.0	60.0	0.0	0.0	2.60
	3-5억 미만	(12)	16.7	33.3	50.0	0.0	0.0	2.33
	5-10억 미만	(22)	0.0	54.5	40.9	4.5	0.0	2.50
	10-20억 미만	(27)	3.7	29.6	55.6	7.4	3.7	2.78
	20-50억 미만	(16)	18.8	25.0	56.3	0.0	0.0	2.38
	50-100억 미만	(5)	0.0	40.0	60.0	0.0	0.0	2.60
	100억 이상	(8)	12.5	25.0	62.5	0.0	0.0	2.50
	무응답	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.00

14. 고용 및 임금 현황

- 종사자수는 평균 17.2인이며 남자가 대부분을 차지함.
- 평균적으로 생산직은 남자 10.7명, 여자 1.7명, 사무직은 남자 2.3명, 여자 1.1명이었음.

<그림25> 종사자수의 평균 [단위 : 명]



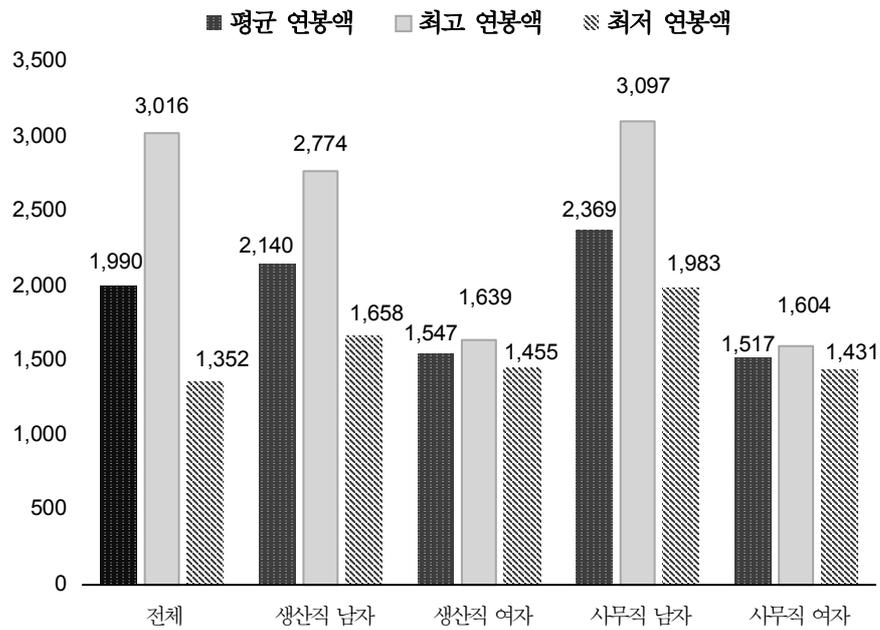
- 기업규모가 큰 경우 생산직, 사무직 종사자가 전반적으로 크게 나타남.

<표29> 종사자수의 평균 [N=123(전체), 단위 : 명]

		응답자	전체 종사자수	무급가족 종사자:남	무급가족 종사자:여	생산직 : 남자	생산직 : 여자	사무직 : 남자	사무직 : 여자
전체		(123)	17.2	0.0	0.1	10.7	1.7	2.3	1.1
연령	40세미만	(9)	6.7	0.0	0.1	4.4	0.7	0.8	0.7
	40-49세	(51)	11.6	0.0	0.1	8.1	0.8	1.5	1.1
	50-59세	(42)	20.8	0.0	0.1	14.6	2.1	2.8	1.1
	60세이상	(21)	28.9	0.0	0.0	12.3	3.8	4.0	1.4
지역	서울/경기	(49)	16.5	0.0	0.0	12.6	0.9	2.0	1.0
	인천	(25)	29.2	0.0	0.0	12.1	4.7	4.8	1.8
	경상권	(29)	14.1	0.0	0.1	9.8	1.3	1.6	1.2
	충청권	(9)	6.8	0.0	0.0	4.6	0.7	0.8	0.8
	전라권	(9)	11.6	0.2	0.4	8.0	1.1	1.4	0.3
주생산품목	강원권	(2)	4.0	0.0	0.0	2.5	1.0	0.5	0.0
	문세트	(77)	19.6	0.0	0.1	11.8	2.2	2.3	1.1
	창문세트	(6)	14.8	0.0	0.0	10.2	1.0	2.8	0.8
	셀룰라우드 패널	(3)	7.3	0.0	0.0	5.3	0.7	0.3	1.0
	구조용 집성재	(33)	14.7	0.0	0.0	9.6	1.2	2.5	1.4
	파켓트 패널	(1)	9.0	0.0	0.0	9.0	0.0	0.0	0.0
	지붕용 패널	(1)	3.0	0.0	1.0	2.0	0.0	0.0	0.0
기타	(2)	4.0	0.0	0.0	3.5	0.5	0.0	0.0	
고용인원	5인미만	(18)	2.1	0.1	0.3	1.4	0.1	0.1	0.2
	5-19인	(75)	8.5	0.0	0.0	6.1	0.6	0.9	0.9
	20-49인	(22)	29.4	0.0	0.0	20.3	2.2	4.9	2.0
	50-99인	(5)	65.4	0.0	0.0	33.2	12.8	16.4	3.0
	100인 이상	(3)	154.0	0.0	0.0	105.5	26.0	12.5	2.5
매출액	1억미만	(14)	5.4	0.1	0.1	4.0	0.4	0.2	0.5
	1-2억 미만	(8)	7.0	0.0	0.1	3.6	1.1	1.0	1.1
	2-3억 미만	(10)	4.4	0.0	0.2	3.6	0.1	0.2	0.3
	3-5억 미만	(12)	8.3	0.1	0.0	6.2	0.3	0.8	1.0
	5-10억 미만	(22)	7.4	0.0	0.0	5.5	0.5	0.6	0.6
	10-20억 미만	(27)	14.5	0.0	0.0	11.0	0.8	1.7	1.0
	20-50억 미만	(16)	27.9	0.0	0.0	17.9	4.0	4.2	1.8
	50-100억 미만	(5)	48.2	0.0	0.0	24.8	7.4	12.8	3.2
	100억 이상	(8)	75.0	0.0	0.0	40.9	8.3	9.6	2.9
무응답	(1)	1.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

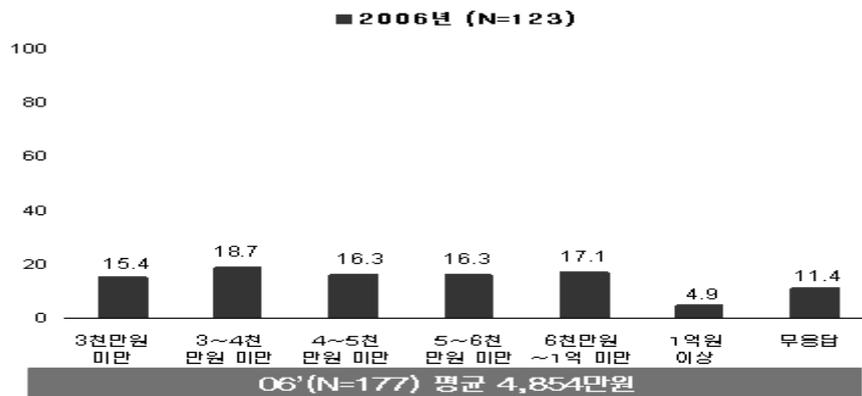
- 전체 평균 연봉액은 1,990만원으로 파악되었으며 최고 연봉액 평균은 3,016만원, 최저 연봉액 평균은 1,352만원으로 조사됨.
- 평균 연봉액이 가장 높은 경우는 사무직 남자였으며 2,369만원으로 파악됨.
- 평균 연봉액이 가장 낮은 경우는 사무직 여자였으며 1,517만원으로 파악됨.

<그림26> 평균 연봉액의 평균 [단위 : 만원]



- 대표자의 연봉은 평균 4,854만원으로 나타났다.
- 1억원 이상의 고액 연봉을 받는 대표자는 전체의 4.9%에 불과했음.

<그림27> 대표자의 연봉 [단위 : %]



- 고용인원 20인 이상, 매출액 50억 이상의 규모가 큰 업체에서 상대적으로 대표자의 평균 연봉이 높게 나타나는 것으로 파악됨.

<표30> 대표자의 연봉 [N=123(전체), 단위 : %]

		응답자	3천만원 미만	3-4천만원 미만	4-5천만원 미만	5-6천만원 미만	6천만원-1억원 미만	1억원 이상	무응답	평균 : 만원
전 체		(123)	15.4	18.7	16.3	16.3	17.1	4.9	11.4	4,854
연 령	40세미만	(9)	11.1	22.2	33.3	11.1	11.1	0.0	11.1	4,163
	40-49세	(51)	17.6	17.6	25.5	17.6	7.8	0.0	13.7	3,913
	50-59세	(42)	14.3	19.0	4.8	19.0	28.6	9.5	4.8	5,969
	60세이상	(21)	14.3	19.0	9.5	9.5	19.0	9.5	19.0	4,994
지 역	서울/경기	(49)	14.3	16.3	12.2	22.4	14.3	4.1	16.3	5,338
	인천	(25)	16.0	8.0	12.0	8.0	32.0	12.0	12.0	5,771
	경상권	(29)	13.8	27.6	24.1	10.3	13.8	3.4	6.9	4,185
	충청권	(9)	22.2	33.3	11.1	22.2	0.0	0.0	11.1	3,400
	전라권	(9)	22.2	22.2	22.2	22.2	11.1	0.0	0.0	3,678
	강원권	(2)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	5,000
주 생산 품목	문세트	(77)	19.5	16.9	16.9	16.9	14.3	7.8	7.8	5,044
	창문세트	(6)	0.0	33.3	0.0	50.0	16.7	0.0	0.0	4,893
	셀룰라우드 패널	(3)	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0	0.0	5,833
	구조용 집성재	(33)	9.1	18.2	15.2	12.1	21.2	0.0	24.2	4,476
	파켓트 패널	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3,000
	지붕용 패널	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4,000
	기타	(2)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2,600
고 용 인 원	5인미만	(18)	44.4	22.2	16.7	5.6	5.6	0.0	5.6	3,162
	5-19인	(75)	14.7	22.7	17.3	21.3	13.3	1.3	9.3	4,563
	20-49인	(22)	0.0	9.1	18.2	9.1	36.4	9.1	18.2	6,156
	50-99인	(5)	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	40.0	20.0	7,825
	100인 이상	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	11,500
매 출 액	1억미만	(14)	28.6	28.6	14.3	14.3	7.1	7.1	0.0	5,050
	1-2억 미만	(8)	25.0	37.5	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5	3,514
	2-3억 미만	(10)	50.0	10.0	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0	3,405
	3-5억 미만	(12)	8.3	33.3	8.3	25.0	25.0	0.0	0.0	4,842
	5-10억 미만	(22)	4.5	22.7	27.3	22.7	18.2	0.0	4.5	4,652
	10-20억 미만	(27)	7.4	11.1	14.8	18.5	22.2	0.0	25.9	4,840
	20-50억 미만	(16)	18.8	12.5	18.8	12.5	18.8	6.3	12.5	4,940
	50-100억 미만	(5)	0.0	20.0	0.0	0.0	20.0	40.0	20.0	7,250
	100억 이상	(8)	0.0	0.0	12.5	12.5	25.0	25.0	25.0	7,917
무응답	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,500	

15. 원자재 구입 현황

- 원목의 경우는 국산재의 비중이 거의 없었으며 수입재 원목이 가장 많이 사용되는 경우는 구조용 집성재로 평균 22,637m²을 사용하고 있었음.
- 국산재 제재목은 대부분 문세트를 생산하는데 사용됨.
- 수입재 제재목은 구조용 집성재로 사용되는 물량이 3,814m³로 가장 컸으며 문세트 생산에는 2136m³이 평균적으로 사용됨.
- 합판을 구입하는 경우는 대부분 구조용 집성재를 생산하는 업체임. 구조용 집성재를 생산하는 업체가 합판을 구입하는 이유는 “MDF 위에 몰딩을 하기위해서”, “원목구입을 해서 합판을 만들어야 하는데 경제적인 이유로“ 등의 이유가 대부분이었음.
- 섬유판으로 원자재를 구입하는 경우는 문세트를 생산하는 업체뿐이었으며 국산재 46m³, 수입재 57m³로 수입재의 물량이 다소 높음.
- 하늬콤포스로 원자재를 구입하는 경우는 거의 없었으며 문세트를 생산하는 업체에서 국산재 1.7m³, 수입재 0.2m³ 등 소량만을 구입하고 있음.
- 단판/무늬 형태로 원자재를 구입하는 경우는 국산재의 비중이 더 높음.

<표31> 원자재 구입선별 물량 [단위 : m³]

구분	원목		제재목		합판		섬유판		하늬콤포스		단판/무늬	
	국산재	수입재	국산재	수입재	국산재	수입재	국산재	수입재	국산재	수입재	국산재	수입재
문세트	0	14.9	482.8	2,136.3	220.9	3,681.2	46.1	57.2	1.7	0.2	0.3	7.8
창문세트	0	21	10	432.1	14.2	58.3	0	0	0	0	0	0.1
셀룰리우드패널	0	2,149.6	0	0	0	0	0	0	0	0	4.2	165
구조용집성재	78.1	22,636.5	25.4	3,814.1	6,648.6	13,338.5	0	0	0	0	2,500.8	69.2
파켓트패널	0	5,785.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
지붕용패널	0	6.6	0	16.5	0	12.5	0	0	0	0	0	0

* 원목, 제재목은 국산재와 수입재로 구분하여 표기한 것이며, 합판, 섬유판, 하늬콤포스, 단판/무늬는 국내에서 제조된 제품은 국산재, 수입한 제품은 수입재로 표기함 .

- 수입재 원목의 사용 비중이 가장 높은 구조용 집성재의 경우는 대표자 연령층이 40대인 업체, 경상권 업체, 고용인원 5~19인 업체, 매출액 10억~50억인 업체에서 상대적으로 많은 물량을 사용하고 있었음.

<표32> 원자재 구입선별 물량 - 원목 [N=123(전체), 단위 : m³]

	응답자	문세트	창문세트	셀룰라우드 패널	구조용 집성재		파켓트 패널	지붕용패널	
		수입재	수입재	수입재	국산재	수입재	수입재	수입재	
전체	(123)	15	21	2,150	78	22,637	5,785	7	
연령	40세미만	(9)	44	0	0	0	77,778	89	
	40-49세	(51)	26	6	5,202	120	41,042	0	0
	50-59세	(42)	0	0	0	44	16,745	0	0
	60세이상	(21)	2	110	0	79	17	0	0
지역	서울/경기	(49)	26	6	5,417	79	12,716	0	0
	인천	(25)	0	0	0	179	5,388	0	0
	경상권	(29)	4	0	3	0	68,931	24,138	0
	충청권	(9)	0	0	0	133	0	0	0
	전라권	(9)	44	0	0	0	0	0	89
	강원권	(2)	0	1,100	0	75	175	0	0
주생산품목	문세트	(77)	19	4	3,421	26	175	0	0
	창문세트	(6)	0	0	0	0	33	0	0
	셀룰라우드 패널	(3)	0	0	33	0	0	0	0
	구조용집성재	(33)	0	0	0	233	85,173	0	0
	파켓트 패널	(1)	0	0	0	0	0	700,000	0
	지붕용 패널	(1)	400	0	0	0	0	0	800
	기타	(2)	0	1,100	0	0	0	0	0
고용인원	5인미만	(18)	29	122	0	83	0	0	44
	5-19인	(75)	17	4	3,468	82	36,447	9,333	0
	20-49인	(22)	0	0	0	0	103	0	0
	50-99인	(5)	0	0	0	360	659	0	0
	100인이상	(3)	0	0	0	0	0	0	0
매출액	1억미만	(14)	7	0	18,571	154	739	0	0
	1-2억미만	(8)	57	0	0	0	0	0	100
	4-3억미만	(10)	0	220	0	0	0	0	0
	3-5억미만	(12)	3	0	0	100	4	0	0
	5-10억 미만	(22)	0	0	0	14	3,864	0	0
	10-20억 미만	(27)	0	0	4	148	44,486	25,926	0
	20-50억 미만	(16)	75	19	0	0	89,888	0	0
	50-100억 미만	(5)	0	0	0	360	200	0	0
	100억이상	(8)	0	0	0	0	549	0	0
	무응답	(1)	.	0	0	0	0	0	0

- 제재목을 구입하는 물량이 가장 많은 구조용 집성재의 경우 수입재가 대부분을 차지하며 대표자 연령층이 50대인 업체, 경상권 업체, 고용인원 5~19인 업체, 매출액 5~10억인 업체에서 상대적으로 구입 물량 비중이 큼.
- 제재목의 수입 물량이 구조용 집성재 다음으로 많은 문세트의 경우 대표자 연령층이 40대인 업체, 경상권 업체, 고용인원 5~19인 업체, 매출액 3~5억인 업체, 매출액 3~10억 이상인 업체에서 상대적으로 수입 물량이 크게 나타남.

<표33> 원자재 구입선별 물량 - 제재목 [N=123(전체), 단위 : m³]

		응답자	문세트		창문세트		구조용 집성재		지붕용 패널
			국산재	수입재	국산재	수입재	국산재	수입재	수입재
전체		(123)	483	2,136	10	432	25	3,814	17
연령	40세미만	(9)	0	1,151	0	0	0	2,556	0
	40-49세	(51)	1,065	3,071	0	908	13	120	0
	50-59세	(42)	0	1,564	10	56	47	9,866	49
	60세이상	(21)	245	1,415	38	188	24	1,333	0
지역	서울/경기	(49)	6	1,221	0	52	38	427	42
	인천	(25)	13	435	0	173	4	0	0
	경상권	(29)	1,825	5,157	0	1,513	22	13,793	0
	충청권	(9)	0	1,260	0	8	56	4,556	0
	전라권	(9)	544	3,078	133	100	0	0	0
	강원권	(2)	0	0	0	0	0	0	0
주생산품목	문세트	(77)	765	3,395	16	670	0	0	0
	창문세트	(6)	0	279	0	236	0	142	0
	셀룰라우드 패널	(3)	0	0	0	0	0	0	0
	구조용 집성재	(33)	8	2	0	0	96	14,395	63
	파켓트 패널	(1)	0	0	0	0	0	0	0
	지붕용 패널	(1)	0	0	0	0	0	0	0
	기타	(2)	0	0	0	0	0	0	0
고용인원	5인미만	(18)	17	312	0	192	0	556	0
	5-19인	(75)	710	3,050	0	616	32	6,020	27
	20-49인	(22)	233	792	57	35	31	0	0
	50-99인	(5)	0	929	0	210	0	0	0
	100인이상	(3)	0	1,900	0	600	0	0	0
매출액	1억미만	(14)	18	626	0	252	0	0	0
	1-2억미만	(8)	0	2,472	0	450	0	0	0
	4-3억미만	(10)	30	261	0	0	50	2,800	0
	3-5억미만	(12)	0	5,305	0	943	8	0	0
	5-10억 미만	(22)	2,405	5,396	0	1,190	83	18,348	91
	10-20억 미만	(27)	183	713	44	180	0	222	0
	20-50억 미만	(16)	0	901	0	39	41	1,491	0
	50-100억 미만	(5)	0	0	0	0	0	0	0
	100억이상	(8)	0	1,941	0	455	0	0	0
	무응답	(1)	0	0	0	0	0	0	0

- 합판 구입의 대부분을 차지하는 구조용 집성재의 경우 국산재는 대표자의 연령층이 50대인 업체, 경상권 업체, 고용인원 5~50인 업체, 매출액 5억~10억인 업체에서 상대적으로 사용 비중이 높음.
- 구조용 집성재에서 수입재 합판을 구입하는 경우는 대표자 연령층이 50대인 업체, 경상권 업체, 고용인원 5~19인 업체에서 상대적으로 사용 비중이 높게 나타남.

<표34> 원자재 구입선별 물량 - 합판 [N=123(전체), 단위 : m³]

	응답자	문세트		창문세트		구조용 집성재		지붕용 패널	기타	
		국산재	수입재	국산재	수입재	국산재	수입재	수입재	국산재	수입재
전체	(123)	221	3,681	14	58	6,649	13,339	13	3	6
연령	40세미만	(9)	0	17	0	0	0	0	33	78
	40-49세	(51)	123	7,916	0	45	3,906	172	0	0
	50-59세	(42)	148	414	0	15	15,064	39,801	38	0
	60세이상	(21)	690	1,440	81	205	0	0	0	0
지역	서울/경기	(49)	0	521	0	14	49	43	32	6
	인천	(25)	781	1,211	42	167	10	2	0	0
	경상권	(29)	13	13,185	0	76	27,424	55,123	0	0
	충청권	(9)	133	0	0	0	0	0	0	0
	전라권	(9)	711	589	78	11	0	0	0	0
	강원권	(2)	0	0	0	0	0	0	0	0
주생산제품	문세트	(77)	349	5,883	22	91	0	0	0	0
	창문세트	(6)	0	40	0	20	0	0	0	0
	셀룰라우드 패널	(3)	0	0	0	0	0	0	0	0
	구조용 집성재	(33)	5	9	0	0	24,932	50,020	47	0
	파켓트 패널	(1)	0	0	0	0	0	0	0	0
	지붕용 패널	(1)	0	0	0	0	0	0	0	0
	기타	(2)	0	0	0	0	0	0	0	150
고용인원	5인미만	(18)	67	19	0	0	0	0	0	0
	5-19인	(75)	23	5,387	0	32	8,143	17,595	20	4
	20-49인	(22)	883	2,029	81	218	9,299	14,218	0	0
	50-99인	(5)	1,035	0	0	0	0	0	0	0
	100인 이상	(3)	50	75	0	0	0	0	0	0
매출액	1억미만	(14)	0	379	0	0	0	0	0	21
	1-2억 미만	(8)	0	0	0	0	0	0	0	0
	2-3억 미만	(10)	0	40	0	0	0	0	0	0
	3-5억 미만	(12)	100	353	0	0	23	5	0	0
	5-10억 미만	(22)	77	17,407	0	1	27,377	13,727	68	0
	10-20억 미만	(27)	366	332	26	86	7,233	10,762	0	0
	20-50억 미만	(16)	46	869	0	6	0	62,500	0	0
	50-100억 미만	(5)	1,600	4,360	200	800	0	0	0	0
	100억 이상	(8)	871	700	0	80	0	1,333	0	0
무응답	(1)	0	0	0	0	0	0	0	0	

- 국산재 점유율은 60세 이상 대표자 업체, 인천 및 전라권 업체, 고용인원 20~49인 및 100인 이상 업체, 매출액 20~50억인 업체 및 100억 이상인 업체에서 상대적으로 사용 물량이 큼.
- 수입재 점유율은 60세 이상 대표자 업체, 인천 및 전라권 업체, 고용인원 100인 이상 업체, 매출액 5억~10억 및 100억 이상 업체에서 상대적으로 사용 물량이 큼.

<표35> 원자재 구입선별 물량 - 점유율 [N=123(전체), 단위 : m³]

		응답자	국산재	수입재
전체		(123)	46	57
연령	40세미만	(9)	0	13
	40-49세	(51)	0	64
	50-59세	(42)	0	7
	60세이상	(21)	263	156
지역	서울/경기	(49)	0	8
	인천	(25)	64	220
	경상권	(29)	0	0
	충청권	(9)	0	0
	전라권	(9)	444	134
	강원권	(2)	0	0
주생산품목	문세트	(77)	73	90
	창문세트	(6)	0	0
	셀룰라우드 패널	(3)	0	0
	구조용 집성재	(33)	0	0
	파켓트 패널	(1)	0	0
	지붕용 패널	(1)	0	0
	기타	(2)	0	0
고용인원	5인미만	(18)	0	1
	5-19인	(75)	0	45
	20-49인	(22)	190	60
	50-99인	(5)	0	0
	100인 이상	(3)	765	1,135
매출액	1억미만	(14)	0	1
	1-2억 미만	(8)	0	0
	2-3억 미만	(10)	0	20
	3-5억 미만	(12)	0	11
	5-10억 미만	(22)	0	136
	10-20억 미만	(27)	0	10
	20-50억 미만	(16)	252	79
	50-100억 미만	(5)	0	0
	100억 이상	(8)	250	333
	무응답	(1)	0	0

- 하늬콧은 대부분의 업체에서 구입하지 않으며 매출액 5~10억인 업체에서 국산재 하늬콧 구입 물량이 평균보다 다소 높게 나타남.

<표36> 원자재 구입선별 물량 - 하늬콧 [N=123(전체), 단위 : m³]

		응답자	국산재	수입재
전체		(123)	2	0
연령	40세미만	(9)	0	0
	40-49세	(51)	0	0
	50-59세	(42)	5	1
	60세이상	(21)	0	0
지역	서울/경기	(49)	0	0
	인천	(25)	0	0
	경상권	(29)	7	0
	충청권	(9)	0	0
	전라권	(9)	0	0
	강원권	(2)	0	0
주생산품목	문세트	(77)	3	0
	창문세트	(6)	0	0
	셀룰라우드 패널	(3)	0	0
	구조용 집성재	(33)	0	0
	파켓트 패널	(1)	0	0
	지붕용 패널	(1)	0	0
	기타	(2)	0	0
고용인원	5인미만	(18)	0	0
	5-19인	(75)	3	0
	20-49인	(22)	0	1
	50-99인	(5)	0	0
	100인 이상	(3)	0	0
매출액	1억미만	(14)	0	0
	1-2억 미만	(8)	0	0
	2-3억 미만	(10)	0	0
	3-5억 미만	(12)	0	0
	5-10억 미만	(22)	9	0
	10-20억 미만	(27)	0	1
	20-50억 미만	(16)	0	0
	50-100억 미만	(5)	0	0
	100억 이상	(8)	0	0
	무응답	(1)	0	0

- 국산재 단판/무늬를 가장 많이 구입하는 구조용 집성재의 경우 대표자 연령층이 50대인 업체, 경상권 업체, 고용인원 5~19인 업체, 매출액 5~10억인 업체에서 상대적으로 구입 비중이 높게 나타남.
- 구조용 집성재에서 수입재 단판/무늬를 구입하는 경우는 대표자 연령층이 40대인 업체, 경상권 업체, 고용인원 20인~49인 업체, 매출액 100억 이상 업체에서 평균보다 구입 비중이 높았음.

<표37> 원자재 구입선별 물량 - 단판/무늬 [N=123(전체), 단위 : m³]

	응답자	문세트		창문세트	셀룰라우드 패널		구조용 집성재	
		국산재	수입재	수입재	국산재	수입재	국산재	수입재
전체	(123)	0	8	0	4	165	2,501	69
연령	40세미만	(9)	0	13	0	56	0	0
	40-49세	(51)	0	4	0	0	0	160
	50-59세	(42)	0	15	0	0	495	7,503
	60세이상	(21)	2	0	0	0	0	0
지역	서울/경기	(49)	0	3	0	11	421	2
	인천	(25)	2	25	0	0	0	0
	경상권	(29)	0	0	0	0	0	10,345
	충청권	(9)	0	0	0	0	0	0
	전라권	(9)	0	23	0	0	0	0
강원권	(2)	0	0	0	0	0	0	
주생산품목	문세트	(77)	1	12	0	0	0	0
	창문세트	(6)	0	0	0	0	0	0
	셀룰라우드 패널	(3)	0	0	0	167	6,600	0
	구조용 집성재	(33)	0	0	0	0	0	9,378
	파켓트 패널	(1)	0	0	0	0	0	0
	지붕용 패널	(1)	0	0	0	0	0	0
	기타	(2)	0	0	0	0	0	0
고용인원	5인미만	(18)	0	1	0	0	0	0
	5-19인	(75)	0	4	0	7	268	4,055
	20-49인	(22)	0	0	0	0	0	0
	50-99인	(5)	0	120	0	0	0	0
	100인 이상	(3)	20	0	0	0	0	0
매출액	1억미만	(14)	0	1	0	0	0	0
	1-2억 미만	(8)	0	0	0	0	0	0
	2-3억 미만	(10)	0	20	0	0	0	0
	3-5억 미만	(12)	0	11	0	0	0	0
	5-10억 미만	(22)	0	0	0	0	900	13,641
	10-20억 미만	(27)	0	0	0	19	0	0
	20-50억 미만	(16)	0	1	1	0	0	0
	50-100억 미만	(5)	0	120	0	0	0	0
	100억 이상	(8)	7	0	0	0	0	0
	무응답	(1)	0	0	0	0	0	0

- 기타 원자재 구입 물량이 가장 많은 구조용 집성재 수입재의 경우 대표자 연령층이 40세 미만인 업체, 서울/경기 지역 업체, 고용인원 5~19인 업체, 매출액 10억~20억인 업체에서 상대적으로 구입 비중이 크게 나타남.

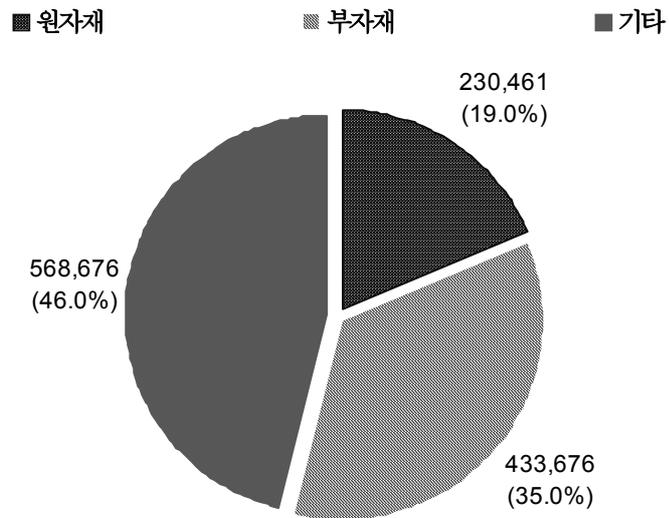
<표38> 원자재 구입선별 물량 - 기타 [N=123(전체), 단위 : m³]

		응답자	문세트	구조용 집성재	
			수입재	국산재	수입재
전체		(123)	42	3	208
연령	40세미만	(9)	0	0	2,222
	40-49세	(51)	61	0	100
	50-59세	(42)	49	9	0
	60세이상	(21)	0	0	0
지역	서울/경기	(49)	4	0	426
	인천	(25)	200	0	208
	경상권	(29)	0	0	0
	충청권	(9)	0	40	0
	전라권	(9)	0	0	0
	강원권	(2)	0	0	0
주생산품목	문세트	(77)	66	0	66
	창문세트	(6)	0	0	0
	셀룰라우드 패널	(3)	0	0	0
	구조용 집성재	(33)	0	11	625
	파켓트 패널	(1)	0	0	0
	지붕용 패널	(1)	0	0	0
	기타	(2)	0	0	0
고용인원	5인미만	(18)	0	0	0
	5-19인	(75)	41	5	338
	20-49인	(22)	95	0	0
	50-99인	(5)	0	0	0
	100인 이상	(3)	0	0	0
매출액	1억미만	(14)	0	0	0
	1-2억 미만	(8)	0	0	0
	2-3억 미만	(10)	0	0	0
	3-5억 미만	(12)	0	0	0
	5-10억 미만	(22)	136	0	227
	10-20억 미만	(27)	7	13	741
	20-50억 미만	(16)	0	0	0
	50-100억 미만	(5)	360	0	0
	100억 이상	(8)	0	0	0
	무응답	(1)	0	0	0

16. 원·부자재 투입비용

- 주생산품목 1㎡당 원자재 투입비용은 평균 23만원 정도로 파악됨.
- 주생산품목 1㎡당 부자재 투입비용은 평균 43만 3천원 정도로 원자재보다 다소 높았음.
- 주생산품목 1㎡당 기타 투입비용은 56만 9천원으로 가장 높게 나타남.

<그림28> 주 생산품목 1㎡당 원/부자재 투입비용 평균 [단위 : 원]



- 주생산품목 1㎡당 원자재 투입비용은 전반적으로 비슷한 수준이었음.
- 주생산품목 1㎡당 부자재 투입비용은 대표자 연령층이 60세 이상인 업체, 충청권 업체, 주생산품목이 구조용 집성재인 업체, 고용인원 5인 미만 업체, 매출액 3억~5억인 업체에서 평균보다 높게 나타남.
- 주생산품목 1㎡당 기타 투입비용은 대표자 연령층이 40대인 업체, 충청권 업체, 고용인원 5인 미만 업체, 매출액 3~5억 및 매출액 20억~50억인 업체에서 상대적으로 높음.

<표39> 주 생산품목 1㎡당 원/부자재 투입비용 평균 [N=123(전체), 단위 : 원]

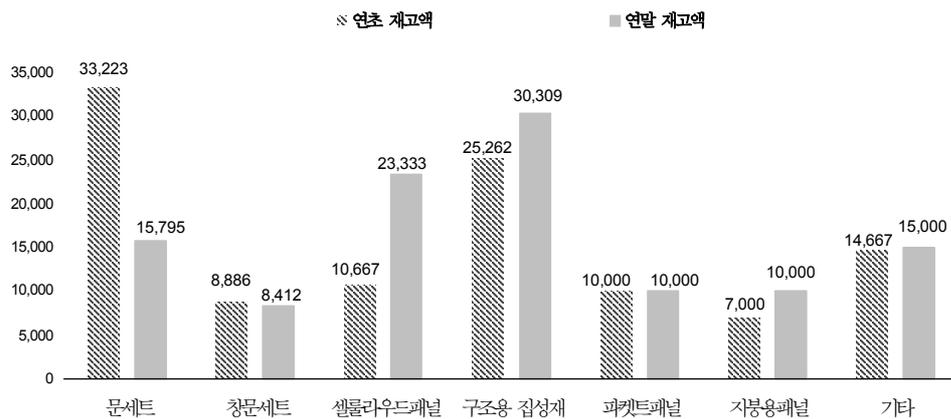
		응답자	원자재	부자재	기타
전체		(123)	230,461	433,676	568,676
연령	40세미만	(9)	232,000	37,856	7,393
	40-49세	(51)	228,095	33,274	1,080,571
	50-59세	(42)	231,135	403,547	12,076
	60세이상	(21)	234,100	1,721,397	687,403
지역	서울/경기	(49)	227,462	108,749	937,444
	인천	(25)	222,754	60,327	39,851
	경상권	(29)	235,875	8,071	13,861
	충청권	(9)	213,750	4,945,434	1,929,438
	전라권	(9)	250,225	93	67
	강원권	(2)	285,000	0	0
주생산품목	문세트	(77)	229,009	81,279	724,651
	창문세트	(6)	222,400	45,840	20,810
	셀룰라우드 패널	(3)	152,000	9,267	33
	구조용 집성재	(33)	237,093	1,458,425	448,000
	파켓트 패널	(1)	210,000	6,000	900
	지붕용 패널	(1)	360,000	50	40
	기타	(2)	300,000	0	0
고용인원	5인미만	(18)	268,333	1,924,045	1,103,490
	5-19인	(75)	220,179	222,886	615,470
	20-49인	(22)	228,200	64,227	22,921
	50-99인	(5)	295,680	18,120	52,702
	100인 이상	(3)	166,000	302,500	500
매출액	1억미만	(14)	215,000	18,581	13,069
	1-2억 미만	(8)	199,167	2,238	2,214
	2-3억 미만	(10)	292,143	886	700
	3-5억 미만	(12)	235,600	2,847,509	1,546,119
	5-10억 미만	(22)	206,810	125,569	5,354
	10-20억 미만	(27)	236,522	456,230	25,008
	20-50억 미만	(16)	205,886	76,208	2,781,285
	50-100억 미만	(5)	257,500	1,000	50,000
	100억 이상	(8)	263,287	132,663	58,135
	무응답	(1)	540,000	0	40,000

IV. 유통 부문

17. 재고현황

- 2006년도를 기준으로 한 총 재고액은 전반적으로 구조용 집성재를 생산하는 업체가 다소 높은 경향을 보임.
- 구조용 집성재 생산 업체는 연초 재고액 2억 5천 3백만원, 연말 재고액 3억 3백만원으로 연말 재고액이 다소 증가한 것으로 파악됨.
- 연초 재고액은 문세트를 생산하는 업체가 가장 높게 나타났으며 평균 3억 3천 2백만원으로 파악되었으나 연말 재고액은 1억 5천 8백만원으로 차이를 보임.
- 셀룰라우드 패널을 생산하는 업체는 연초 재고액이 1억 7백만원이었으나 연말 재고액은 2억 3천 3백만원으로 증가하였음.

<그림29> 2006년도의 총 재고액 [단위 : 만원]



- 문세트를 생산하는 업체의 경우 연초 재고액이 연말 재고액보다 더 크게 나타남.
- 대표자의 연령층이 60세 이상인 업체, 경상권 업체에서는 연초 재고액이 평균보다 컸으며 인천 지역 업체, 주생산품목이 창문세트인 업체는 연말 재고액이 평균보다 크게 조사됨.
- 고용인원 50인 이상 업체, 매출액 50억 이상 업체 등의 기업 규모가 큰 경우는 연초와 연말 재고액이 모두 상대적으로 크게 나타남.

<표40> 2006년도의 총 재고액 - 문세트의 재고액 평균 [N=84(문세트를 생산하는 경우), 단위 : 만원]

		응답자	연초재고액	연말재고액
전체		(84)	33,223	15,795
연령	40세미만	(4)	6,000	4,750
	40-49세	(37)	15,242	10,205
	50-59세	(29)	21,692	21,636
	60세이상	(14)	98,242	21,798
지역	서울/경기	(36)	18,740	15,116
	인천	(17)	28,837	30,850
	경상권	(17)	93,959	17,620
	충청권	(5)	2,925	1,023
	전라권	(9)	5,886	1,544
주생산품목	문세트	(77)	34,194	15,405
	창문세트	(5)	34,633	33,933
	구조용 집성재	(1)	0	0
	지붕용 패널	(1)	3,000	1,000
고용인원	5인미만	(14)	1,638	950
	5-19인	(48)	12,563	7,922
	20-49인	(15)	9,943	9,514
	50-99인	(4)	369,252	126,912
	100인 이상	(3)	43,000	46,500
매출액	1억미만	(11)	3,350	1,959
	1-2억 미만	(8)	2,663	1,924
	2-3억 미만	(7)	1,524	655
	3-5억 미만	(9)	26,518	8,429
	5-10억 미만	(14)	5,546	5,227
	10-20억 미만	(14)	9,650	7,268
	20-50억 미만	(11)	19,268	22,236
	50-100억 미만	(3)	47,500	62,500.0
	100억 이상	(6)	293,701	95,830
	무응답	(1)	1,000	1,500

- 창문세트는 연초 재고액 8천 9백만원, 연말 재고액 8천 4백만원으로 연초와 연말의 재고액이 거의 비슷한 수준인 것으로 파악됨.
- 대표자 연령층이 50대인 업체, 주생산품목이 창문세트인 업체, 고용인원 50~99인 업체, 매출액 100억 이상 업체에서 연초 재고액과 연말 재고액이 모두 상대적으로 높게 나타남.

<표41> 2006년도의 총 재고액 - 창문세트의 재고액 평균 [N=39(창문세트를 생산하는 경우), 단위 : 만원]

		응답자	연초재고액	연말재고액
전체		(39)	8,886	8,412
연령	40-49세	(17)	5,775	5,661
	50-59세	(13)	21,680	20,940
	60세이상	(9)	5,556	4,364
지역	서울/경기	(17)	14,660	14,137
	인천	(6)	7,500	6,250
	경상권	(8)	5,742	6,582
	충청권 전라권	(2) (6)	0 2,775	0 650
주생산품목	문세트	(33)	5,225	4,661
	창문세트	(6)	35,733	34,667
고용인원	5인미만	(5)	25	25
	5-19인	(23)	5,689	5,109
	20-49인	(6)	3,240	1,740
	50-99인	(2)	50,626	53,856
	100인 이상	(3)	12,500	9,500
매출액	1억미만	(7)	1,350	1,350
	1-2억 미만	(5)	100	100
	2-3억 미만	(1)	50	50
	3-5억 미만	(3)	5,000	3,000
	5-10억 미만	(5)	3,767	3,700
	10-20억 미만	(7)	6,017	4,114
	20-50억 미만	(5)	10,250	9,250
	50-100억 미만 100억 이상	(1) (5)	3,000 30,363	3,000 30,728

- 셀룰라우드 패널은 연초 재고액 평균 1억 7백만원, 연말 재고액 2억 3천 3백만원으로 연초 재고액에 비해 연말 재고액이 더 큰 것으로 나타남.

<표42> 2006년도의 총 재고액 - 셀룰라우드 패널의 재고액 평균

[N=3(셀룰라우드 패널을 생산하는 경우), 단위 : 만원]

		응답자	연초재고액	연말재고액
전체		(3)	10,667	23,333
연령	40세미만	(1)	5,000	5,000
	40-49세	(1)	17,000	55,000
	50-59세	(1)	10,000	10,000
지역	서울/경기	(2)	7,500	7,500
	경상권	(1)	17,000	55,000
주생산품목	셀룰라우드 패널	(3)	10,667	23,333
고용인원	5-19인	(3)	10,667	23,333
매출액	5-10억 미만	(1)	10,000	10,000
	10-20억 미만	(2)	11,000	30,000

- 구조용 집성재의 경우 연초 재고액 2억 5천 2백만원, 연말 재고액 3억 3백만원으로 연말 재고액이 다소 높게 나타남.
- 대표자의 연령층이 40대인 업체, 인천 지역 업체, 고용인원 20~49인 업체, 매출액 10억~20억 및 100억 이상인 업체에서 재고액이 상대적으로 높게 나타남.

<표43> 2006년도의 총 재고액 - 구조용 집성재의 재고액 평균
[N=35(구조용 집성재를 생산하는 경우), 단위 : 만원]

		응답자	연초재고액	연말재고액
전체		(35)	25,262	30,309
연령	40세미만	(2)	9,750	13,500
	40-49세	(15)	51,774	62,822
	50-59세	(12)	5,961	6,811
	60세이상	(6)	5,000	6,000
지역	서울/경기	(10)	7,668	10,656
	인천	(9)	47,688	53,871
	경상권	(11)	30,629	39,228
	충청권	(4)	7,750	7,500
	강원권	(1)	3,000	5,000
주생산품목	문세트	(1)	0	.
	창문세트	(1)	5,000	.
	구조용 집성재	(33)	26,832	30,309
고용인원	5인미만	(3)	4,667	5,000
	5-19인	(23)	21,513	24,636
	20-49인	(8)	52,465	65,596
	50-99인	(1)	2,567	2,310
매출액	1억미만	(2)	3,000	5,000
	2-3억 미만	(2)	5,500	7,500
	3-5억 미만	(2)	8,000	5,000
	5-10억 미만	(8)	6,813	8,614
	10-20억 미만	(11)	40,197	41,809
	20-50억 미만	(6)	7,917	9,300
	50-100억 미만	(2)	9,284	71,155
	100억 이상	(2)	139,395	114,288

- 파켓트 패널을 생산하는 업체 중에 재고액을 보유한 업체는 경상권에 1개의 업체였으며 연초 및 연말 재고액이 모두 1억인 것으로 파악됨.

<표44> 2006년도의 총 재고액 - 파켓트패널의 재고액 평균
[N=1(파켓트패널을 생산하는 경우), 단위 : 만원]

		응답자	연초재고액	연말재고액
전체		(1)	10,000	10,000
연령	40세미만	(1)	10,000	10,000
지역	경상권	(1)	10,000	10,000
주생산품목	파켓트 패널	(1)	10,000	10,000
고용인원	5-19인	(1)	10,000	10,000
매출액	10-20억 미만	(1)	10,000	10,000

- 지붕용 패널을 생산하는 업체중에 재고액을 보유한 업체는 서울/경기 지역 1개, 전라권 1개 업체였음.
- 서울/경기 지역 업체는 연초 재고액 1억, 연말 재고액 1억 8천으로 조사됨.
- 전라권 업체는 연초 재고액 4천만원, 연말 재고액 2천만으로 조사됨.

<표45> 2006년도의 총 재고액 - 지붕용 패널의 재고액 평균
 [N=2(지붕용 패널을 생산하는 경우), 단위 : 만원]

		응답자	연초재고액	연말재고액
전체		(2)	7,000	10,000
연령	40세미만	(1)	4,000	2,000
	50-59세	(1)	10,000	18,000
지역	서울/경기	(1)	10,000	18,000
	전라권	(1)	4,000	2,000
주생산품목	구조용 집성재	(1)	10,000	18,000
	지붕용 패널	(1)	4,000	2,000
고용인원	5인미만	(1)	4,000	2,000
	5-19인	(1)	10,000	18,000
매출액	1-2억 미만	(1)	4,000	2,000
	5-10억 미만	(1)	10,000	18,000

- 기타 제품을 생산하는 업체 중에 재고액을 보유한 경우는 서울/경기 지역 3업체, 강원 지역 1개 업체인 것으로 파악됨.
- 서울/경기 지역 업체의 연초 재고액 평균은 1억5천5백만원, 연말 재고액 평균은 1억7천만원으로 조사되어 연초 재고액과 연말 재고액이 비슷한 수준인 것으로 나타남.
- 강원 지역 업체는 연초 재고액 1억3천만원, 연말 재고액 9천만원으로 조사됨.

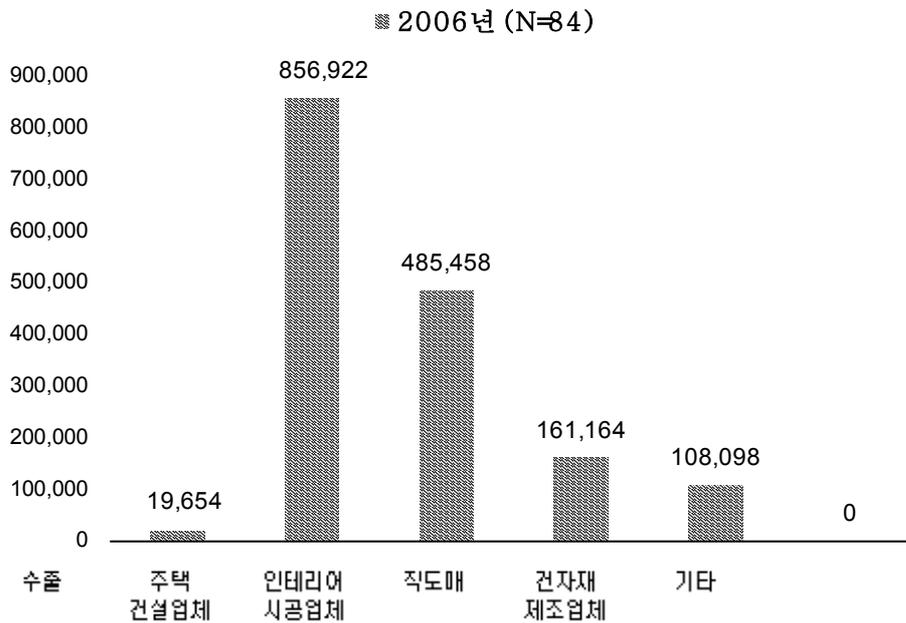
<표46> 2006년도의 총 재고액 - 기타제품의 재고액 평균
 [N=4(기타제품을 생산하는 경우), 단위 : 만원]

		응답자	연초재고액	연말재고액
전체		(4)	14,667	15,000
연령	40세미만	(1)	10,000	15,000
	40-49세	(1)	21,000	20,000
	50-59세	(1)	.	16,000
	60세이상	(1)	13,000	9,000
지역	서울/경기	(3)	15,500	17,000
	강원권	(1)	13,000	9,000
주생산품목	문세트	(1)	21,000	20,000
	창문세트	(1)	.	16,000
	기타	(2)	11,500	12,000
고용인원	5인미만	(1)	13,000	9,000
	5-19인	(2)	10,000	15,500
	20-49인	(1)	21,000	20,000
매출액	1억미만	(1)	10,000	15,000
	2-3억 미만	(1)	13,000	9,000
	20-50억 미만	(2)	21,000	18,000

18. 판매현황

- 건축용 목제품은 전반적으로 주택 건설업체, 인테리어 시공업체에 판매되는 비중이 높았음.
- 문세트의 판매처별 판매물량은 주택건설 업체인 경우가 가장 많은 것으로 조사되었으며 평균 856,922m³로 조사됨.
- 다음으로는 인테리어 시공업체의 비중이 높았으며 평균 물량은 485,458m³로 나타남.

<그림30> 문세트의 판매처별 판매물량 비중 평균 [단위 : %]



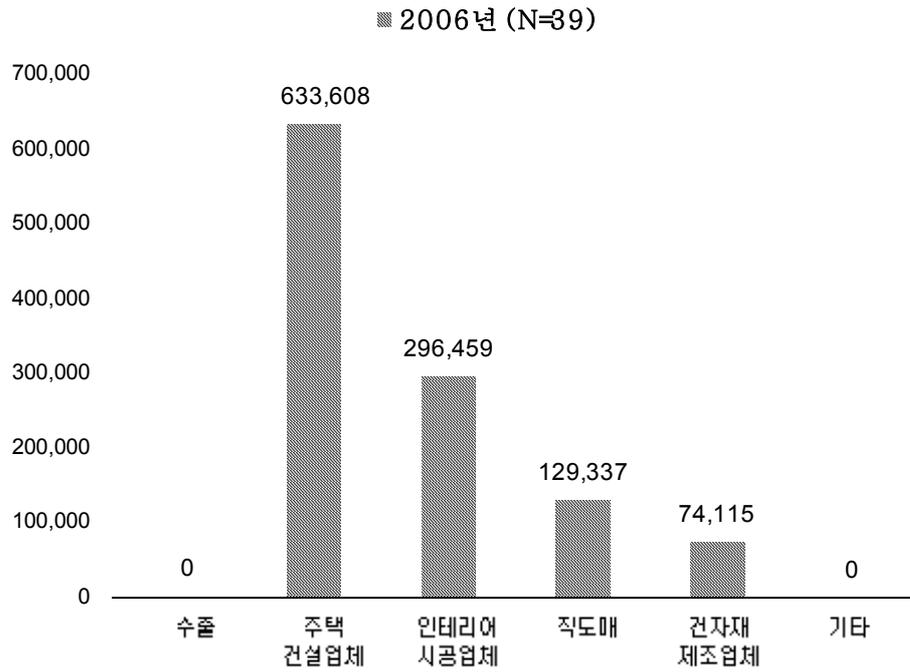
- 문세트 판매의 가장 높은 비중을 차지하는 주택 건설업체의 경우 전라권 업체, 고용인원 50인 이상 업체, 매출액 50억 이상 업체에서 상대적으로 판매 비중이 높게 나타남.
- 고용인원 5인 미만, 매출액 2억~5억인 소규모 업체는 인테리어 시공업체 판매 비중이 평균보다 높았음.
- 충청권 업체, 주생산품목이 창문세트인 업체, 매출액 3~5억 및 20~50억인 업체에서는 직도매로 판매하는 비중이 상대적으로 높게 나타남.

<표47> 문세트의 판매처별 판매물량 비중 평균 [N=84(문세트를 생산하는 경우), 단위 : %]

		응답자	수출	주택 건설업체	인테리어 시공업체	직도매	건자재 제조업체
전체		(84)	1.2	51.9	29.4	9.8	6.5
연령	40세미만	(4)	0.0	57.5	30.0	7.5	5.0
	40-49세	(37)	2.7	49.2	26.2	15.4	6.5
	50-59세	(29)	0.0	52.8	30.0	7.2	10.0
	60세이상	(14)	0.0	55.7	36.4	0.7	0.0
지역	서울/경기	(36)	0.0	47.6	30.1	10.4	9.0
	인천	(17)	5.9	53.8	29.1	2.9	8.2
	경상권	(17)	0.0	50.0	31.8	15.3	2.9
	충청권	(5)	0.0	46.0	30.0	22.0	2.0
	전라권	(9)	0.0	72.2	22.2	2.8	2.8
주생산품목	문세트	(77)	1.3	50.3	31.7	9.0	6.5
	창문세트	(5)	0.0	58.0	6.0	26.0	10.0
	구조용 집성재	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	지붕용 패널	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
고용인원	5인미만	(14)	0.0	29.3	45.0	15.0	10.7
	5-19인	(48)	2.1	52.7	26.5	10.5	6.1
	20-49인	(15)	0.0	51.7	34.3	7.0	7.0
	50-99인	(4)	0.0	93.8	6.3	0.0	0.0
	100인 이상	(3)	0.0	90.0	10.0	0.0	0.0
매출액	1억미만	(11)	0.0	66.4	24.5	7.3	1.8
	1-2억 미만	(8)	0.0	47.5	32.5	4.4	15.6
	2-3억 미만	(7)	14.3	21.4	57.1	4.3	2.9
	3-5억 미만	(9)	0.0	17.2	60.6	21.1	1.1
	5-10억 미만	(14)	0.0	55.7	22.9	17.9	3.6
	10-20억 미만	(14)	0.0	57.9	25.7	1.1	8.2
	20-50억 미만	(11)	0.0	41.8	20.9	20.0	17.3
	50-100억 미만	(3)	0.0	91.7	8.3	0.0	0.0
	100억 이상	(6)	0.0	95.0	5.0	0.0	0.0
	무응답	(1)	0.0	50.0	30.0	0.0	20.0

- 창문세트의 판매처별 판매물량은 주택건설 업체인 경우가 가장 많은 것으로 조사되었으며 평균 633,608m³로 조사됨.
- 다음으로는 인테리어 시공업체의 비중이 높았으며 평균 물량은 296,459m³로 나타남.

<그림31> 창문세트의 판매처별 판매물량 비중 평균 [단위 : %]



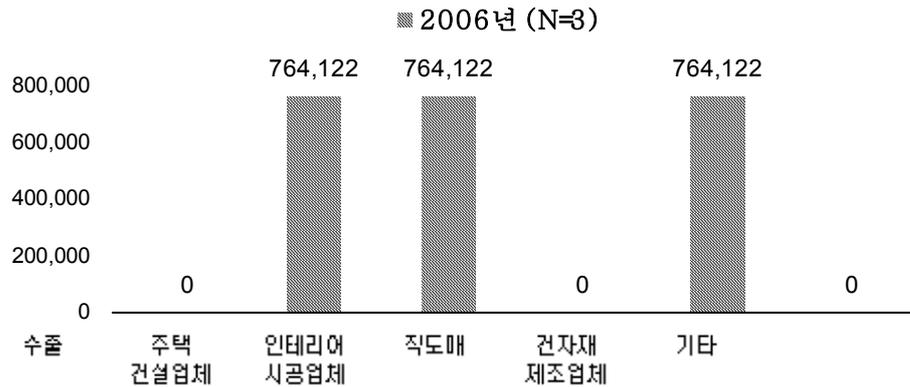
- 창문세트 판매처의 가장 큰 비중을 차지하는 주택건설업체의 경우 고용인원 50인 이상 업체, 매출액 1억 미만 및 매출액 50억 이상인 업체에서 상대적으로 판매 비중이 높았음.
- 충청권 업체, 매출액 2~5억인 업체에서는 인테리어 시공업체에게 판매하는 비중이 평균보다 높게 나타남.
- 주생산품목이 창문세트인 업체, 매출액 3~10억인 업체는 직도매 판매 비중이 상대적으로 높았음.

<표48> 창문세트의 판매처별 판매물량 비중 평균 [N=39(창문세트를 생산하는 경우), 단위 : %]

		응답자	수출	주택 건설업체	인테리어 시공업체	직도매	건자재 제조업체
전체		(39)	0.0	55.9	26.2	11.4	6.5
연령	40-49세	(17)	0.0	48.8	30.6	14.1	6.5
	50-59세	(13)	0.0	57.7	15.4	15.8	11.2
	60세이상	(9)	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0
지역	서울/경기	(17)	0.0	51.2	21.8	14.7	12.4
	인천	(6)	0.0	78.3	11.7	6.7	3.3
	경상권	(8)	0.0	42.5	41.3	16.3	0.0
	충청권	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	전라권	(6)	0.0	66.7	25.0	4.2	4.2
주생산품목	문세트	(33)	0.0	60.0	27.0	6.8	6.2
	창문세트	(6)	0.0	33.3	21.7	36.7	8.3
고용인원	5인미만	(5)	0.0	38.0	30.0	10.0	22.0
	5-19인	(23)	0.0	48.3	28.3	17.2	6.3
	20-49인	(6)	0.0	68.3	31.7	0.0	0.0
	50-99인	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	100인 이상	(3)	0.0	90.0	10.0	0.0	0.0
매출액	1억미만	(7)	0.0	75.7	20.0	1.4	2.9
	1-2억 미만	(5)	0.0	30.0	42.0	5.0	23.0
	2-3억 미만	(1)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	3-5억 미만	(3)	0.0	0.0	60.0	40.0	0.0
	5-10억 미만	(5)	0.0	36.0	16.0	44.0	4.0
	10-20억 미만	(7)	0.0	65.7	34.3	0.0	0.0
	20-50억 미만	(5)	0.0	48.0	18.0	14.0	20.0
	50-100억 미만	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
100억 이상	(5)	0.0	94.0	6.0	0.0	0.0	

- 셀룰라우드 패널을 생산하는 3개의 업체는 각각 주택 건설업체, 인테리어 시공업체, 건자에 판매한 것으로 조사되어 평균 판매물량이 동일하게 나타남.

<그림32> 셀룰라우드 패널의 판매처별 판매물량 비중 평균 [단위 : %]



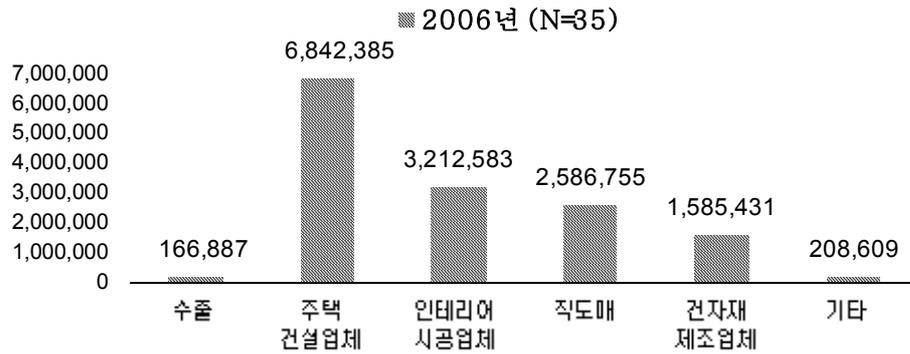
- 셀룰라우드 패널을 판매하는 업체는 서울/경기 지역 2개, 경상권 지역 1개 업체로 조사됨.
- 서울/경기 지역의 2개 업체는 각각 인테리어 시공업체, 건자재 제조업체에게 판매하며 경상권 지역 1개 업체는 주택 건설업체에게 판매하는 것으로 파악됨.

<표49> 셀룰라우드 패널의 판매처별 판매물량 비중 평균 [N=3(셀룰라우드 패널을 생산하는 경우), 단위 : 업체 수]

		응답자	수출	주택 건설업체	인테리어 시공업체	직도매	건자재 제조업체
전체		(3)	0	1	1	0	1
연령	40세미만	(1)	0	0	3	0	0
	40-49세	(1)	0	1	0	0	0
	50-59세	(1)	0	0	0	0	1
지역	서울/경기	(2)	0	0	1	0	1
	경상권	(1)	0	1	0	0	0
주생산품목	셀룰라우드 패널	(3)	0	1	1	0	1
고용인원	5-19인	(3)	0	1	1	0	1
매출액	5-10억 미만	(1)	0	0	0	0	1
	10-20억 미만	(2)	0	1	1	0	0

- 구조용 집성재는 업체당 평균 판매물량이 다른 품목에 비해 매우 높게 나타남.
- 구조용 집성재의 판매처별 판매물량은 주택건설 업체인 경우가 가장 많은 것으로 조사되었으며 평균 6,842,285m³로 나타남.
- 다음으로는 인테리어 시공업체의 비중이 높았으며 평균 물량은 3,212,583m³로 나타남.

<그림33> 구조용 집성재의 판매처별 판매물량 비중 평균 [단위 : %]



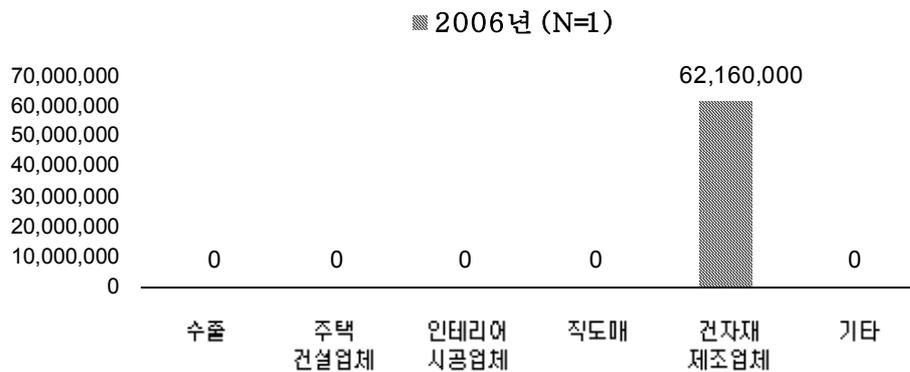
- 각 판매처에 판매하는 비중은 대부분의 업체가 비슷한 수준인 것으로 나타남.
- 충청권 업체의 경우는 건자재 제조업체 판매 비율이 다소 높았으며 대규모 업체에서는 직도매 판매 비율이 상대적으로 높게 나타남.

<표50> 구조용 집성재의 판매처별 판매물량 비중 평균 [N=35(구조용 집성재를 생산하는 경우), 단위 : %]

		응답자	수출	주택 건설업체	인테리어 시공업체	직도매	건자재 제조업체	기타
전체		(35)	1.1	46.9	22.0	17.7	10.9	1.4
연령	40세미만	(2)	0.0	0.0	52.5	47.5	0.0	0.0
	40-49세	(15)	0.0	45.3	19.7	17.0	18.0	0.0
	50-59세	(12)	3.3	55.0	26.7	10.8	0.0	4.2
	60세이상	(6)	0.0	50.0	8.3	23.3	18.3	0.0
지역	서울/경기	(10)	0.0	38.0	28.0	19.0	10.0	5.0
	인천	(9)	0.0	55.6	24.4	11.1	8.9	0.0
	경상권	(11)	0.0	50.9	20.5	20.5	8.2	0.0
	충청권	(4)	10.0	25.0	11.3	26.3	27.5	0.0
	강원권	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주생산품목	문세트	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	창문세트	(1)	0.0	0.0	20.0	30.0	0.0	50.0
	구조용 집성재	(33)	1.2	49.7	19.7	17.9	11.5	0.0
고용인원	5인미만	(3)	0.0	46.7	10.0	10.0	33.3	0.0
	5-19인	(23)	1.7	43.9	29.8	13.3	9.1	2.2
	20-49인	(8)	0.0	56.3	3.1	31.9	8.8	0.0
	50-99인	(1)	0.0	40.0	30.0	30.0	0.0	0.0
매출액	1억미만	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	2-3억 미만	(2)	0.0	50.0	25.0	20.0	5.0	0.0
	3-5억 미만	(2)	0.0	25.0	25.0	0.0	50.0	0.0
	5-10억 미만	(8)	0.0	53.8	37.5	8.8	0.0	0.0
	10-20억 미만	(11)	3.6	44.5	26.8	2.3	22.7	0.0
	20-50억 미만	(6)	0.0	58.3	4.2	25.8	3.3	8.3
	50-100억 미만	(2)	0.0	20.0	15.0	65.0	0.0	0.0
	100억 이상	(2)	0.0	40.0	10.0	50.0	0.0	0.0

- 조사 대상 업체 중에 파켓트 패널을 판매하는 경우는 1개였으며 전자재 제조업체에게 판매하는 것으로 파악됨.
- 판매 물량은 62,160,000m³로 나타남.

<그림34> 파켓트 패널의 판매처별 판매물량 비중 평균 [단위 : %]



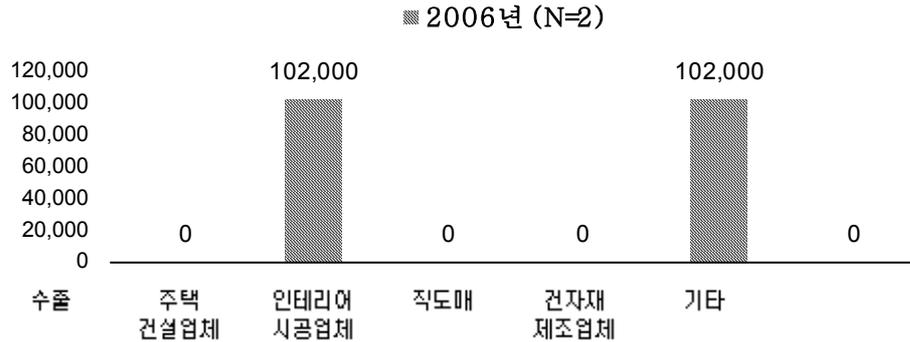
- 파켓트 패널을 판매하는 1개 업체는 경상권에 위치하며 고용인원 5~19인, 매출액 10~20억 규모인 것으로 파악됨.

<표51> 파켓트 패널의 판매처별 판매물량 비중 평균 [N=1(파켓트 패널을 생산하는 경우), 단위 : 업체 수]

		응답자	수출	주택 건설업체	인테리어 시공업체	직도매	전자재 제조업체
전체		(1)	0	0	0	0	1
연령	40세미만	(1)	0	0	0	0	1
지역	경상권	(1)	0	0	0	0	1
주생산품목	파켓트 패널	(1)	0	0	0	0	1
고용인원	5~19인	(1)	0	0	0	0	1
매출액	10~20억 미만	(1)	0	0	0	0	1

- 지붕용 패널을 판매하는 업체는 2개로 조사되었음.
- 지붕용 패널 판매업체는 각각 주택건설업체, 전자재 제조업체에게 판매하고 있는 것으로 파악됨.

<그림35> 지붕용 패널의 판매처별 판매물량 비중 평균 [단위 : %]



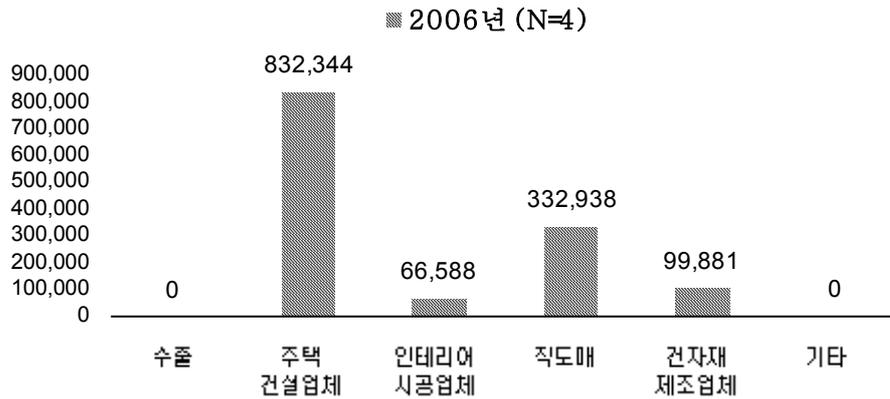
- 지붕용 패널을 판매하는 업체는 각각 서울/경기 지역, 전라권 지역에 위치하고 있음.
- 서울/경기 지역 업체는 전자재 제조업체에게 지붕용 패널을 판매하며 전라권 업체는 주택건설업체에게 판매하는 것으로 파악됨.

<표52> 지붕용 패널의 판매처별 판매물량 비중 평균 [N=2(지붕용 패널을 생산하는 경우), 단위 : 업체 수]

		응답자	수출	주택 건설업체	인테리어 시공업체	직도매	전자재 제조업체
전체		(2)	0	1	0	0	1
연령	40세미만	(1)	0	1	0	0	0
	50-59세	(1)	0	0	0	0	1
지역	서울/경기	(1)	0	0	0	0	1
	전라권	(1)	0	1	0	0	0
주생산품목	구조용 집성재	(1)	0	0	0	0	1
	지붕용 패널	(1)	0	1	0	0	0
고용인원	5인미만	(1)	0	1	0	0	0
	5-19인	(1)	0	0	0	0	1
매출액	1-2억 미만	(1)	0	1	0	0	0
	5-10억 미만	(1)	0	0	0	0	1

- 기타 제품을 판매하는 경우는 4개 업체로 조사됨.
- 기타 제품 판매 물량은 주택건설업체가 832,344m³로 가장 높게 나타남.

<그림36> 기타 생산제품의 판매처별 판매물량 비중 평균 [단위 : %]



- 기타 생산제품을 판매하는 업체는 4개였고 판매물량은 크지 않음.
- 기타 생산제품의 판매물량 비중은 주택 건설업체가 62.5%로 가장 높게 나타남.

<표53> 기타 생산제품의 판매처별 판매물량 비중 평균 [N=4(기타 생산제품을 생산하는 경우), 단위 : %]

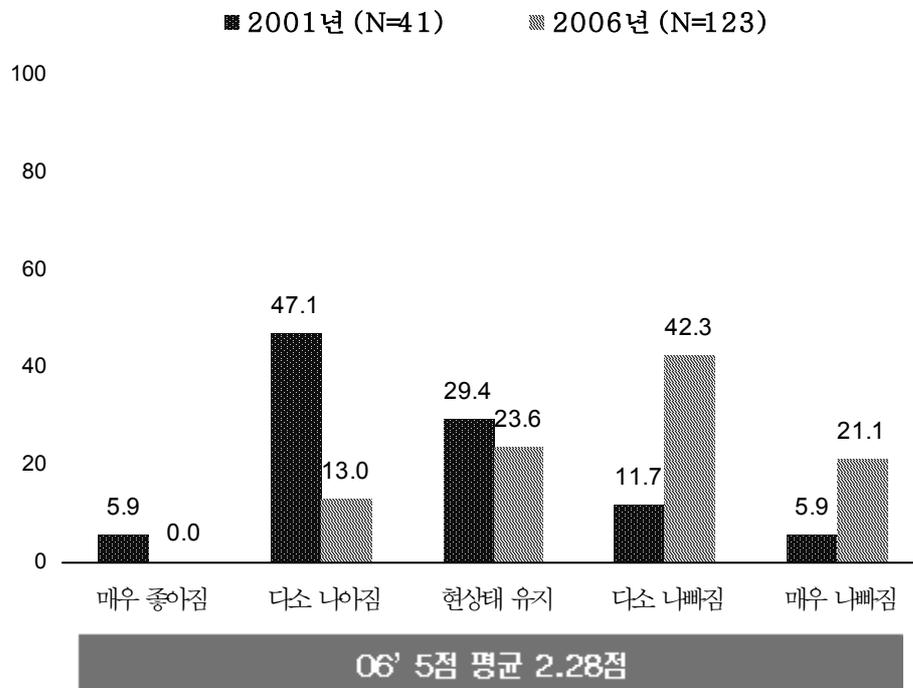
		응답자	수출	주택 건설업체	인테리어 시공업체	직도매	건자재 제조업체
전체		(4)	0.0	62.5	5.0	25.0	7.5
연령	40세미만	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	40-49세	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	50-59세	(1)	0.0	50.0	20.0	0.0	30.0
	60세이상	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울/경기	(3)	0.0	50.0	6.7	33.3	10.0
	강원권	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
주생산품목	문세트	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	창문세트	(1)	0.0	50.0	20.0	0.0	30.0
	기타	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
고용인원	5인미만	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	5-19인	(2)	0.0	75.0	10.0	0.0	15.0
	20-49인	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
매출액	1억미만	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	2-3억 미만	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	20-50억 미만	(2)	0.0	25.0	10.0	50.0	15.0

V. 경영의사

19. 향후 시장 전망

- 생산품목에 대한 향후 3년간 국내시장 전망은 5점 척도 평균 2.28점으로 다소 나빠지는 것으로 평가됨.
- 다소 나빠질 것이라고 평가한 응답 비율은 전체의 42.3%였으며 매우 나빠질 것으로 평가한 응답 비율은 21.1%, 현상태를 유지할 것이라고 평가한 응답 비율은 23.6%로 나타남.
- 2001년도의 경우 매우 좋아질 것 5.9%, 다소 나아질 것 47.1%로 긍정적인 전망이 더 많았으나 국내 건축용 목제품 제조업의 침체로 인해 2006년도에는 부정적인 전망이 더 많은 것으로 나타남.

<그림37> 생산품목에 대한 향후 3년간 국내시장 전망 [단위 : %]



- 충청권 업체, 주생산품목이 셀룰라이드 패널인 업체, 매출액 10억~20억인 업체는 향후 3년간의 전망을 다소 나아질 것으로 평가한 비중이 상대적으로 높게 나타남.
- 주생산품목이 창문세트인 업체, 고용인원 5인 미만 및 50~99인 업체, 매출액 2~3억 미만 및 50~100억 미만 업체에서는 향후 3년간 시장전망이 다소 나빠질 것이라고 응답한 비중이 상대적으로 높게 나타남.
- 대표자 연령층이 40대인 업체, 경상권 업체에서는 향후 3년간 시장전망이 매우 나빠질 것이라고 응답한 비중이 상대적으로 높게 나타남.

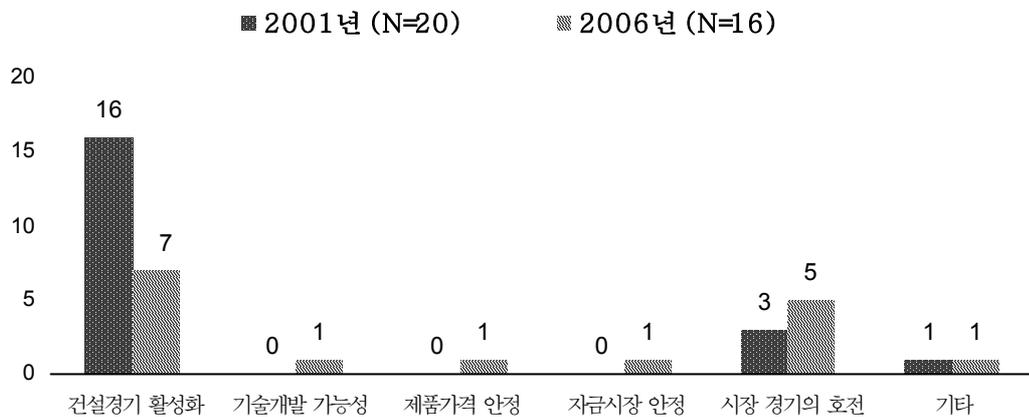
<표54> 생산품목에 대한 향후 3년간 국내시장 전망 [N=123(전체), 단위 : %]

		응답자	다소 나아짐	현상태 유지	다소 나빠짐	매우 나빠짐	5점 평균
전 체		(123)	13.0	23.6	42.3	21.1	2.28
연령	40세미만	(9)	11.1	11.1	33.3	44.4	1.89
	40~49세	(51)	15.7	19.6	33.3	31.4	2.20
	50~59세	(42)	14.3	26.2	50.0	9.5	2.45
	60세이상	(21)	4.8	33.3	52.4	9.5	2.33
지역	서울/경기	(49)	14.3	20.4	53.1	12.2	2.37
	인천	(25)	12.0	28.0	52.0	8.0	2.44
	경상권	(29)	6.9	20.7	27.6	44.8	1.90
	충청권	(9)	33.3	11.1	22.2	33.3	2.44
	전라권	(9)	11.1	44.4	22.2	22.2	2.44
	강원권	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	2.50
주 생 산 품 목	문세트	(77)	10.4	31.2	39.0	19.5	2.32
	창문세트	(6)	0.0	0.0	83.3	16.7	1.83
	셀룰라이드 패널	(3)	33.3	0.0	33.3	33.3	2.33
	적층 목제품/구조용	(33)	21.2	12.1	45.5	21.2	2.33
	파켓트 패널	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	1.00
	지붕용 패널	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	3.00
	기타	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	1.50
고 용 인 원	5인미만	(18)	0.0	22.2	61.1	16.7	2.06
	5~19인	(75)	13.3	25.3	33.3	28.0	2.24
	20~49인	(22)	22.7	13.6	54.5	9.1	2.50
	50~99인	(5)	20.0	0.0	80.0	0.0	2.40
	100인 이상	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	3.00
매 출 액	1억미만	(14)	0.0	35.7	35.7	28.6	2.07
	1~2억 미만	(8)	12.5	37.5	12.5	37.5	2.25
	2~3억 미만	(10)	10.0	0.0	70.0	20.0	2.00
	3~5억 미만	(12)	8.3	33.3	41.7	16.7	2.33
	5~10억 미만	(22)	9.1	22.7	40.9	27.3	2.14
	10~20억 미만	(27)	29.6	22.2	33.3	14.8	2.67
	20~50억 미만	(16)	12.5	18.8	43.8	25.0	2.19
	50~100억 미만	(5)	0.0	0.0	100.0	0.0	2.00
	100억 이상	(8)	12.5	25.0	50.0	12.5	2.38
	무응답	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	3.00

20. 국내시장 전망이 좋아질 것으로 평가한 이유

- 국내시장 전망이 좋아질 것이라고 평가한 경우는 16개 업체에 불과했음.
- 국내시장 전망이 좋아질 것이라고 평가한 이유는 대부분 건설경기 활성화(43.8%) 및 시장 경기 호전(31.3%)인 것으로 평가됨.
- 2001년도에는 건설경기 활성화를 원인으로 응답한 비율이 80.0%로 건설경기에 활성화에 대한 기대감이 매우 높았던 것으로 분석됨.

<그림38> 국내시장 전망이 좋아질 것이라는 이유 [단위 : 업체 수]



- 국내시장 전망이 좋아질 것이라고 응답한 16개 업체 중에서 7개 업체가 선택한 “건설 경기 활성화”는 대표자의 연령층이 50대인 업체, 서울/경기 지역 업체, 주생산품목이 구조용 집성재인 업체, 고용인원 5~19인 업체에서 응답 비중이 높음.

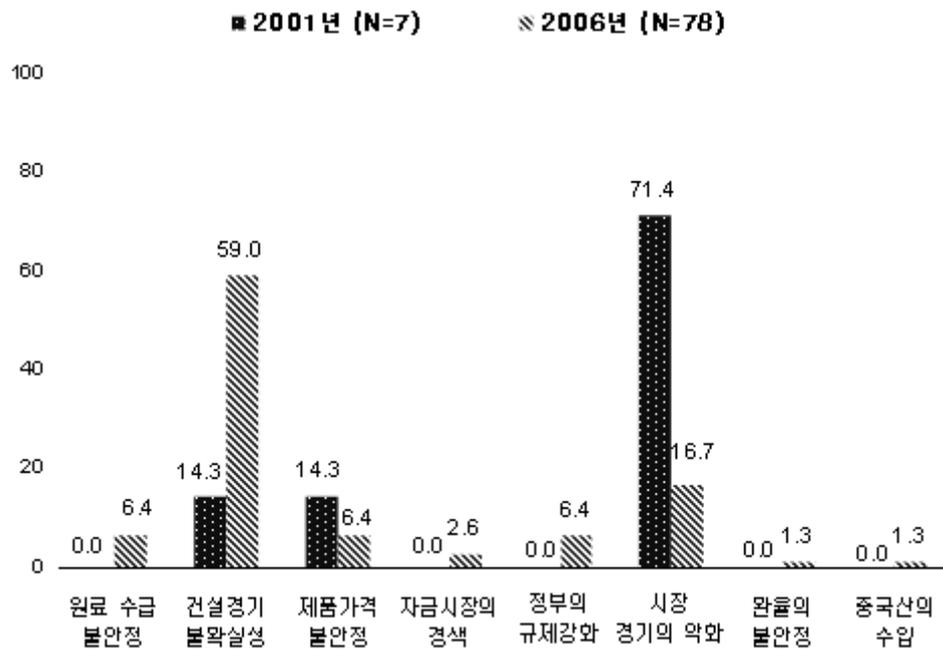
<표55> 국내시장 전망이 좋아질 것이라는 이유 [N=16(국내시장 전망이 좋아질 것이라는 응답자), 단위 : 업체 수]

		응답자	건설경기 활성화	기술개발 가능성	제품가격 안정	자금시장 안정	시장 경기의 호전	기타
전 체		(16)	7	1	1	1	5	1
연령	40세미만	(1)	0	0	0	0	1	0
	40-49세	(8)	2	0	1	1	3	1
	50-59세	(6)	4	1	0	0	1	0
	60세이상	(1)	1	0	0	0	0	0
지역	서울/경기	(7)	4	0	0	1	1	1
	인천	(3)	0	1	1	0	1	0
	경상권	(2)	1	0	0	0	1	0
	충청권	(3)	1	0	0	0	2	0
	전라권	(1)	1	0	0	0	0	0
주생산품목	문세트	(8)	3	1	1	1	2	0
	셀룰라우드 패널	(1)	0	0	0	0	1	0
	적층 목제품/구조용	(7)	4	0	0	0	2	1
고용인원	5-19인	(10)	4	0	1	1	4	0
	20-49인	(5)	3	0	0	0	1	1
	50-99인	(1)	0	1	0	0	0	0
매출액	1-2억 미만	(1)	1	0	0	0	0	0
	2-3억 미만	(1)	1	0	0	0	0	0
	3-5억 미만	(1)	1	0	0	0	0.0	0
	5-10억 미만	(2)	1	0	0	0	1	0
	10-20억 미만	(8)	2	0	1	1	3	1
	20-50억 미만	(2)	1	0	0	0	1	0
	100억 이상	(1)	0	1	0	0	0	0

21. 국내시장 전망이 나빠질 것으로 평가한 이유

- 국내시장 전망이 나빠질 것이라고 평가한 경우는 78개 업체임.
- 국내시장 전망이 나빠질 것이라고 평가한 가장 큰 원인은 건설경기 불확실성(59.0%)으로 나타났으며 2001년도(14.3%)에 비해 응답 비중이 매우 증가하여 심각한 원인으로 분석됨.
- 2001년도에 가장 중요한 원인으로 평가된 시장 경기의 악화(71.4%)는 2006년도에 16.7%로 감소하였음.

<그림39> 국내시장 전망이 나빠질 것이라는 이유 [단위 : %]



- 대표자 연령층이 50대인 업체, 전라권 업체, 주생산품목이 창문세트인 업체, 고용인원 50~99인 업체, 매출액 1~5억 및 20~50억인 업체에서는 국내 시장 전망이 나빠질 것으로 예상하는 가장 중요한 원인을 “건설경기 불확실성”으로 평가한 비중이 상대적으로 높게 나타남.
- 대표자 연령층이 40대 미만인 업체, 충청권 업체, 매출액 1억 미만 업체는 국내 시장 전망이 나빠질 것으로 예상하는 가장 중요한 원인을 “시장 경기의 악화”로 평가한 비중이 상대적으로 높게 나타남.

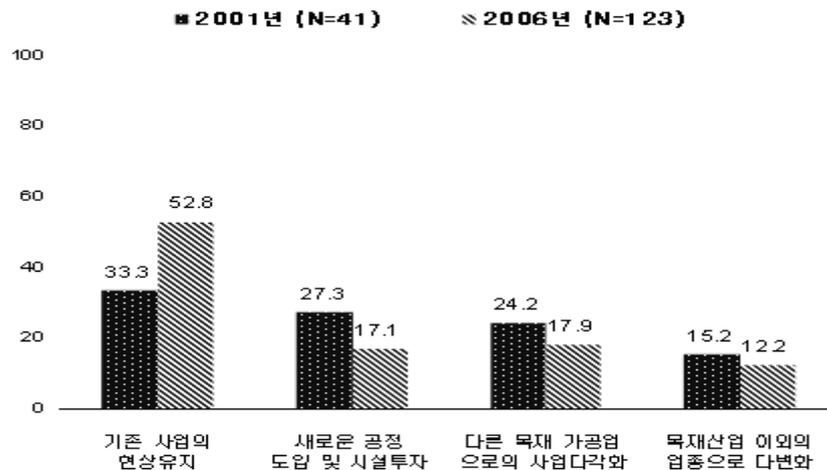
<표56> 국내시장 전망이 나빠질 것이라는 이유 [N=78(국내시장 전망이 나빠질 것이라는 응답자), 단위 : %]

		응답자	원료 수급 불안정	건설 경기 불확실성	제품 가격 불안정	자금 시장의 경색	정부의 규제 강화	시장 경기의 악화	환율의 불안정	중국산의 수입
전 체		(78)	6.4	59.0	6.4	2.6	6.4	16.7	1.3	1.3
연령	40세미만	(7)	0.0	28.6	0.0	14.3	0.0	57.1	0.0	0.0
	40-49세	(33)	12.1	48.5	6.1	3.0	9.1	15.2	3.0	3.0
	50-59세	(25)	4.0	76.0	8.0	0.0	8.0	4.0	0.0	0.0
	60세이상	(13)	0.0	69.2	7.7	0.0	0.0	23.1	0.0	0.0
지역	서울/경기	(32)	3.1	50.0	6.3	3.1	12.5	25.0	0.0	0.0
	인천	(15)	6.7	66.7	6.7	0.0	0.0	13.3	6.7	0.0
	경상권	(21)	14.3	61.9	4.8	4.8	4.8	4.8	0.0	4.8
	충청권	(5)	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0
	전라권	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	강원권	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주 생 산 품 목	문세트	(45)	4.4	53.3	4.4	2.2	8.9	24.4	0.0	2.2
	창문세트	(6)	0.0	83.3	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
	셀룰라우드 패널	(2)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	구조용 집성재	(22)	13.6	68.2	4.5	0.0	0.0	9.1	4.5	0.0
	파켓트 패널	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(2)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고 용 인 원	5인미만	(14)	0.0	57.1	7.1	0.0	0.0	28.6	0.0	7.1
	5-19인	(46)	6.5	60.9	4.3	4.3	8.7	13.0	2.2	0.0
	20-49인	(14)	7.1	50.0	14.3	0.0	7.1	21.4	0.0	0.0
	50-99인	(4)	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매 출 액	1억미만	(9)	0.0	44.4	0.0	0.0	11.1	33.3	0.0	11.1
	1-2억 미만	(4)	0.0	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	2-3억 미만	(9)	11.1	66.7	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0
	3-5억 미만	(7)	14.3	71.4	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0
	5-10억 미만	(15)	0.0	40.0	13.3	6.7	13.3	20.0	6.7	0.0
	10-20억 미만	(13)	15.4	53.8	0.0	7.7	0.0	23.1	0.0	0.0
	20-50억 미만	(11)	0.0	81.8	0.0	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0
	50-100억 미만	(5)	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
100억 이상	(5)	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

22. 향후 운영 방향

- 국내 시장 전망을 고려한 향후 운영 방향은 기존 사업의 현상유지가 52.8%로 가장 많은 비중을 차지함.
- 그 외에 새로운 공정 도입 및 시설투자(17.1%), 사업 다각화(17.9%), 타업종으로 다변화(12.2%) 등임.

<그림40> 국내시장 전망으로 볼 때 귀사의 운영방향 [단위 : %]



- 향후 시장 전망이 다소 나아질 것으로 평가한 업체에서는 새로운 공정 도입 및 시설투자를 하겠다는 응답 비중이 상대적으로 높게 나타남.
- 향후 시장 전망이 현상태를 유지할 것으로 평가한 업체에서는 기존 사업의 현상 유지를 운영방향으로 설정한 업체가 62.1%를 차지함.
- 향후 시장 전망이 다소 나빠질 것으로 평가한 업체에서는 기존 사업의 현상 유지를 운영방향으로 설정한 업체가 53.8%였으며 다른 목재 가공업으로 사업을 다각화 하겠다는 응답 비율도 23.1%로 평균보다 높게 나타남.
- 향후 시장 전망이 매우 나빠질 것으로 평가한 업체에서는 기존 사업의 현상 유지를 운영방향으로 설정한 업체가 46.2%였으며 목재산업 이외의 업종으로 다변화 하겠다는 응답 비율도 30.8%로 평균보다 높게 나타남.

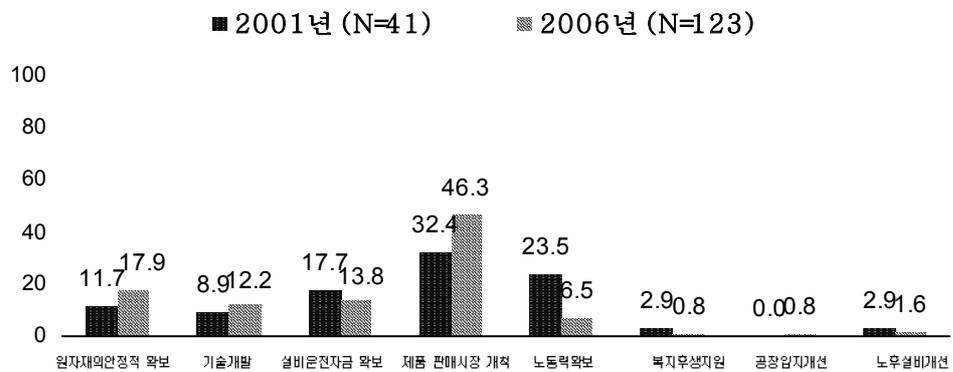
<표57> 국내시장 전망으로 볼 때 귀사의 운영방향 [N=123(전체), 단위 : %]

	응답자	기존 사업의 현상유지	새로운 공정 도입 및 시설투자	다른 목재 가공업으로의 사업 다각화	목재산업 이외의 업종으로 다변화
전 체	(123)	52.8	17.1	17.9	12.2
다소 나아짐	(16)	43.8	43.8	12.5	0.0
현상태 유지	(29)	62.1	10.3	13.8	13.8
다소 나빠짐	(52)	53.8	17.3	23.1	5.8
매우 나빠짐	(26)	46.2	7.7	15.4	30.8

23. 경영상의 문제점

- 경영에 있어서 해결해야 할 문제점으로 가장 높은 비중을 보인 문제점은 “제품 판매 시장 개척”으로 46.3%의 업체가 응답했으며 2001년에도 32.4%보다 더 높아짐.
- 그 밖의 중요한 문제점으로는 원자재의 안정적 확보(17.9%), 설비운전자금 확보(13.8%), 기술개발(12.2%) 등이 있음.

<그림41> 경영에 있어 해결해야 할 문제점 [단위 : %]



- 가장 중요한 문제점으로 선택된 “제품 판매 시장 개척”은 주생산품목이 창문세트인 업체, 고용인원 50인 이상 업체, 매출액 20억 이상인 업체에서 상대적으로 응답 비중이 높음.
- 대표자 연령층이 40대 미만인 업체, 강원권 업체, 주생산품목이 셀룰라우드 패널인 업체, 매출액 1~2억인 업체에서는 “원자재의 안정적 확보”를 경영상의 문제점으로 응답한 비중이 상대적으로 높게 나타남.
- 전라권 업체, 주생산품목이 셀룰라우드 패널인 업체, 매출액 1~2억 및 100억 이상인 업체에서는 “기술개발”을 경영상의 문제점으로 응답한 비중이 평균보다 높음.

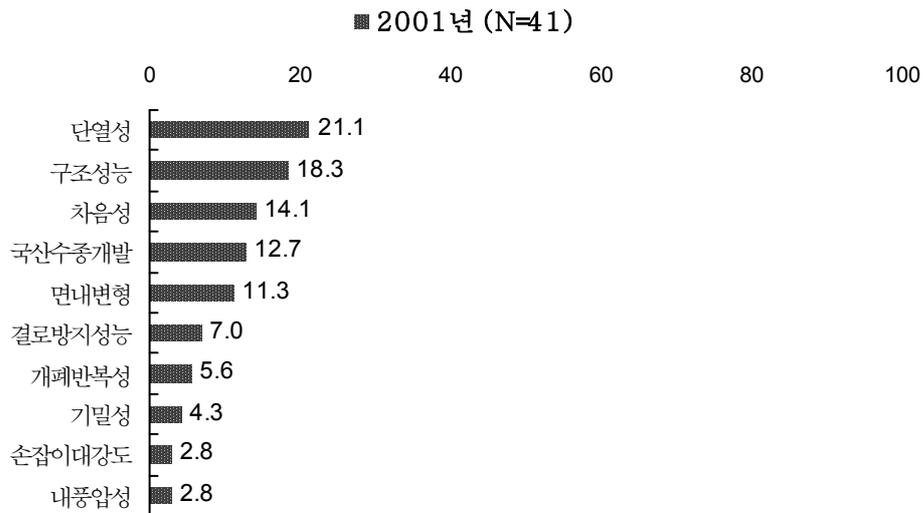
<표58> 경영에 있어 해결해야 할 문제점 [N=123(전체), 단위 : %]

		응답자	원자재의 안정적 확보	기술 개발	설비 운전 자금 확보	제품 판매 시장 개척	노동력 확보	복지 후생 지원	공장 입지 개선	노후 설비 개선
전 체		(123)	17.9	12.2	13.8	46.3	6.5	0.8	0.8	1.6
연령	40세미만	(9)	33.3	22.2	11.1	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	40-49세	(51)	13.7	11.8	17.6	39.2	11.8	2.0	0.0	3.9
	50-59세	(42)	16.7	11.9	9.5	59.5	0.0	0.0	2.4	0.0
	60세이상	(21)	23.8	9.5	14.3	42.9	9.5	0.0	0.0	0.0
지역	서울/경기	(49)	18.4	6.1	16.3	55.1	2.0	0.0	2.0	0.0
	인천	(25)	16.0	16.0	16.0	40.0	4.0	0.0	0.0	8.0
	경상권	(29)	17.2	10.3	13.8	41.4	17.2	0.0	0.0	0.0
	충청권	(9)	22.2	11.1	11.1	33.3	11.1	11.1	0.0	0.0
	전라권	(9)	11.1	44.4	0.0	44.4	0.0	0.0	0.0	0.0
강원권	(2)	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
주 생 산 품 목	문세트	(77)	11.7	15.6	14.3	45.5	7.8	1.3	1.3	2.6
	창문세트	(6)	0.0	0.0	16.7	66.7	16.7	0.0	0.0	0.0
	셀룰라우드 패널	(3)	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	적층 목제품/구조용	(33)	27.3	6.1	15.2	48.5	3.0	0.0	0.0	0.0
	파켓트 패널	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	지붕용 패널	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
고 용 인 원	5인미만	(18)	16.7	16.7	5.6	38.9	16.7	0.0	0.0	5.6
	5-19인	(75)	20.0	8.0	17.3	45.3	6.7	1.3	1.3	0.0
	20-49인	(22)	13.6	22.7	9.1	50.0	0.0	0.0	0.0	4.5
	50-99인	(5)	20.0	20.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100인 이상	(3)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
매 출 액	1억미만	(14)	14.3	14.3	21.4	28.6	7.1	7.1	7.1	0.0
	1-2억 미만	(8)	37.5	25.0	0.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	2-3억 미만	(10)	20.0	20.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	10.0
	3-5억 미만	(12)	16.7	8.3	16.7	33.3	25.0	0.0	0.0	0.0
	5-10억 미만	(22)	22.7	4.5	18.2	36.4	18.2	0.0	0.0	0.0
	10-20억 미만	(27)	14.8	14.8	18.5	48.1	0.0	0.0	0.0	3.7
	20-50억 미만	(16)	18.8	6.3	6.3	68.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	50-100억 미만	(5)	20.0	0.0	0.0	80.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100억 이상	(8)	0.0	25.0	12.5	62.5	0.0	0.0	0.0	0.0
무응답	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

24. 제품 성능 개선 요구사항

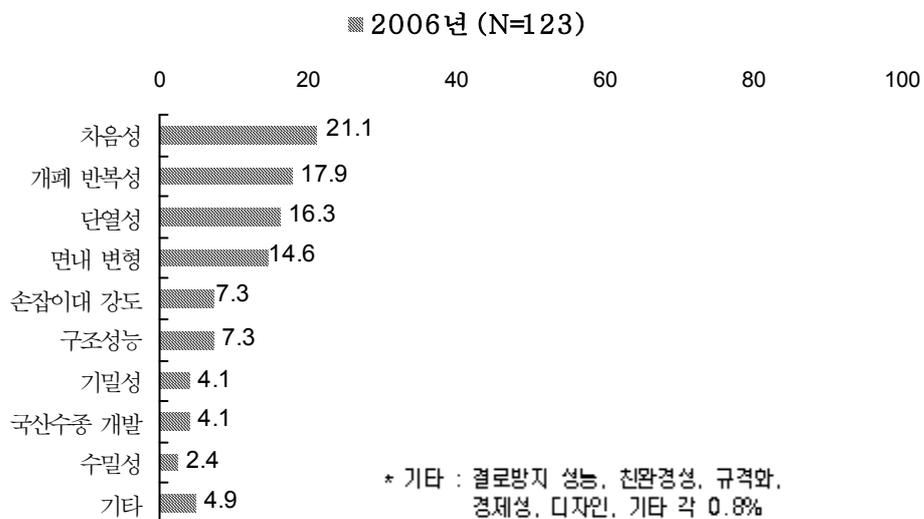
- 제품성능면에서 개선이 요구되는 사항은 2001년도에의 경우 건축용 목제품목 전체에 걸쳐 조사되었으며 단열성이 21.1%로 가장 높은 비중을 보임.
- 구조성능(18.3%), 차음성(14.1%), 국산수종개발(12.7%), 면내변형(11.3%) 등도 제품 성능을 높이기 위한 중요 개선 요구 사항으로 지적됨.

<그림42> 2001년 제품 성능면에서 개선이 요구되는 사항 [단위 : %]



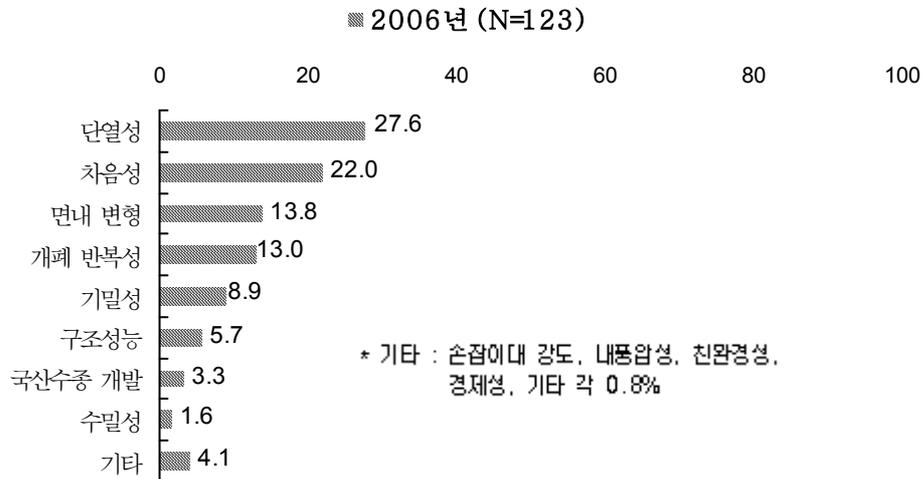
- 2006년도에는 품목별로 성능 개선 요구사항을 별도로 조사함.
- 문세트의 경우 차음성(21.1%), 개폐 반복성(17.9%), 단열성(16.3%), 면내 변형(14.6%) 등이 중요한 개선 사항으로 지적됨.

<그림43> 2006년 제품 성능면에서 개선이 요구되는 사항(문세트) [단위 : %]



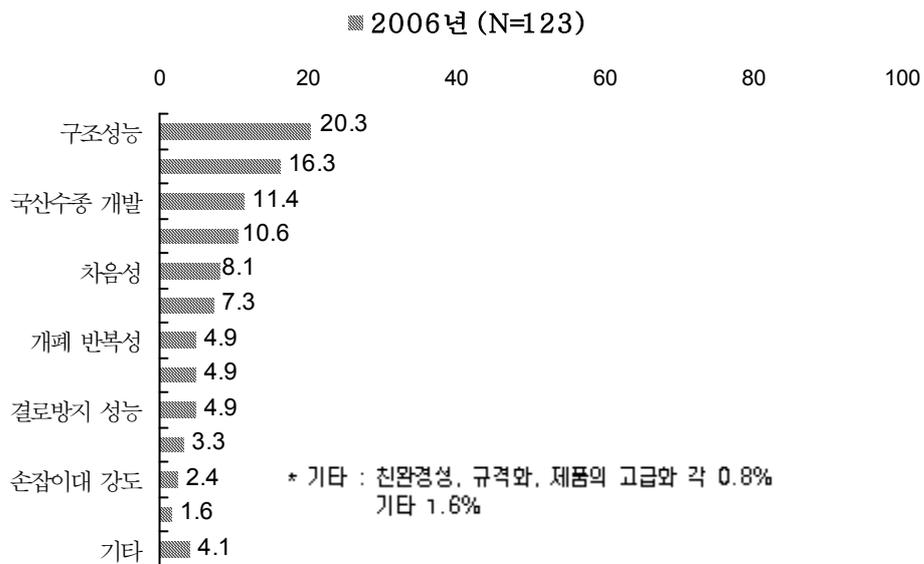
- 창문세트의 경우 단열성(27.6%), 차음성(22.0%), 면내변형(13.8%), 개폐 반복성(13.0%) 등이 주요 개선 요구 사항으로 지적됨.

<그림44> 2006년 제품 성능면에서 개선이 요구되는 사항(창문세트) [단위 : %]



- 문/창문세트 이외의 품목에 대해서는 구조성능이 20.3%로 가장 중요한 개선 요구 사항으로 지적됨.
- 그 밖에 면내변형(16.3%), 국산수종 개발(11.4%), 단열성(10.6%) 등이 주요 개선 요구 사항인 것으로 파악됨.

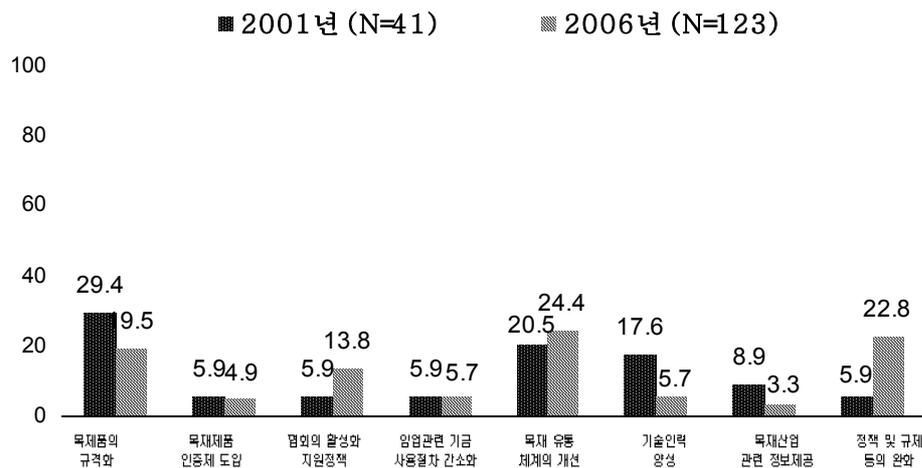
<그림45> 2006년 제품 성능면에서 개선이 요구되는 사항(문/창문세트 이외) [단위 : %]



25. 희망하는 산림정책

- 향후 산림청에서 건축용 목제품 제조업의 활성화를 위해 추진하기를 바라는 대책은 2001년도와 다소 차이를 보임.
- 가장 희망하는 정책은 목재 유통 체계의 개선으로 24.4%의 업체가 응답했으며 2001년도의 20.5%에 비해 다소 응답 비중이 높아짐.
- 2001년도에 가장 희망하는 정책으로 선택된 목제품의 규격화는 29.4%에서 19.5%로 응답 비중이 감소하여 지난 5년간 목제품의 규격화가 어느 정도 추진된 것으로 파악됨.
- 2001년도와 가장 큰 차이를 보이는 부분은 정책 및 규제 등의 완화이며 2001년도의 응답 비율 5.9%에서 2006년도에는 22.8%로 상당히 증가하였음.

<그림46> 산림청에서 정책적으로 추진하기 바라는 대책 중 가장 중요한 것 [단위 : %]



- 가장 희망하는 산림정책인 “목재 유통 체계의 개선”은 대부분의 업체들이 비슷한 수준으로 중요도를 평가하고 있었음.
- 대표자 연령층이 60세 이상인 업체, 충청권 및 강원권 업체에서는 “정책 및 규제 등의 완화”를 가장 중요한 산림정책으로 희망한다는 응답 비중이 상대적으로 높게 나타남.
- 대표자 연령층이 40대 미만인 업체, 전라권 업체, 주생산품목이 창문세트 및 셀룰라우드 패널인 업체, 고용인원 50~99인 업체, 매출액 100억 이상인 업체에서는 “목제품의 규격화”를 가장 중요한 산림정책으로 희망한다는 응답 비중이 상대적으로 높게 나타남.

<표59> 산림청에서 정책적으로 추진하기 바라는 대책 중 가장 중요한 것 [N=123(전체), 단위 : %]

		응답자	목제품의 규격화	목제품 인증제도 도입	협회의 활성화 지원정책	임업관련기금사용절차 간소화	목재유통 체계의 개선	기술인력 양성	목재산업 관련 정보제공	정책 및 규제 등의 완화
전 체		(123)	19.5	4.9	13.8	5.7	24.4	5.7	3.3	22.8
연령	40세미만	(9)	33.3	11.1	0.0	11.1	22.2	0.0	0.0	22.2
	40-49세	(51)	15.7	2.0	19.6	7.8	27.5	9.8	3.9	13.7
	50-59세	(42)	26.2	4.8	9.5	4.8	19.0	4.8	4.8	26.2
	60세이상	(21)	9.5	9.5	14.3	0.0	28.6	0.0	0.0	38.1
지역	서울/경기	(49)	20.4	4.1	8.2	6.1	22.4	10.2	2.0	26.5
	인천	(25)	20.0	0.0	16.0	8.0	28.0	0.0	8.0	20.0
	경상권	(29)	13.8	10.3	27.6	6.9	20.7	6.9	0.0	13.8
	충청권	(9)	0.0	0.0	11.1	0.0	33.3	0.0	0.0	55.6
	전라권	(9)	55.6	11.1	0.0	0.0	22.2	0.0	11.1	0.0
	강원권	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
주생산품목	문세트	(77)	20.8	3.9	15.6	6.5	23.4	5.2	5.2	19.5
	창문세트	(6)	50.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	셀룰라우드 패널	(3)	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	구조용 집성재	(33)	6.1	9.1	12.1	6.1	30.3	9.1	0.0	27.3
	파켓트 패널	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	지붕용 패널	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
고용인원	5인미만	(18)	16.7	0.0	5.6	11.1	33.3	0.0	11.1	22.2
	5-19인	(75)	18.7	6.7	18.7	5.3	20.0	2.7	2.7	25.3
	20-49인	(22)	13.6	4.5	4.5	4.5	31.8	22.7	0.0	18.2
	50-99인	(5)	80.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	100인 이상	(3)	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3
매출액	1억미만	(14)	7.1	0.0	28.6	0.0	28.6	7.1	14.3	14.3
	1-2억 미만	(8)	12.5	0.0	12.5	0.0	37.5	0.0	0.0	37.5
	2-3억 미만	(10)	20.0	0.0	10.0	10.0	20.0	0.0	10.0	30.0
	3-5억 미만	(12)	33.3	0.0	8.3	0.0	16.7	0.0	0.0	41.7
	5-10억 미만	(22)	22.7	9.1	13.6	9.1	18.2	0.0	4.5	22.7
	10-20억 미만	(27)	11.1	14.8	7.4	11.1	22.2	14.8	0.0	18.5
	20-50억 미만	(16)	18.8	0.0	25.0	6.3	25.0	12.5	0.0	12.5
	50-100억 미만	(5)	20.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	40.0
	100억 이상	(8)	50.0	0.0	0.0	0.0	37.5	0.0	0.0	12.5
	무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0

5. 목재포장 용기류 및 깔판류 제조업

5. Wooden Packing Containers & Mattings Manufacturing Industry



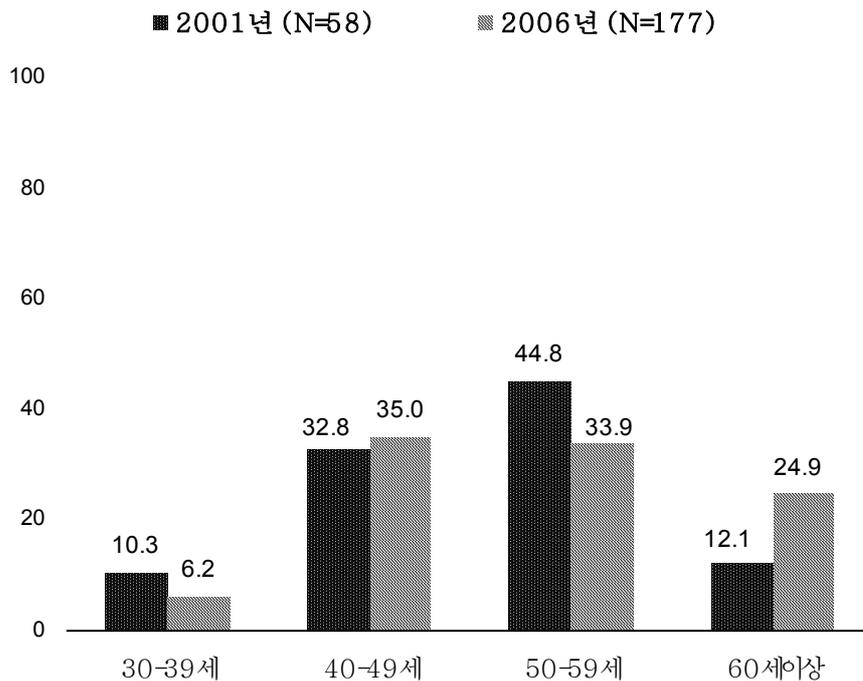
V. 목재포장 용기류 및 깔판류 제조업

I. 응답자 특성

SQ1. 대표자 연령별 분포

- 2006년도에 조사된 목재포장 용기류 및 깔판류 제조업의 경영주 연령층은 40대가 35.0%로 가장 많았으며 50대가 33.9%, 60세 이상이 23.9%로 높은 비중을 차지하였음.
- 목재포장 용기류 및 깔판류 제조업 경영주 연령분포는 2001년에 비해서 50대가 줄고, 60세 이상의 비중이 높아졌음.

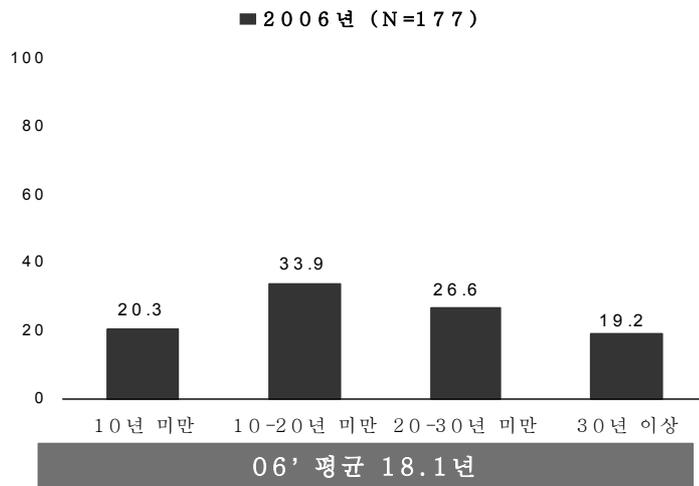
<그림1> 대표자 연령별 분포 [단위 : %]



SQ2. 대표자의 종사경력

- 목재포장 용기류 및 깔판류 제조업 경영주의 경력을 보면 10~20년미만인 경우가 33.9% 가장 많았으며, 다음은 20~30년미만인 경우가 26.6%이었으며, 30년이상 된 경우가 19.2%를 차지했음. 10년미만인 경우는 20.3%이었음.
- 목재포장 용기류 및 깔판류 제조업 경영주의 평균종사기간은 18.1년이었음.

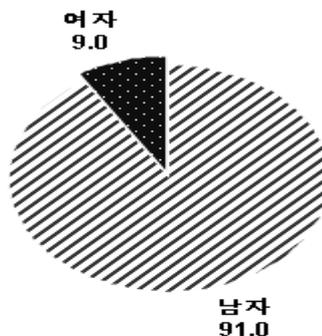
<그림2> 대표자의 종사경력 [단위 : %]



SQ3. 대표자 성별 분포

- 목재포장 용기류 및 깔판류 제조업 경영주의 성별은 남자가 91.0%, 여자가 9.0%로 나타나서 남자의 비중이 절대적인 비중을 차지하는 것으로 나타났음.

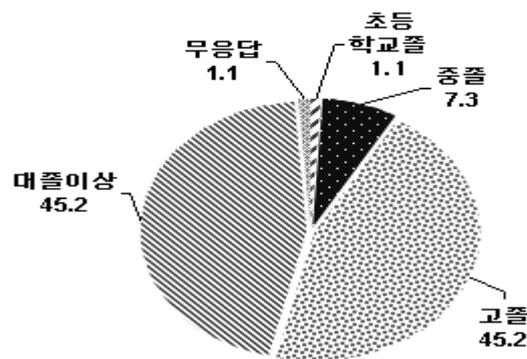
<그림3> 성별 분포 [N=177(전체), 단위 : %]



SQ4. 대표자 학력 분포

- 목재포장 용기류 및 깔판류 제조업 경영주의 학력분포를 보면 고졸과 대졸이상이 각각 45.2%로 가장 많은 비중을 차지했음. 다음은 중졸이 7.3%, 초등학교 졸업이 1.1%이었음.

<그림4> 학력 분포 [N=177(전체), 단위 : %]

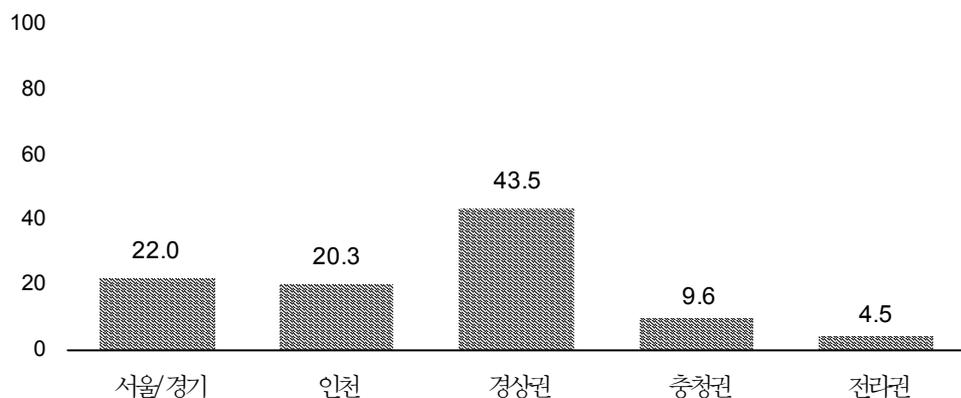


SQ5. 지역별 분포

- 목재포장 용기류 및 깔판류 제조업의 지역별 분포를 보면, 경상권이 43.5%로 가장 많았으며, 다음은 서울/경기권이 22.0%, 인천권이 20.3%, 충청권이 9.6%, 전라권이 4.5%이었음.

<그림5> 지역별 분포 [단위 : %]

■ 2006년 (N=177)



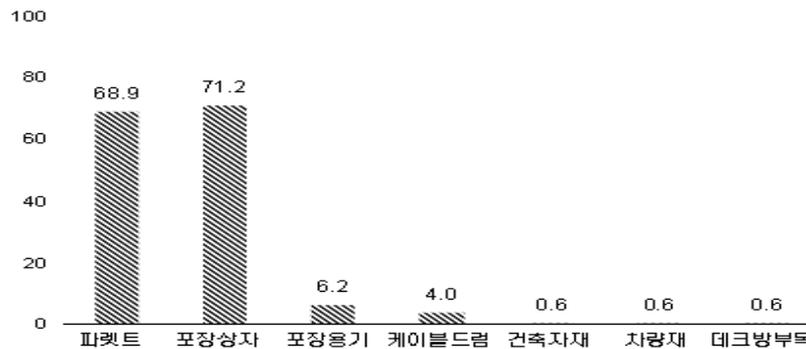
II. 일반 사항

1. 생산품목 (중복응답)

- 목재포장 용기류 및 깔판류 제조업체 177개에서 생산하는 품목을 보면, 포장상자가 71.2%, 파렛트가 68.9%로 포장상자와 파렛트가 대부분을 차지했음.

<그림6> 생산품목 [단위 : %]

※ 2006년 (N=177)



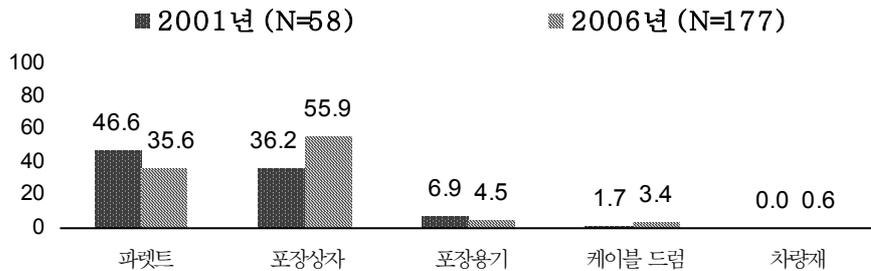
- 30대 경영주의 경우 포장상자를 생산하는 비중이 100%이었으며, 충청권은 케이블드럼과 건축자재 생산비중이 상대적으로 더 높았으며, 전라권은 차량재 생산비중이 상대적으로 높았음.

<표1> 생산품목 [N=177(전체), 단위 : %]

		응답자	파렛트	포장상자	포장용기	케이블드럼	건축자재	차량재	데크방부목
전 체		(177)	68.9	71.2	6.2	4.0	0.6	0.6	0.6
연령	30-39세	(11)	54.5	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40-49세	(62)	71.0	77.4	8.1	4.8	1.6	1.6	0.0
	50-59세	(60)	68.3	63.3	5.0	3.3	0.0	0.0	1.7
	60세이상	(44)	70.5	65.9	6.8	4.5	0.0	0.0	0.0
지역	서울/경기	(39)	48.7	82.1	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	인천	(36)	75.0	72.2	2.8	11.1	0.0	0.0	0.0
	경상권	(77)	74.0	74.0	5.2	0.0	0.0	0.0	1.3
	충청권	(17)	76.5	52.9	5.9	17.6	5.9	0.0	0.0
	전라권	(8)	75.0	25.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0
규모	5인미만	(17)	64.7	70.6	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	5-19인	(116)	67.2	69.0	6.9	3.4	0.0	0.0	0.0
	20-49인	(38)	76.3	78.9	2.6	7.9	2.6	2.6	2.6
	50-99인	(5)	60.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100인 이상	(1)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액	1억미만	(11)	81.8	72.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1-2억 미만	(14)	71.4	57.1	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	2-3억 미만	(12)	66.7	75.0	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0
	3-5억 미만	(17)	70.6	70.6	23.5	5.9	0.0	0.0	0.0
	5-10억 미만	(37)	62.2	81.1	8.1	2.7	0.0	0.0	0.0
	10-20억 미만	(38)	63.2	65.8	5.3	7.9	0.0	0.0	2.6
	20-50억 미만	(32)	81.3	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	50-100억 미만	(8)	62.5	62.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0
	100억 이상	(3)	100.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	무응답	(5)	40.0	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0

- 목재포장 용기류 및 깔판류 제조업체 177개의 경우 매출액 기준 주 생산품목을 보면 포장상자가 55.9%로 가장 많았고, 다음은 파렛트로 35.6%이었음.
- 주 생산품목을 2001년과 비교해 보면 2006년도에 파렛트를 주로 생산하는 업체 비중은 줄었고, 포장상자를 주로 생산하는 업체 비중은 늘어난 것으로 나타남.

<그림7> 매출액 기준 주 생산품목 [단위 : %]



- 전라권과 매출액 1억미만인 경우 파렛트가 주생산품목인 비중이 높았으며, 30대, 서울/경기 지역의 경우는 포장상자가 주생산품목인 비중이 높았음.

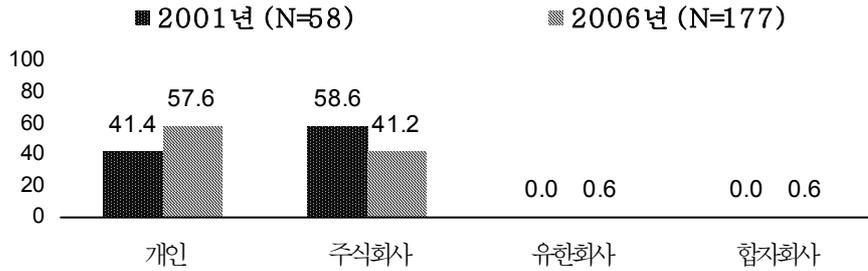
<표2> 매출액 기준 주 생산품목 [N=177(전체), 단위 : %]

		응답자	파렛트	포장상자	포장용기	케이블 드럼	차량제
전 체		(177)	35.6	55.9	4.5	3.4	0.6
연령	30-39세	(11)	9.1	90.9	0.0	0.0	0.0
	40-49세	(62)	27.4	62.9	4.8	3.2	1.6
	50-59세	(60)	50.0	43.3	3.3	3.3	0.0
	60세이상	(44)	34.1	54.5	6.8	4.5	0.0
지역	서울/경기	(39)	12.8	76.9	10.3	0.0	0.0
	인천	(36)	33.3	52.8	2.8	11.1	0.0
	경상권	(77)	41.6	57.1	1.3	0.0	0.0
	충청권	(17)	52.9	29.4	5.9	11.8	0.0
	전라권	(8)	62.5	12.5	12.5	0.0	12.5
고용인원	5인미만	(17)	47.1	47.1	5.9	0.0	0.0
	5-19인	(116)	32.8	58.6	5.2	3.4	0.0
	20-49인	(38)	39.5	50.0	2.6	5.3	2.6
	50-99인	(5)	40.0	60.0	0.0	0.0	0.0
	100인 이상	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
매출액	1억미만	(11)	54.5	45.5	0.0	0.0	0.0
	1-2억 미만	(14)	35.7	57.1	7.1	0.0	0.0
	2-3억 미만	(12)	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0
	3-5억 미만	(17)	47.1	35.3	17.6	0.0	0.0
	5-10억 미만	(37)	29.7	64.9	2.7	2.7	0.0
	10-20억 미만	(38)	23.7	63.2	5.3	7.9	0.0
	20-50억 미만	(32)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	50-100억 미만	(8)	50.0	37.5	0.0	0.0	12.5
	100억 이상	(3)	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0
	무응답	(5)	0.0	60.0	20.0	20.0	0.0

2. 경영방식

- 목재포장 용기류 및 깔판류 제조업체 177개의 경우 경영방식을 보면, 개인회사 형태가 57.6%로 매우 높았고, 다음은 41.2%가 주식회사 형태였음.
- 2001년과 비교해 보면 개인회사 형태가 많이 늘었고, 주식회사 형태가 많이 감소하였음.

<그림8> 경영방식 [단위 : %]



- 30대에서 개인회사 비중이 높고, 전라권과 고용인원 50명이상과 매출액50억 이상의 경우는 주식회사 비중이 높음.

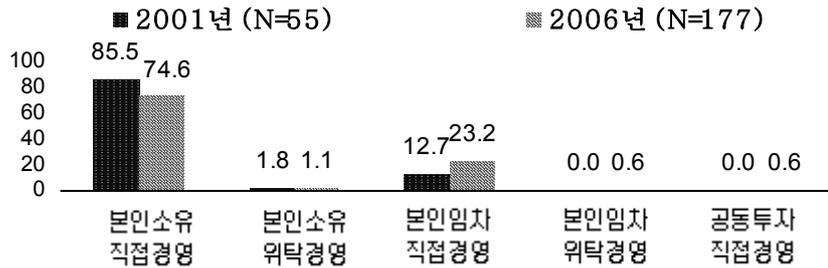
<표3> 경영방식 [N=177(전체), 단위 : %]

		응답자	개인	주식회사	유한회사	합자회사
전 체		(177)	57.6	41.2	0.6	0.6
연령	30-39세	(11)	81.8	18.2	0.0	0.0
	40-49세	(62)	51.6	46.8	0.0	1.6
	50-59세	(60)	56.7	41.7	1.7	0.0
	60세이상	(44)	61.4	38.6	0.0	0.0
지역	서울/경기	(39)	53.8	43.6	2.6	0.0
	인천	(36)	47.2	52.8	0.0	0.0
	경상권	(77)	75.3	24.7	0.0	0.0
	충청권	(17)	29.4	64.7	0.0	5.9
	전라권	(8)	12.5	87.5	0.0	0.0
주생산품목	파렛트	(63)	57.1	42.9	0.0	0.0
	포장상자	(99)	61.6	36.4	1.0	1.0
	포장용기	(8)	62.5	37.5	0.0	0.0
	케이블 드럼	(6)	0.0	100.0	0.0	0.0
	기타제품	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
고용인원	5인미만	(17)	100.0	0.0	0.0	0.0
	5-19인	(116)	62.1	36.2	0.9	0.9
	20-49인	(38)	31.6	68.4	0.0	0.0
	50-99인	(5)	20.0	80.0	0.0	0.0
	100인 이상	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
매출액	1억미만	(11)	54.5	36.4	0.0	9.1
	1-2억 미만	(14)	64.3	35.7	0.0	0.0
	2-3억 미만	(12)	58.3	41.7	0.0	0.0
	3-5억 미만	(17)	76.5	23.5	0.0	0.0
	5-10억 미만	(37)	78.4	21.6	0.0	0.0
	10-20억 미만	(38)	57.9	42.1	0.0	0.0
	20-50억 미만	(32)	43.8	53.1	3.1	0.0
	50-100억 미만	(8)	12.5	87.5	0.0	0.0
	100억 이상	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0
	무응답	(5)	20.0	80.0	0.0	0.0

3. 소유·경영형태

- 소유·경영행태는 본인소유 직접경영이 74.6%로 가장 많고, 본인임차 직접경영이 23.2%였음
- 2001년과 비교해 보면 본인소유 직접경영 비중이 줄고, 본인임차 직접경영 비중이 늘었음

<그림9> 소유/경영형태 [단위 : %]



- 소유·경영행태를 보면 본인소유 직접경영하는 경우가 74.6%로 가장 많고, 다음은 본인임차 직접경영이 23.2%였음.

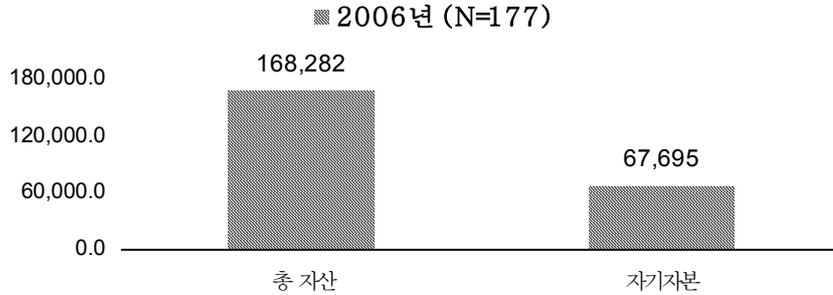
<표4> 소유/경영형태 [N=177(전체), 단위 : %]

		응답자	본인소유 직접경영	본인소유 위탁경영	본인임차 직접경영	본인임차 위탁경영	공동투자 직접경영
전 체		(177)	74.6	1.1	23.2	0.6	0.6
연령	30-39세	(11)	63.6	0.0	36.4	0.0	0.0
	40-49세	(62)	67.7	0.0	32.3	0.0	0.0
	50-59세	(60)	81.7	1.7	13.3	1.7	1.7
	60세이상	(44)	77.3	2.3	20.5	0.0	0.0
지역	서울/경기	(39)	89.7	0.0	10.3	0.0	0.0
	인천	(36)	83.3	0.0	16.7	0.0	0.0
	경상권	(77)	55.8	2.6	40.3	0.0	1.3
	충청권	(17)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주생산품목	파렛트	(63)	77.8	0.0	19.0	1.6	1.6
	포장상자	(99)	71.7	2.0	26.3	0.0	0.0
	포장용기	(8)	87.5	0.0	12.5	0.0	0.0
	케이블 드럼	(6)	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	기타제품	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고용인원	5인미만	(17)	47.1	0.0	52.9	0.0	0.0
	5-19인	(116)	74.1	0.9	24.1	0.9	0.0
	20-49인	(38)	89.5	2.6	5.3	0.0	2.6
	50-99인	(5)	60.0	0.0	40.0	0.0	0.0
	100인 이상	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액	1억미만	(11)	90.9	0.0	9.1	0.0	0.0
	1-2억 미만	(14)	78.6	0.0	21.4	0.0	0.0
	2-3억 미만	(12)	83.3	0.0	16.7	0.0	0.0
	3-5억 미만	(17)	76.5	0.0	23.5	0.0	0.0
	5-10억 미만	(37)	51.4	2.7	43.2	2.7	0.0
	10-20억 미만	(38)	68.4	2.6	26.3	0.0	2.6
	20-50억 미만	(32)	90.6	0.0	9.4	0.0	0.0
	50-100억 미만	(8)	87.5	0.0	12.5	0.0	0.0
	100억 이상	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무응답	(5)	80.0	0.0	20.0	0.0	0.0

4. 총자산

- 총자산 규모는 16억8천만원 정도였으며, 자기자본은 6억8천만원정도였음.

<그림10> 총자산 [단위 : 만원]



- 총자산은 60세이상, 인천과 충청권, 고용인원 20인이상, 매출액 50억이상에서 높았음.

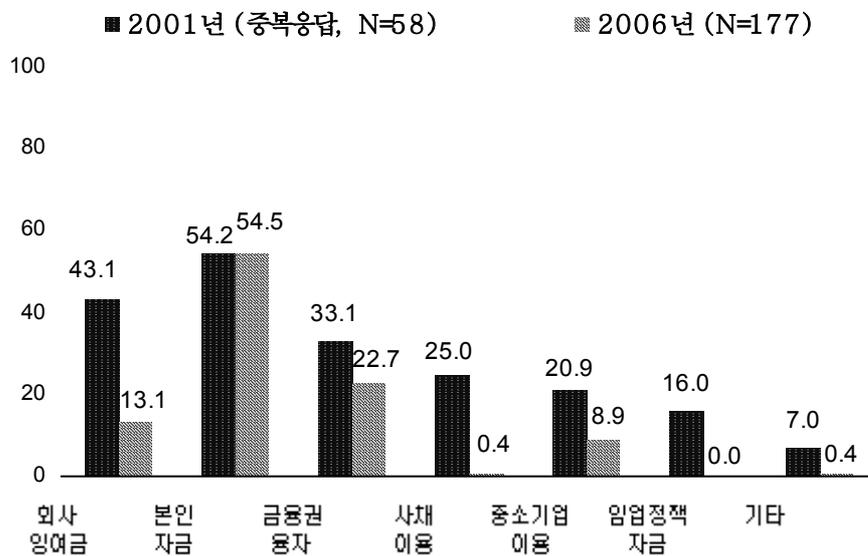
<표5> 총자산 [N=177(전체), 단위 : 만원]

		응답자	총 자산	자기자본
전체		(177)	168,282	67,695
연령	30-39세	(11)	67,155	25,500
	40-49세	(62)	139,807	51,873
	50-59세	(60)	190,499	73,344
	60세이상	(44)	204,578	92,370
지역	서울/경기	(39)	187,383	58,492
	인천	(36)	273,124	79,169
	부산/대구/경남/경북	(77)	97,968	55,299
	대전/충북/충남	(17)	205,902	105,018
	광주/전남/전북	(8)	216,592	103,764
주생산품목	파렛트	(63)	238,437	98,847
	포장상자	(99)	117,636	49,754
	포장용기	(8)	34,325	23,525
	케이블 드럼	(6)	384,002	55,030
	기타제품	(1)	699,551	386,100
고용인원	5인미만	(17)	26,538	15,197
	5-19인	(116)	93,437	43,585
	20-49인	(38)	299,794	83,182
	50-99인	(5)	1,282,166	591,792
	100인 이상	(1)	600,000	491,000
매출액	1억미만	(11)	83,720	17,300
	1-2억 미만	(14)	71,880	24,500
	2-3억 미만	(12)	54,623	22,206
	3-5억 미만	(17)	75,622	31,194
	5-10억 미만	(37)	84,753	32,253
	10-20억 미만	(38)	115,957	51,589
	20-50억 미만	(32)	191,064	78,228
	50-100억 미만	(8)	824,267	342,013
	100억 이상	(3)	1,282,083	686,654
무응답	(5)	345,918	30,675	

5. 운영자금조달

- 운영자금조달 방법은 본인자금이 54.5%로 가장 많고, 다음은 금융권 용자 22.7%, 회사잉여금 13.1%, 중소기업이용 8.9%등임.
- 2001년도는 중복응답으로 받았고, 2006년도는 단수응답으로 받아 차이가 있음.

<그림11> 운영자금 조달방법별 비율의 평균 [단위 : %]



- 전라권, 주생산품목이 케이블드럼인 업체, 매출액이 100억이상인 경우 회사잉여금으로 잉여자금을 조달하는 비중이 높았음.
- 고용인원 5인미만인 경우는 본인자금을 통해 운영자금을 조달한다는 비중이 높았음
- 주생산품이 기타제품인 제조업체와 고용인원이 100인이상인 경우는 금융권 용자를 통해 운영자금을 조달하는 비중이 높았음

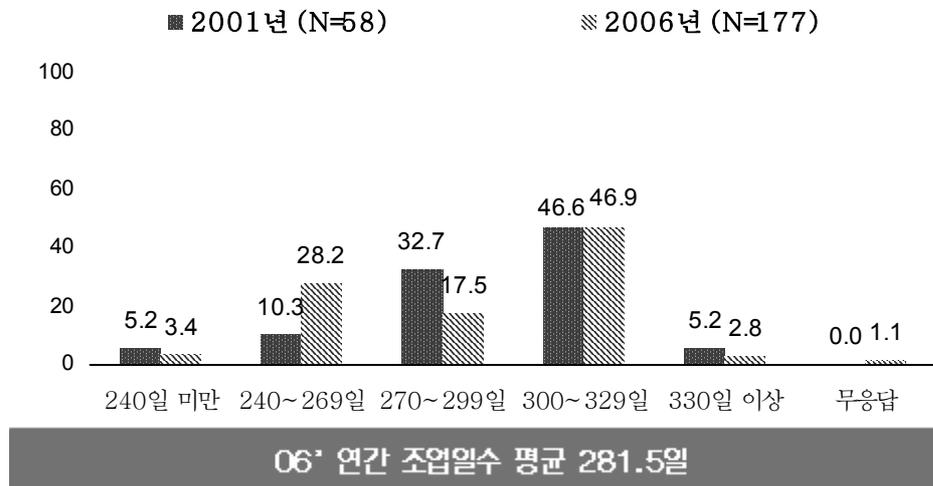
<표6> 운영자금 조달방법별 비율의 평균 [N=177(전체), 단위 : %]

		응답자	회사 잉여금	본인자금	금융권 용자	사채이용	중소기업 대출자금	산림관련 임업정책자금	기타
전체		(177)	13.1	54.5	22.7	0.4	8.9	0.0	0.4
연령	30-39세	(11)	3.6	64.5	14.5	0.0	16.4	0.0	0.9
	40-49세	(62)	14.5	50.9	21.2	1.1	12.3	0.0	0.0
	50-59세	(60)	16.5	51.7	26.5	0.0	4.6	0.0	0.7
	60세이상	(44)	9.0	60.6	22.1	0.0	8.0	0.0	0.3
지역	서울/경기	(39)	15.9	51.3	23.1	0.8	8.9	0.0	0.0
	인천	(36)	22.0	41.4	18.4	1.1	16.1	0.0	0.9
	경상권	(77)	4.1	67.0	22.7	0.0	5.7	0.0	0.4
	충청권	(17)	15.3	48.5	30.9	0.0	5.3	0.0	0.0
	전라권	(8)	40.0	21.3	23.8	0.0	15.0	0.0	0.0
주생산 품목	파렛트	(63)	11.7	52.4	26.4	0.0	8.6	0.0	0.8
	포장상자	(99)	13.7	57.1	20.7	0.7	7.7	0.0	0.1
	포장용기	(8)	8.6	54.4	14.0	0.1	22.9	0.0	0.0
	케이블 드럼	(6)	25.0	36.7	20.0	0.0	18.3	0.0	0.0
	기타제품	(1)	0.0	30.0	70.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고용인 원	5인미만	(17)	0.0	79.7	15.0	2.4	2.9	0.0	0.0
	5-19인	(116)	13.7	55.1	21.7	0.0	9.5	0.0	0.1
	20-49인	(38)	16.9	40.1	29.4	0.8	11.5	0.0	1.4
	50-99인	(5)	18.0	64.0	18.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100인 이상	(1)	0.0	60.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액	1억미만	(11)	21.1	47.0	15.7	0.0	14.2	0.0	2.0
	1-2억 미만	(14)	23.6	46.4	17.1	0.0	12.9	0.0	0.0
	2-3억 미만	(12)	16.3	56.7	21.3	2.5	3.3	0.0	0.0
	3-5억 미만	(17)	2.9	60.6	23.1	0.1	13.2	0.0	0.0
	5-10억 미만	(37)	8.4	61.6	20.5	1.1	8.1	0.0	0.3
	10-20억 미만	(38)	9.7	58.2	22.3	0.0	8.9	0.0	0.8
	20-50억 미만	(32)	17.4	45.4	29.5	0.0	7.7	0.0	0.0
	50-100억 미만	(8)	13.8	50.0	33.1	0.0	3.1	0.0	0.0
	100억 이상	(3)	26.7	56.7	13.3	0.0	3.3	0.0	0.0
	무응답	(5)	17.5	47.5	22.5	0.0	12.5	0.0	0.0

6. 연간 조업일수 및 1일 평균 가동시간

- 연간 조업일수는 평균 281.5일인 것으로 조사됨.
- 300~329일이라고 응답한 비중이 46.9%로 가장 높았고 2001년도에도 마찬가지로 300~329일이라고 응답한 비중이 46.6%로 가장 높았음.
- 연간 조업일수가 240~269일이라고 응답한 비중은 2001년도 10.3%에서 2006년도 28.2%로 증가하였으며 연간 조업일수가 270~299일이라고 응답한 비중은 2001년도 32.7%에서 2006년도에 17.5%로 감소하였음.

<그림12> 연간 조업일수 평균 [단위 : %]



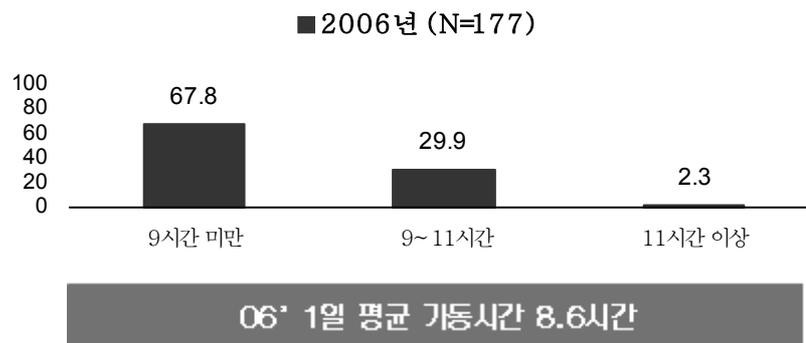
- 연간 조업일수는 업체의 특성별로 큰 차이를 보이지는 않으나 경영주 연령층이 30대인 업체, 전라권 업체, 매출액 1억 미만 업체 등에서 연간 조업일수 평균이 다소 높은 것으로 조사됨.
- 충청권 업체, 매출액 3~5억인 업체에서는 연간 조업일수가 300~329일이라는 응답 비중이 상대적으로 높았음.
- 대표자의 연령층이 30대인 업체에서는 연간 조업일수가 330일 이상이라는 응답 비중이 평균보다 높게 나타남.

<표7> 연간 조업일수 평균 [N=177(전체)]

		응답자	240일 미만	240-269일	270-299일	300-329일	330일 이상	무응답	평균 : 일
전 체		(177)	3.4	28.2	17.5	46.9	2.8	1.1	281.5
연령	30-39세	(11)	0.0	27.3	18.2	36.4	18.2	0.0	297.9
	40-49세	(62)	4.8	17.7	19.4	54.8	0.0	3.2	283.9
	50-59세	(60)	1.7	35.0	13.3	45.0	5.0	0.0	281.5
	60세이상	(44)	4.5	34.1	20.5	40.9	0.0	0.0	274.3
지역	서울/경기	(39)	2.6	20.5	15.4	56.4	5.1	0.0	285.9
	인천	(36)	2.8	13.9	25.0	50.0	2.8	5.6	289.8
	경상권	(77)	5.2	44.2	16.9	32.5	1.3	0.0	270.4
	충청권	(17)	0.0	17.6	11.8	64.7	5.9	0.0	297.0
	전라권	(8)	0.0	0.0	12.5	87.5	0.0	0.0	299.8
주생산품목	파렛트	(63)	1.6	23.8	22.2	49.2	3.2	0.0	285.9
	포장상자	(99)	4.0	33.3	12.1	46.5	3.0	1.0	278.4
	포장용기	(8)	0.0	25.0	12.5	62.5	0.0	0.0	287.1
	케이블 드럼	(6)	16.7	0.0	50.0	16.7	0.0	16.7	279.0
	기타제품	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	288.0
고용인원	5인미만	(17)	5.9	47.1	11.8	35.3	0.0	0.0	265.3
	5-19인	(116)	2.6	25.0	18.1	50.0	2.6	1.7	284.0
	20-49인	(38)	5.3	26.3	21.1	44.7	2.6	0.0	282.0
	50-99인	(5)	0.0	40.0	0.0	40.0	20.0	0.0	284.0
	100인 이상	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	248.0
매출액	1억미만	(11)	0.0	9.1	27.3	63.6	0.0	0.0	294.2
	1-2억 미만	(14)	0.0	35.7	21.4	35.7	0.0	7.1	277.7
	2-3억 미만	(12)	0.0	33.3	16.7	50.0	0.0	0.0	279.8
	3-5억 미만	(17)	11.8	17.6	5.9	64.7	0.0	0.0	280.0
	5-10억 미만	(37)	0.0	37.8	18.9	40.5	2.7	0.0	278.5
	10-20억 미만	(38)	5.3	23.7	15.8	50.0	2.6	2.6	281.2
	20-50억 미만	(32)	3.1	31.3	21.9	40.6	3.1	0.0	281.0
	50-100억 미만	(8)	0.0	37.5	12.5	37.5	12.5	0.0	286.0
	100억 이상	(3)	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	256.0
	무응답	(5)	0.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0	309.0

- 1일 평균 가동시간은 8.6시간으로 조사됨.
- 조사된 업체의 67.8%는 1일 평균 가동시간이 9시간 미만으로 나타났으며, 29.9%는 1일 평균 9~11시간 가동하는 것으로 나타남.

<그림13> 1일 평균 가동시간의 평균 [단위 : %]



- 대부분의 업체는 1일 평균 9시간 미만 가동하고 있었으며 대표자의 연령층이 50대인 업체, 서울 및 경기지역 업체, 고용인원 5인 미만 업체, 매출액 10억 미만인 업체에서 비중이 높게 나타남.
- 대표자의 연령층이 30대인 업체는 11시간 이상 가동한다는 응답 비율이 상대적으로 높게 나타남.

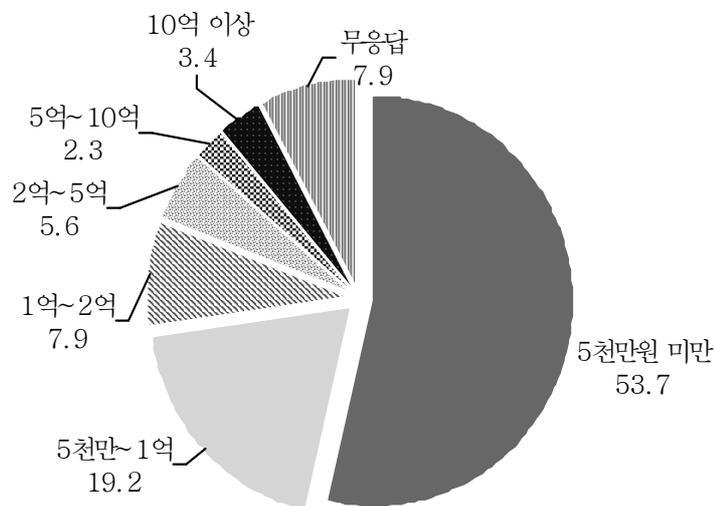
<표8> 1일 평균 가동시간의 평균 [N=177(전체)]

		응답자	9시간 미만	9-11시간 미만	11시간 이상	평균 : 시간
전 체		(177)	67.8	29.9	2.3	8.6
연령	30-39세	(11)	63.6	18.2	18.2	10.0
	40-49세	(62)	72.6	27.4	0.0	8.4
	50-59세	(60)	75.0	21.7	3.3	8.6
	60세이상	(44)	52.3	47.7	0.0	8.5
지역	서울/경기	(39)	79.5	15.4	5.1	8.9
	인천	(36)	69.4	27.8	2.8	8.4
	부산/대구/경남/경북	(77)	57.1	42.9	0.0	8.5
	대전/충북/충남	(17)	70.6	23.5	5.9	8.9
	광주/전남/전북	(8)	100.0	0.0	0.0	8.0
주 생 산 품 목	파렛트	(63)	66.7	28.6	4.8	8.8
	포장상자	(99)	67.7	31.3	1.0	8.5
	포장용기	(8)	62.5	37.5	0.0	8.3
	케이블 드럼	(6)	83.3	16.7	0.0	8.3
	기타제품	(1)	100.0	0.0	0.0	8.0
고 용 인 원	5인미만	(17)	82.4	17.6	0.0	8.0
	5-19인	(116)	70.7	28.4	0.9	8.5
	20-49인	(38)	57.9	36.8	5.3	8.8
	50-99인	(5)	20.0	60.0	20.0	11.8
	100인 이상	(1)	100.0	0.0	0.0	8.0
매 출 액	1억미만	(11)	81.8	18.2	0.0	8.2
	1-2억 미만	(14)	71.4	28.6	0.0	8.3
	2-3억 미만	(12)	75.0	25.0	0.0	8.3
	3-5억 미만	(17)	76.5	23.5	0.0	8.1
	5-10억 미만	(37)	75.7	24.3	0.0	8.2
	10-20억 미만	(38)	55.3	44.7	0.0	8.6
	20-50억 미만	(32)	62.5	31.3	6.3	8.8
	50-100억 미만	(8)	62.5	25.0	12.5	10.3
	100억 이상	(3)	66.7	33.3	0.0	8.7
	무응답	(5)	60.0	20.0	20.0	11.0

7. 제품생산에 소요되는 평균 운전자금

- 제품생산에 소요되는 총 운전자금은 연간 평균 1억 3천 1백만원 수준인 것으로 조사됨.
- 제품생산에 소요되는 총 운전자금은 연간 5천만원 미만이라고 응답한 비중이 53.7%로 가장 많았고 5천만~1억이라고 응답한 비중이 19.2%를 차지함.
- 제품생산에 소요되는 연간 총 운전자금이 10억 이상이라고 응답한 비중은 조사 대상 업체의 3.4%를 차지하고 있음.

<그림14> 제품생산에 소요되는 총 운전자금 [단위 : %]



06' 총 운전자금 평균 13,112 만원

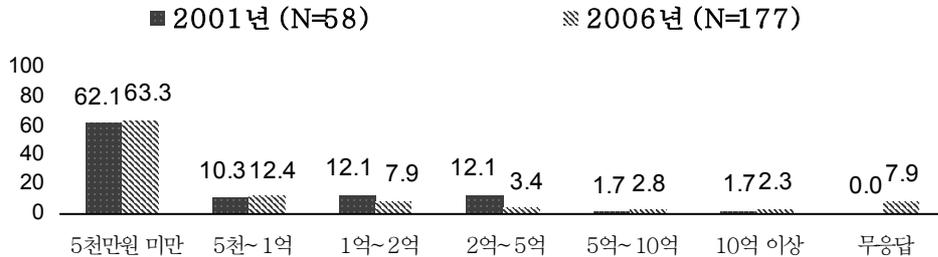
- 전라권 업체, 주생산품목이 케이블 드럼인 업체, 고용인원 50인 이상 업체, 매출액 50억 이상인 업체에서는 제품생산에 소요되는 연간 총 운전자금이 평균보다 높게 나타남.

<표9> 제품생산에 소요되는 총 운전자금 [N=177(전체), 단위 : 만원]

		응답자	5천만원 미만	5천-1억 미만	1-2억 미만	5-5억 미만	5-10억 미만	10억 이상	무응답	평균 : 만원
전 체		(177)	53.7	19.2	7.9	5.6	2.3	3.4	7.9	13,112
연령	30-39세	(11)	63.6	18.2	9.1	0.0	0.0	0.0	9.1	3,491
	40-49세	(62)	58.1	19.4	6.5	6.5	1.6	3.2	4.8	14,409
	50-59세	(60)	53.3	20.0	8.3	1.7	1.7	5.0	10.0	13,409
	60세이상	(44)	45.5	18.2	9.1	11.4	4.5	2.3	9.1	13,204
지역	서울/경기	(39)	59.0	12.8	5.1	5.1	2.6	5.1	10.3	13,333
	인천	(36)	41.7	13.9	13.9	5.6	5.6	2.8	16.7	22,407
	경상권	(77)	59.7	22.1	7.8	3.9	1.3	1.3	3.9	8,197
	충청권	(17)	52.9	29.4	5.9	5.9	0.0	5.9	0.0	12,618
	전라권	(8)	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	12.5	12.5	25,329
주생산품목	파렛트	(63)	52.4	20.6	11.1	4.8	1.6	4.8	4.8	12,742
	포장상자	(99)	55.6	20.2	6.1	5.1	3.0	1.0	9.1	9,366
	포장용기	(8)	75.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	15,785
	케이블 드럼	(6)	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	16.7	33.3	90,882
	기타제품	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	40,000
고용인원	5인미만	(17)	88.2	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	7,163
	5-19인	(116)	60.3	17.2	6.9	2.6	1.7	2.6	8.6	10,562
	20-49인	(38)	23.7	31.6	10.5	18.4	2.6	2.6	10.5	16,122
	50-99인	(5)	20.0	20.0	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	31,562
	100인 이상	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	190,000
매출액	1억미만	(11)	36.4	18.2	18.2	0.0	9.1	0.0	18.2	14,278
	1-2억 미만	(14)	78.6	14.3	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	4,315
	2-3억 미만	(12)	66.7	8.3	0.0	8.3	0.0	8.3	8.3	13,809
	3-5억 미만	(17)	64.7	23.5	5.9	0.0	0.0	0.0	5.9	3,856
	5-10억 미만	(37)	64.9	16.2	5.4	5.4	2.7	2.7	2.7	9,646
	10-20억 미만	(38)	57.9	15.8	7.9	2.6	5.3	2.6	7.9	17,205
	20-50억 미만	(32)	34.4	40.6	9.4	6.3	0.0	0.0	9.4	7,311
	50-100억 미만	(8)	25.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0	0.0	42,712
	100억 이상	(3)	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	76,205
	무응답	(5)	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	1,516

- 기계/설비 분야의 운전자금은 5천만원 미만인 업체가 63.3%로 가장 많으며 2001년도의 62.1%와 유사한 경향을 보임.

<그림15> 제품생산에 소요되는 운전자금(기계/시설분야) [단위 : %]



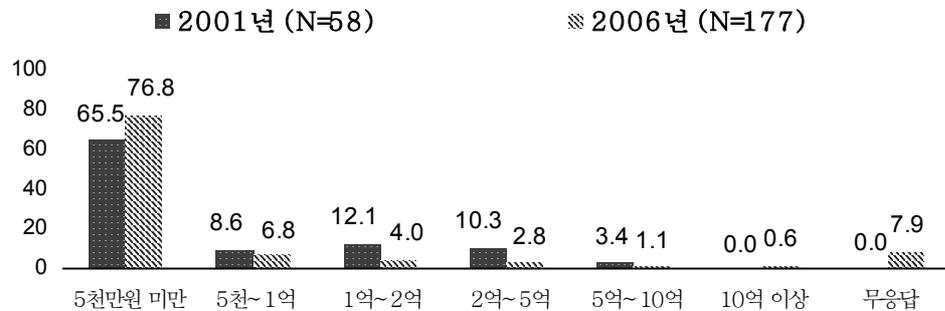
- 기계/설비 분야의 운전자금은 평균 8,714만원으로 조사됨.
- 주생산품목이 케이블 드럼인 업체, 고용인원 50인 이상인 업체, 매출액 50억 이상인 업체에 서는 기계/시설 분야의 운전자금이 평균보다 높게 나타남.

<표10> 제품생산에 소요되는 운전자금(기계/시설분야) [N=177(전체), 단위 : 만원]

		응답자	5천만원 미만	5천~1억 미만	1~2억 미만	5~5억 미만	5~10억 미만	10억 이상	무응답	평균 : 만원
전 체		(177)	63.3	12.4	7.9	3.4	2.8	2.3	7.9	8,715
연 령	30~39세	(11)	72.7	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	9.1	2,580
	40~49세	(62)	67.7	11.3	6.5	4.8	1.6	3.2	4.8	8,942
	50~59세	(60)	63.3	15.0	3.3	1.7	5.0	1.7	10.0	9,579
	60세이상	(44)	54.5	11.4	15.9	4.5	2.3	2.3	9.1	8,747
지 역	서울/경기	(39)	64.1	10.3	5.1	2.6	5.1	2.6	10.3	9,678
	인천	(36)	47.2	11.1	16.7	2.8	2.8	2.8	16.7	11,858
	경상권	(77)	72.7	13.0	6.5	1.3	1.3	1.3	3.9	5,978
	충청권	(17)	64.7	17.6	5.9	5.9	0.0	5.9	0.0	10,088
	전라권	(8)	37.5	12.5	0.0	25.0	12.5	0.0	12.5	16,021
주 생산 품 목	파렛트	(63)	63.5	15.9	6.3	4.8	1.6	3.2	4.8	8,673
	포장상자	(99)	65.7	11.1	8.1	2.0	3.0	1.0	9.1	7,117
	포장용기	(8)	75.0	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	8,779
	케이블 드럼	(6)	16.7	0.0	33.3	0.0	0.0	16.7	33.3	39,838
	기타제품	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	30,000
고 용 인 원	5인미만	(17)	94.1	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	5,307
	5~19인	(116)	70.7	9.5	6.0	0.9	1.7	2.6	8.6	6,822
	20~49인	(38)	34.2	23.7	15.8	13.2	2.6	0.0	10.5	9,894
	50~99인	(5)	20.0	40.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	20,155
	100인 이상	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	170,000
매 출 액	1억미만	(11)	45.5	9.1	18.2	9.1	0.0	0.0	18.2	7,389
	1~2억 미만	(14)	78.6	14.3	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	3,204
	2~3억 미만	(12)	75.0	0.0	0.0	8.3	0.0	8.3	8.3	12,041
	3~5억 미만	(17)	70.6	17.6	5.9	0.0	0.0	0.0	5.9	2,537
	5~10억 미만	(37)	78.4	5.4	8.1	0.0	5.4	0.0	2.7	5,656
	10~20억 미만	(38)	65.8	13.2	5.3	0.0	5.3	2.6	7.9	9,750
	20~50억 미만	(32)	53.1	25.0	6.3	6.3	0.0	0.0	9.4	5,455
	50~100억 미만	(8)	25.0	0.0	37.5	12.5	12.5	12.5	0.0	29,513
	100억 이상	(3)	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	64,891
무응답	(5)	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	1,115	

- 기계/시설 등의 유지관리비는 5천만원 미만이라고 응답한 비중이 76.8%로 가장 많았고 2001년도의 65.5%에 비해 다소 증가한 경향을 보임.

<그림16> 제품생산에 소요되는 운전자금(기계/시설 등의 유지관리비) [단위 : %]



- 기계/시설 등의 유지관리비는 평균 4,898만원으로 조사됨.
- 인천 지역 업체, 주생산품목이 케이블 드럼인 업체, 고용인원 50인 이상인 업체, 매출액 50억 이상인 업체에서는 기계/시설 등의 유지관리비가 평균보다 높게 나타남.

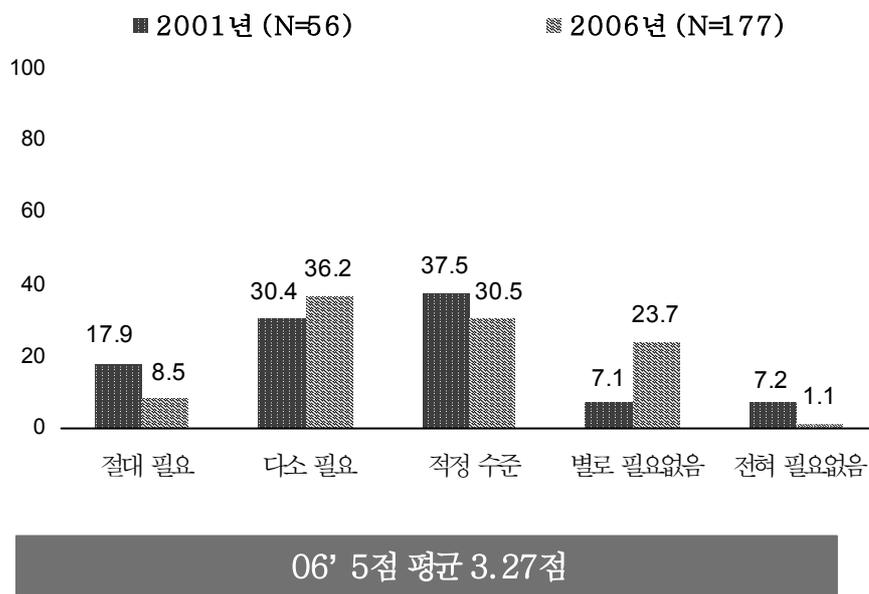
<표11> 제품생산에 소요되는 운전자금(기계/시설 등의 유지관리비) [N=177(전체), 단위 : 만원]

		응답자	5천만원 미만	5천-1억 미만	1-2억 미만	5-5억 미만	5-10억 미만	10억 이상	무응답	평균 : 만원
전 체		(177)	76.8	6.8	4.0	2.8	1.1	0.6	7.9	4,398
연령	30-39세	(11)	90.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	911
	40-49세	(62)	80.6	8.1	3.2	1.6	0.0	1.6	4.8	5,467
	50-59세	(60)	76.7	6.7	1.7	3.3	1.7	0.0	10.0	3,831
	60세이상	(44)	68.2	6.8	9.1	4.5	2.3	0.0	9.1	4,457
지역	서울/경기	(39)	74.4	5.1	5.1	5.1	0.0	0.0	10.3	3,655
	인천	(36)	61.1	11.1	2.8	2.8	2.8	2.8	16.7	10,549
	경상권	(77)	84.4	7.8	1.3	2.6	0.0	0.0	3.9	2,220
	충청권	(17)	88.2	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2,529
	전라권	(8)	62.5	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	12.5	9,307
주생산품목	파렛트	(63)	77.8	7.9	3.2	4.8	1.6	0.0	4.8	4,069
	포장상자	(99)	78.8	6.1	4.0	2.0	0.0	0.0	9.1	2,249
	포장용기	(8)	87.5	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	7,006
	케이블 드럼	(6)	33.3	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	51,045
	기타제품	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10,000
고용인원	5인미만	(17)	94.1	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1,856
	5-19인	(116)	81.0	5.2	2.6	1.7	0.0	0.9	8.6	3,740
	20-49인	(38)	63.2	10.5	7.9	2.6	5.3	0.0	10.5	6,228
	50-99인	(5)	40.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	11,407
	100인 이상	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	20,000
매출액	1억미만	(11)	63.6	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	18.2	6,889
	1-2억 미만	(14)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,111
	2-3억 미만	(12)	83.3	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	8.3	1,768
	3-5억 미만	(17)	88.2	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	1,319
	5-10억 미만	(37)	78.4	5.4	8.1	2.7	2.7	0.0	2.7	3,989
	10-20억 미만	(38)	78.9	7.9	0.0	2.6	0.0	2.6	7.9	7,455
	20-50억 미만	(32)	84.4	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0	9.4	1,856
	50-100억 미만	(8)	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	13,199
	100억 이상	(3)	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	11,313
	무응답	(5)	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	401	

8. 보유설비의 개선·대체 및 신규설비 도입의 필요성

- 보유설비의 개선·대체 및 신규설비의 도입이 필요하다고 응답한 비중은 44.7%이고, 적정수준이라고 응답은 30.5%이며, 필요없다는 응답은 24.8%였음.
- 2001년도에 비해 적정수준이거나 필요하다는 수준은 약간 줄어든 반면 필요없다는 비중이 늘어났음.

<그림17> 보유설비의 개선/대체 및 신규설비 도입의 필요성 [단위 : %]



- 30대, 충청권과 전라권, 주생산품이 포장용기, 케이블드럼인 경우와 고용인원이 5인이하, 매출액이 3~5억 미만인 경우는 필요하다는 응답이 높음.

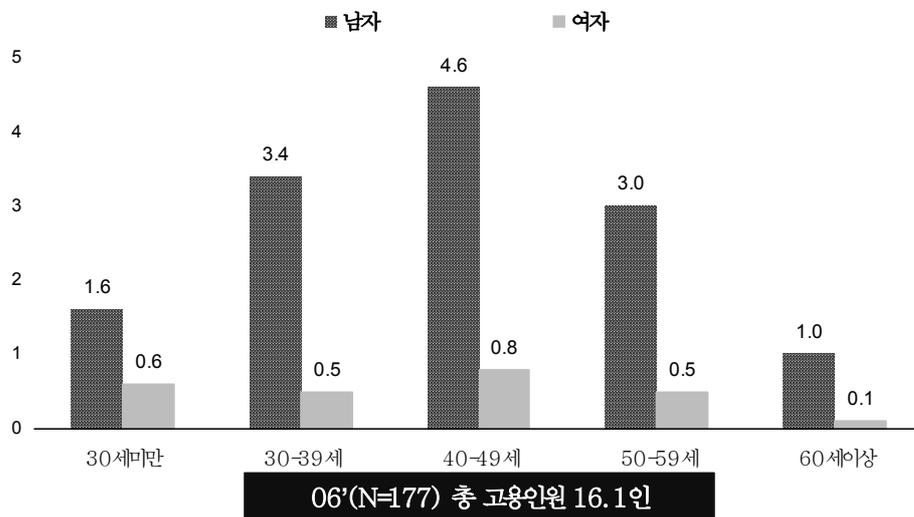
<표12> 보유설비의 개선/대체 및 신규설비 도입의 필요성 [N=177(전체), 단위 : %]

		응답자	절대 필요	다소 필요	적정 수준	별로 필요없음	전혀 필요없음	5점 평균
전 체		(177)	8.5	36.2	30.5	23.7	1.1	3.27
연령	30-39세	(11)	0.0	54.5	27.3	18.2	0.0	3.36
	40-49세	(62)	6.5	41.9	29.0	21.0	1.6	3.31
	50-59세	(60)	8.3	35.0	36.7	18.3	1.7	3.30
	60세이상	(44)	13.6	25.0	25.0	36.4	0.0	3.16
지역	서울/경기	(39)	12.8	33.3	28.2	23.1	2.6	3.31
	인천	(36)	5.6	30.6	47.2	16.7	0.0	3.25
	경상권	(77)	3.9	37.7	28.6	29.9	0.0	3.16
	충청권	(17)	17.6	47.1	17.6	11.8	5.9	3.59
	전라권	(8)	25.0	37.5	12.5	25.0	0.0	3.63
주생 산품 목	파렛트	(63)	7.9	38.1	33.3	17.5	3.2	3.30
	포장상자	(99)	9.1	31.3	33.3	26.3	0.0	3.23
	포장용기	(8)	0.0	62.5	0.0	37.5	0.0	3.25
	케이블 드럼	(6)	16.7	66.7	0.0	16.7	0.0	3.83
	기타제품	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	2.00
고용 인원	5인미만	(17)	5.9	58.8	11.8	23.5	0.0	3.47
	5-19인	(116)	7.8	36.2	34.5	19.8	1.7	3.28
	20-49인	(38)	13.2	28.9	23.7	34.2	0.0	3.21
	50-99인	(5)	0.0	20.0	40.0	40.0	0.0	2.80
	100인 이상	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.00
매출 액	1억미만	(11)	0.0	27.3	54.5	18.2	0.0	3.09
	1-2억 미만	(14)	14.3	14.3	28.6	42.9	0.0	3.00
	2-3억 미만	(12)	8.3	33.3	41.7	16.7	0.0	3.33
	3-5억 미만	(17)	23.5	41.2	11.8	23.5	0.0	3.65
	5-10억 미만	(37)	8.1	40.5	35.1	16.2	0.0	3.41
	10-20억 미만	(38)	5.3	42.1	28.9	23.7	0.0	3.29
	20-50억 미만	(32)	3.1	37.5	21.9	31.3	6.3	3.00
	50-100억 미만	(8)	0.0	25.0	37.5	37.5	0.0	2.88
	100억 이상	(3)	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	3.33
	무응답	(5)	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0	4.20

9. 고용인원의 연령별 분포

- 고용인원의 연령별 평균인원수를 보면, 총평균 고용인원이 16.1명이었음.
- 연령별로 보면 20~29세 남자가 1.6명, 30~39세 남자가 3.4명, 40~49세 남자가 4.6명, 50~59세 남자가 3.0명, 60세이상 남자가 1.0명 등이었음.

<그림18> 고용인원의 연령별 인원의 평균 [단위 : 명]



- 전라권과 기타제품 생산업체의 경우 평균 고용인원수가 많았으며, 고용인원이 많을수록, 매출액이 많을수록 평균고용인원수가 많았음.

<표13> 고용인원의 연령별 인원의 평균 [N=177(전체), 단위 : 명]

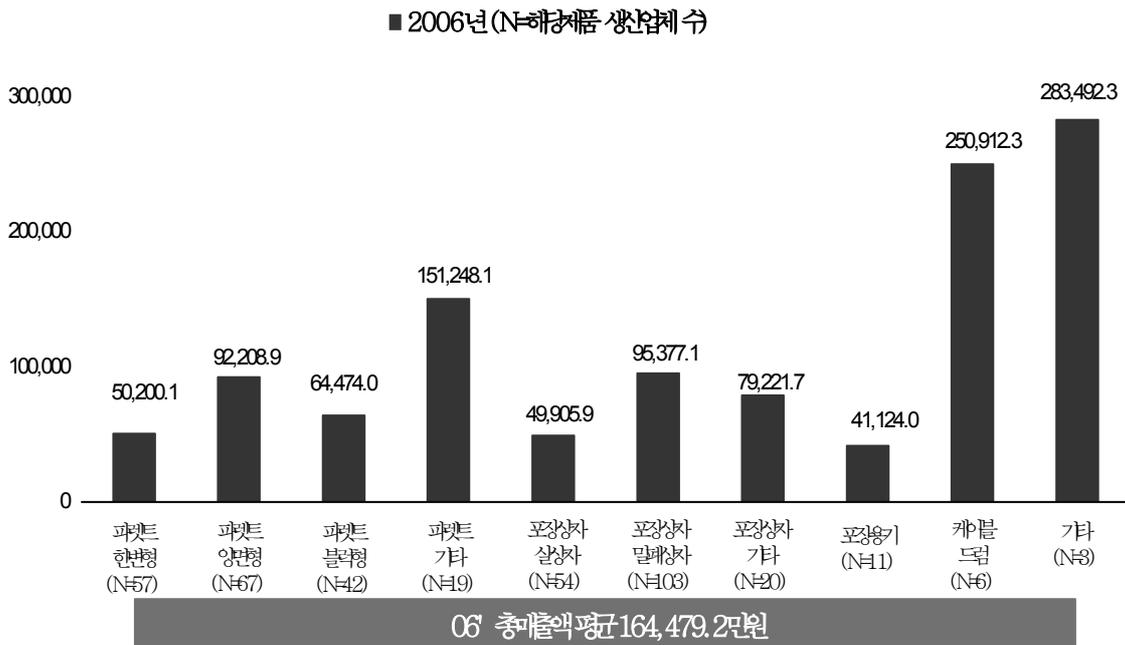
		응답자	총 고용 인원	30세 미만 (남자)	30세 미만 (여자)	30- 39세 (남자)	30- 39세 (여자)	40- 49세 (남자)	40- 49세 (여자)	50- 59세 (남자)	50- 59세 (여자)	60세 이상 (남자)	60세 이상 (여자)
전체		(177)	16.1	1.6	0.6	3.4	0.5	4.6	0.8	3.0	0.5	1.0	0.1
연령	30-39세	(11)	11.6	1.5	0.1	4.5	0.9	2.9	0.3	1.1	0.2	0.2	0.0
	40-49세	(62)	15.5	2.1	0.4	3.6	0.7	4.7	1.0	2.0	0.5	0.5	0.1
	50-59세	(60)	16.0	1.5	0.7	3.7	0.4	4.4	0.5	3.3	0.4	1.1	0.1
	60세이상	(44)	18.1	1.0	0.8	2.5	0.3	4.9	0.9	4.7	0.8	1.9	0.1
지역	서울/경기	(39)	12.3	1.8	0.5	4.0	0.4	3.1	0.4	1.5	0.4	0.3	0.1
	인천	(36)	19.4	1.6	0.7	3.9	0.6	6.6	1.1	3.0	0.8	1.1	0.1
	경상권	(77)	16.1	1.3	0.7	2.8	0.2	4.8	0.7	3.7	0.4	1.4	0.1
	충청권	(17)	14.4	1.2	0.3	2.6	1.0	3.7	0.8	3.1	0.5	1.1	0.0
	전라권	(8)	22.6	3.6	0.6	6.0	1.9	2.3	1.6	3.8	1.6	0.9	0.4
주생산품목	파렛트	(63)	15.8	1.6	0.7	3.4	0.5	4.0	0.7	3.1	0.7	1.1	0.1
	포장상자	(99)	16.3	1.5	0.6	3.4	0.4	5.2	0.7	3.0	0.4	0.9	0.1
	포장용기	(8)	11.0	1.9	0.0	2.5	1.3	2.1	1.0	0.6	0.6	0.8	0.3
	케이블 드럼	(6)	18.7	0.3	0.2	1.3	0.7	4.2	2.5	6.3	1.3	1.8	0.0
	기타제품	(1)	41.0	14.0	2.0	20.0	0.0	1.0	1.0	2.0	0.0	1.0	0.0
고용인원	5인미만	(17)	3.5	0.1	0.1	0.6	0.1	1.1	0.1	1.2	0.0	0.2	0.0
	5-19인	(116)	10.4	0.9	0.4	2.1	0.5	2.7	0.4	2.2	0.3	0.8	0.1
	20-49인	(38)	30.2	3.2	1.0	6.5	0.7	8.6	1.8	5.6	1.2	1.6	0.0
	50-99인	(5)	64.6	7.0	4.0	18.0	1.0	17.8	1.6	9.6	3.4	1.8	0.4
	100인 이상	(1)	110.0	12.0	6.0	11.0	0.0	62.0	4.0	2.0	0.0	13.0	0.0
매출액	1억미만	(11)	13.7	1.0	0.3	2.5	0.4	5.9	1.0	1.9	0.1	0.7	0.0
	1-2억 미만	(14)	10.0	0.6	0.6	1.9	0.2	2.6	0.4	2.5	0.4	0.6	0.1
	2-3억 미만	(12)	12.8	1.4	0.5	2.5	0.3	2.7	0.7	2.3	1.2	0.9	0.3
	3-5억 미만	(17)	9.1	1.5	0.3	1.4	0.4	2.6	0.6	1.5	0.1	0.8	0.0
	5-10억 미만	(37)	8.6	0.7	0.2	1.9	0.3	2.1	0.3	2.4	0.2	0.5	0.0
	10-20억 미만	(38)	12.6	0.8	0.4	1.9	0.6	3.6	0.7	2.9	0.4	1.2	0.1
	20-50억 미만	(32)	23.6	2.3	0.8	5.7	0.9	6.4	1.0	4.1	0.8	1.5	0.0
	50-100억 미만	(8)	44.9	7.0	2.6	12.4	0.5	10.9	1.3	8.1	1.0	1.0	0.1
	100억 이상	(3)	76.7	6.0	4.0	10.7	0.7	30.0	6.3	8.0	4.7	6.0	0.3
	무응답	(5)	21.6	2.8	0.8	8.2	0.0	6.4	0.0	1.8	0.4	1.2	0.0

III. 수입부문

10. 연간 총매출액

- 2006년도에 연간 매출액 평균은 16억 4천만원으로 나타남.
- 생산업체가 가장 많은 포장상자 밀폐상자의 경우 평균 매출액은 9억 5천만원으로 조사됨.
- 각 품목을 생산하는 업체를 기준으로 평균 매출액은 기타를 제외하면 케이블 드럼이 25억으로 가장 높게 나타났으나 생산업체가 6개에 불과함.

<그림19> 생산제품의 품목별 매출액 평균 [단위 : 만원]



- 대표자의 연령층이 50대인 업체, 매출액 20억 이상인 업체에서는 한번형 파렛트에 대한 매출액 규모가 평균보다 높게 나타남.
- 인천 지역 업체, 고용인원 20~49인 업체, 매출액 20억 이상인 업체에서는 양면형 파렛트에 대한 매출액 규모가 상대적으로 높게 나타남.
- 대표자의 연령층이 50대인 업체, 경상권 업체, 매출액 50억 이상인 업체에서는 블럭형 파렛트에 대한 매출액 규모가 평균보다 높았음.

<표14> 파렛트의 품목별 매출액 평균 [N=각 파렛트를 생산하는 경우, 단위 : 만원]

		파렛트							
		응답자	한번형	응답자	양면형	응답자	블럭형	응답자	기타
전체		(57)	50,200	(67)	92,209	(42)	64,474	(19)	151,248
연령	30-39세	(4)	35,175	(3)	110,667	-	-	(1)	40,000
	40-49세	(20)	48,974	(20)	92,200	(14)	59,731	(10)	103,087
	50-59세	(19)	67,744	(25)	87,000	(18)	84,270	(3)	17,145
	60세이상	(14)	30,975	(19)	96,158	(10)	31,733	(5)	388,000
지역	서울/경기	(12)	91,396	(7)	27,643	(3)	37,333	(4)	69,759
	인천	(11)	55,673	(14)	225,178	(6)	14,198	(9)	309,111
	경상권	(26)	37,489	(37)	51,473	(24)	71,963	(5)	24,491
	충청권	(4)	7,010	(5)	98,500	(6)	95,212	(1)	5,950
	전라권	(4)	40,112	(4)	108,750	(3)	37,267	-	-
고용인원	5인미만	(1)	200	(7)	17,143	(6)	34,365	-	-
	5-19인	(40)	31,834	(42)	87,869	(25)	58,120	(13)	38,623
	20-49인	(13)	54,120	(16)	130,781	(11)	94,182	(4)	149,831
	50-99인	(2)	358,777	(1)	25,000	-	-	(2)	773,518
	100인 이상	(1)	130,000	(1)	250,000	-	-	-	-
매출액	1억미만	(5)	1,156	(6)	167,667	-	-	(3)	2,000
	1-2억 미만	(5)	5,642	(7)	8,143	-	-	-	-
	2-3억 미만	(3)	10,249	(3)	7,500	(5)	1,900	-	-
	3-5억 미만	(5)	7,000	(8)	15,438	(3)	8,957	(2)	17,975
	5-10억 미만	(11)	22,609	(10)	19,000	(4)	12,625	(2)	11,000
	10-20억 미만	(8)	21,318	(15)	58,467	(10)	33,799	(5)	20,571
	20-50억 미만	(13)	71,077	(13)	162,846	(4)	65,500	(2)	35,000
	50-100억 미만	(4)	296,888	(3)	178,333	(14)	126,714	(2)	123,518
	100억 이상	(1)	130,000	(1)	250,000	(1)	120,000	(2)	1,044,688
	무응답	(2)	1,631	(1)	999,999	(1)	-	(1)	-

- 대표자의 연령층이 40대인 업체, 인천 지역 업체, 고용인원 20인 이상인 업체, 매출액 20억 이상인 업체에서는 살상자 매출액이 평균보다 높게 나타남.
- 서울/경기 지역 업체, 고용인원 20인 이상 업체, 매출액 10억 이상인 업체에서는 밀폐상자 매출액이 상대적으로 높게 나타남.

<표15> 포장상자의 품목별 매출액 평균 [N=각 포장상자를 생산하는 경우, 단위 : 만원]

		포장상자					
		응답자	살상자	응답자	밀폐상자	응답자	기타
전체		(54)	49,906	(103)	95,377	(20)	79,222
연령	30-39세	(3)	74,750	(9)	67,500	(2)	50,000
	40-49세	(20)	61,323	(33)	103,848	(10)	109,985
	50-59세	(14)	20,869	(36)	100,264	(2)	35,000
	60세이상	(17)	56,122	(25)	85,895	(6)	32,385
지역	서울/경기	(11)	60,100	(27)	117,636	(7)	49,122
	인천	(9)	101,526	(19)	81,914	(8)	158,785
	경상권	(29)	37,280	(47)	99,152	(4)	19,650
	충청권	(4)	3,100	(8)	50,688	(1)	20,730
	전라권	(1)	140,000	(2)	10,500	-	-
고용인원	5인미만	(5)	7,700	(8)	57,038	(1)	45,000
	5-19인	(29)	28,404	(67)	72,591	(12)	66,146
	20-49인	(18)	65,088	(24)	110,928	(7)	114,834
	50-99인	(2)	335,000	(3)	350,000	-	-
	100인 이상	-	-	(1)	800,000	-	-
매출액	1억미만	(4)	1,500	(6)	4,037	(2)	1,462
	1-2억 미만	(6)	5,828	(6)	10,861	-	-
	2-3억 미만	(4)	12,613	(8)	17,195	-	-
	3-5억 미만	(6)	5,863	(8)	19,625	(4)	20,765
	5-10억 미만	(8)	30,000	(23)	41,683	(5)	44,000
	10-20억 미만	(7)	28,000	(23)	111,481	(3)	51,667
	20-50억 미만	(13)	98,662	(20)	146,550	(2)	185,000
	50-100억 미만	(3)	233,333	(5)	380,000	-	-
	100억 이상	-	-	(1)	800,000	(1)	515,785
	무응답	(3)	-	(3)	-	(3)	-

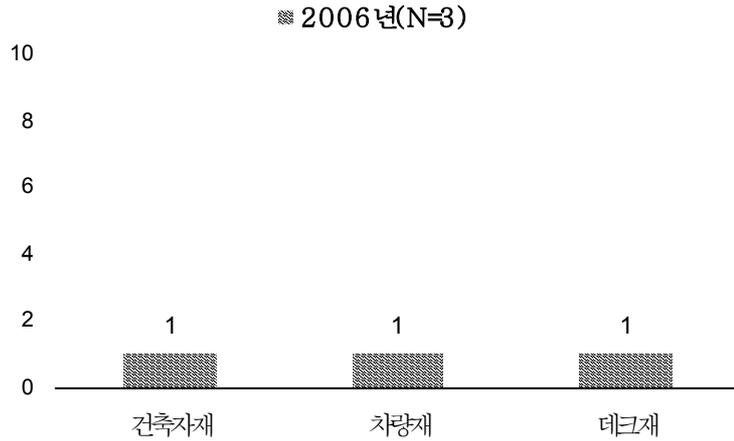
- 포장용기를 생산하는 업체는 총 11개, 케이블 드럼을 생산하는 업체는 6개, 기타 제품을 생산하는 업체는 3개로 조사되었으며 전반적으로 매출액 규모는 크지 않은 것으로 나타남.

<표16> 기타제품의 품목별 매출액 평균 [N=각 기타제품을 생산하는 경우, 단위 : 만원]

		기타 제품					
		응답자	포장용기	응답자	케이블 드럼	응답자	기타 제품
전체		(11)	41,124	(6)	250,912	(3)	283,492
연령	40-49세	(5)	49,848	(3)	354,976	(2)	415,239
	50-59세	(3)	39,000	(2)	184,274	(1)	20,000
	60세이상	(3)	28,000	(1)	72,000	-	-
지역	서울/경기	(4)	51,333	-	-	-	-
	인천	(1)	36,000	(3)	416,191	-	-
	경상권	(4)	12,810	-	-	(1)	20,000
	충청권	(1)	100,000	(3)	85,633	(1)	12,000
	전라권	(1)	70,000	-	-	(1)	818,477
주생산품목	파렛트	(1)	10,000	-	-	(2)	16,000
	포장상자	(2)	5,620	(1)	4,900	-	-
	포장용기	(8)	55,714	-	-	-	-
	케이블 드럼	-	-	(5)	300,115	-	-
	기타제품	-	-	-	-	(1)	818,477
고용인원	5인미만	(2)	12,000	-	-	-	-
	5-19인	(8)	45,320	(3)	139,062	-	-
	20-49인	(1)	70,000	(3)	362,762	(3)	283,492
매출액	1-2억 미만	(1)	14,000	-	-	-	-
	2-3억 미만	-	-	-	-	(1)	12,000
	3-5억 미만	(4)	27,310	(1)	4,900	-	-
	5-10억 미만	(3)	29,333	(1)	72,000	-	-
	10-20억 미만	(2)	100,000	(3)	177,911	(1)	20,000
	50-100억 미만	-	-	-	-	(1)	818,477
	100억 이상	-	-	(1)	894,840	-	-
	무응답	(1)	-	-	-	-	-

- 기타 생산품목을 생산하는 경우는 3개였으며 생산하는 품목은 건축자재, 차량재, 테크재 등으로 조사됨.

<그림20> 기타 생산제품의 품목 [단위 : 업체 수]



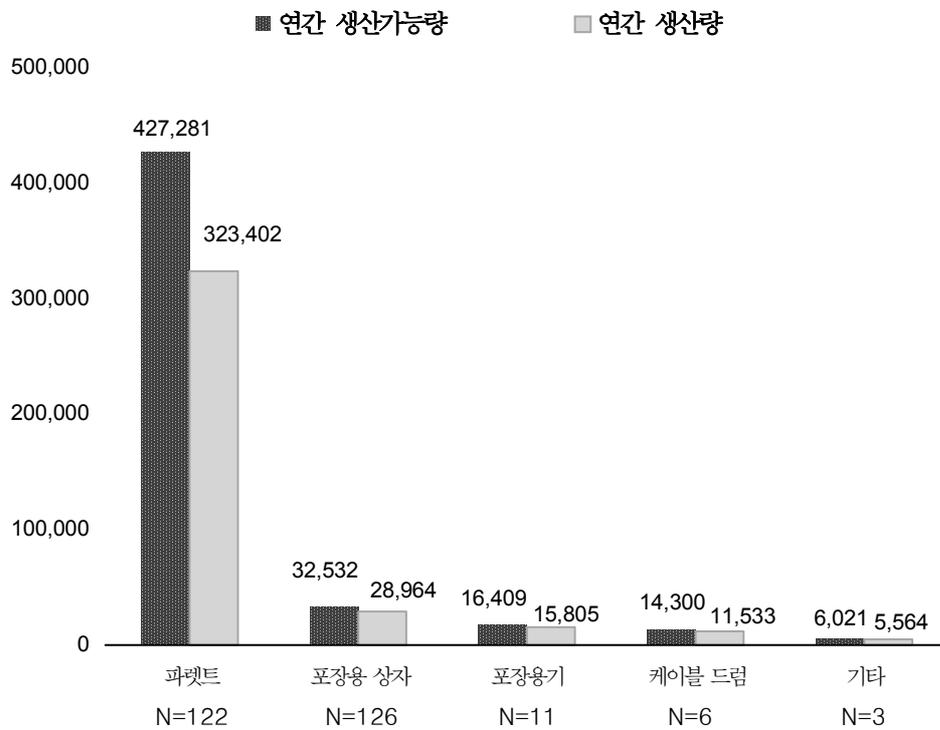
<표17> 기타 생산제품의 품목 [N=3(기타 제품을 생산하는 경우), 단위 : 업체 수]

		응답자	건축자재	차량재	테크재
전 체		(3)	1	1	1
연령	40-49세	(2)	1	1	0
	50-59세	(1)	0	0	1
지역	경상권	(1)	0	0	1
	충청권	(1)	1	0	0
	전라권	(1)	0	1	0
주생산품목	파렛트	(2)	1	0	1
	기타제품	(1)	0	1	0
고용인원	20-49인	(3)	1	1	1
매출액	2-3억 미만	(1)	1	0	0
	10-20억 미만	(1)	0	0	1
	50-100억 미만	(1)	0	1	0

11. 연간 생산능력 및 생산량

- 2006년 연간 생산 가능량 평균을 보면 파렛트의 경우 427,281m³인 반면 실제 연간 생산량은 323,401m³인 것으로 조사됨.
- 포장용상자의 연간 생산가능량 평균은 32,532m³이며, 실제 연간생산량은 28,964m³이었음.

<그림21> 2006년 연간 생산능력 평균 [단위 : m³]



- 파렛트의 경우 대표자의 연령층이 40대인 업체, 인천 지역 업체, 고용인원 20인~99인 업체, 매출액 50억~100억 이상에서 연간 생산능력과 연간 생산량이 상대적으로 더 높았음.

<표18> 파렛트의 연간 생산능력 및 생산량 평균 [N=122(파렛트를 생산하는 경우), 단위 : m³]

		응답자	연간 생산능력	연간 생산량
전체		(122)	427,281	323,402
연령	30-39세	(6)	18,633	1,658
	40-49세	(44)	1,050,356	800,274
	50-59세	(41)	49,725	62,004
	60세이상	(31)	96,684	42,511
지역	서울/경기	(19)	196,657	95,738
	인천	(27)	2,085,384	1,627,470
	경상권	(57)	16,009	12,034
	충청권	(13)	25,067	31,625
	전라권	(6)	33,972	33,892
고용인원	5인미만	(11)	1,992	1,577
	5-19인	(78)	51,414	22,176
	20-49인	(29)	1,674,269	1,291,096
	50-99인	(3)	890,933	560,750
	100인 이상	(1)	48,000	45,000
매출액	1억미만	(9)	25,343	119,480
	1-2억 미만	(10)	38,743	36,904
	2-3억 미만	(8)	4,287	3,217
	3-5억 미만	(12)	10,210	5,903
	5-10억 미만	(23)	12,561	11,650
	10-20억 미만	(24)	40,376	26,949
	20-50억 미만	(26)	27,621	19,109
	50-100억 미만	(5)	8,519,428	6,229,500
	100억 이상	(3)	520,333	28,485
	무응답	(2)	1,000	700

* 매출액 50~100억 미만의 파렛트 생산능력 및 생산량은 광덕파렛트의 생산능력이 다른 업체에 비해 굉장히 커서 기타 다른 매출액 크기에 비해 높게 나타남.

- 포장용상자는 대표자 연령층이 60세 이상인 업체, 경상권 업체, 매출액 10~20억인 업체에서 연간 생산능력 및 연간 생산량이 상대적으로 높게 나타남.

<표19> 포장용 상자의 연간 생산능력 및 생산량 평균 [N=126(포장용 상자를 생산하는 경우), 단위 : m³]

		응답자	연간 생산능력	연간 생산량
전체		(126)	32,532	28,964
연령	30-39세	(11)	16,860	12,990
	40-49세	(48)	21,148	17,357
	50-59세	(38)	14,715	12,230
	60세이상	(29)	75,544	72,459
지역	서울/경기	(32)	16,061	12,356
	인천	(26)	9,074	9,246
	경상권	(57)	49,721	46,2158
	충청권	(9)	14,955	1,813
	전라권	(2)	85	80
고용인원	5인미만	(12)	7,070	3,891
	5-19인	(80)	34,997	32,292
	20-49인	(30)	20,929	16,801
	50-99인	(3)	140,000	132,667
	100인 이상	(1)	60,000	57,000
매출액	1억미만	(8)	8,422	3,300
	1-2억 미만	(8)	21,177	12,628
	2-3억 미만	(9)	30,286	29,988
	3-5억 미만	(12)	12,091	4,766
	5-10억 미만	(30)	9,984	9,567
	10-20억 미만	(25)	74,336	69,362
	20-50억 미만	(24)	32,256	25,955
	50-100억 미만	(5)	69,280	67,860
	100억 이상	(2)	34,750	33,185
무응답	(3)	25,000	20,000	

- 포장용기를 생산하는 11개 업체, 케이블 드럼을 생산하는 6개 업체, 기타 제품을 생산하는 3개 업체의 연간 생산능력 및 생산량은 크지 않은 것으로 조사됨.

<표20> 포장용기의 연간 생산능력 및 생산량 평균 [N=11(포장용기를 생산하는 경우), 단위 : m³]

		응답자	연간 생산능력	연간 생산량
전체		(11)	16,409	15,805
연령	40-49세	(5)	28,871	28,649
	50-59세	(3)	5,067	3,649
	60세이상	(3)	8,500	8,350
지역	서울/경기	(4)	44,500	43,282
	인천	(1)	-	-
	경상권	(4)	2,271	1,824
	충청권	(1)	1,500	1,500
고용인원	전라권	(1)	3,600	3,600
	5인미만	(2)	1,000	500
	5-19인	(8)	20,440	19,735
매출액	20-49인	(1)	3,600	3,600
	1-2억 미만	(1)	-	-
	3-5억 미만	(4)	5,828	5,599
	5-10억 미만	(3)	3,400	3,033
	10-20억 미만	(2)	57,000	57,000
	무응답	(1)	6,000	2,347

<표21> 케이블 드럼의 연간 생산능력 및 생산량 평균 [N=6(케이블 드럼을 생산하는 경우), 단위 : m³]

		응답자	연간 생산능력	연간 생산량
전체		(6)	14,300	11,533
연령	40-49세	(3)	17,067	16,050
	50-59세	(2)	-	-
	60세이상	(1)	6,000	2,500
지역	인천	(3)	16,600	16,050
	대전/충북/충남	(3)	12,000	2,500
주생산품목	포장상자	(1)	18,000	-
	케이블 드럼	(5)	13,067	11,533
고용인원	5-19인	(3)	4,600	3,250
	20-49인	(3)	24,000	28,100
매출액	3-5억 미만	(1)	18,000	-
	5-10억 미만	(1)	6,000	2,500
	10-20억 미만	(3)	3,200	4,000
	100억 이상	(1)	30,000	28,100

<표22> 기타제품의 연간 생산능력 및 생산량 평균 [N=3(기타제품을 생산하는 경우), 단위 : m³]

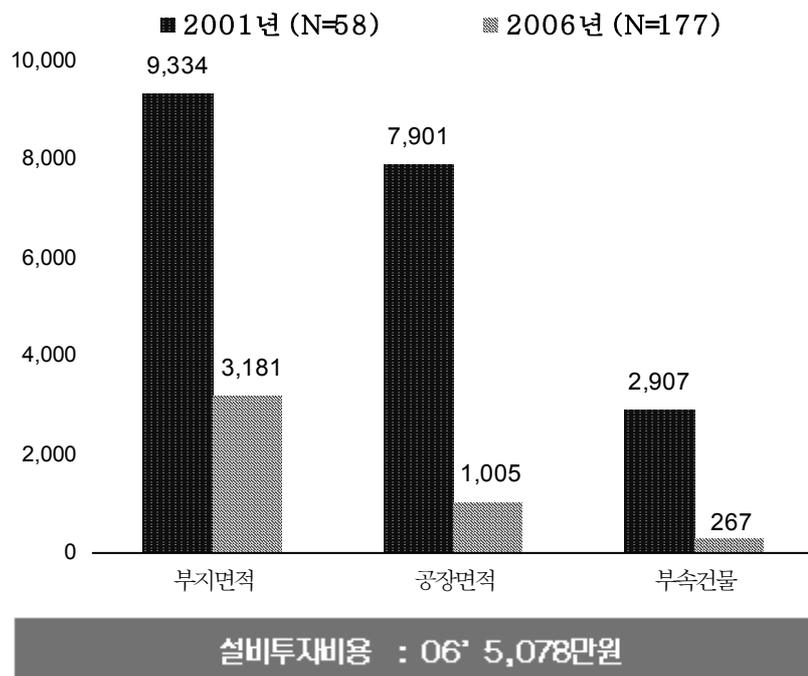
		응답자	연간 생산능력	연간 생산량
전체		(3)	6,021	5,564
연령	40-49세	(2)	8,232	10,528
	50-59세	(1)	1,600	600
지역	부산/대구/경남/경북	(1)	1,600	600
	대전/충북/충남	(1)	4,500	-
	광주/전남/전북	(1)	11,963	10,528
주생산품목	파렛트	(2)	3,050	600
	기타제품	(1)	11,963	10,528
고용인원	20-49인	(3)	6,021	5,564
매출액	2-3억 미만	(1)	4,500	-
	10-20억 미만	(1)	1,600	600
	50-100억 미만	(1)	11,963	10,528

IV. 비용부문

12. 설비 투자비용 규모 및 임차사용 현황

- 2006년도 회사가 소유한 부지면적은 3,181m²이고, 공장면적은 1,005m², 부속건물 267m² 등이었음.
- 2001년도와 비교했을 때 부지면적은 3배, 공장면적은 7.8배, 부속건물은 10.9배가 줄었음.
- 2006년도 설비투자비용 평균은 5천7십8만원이었음.

<그림22> 부지·건물면적과 설비투자 평균 금액 [단위 : m²]



- 회사가 소유한 부지·공장면적과 부속건물 면적은 지역으로는 전라권, 주생산품목이 케이블 드럼과 기타제품인 경우, 고용인원이 20인 이상인 경우, 매출액이 20억 이상인 업체에서 높게 나타났음.
- 연간 설비투자비용은 고용인원 20~49인, 100인 이상, 매출액 20~50억, 100억 이상인 경우 높게 나타났음.

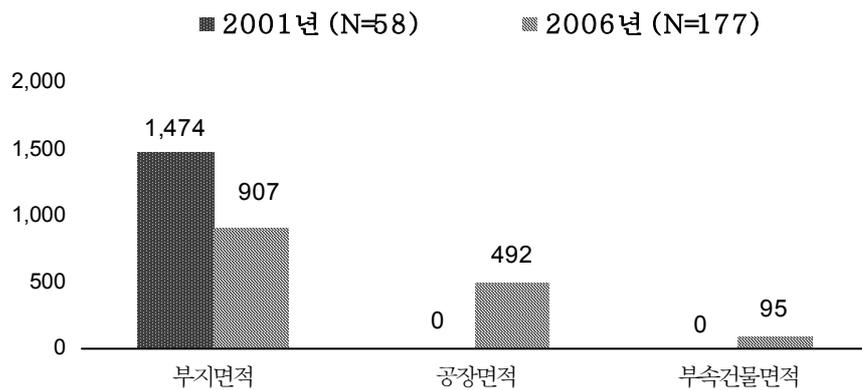
<표23> 부지·건물면적과 설비투자 평균 금액 [N=177(전체), 단위 : m²/만원]

		응답자	부지면적 [단위 : m ²]	공장면적 [단위 : m ²]	부속건물 [단위 : m ²]	연간 설비투자비용 [단위 : 만원]
전체		(177)	3,181	1,005	267	5,078
연령	30-39세	(11)	751	536	130	20,230
	40-49세	(62)	2,787	956	121	1,340
	50-59세	(60)	3,784	956	311	8,127
	60세이상	(44)	3,505	1,249	446	2,817
지역	서울/경기	(39)	2,555	665	158	1,361
	인천	(36)	4,702	1,268	359	8,452
	경상권	(77)	2,142	946	197	5,124
	충청권	(17)	3,037	784	117	5,094
	전라권	(8)	10,240	2,563	1,394	8,714
주생산품목	파렛트	(63)	4,066	1,195	376	8,141
	포장상자	(99)	2,414	786	217	3,571
	포장용기	(8)	3,322	1,271	119	538
	케이블 드럼	(6)	6,338	2,203	0	2,500
	기타제품	(1)	9,783	3,504	667	5,000
고용인원	5인미만	(17)	895	269	32	559
	5-19인	(116)	1,838	706	137	3,773
	20-49인	(38)	8,365	2,156	640	11,305
	50-99인	(5)	3,340	1,501	1,008	4,325
	100인 이상	(1)	4,950	3,300	1,650	10,000
매출액	1억미만	(11)	1,579	731	28	1,200
	1-2억 미만	(14)	1,325	442	47	4,479
	2-3억 미만	(12)	1,360	479	280	2,864
	3-5억 미만	(17)	4,383	439	131	4,006
	5-10억 미만	(37)	1,813	702	104	684
	10-20억 미만	(38)	1,552	758	88	1,320
	20-50억 미만	(32)	6,558	1,886	677	17,655
	50-100억 미만	(8)	5,633	2,156	367	6,501
	100억 이상	(3)	12,746	4,937	2,190	11,874
무응답	(5)	3,060	543	526	867	

* 대표자 연령이 30~39세인 응답자들이 연간 설비투자비용이 전체 평균에 비해 매우 높게 나타난 것은 (주)영남수출포장이 투자비용이 20억이라고 응답하였기 때문임.

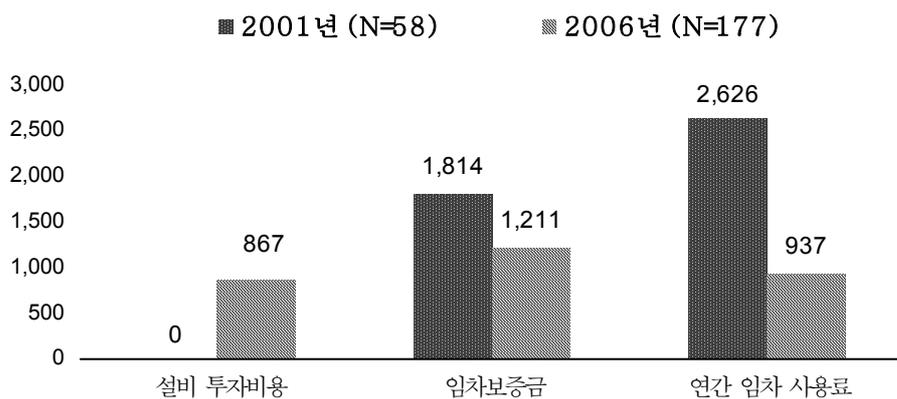
- 2006년도 임차해서 사용하는 면적을 보면, 부지면적이 907m²이고, 공장면적은 492m², 부속건물 95m² 등이었음.
- 2001년도와 비교해 보면 부지면적은 줄어들었고, 공장면적과 부속건물면적은 늘어난 것으로 나타남.

<그림23> 임차사용 규모 [단위 : m²]



- 2006년도 임차사용에 따른 설비투자비용은 평균 867만원이었으며, 임차보증금 1,211만원, 연간임차료는 937만원으로 조사됨.
- 2001년도에 비해 임차보증금과 연간 임차료가 더 낮아진 것으로 조사됨.

<그림24> 임차사용 금액의 평균 [단위 : 만원]



- 부지·공장건물을 임차해서 사용하는 경우는 인천지역, 고용인원 20~99인, 매출액 5~10억, 50~100억 미만의 업체에서 임차하는 면적이 높게 나타남.

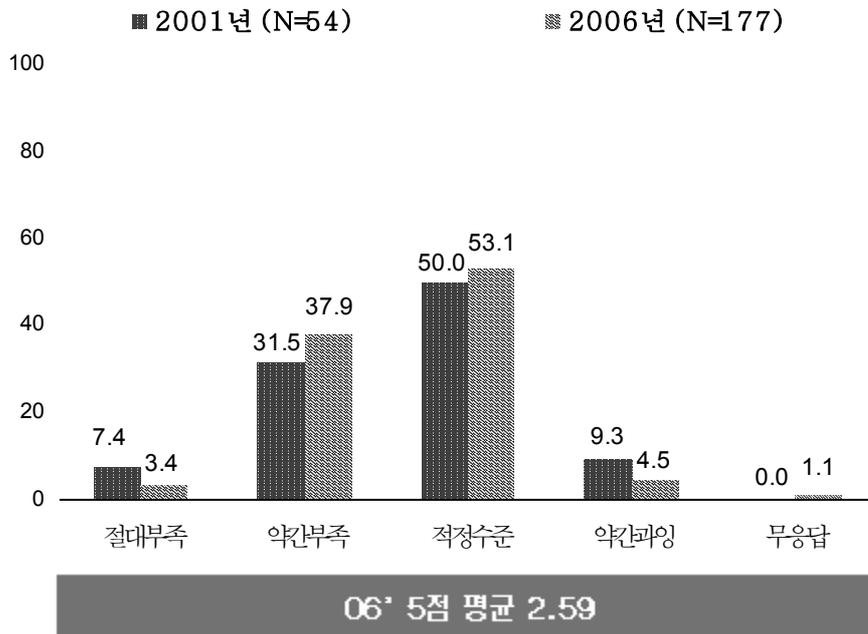
<표24> 임차사용 규모 및 금액의 평균 [N=177(전체), 단위 : m²/만원]

		응답자	부지면적 [단위 : m ²]	공장면적 [단위 : m ²]	부속건물 [단위 : m ²]	연간 설비투자비 용 [단위 : 만원]	임차보증 금 [단위 : 만원]	연간 임차료 [단위 : 만원]
전체		(177)	907	492	95	866.9	1210.8	936.6
연령	30-39세	(11)	948	221	15	300.0	1,744.0	2,163.0
	40-49세	(62)	1,294	644	127	1,101.7	2,101.6	1,686.7
	50-59세	(60)	444	269	2	324.6	350.9	182.8
	60세이상	(44)	964	634	191	1,395.3	968.6	594.5
지역	서울/경기	(39)	505	138	63	455.6	1,830.8	676.5
	인천	(36)	1,443	863	44	812.5	2,611.8	2,514.5
	경상권	(77)	1,029	539	89	1,343.4	613.2	573.4
	충청권	(17)	682	605	331	117.6	301.2	411.8
	전라권	(8)	0	0	0	0.0	0.0	0.0
주생산품목	파렛트	(63)	1,190	663	150	501.6	835.8	369.5
	포장상자	(99)	774	422	69	1,134.4	1,301.5	1,124.0
	포장용기	(8)	420	164	0	875.0	812.5	453.8
	케이블 드럼	(6)	957	231	77	0.0	5,000.0	5,330.4
	기타제품	(1)	0	0	0	0.0	0.0	0.0
고용인원	5인미만	(17)	1,074	457	3	794.1	517.6	432.6
	5-19인	(116)	788	322	87	690.9	1,256.3	911.2
	20-49인	(38)	702	807	138	888.9	708.3	382.8
	50-99인	(5)	4,680	2,240	300	5,000.0	6,400.0	7,400.0
	100인 이상	(1)	0	0	0	0.0	0.0	0.0
매출액	1억미만	(11)	1,681	1,319	0	1,090.9	1,590.9	721.8
	1-2억 미만	(14)	389	217	110	428.6	1,178.6	898.9
	2-3억 미만	(12)	648	557	146	250.0	266.7	283.3
	3-5억 미만	(17)	633	303	47	441.2	694.1	199.4
	5-10억 미만	(37)	1,408	495	29	1,061.1	1,005.6	1,145.3
	10-20억 미만	(38)	648	492	168	937.1	1,501.7	1,293.1
	20-50억 미만	(32)	530	280	152	1,193.5	548.4	306.5
	50-100억 미만	(8)	2,687	1,312	63	1,428.6	6,250.0	4,531.3
	100억 이상	(3)	0	0	0	0.0	0.0	0.0
무응답	(5)	0	0	0	0.0	500.0	63.0	

13. 설비투자 적정성

- 2006년도 설비투자 적정성을 살펴보면 적정한 수준이라는 응답이 53.1%로 가장 많았고, 부족하다는 41.3%로서 2001년에 비해 약간 증가함. 약간 과잉이라는 응답은 약간 낮아졌음.

<그림25> 설비투자 적정성 [단위 : %]



- 2006년도 설비투자 적정성에 대해서는 약간 부족하다는 대부분으로 5점 척도 평균 2.59를 나타냄.

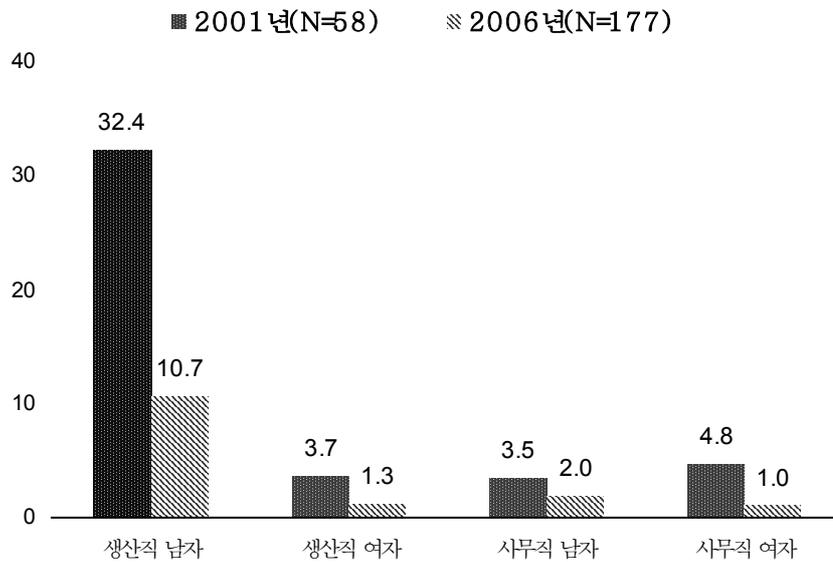
<표25> 설비투자 적정성 [N=177(전체), 단위 : %]

		응답자	절대부족	약간부족	적정수준	약간과잉	무응답	5점 평균
전 체		(177)	3.4	37.9	53.1	4.5	1.1	2.59
연령	30-39세	(11)	0.0	54.5	27.3	9.1	9.1	2.50
	40-49세	(62)	4.8	38.7	51.6	4.8	0.0	2.56
	50-59세	(60)	1.7	38.3	56.7	1.7	1.7	2.59
	60세이상	(44)	4.5	31.8	56.8	6.8	0.0	2.66
지역	서울/경기	(39)	2.6	35.9	59.0	0.0	2.6	2.58
	인천	(36)	2.8	50.0	38.9	5.6	2.8	2.49
	경상권	(77)	3.9	32.5	55.8	7.8	0.0	2.68
	충청권	(17)	0.0	47.1	52.9	0.0	0.0	2.53
	전라권	(8)	12.5	25.0	62.5	0.0	0.0	2.50
주생 산품 목	파렛트	(63)	6.3	39.7	50.8	3.2	0.0	2.51
	포장상자	(99)	2.0	36.4	54.5	5.1	2.0	2.64
	포장용기	(8)	0.0	25.0	62.5	12.5	0.0	2.88
	케이블 드럼	(6)	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	2.33
	기타제품	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.00
고용 인원	5인미만	(17)	5.9	64.7	17.6	11.8	0.0	2.35
	5-19인	(116)	3.4	33.6	57.8	4.3	0.9	2.63
	20-49인	(38)	2.6	39.5	52.6	2.6	2.6	2.57
	50-99인	(5)	0.0	40.0	60.0	0.0	0.0	2.60
	100인 이상	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.00
매출 액	1억미만	(11)	9.1	54.5	36.4	0.0	0.0	2.27
	1-2억 미만	(14)	0.0	28.6	64.3	7.1	0.0	2.79
	2-3억 미만	(12)	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	2.67
	3-5억 미만	(17)	11.8	41.2	41.2	5.9	0.0	2.41
	5-10억 미만	(37)	8.1	43.2	40.5	8.1	0.0	2.49
	10-20억 미만	(38)	0.0	36.8	63.2	0.0	0.0	2.63
	20-50억 미만	(32)	0.0	40.6	50.0	9.4	0.0	2.69
	50-100억 미만	(8)	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0	2.75
	100억 이상	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.00
	무응답	(5)	0.0	20.0	40.0	0.0	40.0	2.67

14. 고용인원 및 임금현황

- 2006년도 주 생산품목에 대한 고용인원을 보면 전체적으로 15.1명이었으며, 생산직 남자가 10.7명으로 가장 많았음. 다음은 사무직 남자로 2.0명이었음

<그림26> 종사자수의 평균 [단위 : 명]



전체 종사자 수 : 01' 44.2인, 06' 15.1인

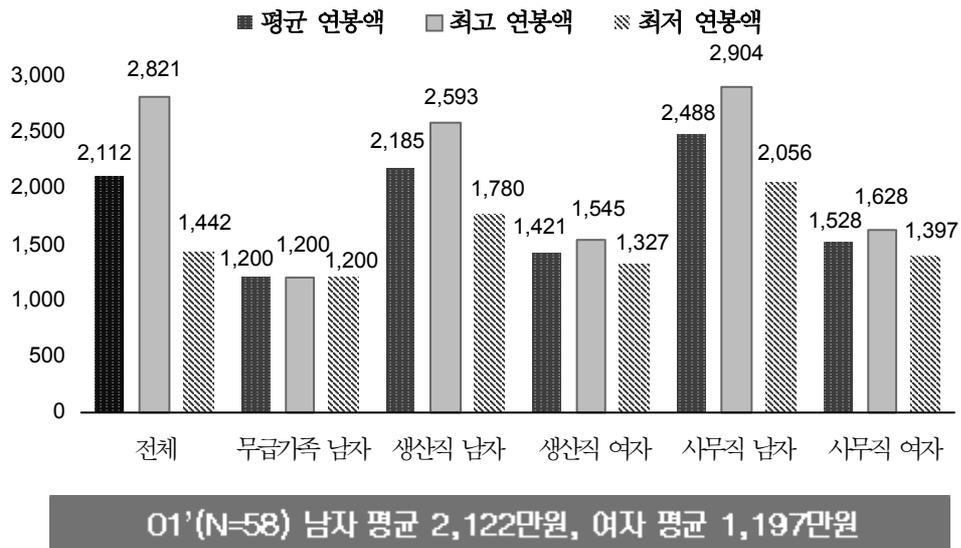
- 종사자수의 평균을 보면 주생산품목이 기타제품인 업체와 고용인원이 50명 이상인 업체, 매출액이 50억 이상인 업체에서 전체평균 종사자수가 많은 것으로 나타남.

<표26> 종사자수의 평균 [N=177(전체), 단위 : 명]

		응답자	전체 종사자수	무급가족 종사자		생산직		사무직	
				남자	여자	남자	여자	남자	여자
전체		(177)	15.1	0.0	0.0	10.7	1.3	2.0	1.0
연령	30-39세	(11)	10.3	0.0	0.0	7.8	0.7	1.2	0.6
	40-49세	(62)	14.5	0.1	0.0	10.2	1.5	1.7	1.0
	50-59세	(60)	15.0	0.0	0.1	10.4	1.0	2.6	1.0
	60세이상	(44)	17.1	0.0	0.0	12.4	1.8	1.8	1.1
지역	서울/경기	(39)	11.3	0.0	0.1	7.8	0.7	1.8	0.8
	인천	(36)	18.4	0.0	0.0	12.2	1.8	3.1	1.3
	경상권	(77)	15.1	0.0	0.1	11.4	1.0	1.6	0.9
	충청권	(17)	13.4	0.0	0.1	10.0	1.5	0.9	0.9
	전라권	(8)	21.6	0.0	0.0	12.1	4.8	3.4	1.4
주생산품목	파렛트	(63)	14.8	0.0	0.0	9.8	1.5	2.4	1.0
	포장상자	(99)	15.3	0.0	0.1	11.4	1.0	1.7	1.1
	포장용기	(8)	10.0	0.1	0.3	6.4	2.5	0.5	0.3
	케이블 드럼	(6)	17.7	0.0	0.0	11.2	3.5	1.8	1.2
	기타제품	(1)	40.0	0.0	0.0	25.0	0.0	12.0	3.0
고용인원	5인미만	(17)	2.5	0.0	0.1	2.2	0.1	0.1	0.1
	5-19인	(116)	9.3	0.0	0.0	7.0	0.8	0.8	0.7
	20-49인	(38)	29.2	0.0	0.1	20.8	3.0	3.7	1.6
	50-99인	(5)	63.6	0.0	0.0	34.2	5.4	19.0	5.0
	100인 이상	(1)	109.0	0.0	0.0	78.0	4.0	21.0	6.0
매출액	1억미만	(11)	12.7	0.0	0.0	9.5	1.0	1.5	0.7
	1-2억 미만	(14)	9.0	0.0	0.0	6.7	0.9	0.6	0.8
	2-3억 미만	(12)	11.8	0.1	0.3	7.9	1.9	0.8	0.8
	3-5억 미만	(17)	8.1	0.1	0.1	5.9	0.6	0.9	0.5
	5-10억 미만	(37)	7.6	0.0	0.0	6.1	0.4	0.6	0.4
	10-20억 미만	(38)	11.6	0.0	0.0	8.3	1.1	1.1	1.0
	20-50억 미만	(32)	22.6	0.0	0.0	15.9	2.1	3.2	1.4
	50-100억 미만	(8)	43.9	0.0	0.0	27.8	2.4	10.6	3.1
	100억 이상	(3)	75.7	0.0	0.0	44.7	11.7	15.0	4.3
무응답	(5)	22.3	0.0	0.3	19.3	0.3	1.5	1.0	

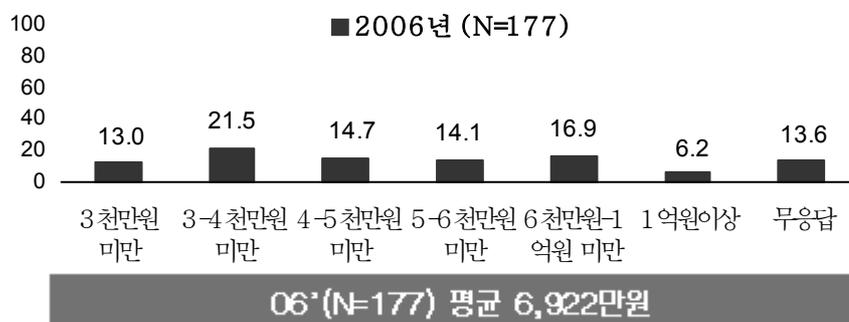
- 목재포장 용기류 및 깔판류 제조업의 평균 연봉액은 2,112만원이었으며, 최고 연봉액은 2,821만원, 최저 연봉액은 1,442만원으로 조사됨.
- 평균 연봉액이 가장 높은 경우는 사무직 남자였으며, 평균 2,488만원으로 파악됨.
- 평균 연봉액이 가장 낮은 경우는 생산직 여자였으며, 평균 1,421만원으로 파악됨.

<그림27> 평균 연봉액의 평균 [단위 : 만원]



- 대표자 연봉은 평균 6,922만원으로 나타났음.
- 1억이상의 고액연봉을 받는 대표자는 전체의 6.2% 정도에 불과했음.

<그림28> 대표자의 연봉 [단위 : %]



- 대표자 연령이 60세 이상, 충청권 업체, 주생산품목이 기타제품인 업체, 고용인원이 20~49명인 업체에서 대표자 평균 연봉이 높은 것으로 나타남.

<표27> 대표자의 연봉 [N=177(전체), 단위 : %]

		응답자	3천만원 미만	3-4천만원 미만	4-5천만원 미만	5-6천만원 미만	6천만원-1억원 미만	1억원 이상	무응답	평균 : 만원
전 체		(177)	13.0	21.5	14.7	14.1	16.9	6.2	13.6	6,922
연령	30-39세	(11)	9.1	27.3	27.3	18.2	0.0	9.1	9.1	8,080
	40-49세	(62)	12.9	22.6	16.1	11.3	19.4	4.8	12.9	4,904
	50-59세	(60)	11.7	20.0	11.7	16.7	20.0	3.3	16.7	6,527
	60세이상	(44)	15.9	20.5	13.6	13.6	13.6	11.4	11.4	9,926
지역	서울/경기	(39)	10.3	25.6	15.4	10.3	15.4	7.7	15.4	7,614
	인천	(36)	11.1	13.9	16.7	8.3	13.9	8.3	27.8	8,573
	경상권	(77)	19.5	24.7	16.9	18.2	16.9	3.9	0.0	5,425
	충청권	(17)	0.0	5.9	5.9	17.6	23.5	5.9	41.2	12,875
	전라권	(8)	0.0	37.5	0.0	12.5	25.0	12.5	12.5	5,493
주생산품목	파렛트	(63)	14.3	25.4	9.5	14.3	17.5	9.5	9.5	8,572
	포장상자	(99)	12.1	20.2	18.2	15.2	18.2	2.0	14.1	5,925
	포장용기	(8)	25.0	12.5	25.0	0.0	0.0	12.5	25.0	4,650
	케이블 드럼	(6)	0.0	16.7	0.0	16.7	16.7	16.7	33.3	7,197
	기타제품	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	10,200
고용인원	5인미만	(17)	35.3	41.2	5.9	5.9	5.9	0.0	5.9	3,125
	5-19인	(116)	12.1	23.3	17.2	15.5	13.8	4.3	13.8	6,140
	20-49인	(38)	7.9	7.9	10.5	15.8	28.9	13.2	15.8	11,332
	50-99인	(5)	0.0	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0	20.0	6,375
	100인 이상	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	7,000
매출액	1억미만	(11)	18.2	18.2	0.0	0.0	9.1	27.3	27.3	18,888
	1-2억 미만	(14)	28.6	35.7	14.3	7.1	0.0	7.1	7.1	6,722
	2-3억 미만	(12)	16.7	16.7	25.0	0.0	8.3	0.0	33.3	3,763
	3-5억 미만	(17)	17.6	17.6	23.5	17.6	11.8	5.9	5.9	4,475
	5-10억 미만	(37)	16.2	27.0	18.9	10.8	13.5	2.7	10.8	6,900
	10-20억 미만	(38)	10.5	23.7	13.2	23.7	18.4	0.0	10.5	4,418
	20-50억 미만	(32)	3.1	21.9	12.5	21.9	31.3	6.3	3.1	8,610
	50-100억 미만	(8)	0.0	0.0	12.5	12.5	37.5	25.0	12.5	7,529
	100억 이상	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	9,500
무응답	(5)	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	80.0	2,400	

15. 원자재 구입선별 물량

- 제재목의 경우 원자재 구입선별 물량을 보면 파렛트 국산재가 97,709m³이고, 파렛트 수입재가 116,230m³인 것으로 나타남.
- 합판은 전반적으로 수입재의 물량이 더 큰 것으로 조사됨.
- 파렛트는 대부분 합판을 수입재로 구입했으며 수입재 물량은 평균3,730m³로 나타남.
- 포장상자의 경우 또한 합판을 대부분 수입재로 구입하며 수입재 물량은 평균 4,881m³인 반면 국산재 물량은 262m³에 불과함.
- 포장용기는 국산재 합판 구입의 비중이 더 컸으며 국산재 물량은 4,000m³, 수입재 물량은 1,564m³로 나타남.
- 파티클보드는 대부분 파렛트 생산업체가 구입하며 국산재의 비중이 큰 것으로 나타남.
- 파렛트 생산에서 국산재 파티클보드를 구입하는 경우 평균 물량은 24,807m³인 것으로 파악됨.

<표28> 원자재 구입선별 물량 [단위 : m³]

구분	제재목(N=163)		합판(N=100)		파티클보드(N=18)	
	국산재	수입재	국산재	수입재	국산재	수입재
파렛트	97,709	116,300	67	3,730	24,808	1,164
포장상자	4,331	4,462	262	4,881	182	4,650
포장용기	24	143	4,000	1,564	0	0
케이블드럼	174	14	202	14	0	0
기타	44	64	0	0	0	0

* 제재목은 국산재와 수입재로 구분하였으며, 합판과 섬유판은 국내에서 생산된 제품을 국산재로 표기하였음.

- 파렛트의 경우 국산재보다 수입재 제재목을 구입하는 비중이 다소 높았으며 대표자 연령층이 40대인 업체, 인천 지역 업체, 고용인원 20~49인 업체에서는 국산재, 수입재 구입 물량이 모두 평균보다 높게 나타남.
- 포장상자의 경우 전반적으로는 국산재와 수입재의 제재목 구입 비중이 거의 유사했음.
- 포장상자의 경우 경상권역 업체, 고용인원 50~99인 업체에서는 국산재 및 수입재 제재목을 구입하는 물량이 평균보다 높게 나타남.
- 포장용기의 경우 수입재 제재목 구입물량이 국산재에 비해 상당히 높았으며 대표자의 연령층이 60대인 업체, 서울/경기 지역 업체에서 상대적으로 수입재 구입 물량이 높게 나타남.
- 케이블드럼의 경우 수입재 제재목 구입물량이 국산재에 비해 다소 높은 것으로 파악됨.

<표29> 원자재 구입선별 물량 - 제재목 [N=163(제재목의 경우), 단위 : m³]

	응답자	파렛트		포장상자		포장용기		케이블드럼		기타		
		국산재	수입재	국산재	수입재	국산재	수입재	국산재	수입재	국산재	수입재	
전체	(163)	97,709	116,300	4,331	4,462	24	143	174	14	44	64	
연령	30-39세	(10)	2,050	295	1,144	629	0	0	0	0	0	0
	40-49세	(57)	277,256	284,348	5,680	4,444	14	21	493	7	127	161
	50-59세	(57)	208	40,402	3,806	4,520	53	6	0	9	0	21
	60세이상	(39)	1,682	8,972	3,757	5,250	0	556	0	33	0	0
지역	서울/경기	(33)	532	23,666	22	4,180	92	616	0	0	0	0
	인천	(32)	537,200	595,348	673	3,226	0	0	907	13	0	0
	경상권	(74)	401	2,958	6,154	6,259	0	35	0	0	0	16
	충청권	(16)	15,748	26,565	12,500	866	50	19	0	112	406	0
	전라권	(8)	0	26,860	0	11	0	2	0	0	92	1,149
주생산품목	파렛트	(57)	278,402	298,241	3,509	2,077	0	0	0	0	114	21
	포장상자	(93)	269	20,852	5,520	6,717	0	10	0	0	0	0
	포장용기	(6)	0	0	0	0	637	3,725	0	0	0	0
	케이블 드럼	(6)	703	0	147	0	0	0	5,620	438	0	0
	기타제품	(1)	0	0	0	0	0	0	0	0	737	9,191
고용인원	5인미만	(17)	0	100	6	1,283	0	0	0	0	0	0
	5-19인	(107)	3,205	11,056	1,545	4,749	36	217	0	21	0	0
	20-49인	(35)	441,568	503,781	7,924	5,603	0	1	827	0	207	297
	50-99인	(3)	0	333	83,334	1,334	0	0	0	0	0	0
	100인 이상	(1)	0	48	0	60	0	0	0	0	0	0
매출액	1억미만	(8)	5,500	483	500	750	0	0	0	0	0	0
	1-2억 미만	(14)	17,145	1,986	0	10,749	0	0	0	0	0	0
	2-3억 미만	(12)	2,025	14,250	42	476	0	0	0	0	542	0
	3-5억 미만	(16)	1,345	10,451	3	2,825	0	1,412	0	0	0	0
	5-10억 미만	(34)	137	321	2,563	4,086	0	1	0	38	0	0
	10-20억 미만	(35)	274	53,867	2,066	3,492	23	9	0	26	0	34
	20-50억 미만	(30)	59	15,591	7,100	3,528	0	0	0	0	0	0
	50-100억 미만	(7)	2,143,286	2,229,429	44,286	18,429	0	0	0	0	105	1,313
	100억 이상	(2)	1,750	24	440	30	0	0	14,050	0	0	0
무응답	(5)	144	60	750	2,325	604	67	0	0	0	0	

- 파렛트는 대부분 수입재 합판을 구입하며 대표자의 연령층이 60대 이상인 업체, 서울/경기 지역 업체, 고용인원 20~49인 업체, 매출액 20~50억인 업체에서 상대적으로 구입 물량이 크게 나타남.
- 포장상자는 대부분 수입재 합판을 구입하며 대표자의 연령층이 30대인 업체, 경상권 업체, 고용인원 5~19인 업체, 매출액 5억~10억인 업체에서 구입 물량이 평균보다 높게 나타남.
- 포장용기는 국산재 합판 구입 비중이 더 큰 것으로 나타났으며 대표자의 연령층이 40대인 업체, 서울/경기 지역 업체, 고용인원 5~19인 업체, 매출액 10~20억인 업체에서 구입 물량이 상대적으로 많음.
- 합판의 물량이 전반적으로 수입재가 많은 것은 수입재 합판의 가격이 더 저렴하기 때문인 것으로 조사됨.

<표30> 원자재 구입선별 물량 - 합판 [N=100(합판의 경우), 단위 : m³]

	응답자	파렛트		포장상자		포장용기		케이블드럼		
		국산재	수입재	국산재	수입재	국산재	수입재	국산재	수입재	
전체	(100)	67	3,730	262	4,881	4,000	1,564	202	14	
연령	30-39세	(9)	444	0	429	29,547	0	0	0	0
	40-49세	(37)	64	172	92	1,796	10,676	4,060	541	0
	50-59세	(28)	3	546	594	2,917	179	215	0	0
	60세이상	(26)	3	14,483	90	4,506	0	8	0	54
지역	서울/경기	(23)	182	14,566	267	4,973	16,304	6,522	0	0
	인천	(17)	7	59	193	1,804	1,165	0	0	0
	경상권	(49)	47	607	334	6,673	102	127	0	0
	충청권	(8)	0	75	0	275	25	25	2,500	175
	전라권	(3)	0	1,382	0	0	0	6	0	0
주생산품목	파렛트	(22)	113	15,980	46	4,248	0	0	0	0
	포장상자	(71)	60	281	365	5,632	70	85	282	0
	포장용기	(5)	0	0	0	0	79,000	30,084	0	0
	케이블 드럼	(2)	0	0	0	0	0	0	0	1,400
고용인원	5인미만	(8)	0	334	0	2,234	0	0	0	0
	5-19인	(67)	64	5,470	395	6,823	5,970	2,334	0	21
	20-49인	(22)	113	76	15	297	0	1	952	0
	50-99인	(2)	0	250	3	1,800	0	0	0	0
	100인 이상	(1)	0	5,000	0	10,000	0	0	0	0
매출액	1억미만	(9)	333	37	0	2,769	0	0	0	0
	1-2억 미만	(7)	0	357	1,433	10,650	0	0	0	0
	2-3억 미만	(8)	500	376	38	289	0	0	0	0
	3-5억 미만	(11)	0	1,109	91	1,261	1,800	18	1,818	0
	5-10억 미만	(21)	0	147	563	11,461	238	287	0	67
	10-20억 미만	(19)	0	409	114	1,301	19,747	7,905	0	0
	20-50억 미만	(19)	1	17,808	17	4,902	0	0	0	0
	50-100억 미만	(2)	15	285	0	1,830	0	0	0	0
	100억 이상	(1)	0	5,000	0	10,000	0	0	0	0
	무응답	(3)	0	0	0	350	0	0	0	0

- 파티클보드 구입의 가장 많은 비중을 차지하는 파렛트의 경우 국산재로 구입하는 경우가 대부분이며 대표자 연령층이 50대인 업체, 서울/경기 지역 업체에서 상대적으로 구입 비중이 크게 나타남.

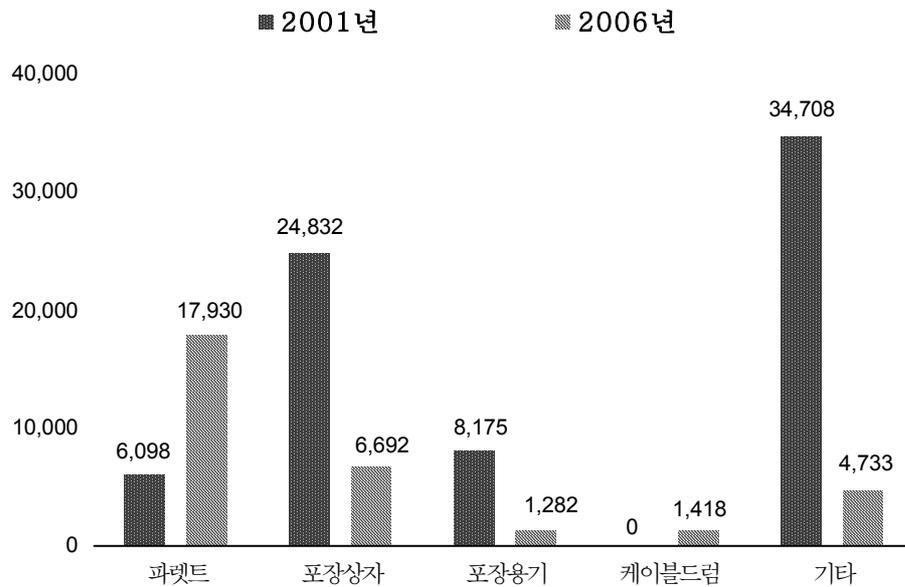
<표31> 원자재 구입선별 물량 - 파티클보드 [N=18(파티클보드의 경우), 단위 : m³]

		응답자	파렛트		포장상자	
			국산재	수입재	국산재	수입재
전체		(18)	24,808	1,164	182	4,649.5
연령	30-39세	(2)	0	0	0	0
	40-49세	(3)	0	36	0	42
	50-59세	(6)	53,667	500	400	9,802
	60세이상	(7)	125	3,025	0	513
지역	서울/경기	(6)	64,000	0	0	15,003
	인천	(6)	167	3,167	0	0
	경상권	(3)	667	1,679	667	2,028
	충청권	(2)	0	300	0	25
	전라권	(1)	0	0	0	0
주생산품목	파렛트	(6)	64,500	2,620	333	675
	포장상자	(11)	0	291	0	11,774
	케이블 드럼	(1)	0	0	0	0
고용인원	5-19인	(12)	0	317	0	7,849
	20-49인	(4)	667	1,033	667	1,350
	50-99인	(2)	160,250	4,750	0	0
매출액	1억미만	(3)	0	0	0	0
	2-3억 미만	(1)	0	500	0	0
	5-10억 미만	(3)	0	1,000	0	2,000
	10-20억 미만	(3)	0	18	0	42
	20-50억 미만	(4)	0	33	0	15,020
	50-100억 미만	(2)	161,000	1,500	1,000	2,000
	100억 이상	(1)	500	9,500	0	0
	무응답	(1)	0	0	0	0

16. 부자재 구입비용

- 부자재의 구입비용 현황은 2001년도와 다소 달라졌으며 전반적으로 감소하였음.
- 부자재 구입비용이 증가한 경우는 파렛트가 유일하며 2001년도 6천만원 수준에서 2006년도에 1억 7천 9백만원 수준으로 3배 정도 증가하였음.
- 포장상자의 부자재 구입비용은 2001년도 2억 4천 8백만원 수준에서 2006년도 6천 7백만원 수준으로 감소하였음.
- 가장 큰 폭으로 감소한 경우는 기타 품목이며 2001년도 3억 4천 7백만원 수준에서 2006년도 4천 7백만원 수준으로 감소함.

<그림29> 부자재 구입비용의 평균 [N=각 부자재 구입경험이 있는 경우, 단위 : 만원]



- 대표자 연령층이 30대 및 50대인 업체, 서울/경기 지역 업체, 매출액 20억 이상인 업체는 파렛트 생산의 부자재 구입비용이 상대적으로 높게 나타남.

<표32> 파렛트 부자재 구입비용의 평균 [N=127(파렛트 부자재 구입비용이 있는 경우), 단위 : 만원]

		응답자	파렛트 [단위 : 만원]
전체		(127)	17,9330
연령	30-39세	(8)	42,966
	40-49세	(44)	6,468
	50-59세	(44)	36,739
	60세이상	(31)	6,326
지역	서울/경기	(24)	56,621
	인천	(28)	8,408
	경상권	(56)	12,663
	충청권	(13)	3,992
	전라권	(6)	17,306
주생산품목	파렛트	(62)	24,335
	포장상자	(61)	10,924
	포장용기	(1)	-
	케이블 드럼	(3)	300
고용인원	5인미만	(12)	1,233
	5-19인	(80)	9,795
	20-49인	(31)	15,243
	50-99인	(3)	400,500
	100인 이상	(1)	40,000
매출액	1억미만	(10)	13,783
	1-2억 미만	(10)	6,063
	2-3억 미만	(10)	1,903
	3-5억 미만	(12)	2,764
	5-10억 미만	(23)	1,719
	10-20억 미만	(24)	2,456
	20-50억 미만	(27)	31,416
	50-100억 미만	(5)	174,210
	100억 이상	(3)	20,250
	무응답	(3)	150

- 서울/경기 지역 업체, 매출액 10~50억 이상인 업체에서는 포장상자 생산의 부자재 구입비용이 평균보다 높음.

<표33> 포장상자 부자재 구입비용의 평균 [N=126(포장상자 부자재 구입비용이 있는 경우), 단위 : 만원]

		응답자	포장상자 [단위 : 만원]
전체		(126)	6,692
연령	30-39세	(11)	8,530
	40-49세	(47)	7,220
	50-59세	(39)	6,458
	60세이상	(29)	5,595
지역	서울/경기	(32)	13,046
	인천	(25)	3,011
	경상권	(58)	5,652
	충청권	(9)	3,011
	전라권	(2)	6,350
주생산품목	파렛트	(26)	1,718
	포장상자	(97)	8,127
	포장용기	(1)	-
	케이블 드럼	(2)	500
고용인원	5인미만	(13)	3,104
	5-19인	(80)	5,321
	20-49인	(28)	6,870
	50-99인	(4)	28,333
	100인 이상	(1)	70,000
매출액	1억미만	(5)	4,050
	1-2억 미만	(9)	12,457
	2-3억 미만	(9)	1,766
	3-5억 미만	(13)	1,829
	5-10억 미만	(29)	1,785
	10-20억 미만	(27)	9,148
	20-50억 미만	(23)	8,174
	50-100억 미만	(5)	17,310
	100억 이상	(3)	35,250
	무응답	(3)	7,500

- 포장용기 생산을 위해 부자재를 구입하는 업체는 28개였음.
- 대표자 연령층이 30대인 업체 및 50대인 업체에서 부자재 구입비용이 다소 높았으나 전반적으로는 구입비용에 큰 차이가 없는 것으로 조사됨.

<표34> 포장용기 부자재 구입비용의 평균 [N=28(포장용기 부자재 구입비용이 있는 경우), 단위 : 만원]

		응답자	포장용기 [단위 : 만원]
전체		(28)	1,282
연령	30-39세	(4)	2,880
	40-49세	(9)	430
	50-59세	(10)	2,020
	60세이상	(5)	900
지역	서울/경기	(12)	1,280
	인천	(7)	1,640
	경상권	(8)	1,155
	전라권	(1)	1,080
주생산품목	파렛트	(4)	1,227
	포장상자	(17)	1,280
	포장용기	(6)	1,316
	케이블 드럼	(1)	-
고용인원	5인미만	(2)	200
	5-19인	(20)	1,247
	20-49인	(5)	1,980
	50-99인	(1)	-
매출액	1억미만	(1)	-
	1-2억 미만	(2)	-
	2-3억 미만	(2)	-
	3-5억 미만	(4)	655
	5-10억 미만	(6)	1,270
	10-20억 미만	(4)	-
	20-50억 미만	(6)	1,560
	100억 이상	(1)	-
	무응답	(2)	3,000

- 케이블드럼 생산을 위해 부자재를 구입한 업체는 23개였으며 전반적으로 구입비용이 비슷한 수준인 것으로 조사됨.

<표35> 케이블드럼 부자재 구입비용의 평균 [N=23(케이블드럼 부자재 구입비용이 있는 경우), 단위 : 만원]

		응답자	케이블 드럼 [단위 : 만원]
전체		(23)	1,418
연령	30-39세	(3)	-
	40-49세	(9)	1,656
	50-59세	(7)	1,200
	60세이상	(4)	1,050
지역	서울/경기	(7)	-
	인천	(8)	1,200
	경상권	(4)	-
	충청권	(4)	1,581
주생산품목	파렛트	(1)	-
	포장상자	(14)	624
	포장용기	(2)	2,500
	케이블 드럼	(6)	1,360
고용인원	5인미만	(1)	-
	5-19인	(16)	1,460
	20-49인	(5)	1,312
	50-99인	(1)	-
매출액	1억미만	(1)	-
	1-2억 미만	(2)	-
	2-3억 미만	(2)	-
	3-5억 미만	(1)	624
	5-10억 미만	(3)	2,000
	10-20억 미만	(7)	1,733
	20-50억 미만	(3)	-
	100억 이상	(2)	2,000
	무응답	(2)	100

- 기타 제품을 생산하기 위해 부자재를 구입한 업체는 24개였으며 업체별로 구입비용의 편차가 큰 것으로 조사됨.
- 기타 제품을 위한 부자재 구입비용은 대표자의 연령층이 40대인 업체, 서울/경기 지역 업체, 매출액 10~20억인 업체에서 평균보다 높게 나타남.

<표36> 기타 제품 부자재 구입비용의 평균 [N=24(기타 제품 부자재 구입비용이 있는 경우), 단위 : 만원]

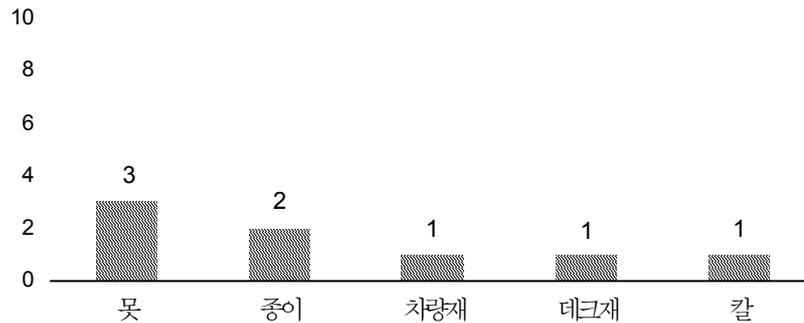
		응답자	기타 제품 [단위 : 만원]
전체		(24)	4,733
연령	30-39세	(3)	-
	40-49세	(9)	6,750
	50-59세	(8)	500
	60세이상	(4)	2,815
지역	서울/경기	(9)	12,500
	인천	(7)	750
	경상권	(6)	630
	충청권	(1)	1,000
	전라권	(1)	5,000
주생산품목	파렛트	(4)	815
	포장상자	(16)	2,167
	포장용기	(2)	20,000
	케이블 드럼	(1)	-
	기타제품	(1)	5,000
고용인원	5인미만	(1)	-
	5-19인	(14)	8,543
	20-49인	(7)	2,167
	50-99인	(2)	1,000
매출액	1억미만	(1)	-
	1-2억 미만	(3)	630
	2-3억 미만	(3)	1,000
	5-10억 미만	(3)	5,000
	10-20억 미만	(6)	20,000
	20-50억 미만	(4)	500
	50-100억 미만	(2)	3,000
	100억 이상	(1)	-
	무응답	(1)	-

5-2. 기타 부자재 항목

- 기타 부자재 항목을 응답한 경우는 총 8개 업체이며 못(3), 종이(2), 차량재(1), 테크재(1), 칼(1) 등을 사용하는 것으로 파악됨.

<그림30> 기타부자재 [단위 : 업체 수]

■ 2006년 (N=8)



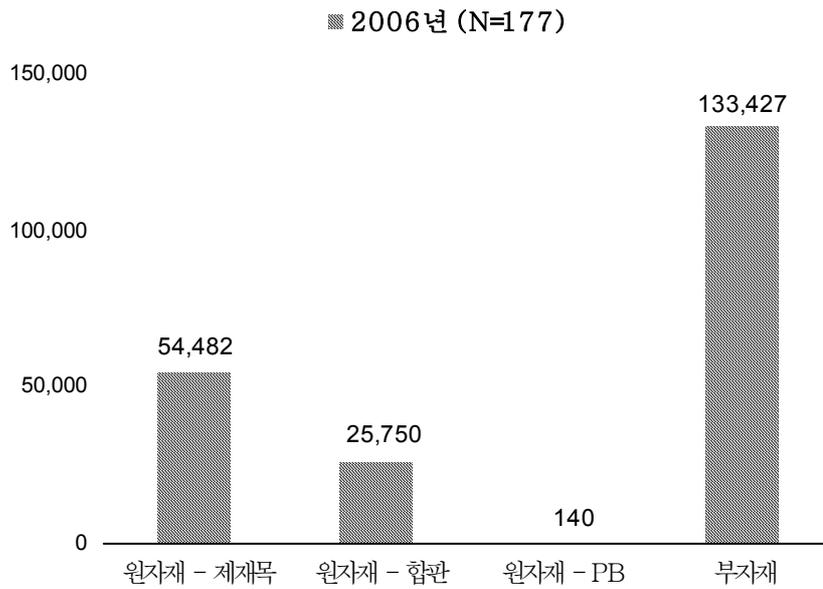
<표37> 기타부자재 [N=8(기타 부자재를 사용하는 경우), 단위 : 업체 수]

		응답자	못	종이	차량재	테크재	칼
전 체		(8)	3	2	1	1	1
연령	40-49세	(4)	1	2	1	0	0
	50-59세	(2)	1	0	0	1	0
	60세이상	(2)	1	0	0	0	1
지역	서울/경기	(2)	0	1	0	0	1
	인천	(2)	2	0	0	0	0
	경상권	(2)	1	0	0	1	0
	충청권	(1)	0	1	0	0	0
	전라권	(1)	0	0	1	0	0
주생산품목	파렛트	(3)	1	1	0	1	0
	포장상자	(3)	2	0	0	0	1
	포장용기	(1)	0	1	0	0	0
	기타제품	(1)	0	0	1	0	0
고용인원	5-19인	(3)	1	1	0	0	1
	20-49인	(4)	1	1	1	1	0
	50-99인	(1)	1	0	0	0	0
매출액	1-2억 미만	(1)	1	0	0	0	0
	2-3억 미만	(1)	0	1	0	0	0
	5-10억 미만	(1)	0	0	0	0	1
	10-20억 미만	(2)	0	1	0	1	0
	20-50억 미만	(1)	1	0	0	0	0
	50-100억 미만	(2)	1	0	1	0	0

17. 단위당 원/부자재 투입비용

- 원자재의 경우 제재목은 주 생산품목 1m³당 54,482원, 합판은 1m³당 25,750, 파티클보드는 1m³당 140원의 비용이 투입되는 것으로 파악됨.
- 생산품목 1m³당 부자재 투입비용은 133,427원인 것으로 나타남.

<그림31> 주 생산품목 1m³당 원/부자재 투입비용 평균 [단위 : 원]



- 원자재가 제재목인 경우 대표자의 연령층이 50대인 업체, 경상권 업체, 주생산품목이 파렛트인 업체, 매출액이 20~50억인 업체에서 생산품목 1조당 투입 비용이 상대적으로 높게 나타남.
- 원자재가 합판인 경우 대표자의 연령층이 50대인 업체, 경상권 업체, 주생산품목이 파렛트인 업체, 고용인원이 5~19인 업체, 매출액이 20~50억인 업체에서 생산품목 1조당 투입 비용이 평균보다 높게 나타남.
- 원자재가 파티클보드인 경우 대표자의 연령층이 50대인 업체, 주생산품목이 파렛트인 업체, 고용인원 20~99인 업체, 매출액 50~100억인 업체에서 생산품목 1조당 투입 비용이 상대적으로 높게 나타남.
- 부자재는 대표자의 연령층이 30대인 업체, 인천 지역 업체, 주생산품목이 포장상자인 업체, 고용인원 5~19인 업체, 매출액 5~10억인 업체에서 생산품목 1조당 투입비용이 평균보다 높게 나타남.

<표38> 주 생산품목 1m³당 원/부자재 투입비용 평균 [N=177(전체), 단위 : 원]

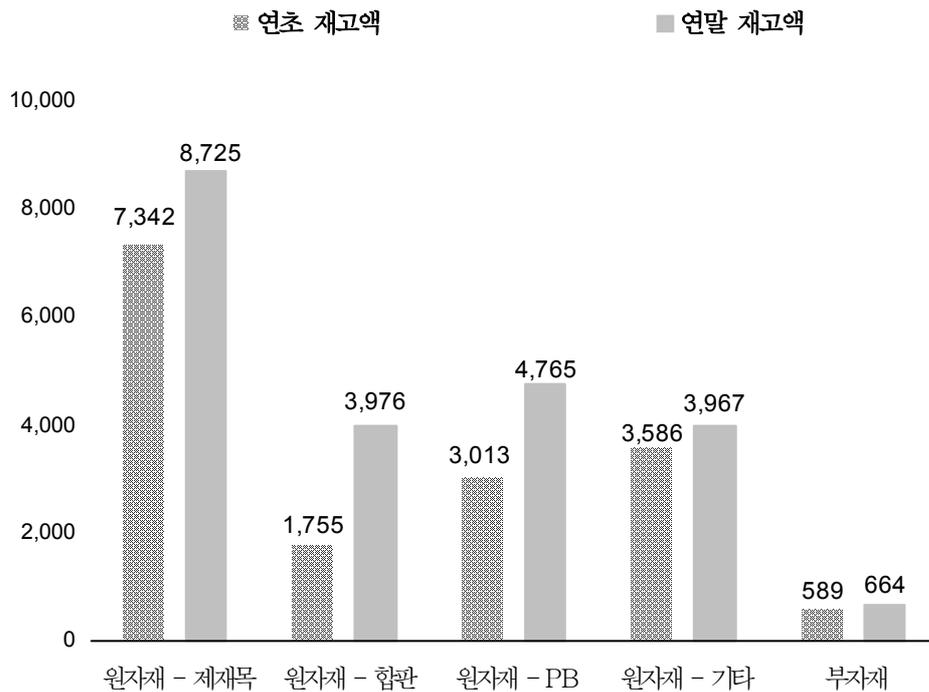
		응답자	원자재 - 제재목	원자재 - 합판	원자재 - 파티클보드	부자재
전체		(177)	54,482	25,750	140	133,427.2
연령	30-39세	(11)	19,654	5,60.06	0	2,460,850
	40-49세	(62)	31,764	13,011	18	3,659
	50-59세	(60.0)	119,922	57,962	298	2,483
	60세이상	(44)	17,846	9,845	151	3,482
지역	서울/경기	(39)	17,999	7,875	167	2,655
	인천	(36)	40.0,281	8,136	0	636,836
	경상권	(77)	83,0.072	47,423	197	4,30.02
	충청권	(17)	23,977	989	169	1,356
	전라권	(8)	35,667	3,333	0	483
주생산품목	파렛트	(63)	93,592	43,771	275	1,916
	포장상자	(99)	31,445	15,647	63	249,806
	포장용기	(8)	14,857	7,271	0	6,857
	케이블 드럼	(6)	27,850	788	0	5,000
	기타제품	(1)	200,000	0	0	0
고용인원	5인미만	(17)	14,633	10,533	0	4,500
	5-19인	(116)	62,782	35,573	72	2,005,517
	20-49인	(38)	53,815	7,263	3,009	3,661
	50-99인	(5)	18,800	6,000	8,000	3,800
	100인 이상	(1)	40,000	10,000	0	5,000
매출액	1억미만	(11)	8,125	9,125	0	2,500
	1-2억 미만	(14)	31,627	5,50.07	0	1,455
	2-3억 미만	(12)	12,581	11,538	222	2,178
	3-5억 미만	(17)	10,588	10,126	0	4,576
	5-10억 미만	(37)	18,466	14,200	143	562,990
	10-20억 미만	(38)	36,549	9,173	0	3,203
	20-50억 미만	(32)	203,315	101,635	8	5,508
	50-100억 미만	(8)	21,775	5,125	1,750	4,855
100억 이상	(3)	16,333	3,333	0	2,000	
	무응답	(5)	28,333	4,000	0	9,000

V. 유통부문

18. 재고현황

- 2006년도를 기준으로 목재 포장 용기류 및 깔판류 제조업체는 연초 재고액보다 연말 재고액이 다소 높은 것으로 나타남.
- 2006년도를 기준으로 목재 포장 용기류 및 깔판류 제조업체는 제재목 원자재를 재고로 보유하는 금액이 가장 많은 것으로 나타남.
- 재고액의 비중이 가장 큰 제재목 원자재의 경우 연초 재고액은 평균 7,342만원, 연말 재고액은 평균 8,724만원으로 연말 재고액이 다소 높은 것으로 조사됨.

<그림32> 2006년도의 총 재고액 [단위 : 만원]



- 재고액의 비중이 가장 큰 제재목의 경우 대표자의 연령층이 60대 이상인 업체, 인천 및 충청권역 업체, 주생산품목이 파렛트인 업체, 고용인원 20~49인 업체, 매출액이 2~3억인 업체 및 20억 이상인 업체에서 연초 재고액 규모가 평균보다 크게 나타남.
- 충청권역 업체는 합판, 파티클보드 등 원자재를 재고로 보유한 비중이 상대적으로 타지역에 비교하여 크게 나타남.

<표39> 2006년도의 총 재고액 - 원자재 연초 재고액 평균 [N=각 자재의 재고액이 있는 경우, 단위 : 만원]

		원자재 - 연초 재고액							
		응답자	제재목	응답자	합판	응답자	파티클 보드	응답자	기타
전체		(154)	7,342	(108)	1,755	(27)	3,012.5	(31)	3,586
연령	30-39세	(10)	3,866	(8)	717	(2)	-	(3)	1,500
	40-49세	(55)	5,326	(39)	1,246	(7)	20	(12)	3,998
	50-59세	(53)	6,338	(34)	2,047	(12)	1,015	(11)	3,200
	60세이상	(36)	12,819	(27)	2,484	(6)	10,000	(5)	-
지역	서울/경기	(32)	2,812	(29)	1,290	(8)	25	(7)	38
	인천	(31)	15,667	(23)	560	(13)	-	(17)	6,750
	경상권	(72)	4,706	(45)	1,876	(5)	2,000	(6)	750
	충청권	(14)	15,956	(9)	3,389	(1)	10,000	(1)	150
	전라권	(5)	12,663	(2)	3,250	-	-	-	-
주생산 품목	파렛트	(51)	14,609	(25)	2,259	(8)	6,000	(6)	-
	포장상자	(91)	2,674	(78)	1,431	(17)	25	(21)	948
	포장용기	(5)	5,000	(3)	500	(1)	-	(1)	-
	케이블 드럼	(6)	9,319	(2)	15,100	(1)	-	(3)	11,500
	기타제품	(1)	34,616	-	-	-	-	-	-
고용인 원	5인미만	(14)	1,209	(10)	571	(3)	-	(3)	-
	5-19인	(103)	6,634	(71)	1,707	(17)	3,350	(18)	1,325
	20-49인	(32)	12,114	(23)	1,667	(6)	2,000	(9)	5,847
	50-99인	(4)	6,000	(3)	2,450	(1)	-	(1)	-
	100인 이상	(1)	13,000	(1)	13,000	-	-	-	-
매출액	1억미만	(7)	2,500	(9)	867	(3)	-	(3)	-
	1-2억 미만	(11)	1,511	(11)	956	(2)	-	(3)	800
	2-3억 미만	(12)	20,216	(10)	1,569	(2)	10,000	(1)	-
	3-5억 미만	(16)	3,670	(12)	1,240	(2)	-	(4)	75
	5-10억 미만	(32)	5,226	(18)	2,357	(5)	20	(4)	-
	10-20억 미만	(36)	5,540	(23)	1,217	(5)	-	(6)	3,000
	20-50억 미만	(26)	9,711	(17)	2,234	(3)	30	(4)	769
	50-100억 미만	(7)	11,623	(4)	3,450	(3)	2,000	(2)	-
	100억 이상	(2)	21,500	(1)	13,000	-	-	(1)	20,000
	무응답	(5)	4,065	(3)	550	(2)	-	(3)	3,200

- 재고액 비중이 가장 큰 원자재 제재목의 경우 대표자의 연령층이 60대 이상인 업체, 인천 및 충청, 전라권 업체가 타지역에 비해 연말 재고액이 상대적으로 높게 나타났음.
- 전라권의 경우 연초 재고액보다 연말 재고액이 상당히 증가한 것으로 조사됨.
- 고용인원 20~49인 업체, 매출액 2~3억 및 20억 이상인 업체에서도 원자재 제재목에 대한 연말 재고액이 평균보다 높게 나타남.

<표40> 2006년도의 총 재고액 - 원자재 연말 재고액 평균 [N=각 자재의 재고액이 있는 경우, 단위 : 만원]

		원자재 - 연말 재고액							
		응답자	제재목	응답자	합판	응답자	파티클 보드	응답자	기타
전체		(154)	8,725	(108)	3,976	(27)	4,765	(31)	3,967
연령	30-39세	(10)	1,109	(8)	668	(2)	-	(3)	1,500
	40-49세	(55)	7,773	(39)	1,123	(7)	30	(12)	4,139
	50-59세	(53)	7,445	(34)	5,985	(12)	1,015	(11)	5,400
	60세이상	(36)	13,968	(27)	6,968	(6)	17,000	(5)	-
지역	서울/경기	(32)	4,045	(29)	1,795	(8)	30	(7)	34
	인천	(31)	14,342	(23)	16,651	(13)	-	(17)	7,350
	경상권	(72)	3,654	(45)	2,038	(5)	2,000	(6)	1,150
	충청권	(14)	21,235	(9)	4,059	(1)	17,000	(1)	0
	전라권	(5)	46,768	(2)	5,064	-	-	-	-
주생산품목	파렛트	(51)	14,647	(25)	11,423	(8)	9,500	(6)	-
	포장상자	(91)	2,906	(78)	1,652	(17)	30	(21)	1,456
	포장용기	(5)	1,375	(3)	350	(1)	-	(1)	-
	케이블 드럼	(6)	11,853	(2)	16,200	(1)	-	(3)	11,500
	기타제품	(1)	198,152	-	-	-	-	-	-
고용인원	5인미만	(14)	1,429	(10)	429	(3)	-	(3)	-
	5-19인	(103)	6,845	(71)	2,054	(17)	5,687	(18)	1,575
	20-49인	(32)	18,259	(23)	11,078	(6)	2,000	(9)	6,359
	50-99인	(4)	4,000	(3)	2,750	(1)	-	(1)	-
	100인 이상	(1)	13,000	(1)	13,000	-	-	-	-
매출액	1억미만	(7)	2,250	(9)	27,867	(3)	-	(3)	-
	1-2억 미만	(11)	1,578	(11)	1,022	(2)	-	(3)	1,000
	2-3억 미만	(12)	26,253	(10)	3,343	(2)	17,000	(1)	-
	3-5억 미만	(16)	2,911	(12)	1,135	(2)	-	(4)	400
	5-10억 미만	(32)	5,315	(18)	2,750	(5)	30	(4)	-
	10-20억 미만	(36)	3,422	(23)	1,135	(5)	-	(6)	3,000
	20-50억 미만	(26)	10,836	(17)	2,834	(3)	30	(4)	767
	50-100억 미만	(7)	43,930	(4)	2,750	(3)	2,000	(2)	-
	100억 이상	(2)	21,500	(1)	13,000	-	-	(1)	20,000
	무응답	(5)	4,188	(3)	200	(2)	-	(3)	5,400

- 부자재의 재고액이 있는 업체는 총 109개로 조사됨.
- 대표자의 연령층이 50대인 업체, 주생산품목이 파렛트인 업체, 고용인원 20~49인 업체, 매출액 20억 이상인 업체에서 연초 재고액과 연말 재고액이 상대적으로 높게 나타남.

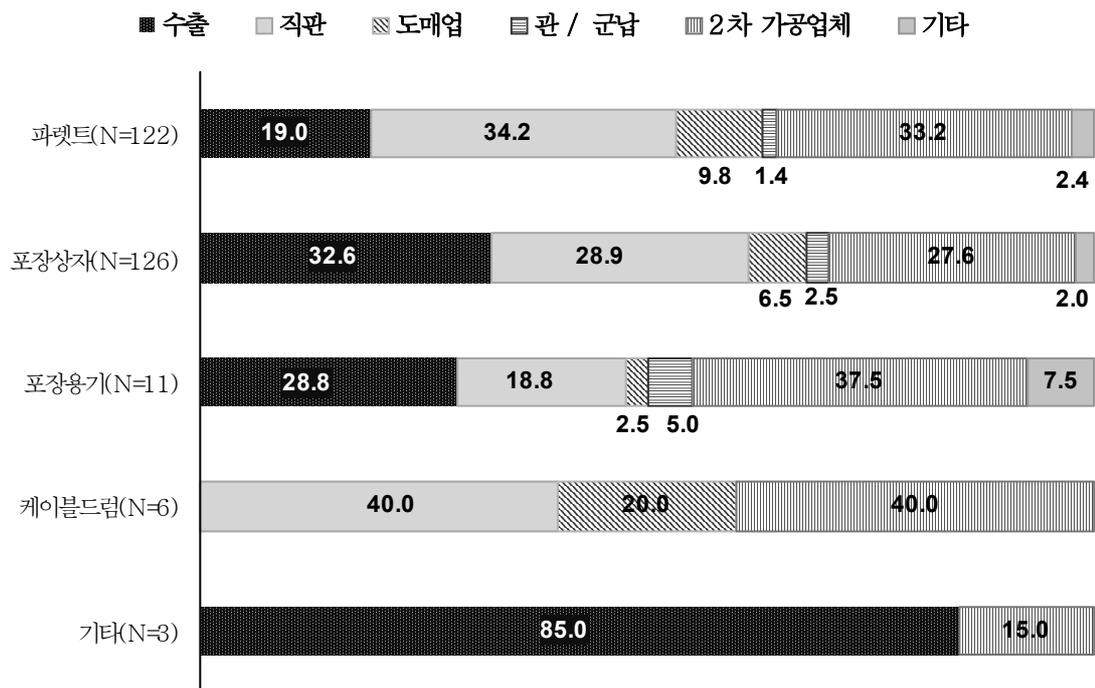
<표41> 2006년도의 총 재고액 - 부자재 재고액 평균 [N=각 자재의 재고액이 있는 경우, 단위 : 만원]

		응답자	연초 재고액	연말 재고액
전체		(109)	589	664
연령	30-39세	(7)	180	380
	40-49세	(37)	475	516
	50-59세	(37)	752	951
	60세이상	(28)	640	590
지역	서울/경기	(16)	292	437
	인천	(24)	525	632
	경상권	(57)	680	753
	충청권	(10)	454	437
	전라권	(2)	675	775
주생산품목	파렛트	(32)	750	854
	포장상자	(70)	499	552
	포장용기	(3)	600	650
	케이블 드럼	(3)	750	1,025
	기타제품	(1)	1,000	1,200
고용인원	5인미만	(11)	250	175
	5-19인	(71)	442	527
	20-49인	(21)	976	875
	50-99인	(5)	950	925
	100인 이상	(1)	4,000	8,000
매출액	1억미만	(4)	500	200
	1-2억 미만	(7)	460	380
	2-3억 미만	(9)	250	330
	3-5억 미만	(10)	449	438
	5-10억 미만	(28)	401	474
	10-20억 미만	(23)	501	614
	20-50억 미만	(17)	925	792
	50-100억 미만	(6)	1,075	1,100
	100억 이상	(2)	2,250	4,250
	무응답	(3)	920	1,700

19. 판매현황

- 판매처별 판매물량은 품목마다 다소 차이가 있었으나 전반적으로 직판, 2차 가공업체, 수출 등의 방식을 통해 판매되는 것으로 파악됨.
- 파렛트의 경우 직판 34.2%, 2차 가공업체 33.2%, 수출 19.0% 등의 순으로 판매되었음.
- 포장상자의 경우 수출 32.6%, 직판 28.9%, 2차 가공업체 27.6% 등의 순으로 판매되었음.
- 포장용기를 생산하는 업체는 11개로 조사되었으며 2차 가공업체 37.5%, 수출 28.8%, 직판 18.8% 등의 순으로 판매되었음.
- 케이블드럼을 생산하는 업체는 6개로 조사되었으며 직판 40.0%, 2차 가공업체 40.0%, 도매업 20.0% 등의 순으로 판매되었음.
- 기타 제품을 생산하는 업체는 3곳이 있으며 직판으로 85.0%, 2차 가공업체가 15.0%이었음.

<그림33> 2006년 판매처별 판매물량 비중 평균 [단위 : %]



- 파렛트의 경우 직판, 2차 가공업체, 수출의 방식으로 판매되는 물량이 대부분임.
- 대표자의 연령층이 30대인 업체, 서울/경기 지역 업체, 고용인원 5인 미만인 업체에서는 파렛트를 수출하는 물량이 상대적으로 높게 나타남.
- 전라권 업체, 고용인원 20~49인 업체, 매출액 100억 이상인 업체에서는 직판으로 판매하는 물량이 상대적으로 높게 나타남.
- 경상권 및 충청권 업체, 고용인원 5인 미만 업체는 2차 가공업체로 판매하는 물량이 평균보다 높게 나타남.

<표42> 파렛트의 판매처별 판매물량 비중 평균 [N=122(파렛트를 생산하는 경우), 단위 : %]

		응답자	수출	직판	도매업	관 / 군납	2차 가공업체	기타
전체		(122)	19.0	34.2	9.8	1.4	33.2	2.4
연령	30-39세	(6)	66.7	16.7	0	0.0	16.7	0.0
	40-49세	(44)	20.8	31.9	8.5	0.0	38.6	0.3
	50-59세	(41)	18.5	42.8	10.8	0.0	25.5	2.5
	60세이상	(31)	7.7	29.3	12.3	5.3	39.7	5.7
지역	서울/경기	(19)	32.2	37.8	3.9	0.0	22.2	3.9
	인천	(27)	27.8	41.7	15.2	0.0	10.4	4.8
	경상권	(57)	15.4	24.0	9.1	2.9	46.9	1.8
	충청권	(13)	8.3	45.8	0.0	0.0	45.8	0.0
	전라권	(6)	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
주생산품목	파렛트	(63)	15.2	35.9	10.5	0.0	38.5	0.0
	포장상자	(57)	24.3	29.6	9.4	3.1	28.0	5.5
	케이블 드럼	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고용인원	5인미만	(11)	36.4	12.3	0.0	0.0	51.4	0.0
	5-19인	(78)	21.3	30.8	10.3	2.3	31.5	3.8
	20-49인	(29)	8.6	51.0	10.3	0.0	30.0	0.0
	50-99인	(3)	6.7	26.7	16.7	0.0	46.7	3.3
	100인 이상	(1)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
매출액	1억미만	(9)	18.6	28.6	28.6	0.0	14.3	10.0
	1-2억 미만	(10)	25.0	25.0	12.5	0.0	37.5	0.0
	2-3억 미만	(8)	0.0	43.8	2.5	10.0	43.8	0.0
	3-5억 미만	(12)	16.7	36.7	8.3	0.0	38.3	0.0
	5-10억 미만	(23)	24.8	23.6	12.4	0.0	39.3	0.0
	10-20억 미만	(24)	9.1	40.9	10.9	3.5	27.0	8.7
	20-50억 미만	(26)	30.8	30.0	3.8	0.0	35.4	0.0
	50-100억 미만	(5)	24.0	36.0	0.0	0.0	38.0	2.0
	100억 이상	(3)	0.0	50.0	33.3	0.0	16.7	0.0
무응답	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

- 포장상자는 수출, 직판, 2차 가공업체 등으로 판매되는 물량이 대부분을 차지함.
- 대표자의 연령층이 30대인 업체, 인천 지역 업체, 고용인원 5인 미만 업체, 매출액 1억 미만 업체에서는 수출 물량이 상대적으로 높게 나타남.
- 충청권 및 전라권 업체, 고용인원 20~49인 업체, 매출액 2~3억인 업체에서는 직판 물량이 상대적으로 높게 나타남.
- 경상권역 업체, 고용인원 50~99인 업체, 매출액 2~3억인 업체 및 20~100억인 업체에서는 2차 가공업체로 판매하는 물량 비중이 상대적으로 높게 나타남.

<표43> 포장상자의 판매처별 판매물량 비중 평균 [N=126(포장상자를 생산하는 경우), 단위 : %]

		응답자	수출	직판	도매업	관 / 군납	2차 가공업체	기타
전체		(126)	32.6	28.9	6.5	2.5	27.6	2.0
연령	30-39세	(11)	55.6	22.2	0.0	0.0	22.2	0.0
	40-49세	(48)	30.2	33.3	9.1	0.0	26.9	0.4
	50-59세	(38)	37.1	28.9	5.8	0.0	25.0	3.2
	60세이상	(29)	23.2	23.2	4.8	10.8	34.0	4.0
지역	서울/경기	(32)	41.8	30.7	8.9	0.0	18.6	0.0
	인천	(26)	50.0	34.2	0.0	0.0	9.5	6.3
	경상권	(57)	27.7	18.8	8.7	3.2	39.7	1.9
	충청권	(9)	0.0	58.8	0.0	12.5	28.8	0.0
	전라권	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주생산품목	파렛트	(26)	26.2	33.1	4.8	4.8	31.2	0.0
	포장상자	(99)	34.5	27.0	6.9	1.9	27.0	2.5
	케이블 드럼	(1)	0.0	100	0.0	0.0	0.0	0.0
고용인원	5인미만	(12)	55.0	22.0	5.0	0.0	18.0	0.0
	5-19인	(80)	36.5	25.3	8.9	2.4	24.1	2.8
	20-49인	(30)	12.9	42.9	0.8	4.2	39.2	0.0
	50-99인	(3)	0.0	33.3	0.0	0.0	60.0	6.7
	100인 이상	(1)	100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액	1억미만	(8)	86.7	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	1-2억 미만	(8)	41.4	42.9	1.4	0.0	14.3	0.0
	2-3억 미만	(9)	0.0	28.6	17.1	11.4	42.9	0.0
	3-5억 미만	(12)	20.9	36.4	15.5	0.0	27.3	0.0
	5-10억 미만	(30)	42.9	22.7	7.5	0.0	27.0	0.0
	10-20억 미만	(25)	33.0	27.8	8.7	3.9	17.8	8.7
	20-50억 미만	(24)	23.9	28.7	0.0	4.3	43.0	0.0
	50-100억 미만	(5)	25.0	25.0	0.0	0.0	45.0	5.0
	100억 이상	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무응답	(3)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

- 포장용기를 생산하는 업체는 11개로 조사되었음.
- 2차 가공업체로 판매하는 물량이 37.5%로 가장 많은 비중을 차지하지만 전반적으로 포장용기 판매물량은 크지 않은 것으로 조사됨.

<표44> 포장용기의 판매처별 판매물량 비중 평균 [N=11(포장용기를 생산하는 경우), 단위 : %]

		응답자	수출	직판	도매업	관 / 군납	2차 가공업체	기타
전체		(11)	28.8	18.8	2.5	5.0	37.5	7.5
연령	40-49세	(5)	32.5	12.5	5.0	10.0	25.0	15.0
	50-59세	(3)	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	60세이상	(3)	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
지역	서울/경기	(4)	65.0	25.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	인천	(1)	-	-	-	-	-	-
	경상권	(4)	25.0	0.0	0.0	0.0	75.0	0.0
	충청권	(1)	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	60.0
	전라권	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주생산품목	파렛트	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	포장상자	(2)	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	포장용기	(8)	26.0	30.0	4.0	8.0	20.0	12.0
고용인원	5인미만	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	5-19인	(8)	38.3	8.3	3.3	6.7	33.3	10.0
	20-49인	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액	1-2억 미만	(1)	-	-	-	-	-	-
	3-5억 미만	(4)	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
	5-10억 미만	(3)	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0
	10-20억 미만	(2)	15.0	25.0	10.0	20.0	0.0	30.0
	무응답	(1)	-	-	-	-	-	-

- 케이블 드럼을 판매하는 업체는 6개로 조사되었음.
- 케이블 드럼의 판매 물량은 매우 소량이며 직판, 2차 가공업체로 판매하는 비중이 상대적으로 크게 나타남.

<표45> 케이블드럼의 판매처별 판매물량 비중 평균 [N=6(케이블드럼을 생산하는 경우), 단위 : %]

		응답자	수출	직판	도매업	관 / 군납	2차 가공업체	기타
전체		(6)	0.0	40.0	20.0	0.0	40.0	0.0
연령	40-49세	(3)	0.0	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0
	50-59세	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	60세이상	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
지역	인천	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	(3)	0.0	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0
주생산품목	포장상자	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	케이블 드럼	(5)	0.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0
고용인원	5-19인	(3)	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0
	20-49인	(3)	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
매출액	3-5억 미만	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	5-10억 미만	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	10-20억 미만	(3)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	100억 이상	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

- 기타 제품을 판매하는 3개 업체는 직판을 이용하는 방식이 일반적인 것으로 조사됨.

<표46> 기타 제품의 판매처별 판매물량 비중 평균 [N=3(기타 제품을 생산하는 경우), 단위 : %]

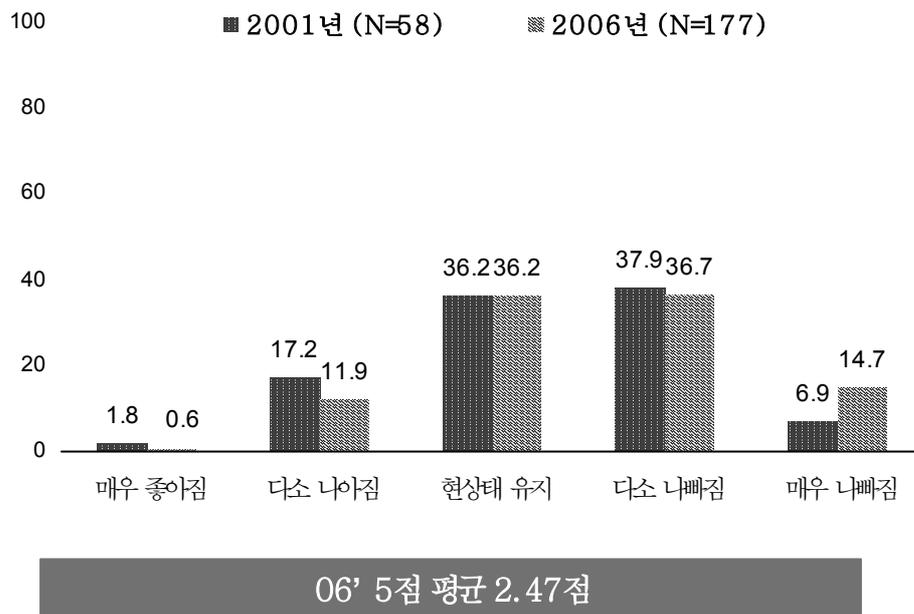
		응답자	수출	직판	도매업	관 / 군납	2차 가공업체	기타
전체		(3)	0.0	85.0	0.0	0.0	15.0	0.0
연령	40-49세	(2)	0.0	85.0	0.0	0.0	15.0	0.0
	50-59세	(1)	-	-	-	-	-	-
지역	경상권	(1)	-	-	-	-	-	-
	충청권	(1)	0.0	70.0	0.0	0.0	30.0	0.0
	전라권	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주생산품목	파렛트	(2)	0.0	70.0	0.0	0.0	30.0	0.0
	기타제품	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고용인원	20-49인	(3)	0.0	85.0	0.0	0.0	15.0	0.0
매출액	2-3억 미만	(1)	0.0	70.0	0.0	0.0	30.0	0.0
	10-20억 미만	(1)	-	-	-	-	-	-
	50-100억 미만	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

VI. 경영의사

20. 국내시장 전망

- 현재 생산하는 품목을 기준으로 한 향후 3년간 국내 시장은 5점 척도 평균 2.47점으로 다소 나빠질 것으로 평가되고 있음.
- 세부적으로는 나빠질 것이라고 응답한 비중이 51.4%, 현상태를 유지할 것이라고 응답 비중이 36.2%를 차지함.
- 국내시장 전망에 대한 의견은 전반적으로 2001년도와 비슷한 수준이었으나 다소 나아질 것이라고 평가한 응답 비율이 2001년도 17.2%에서 2006년도 11.9%로 감소하였고 매우 나빠질 것이라고 평가한 응답 비율이 2001년도 6.9%에서 2006년도 14.7%로 증가한 결과를 분석해보면 2001년도와 비교하였을 때 다소 비관적인 전망을 하는 것으로 파악됨.

<그림34> 생산품목의 향후 3년간 국내시장 전망 [단위 : %]



- 대표자 연령층이 30대인 업체, 서울/경기 지역 업체, 고용인원 50인 이상 업체, 매출액 100억 이상업체에서는 향후 3년간 국내시장 전망이 다소 나아질 것이라고 평가한 응답 비중이 상대적으로 높았으나 대부분의 업체에서 향후 시장전망이 나아질 것이라고 응답한 비중은 크지 않은 것으로 파악됨.
- 주생산품목이 포장용기 및 케이블드럼인 업체, 고용인원 50인 이상인 업체, 매출액 100억 이상인 업체에서는 현상태를 유지할 것이라고 전망한 비중이 평균보다 높게 나타남.
- 주생산품목이 파렛트 및 케이블드럼인 업체, 고용인원 5인 미만 업체, 매출액 2~3억인 업체에서는 시장 전망이 다소 나빠질 것이라고 전망한 비중이 상대적으로 높게 나타남.
- 주생산품목이 포장용기인 업체, 고용인원 5인 미만 업체, 매출액 1~2억인 업체 및 20~50억인 업체에서는 시장 전망이 매우 나빠질 것이라고 응답한 비중이 상대적으로 높았음.

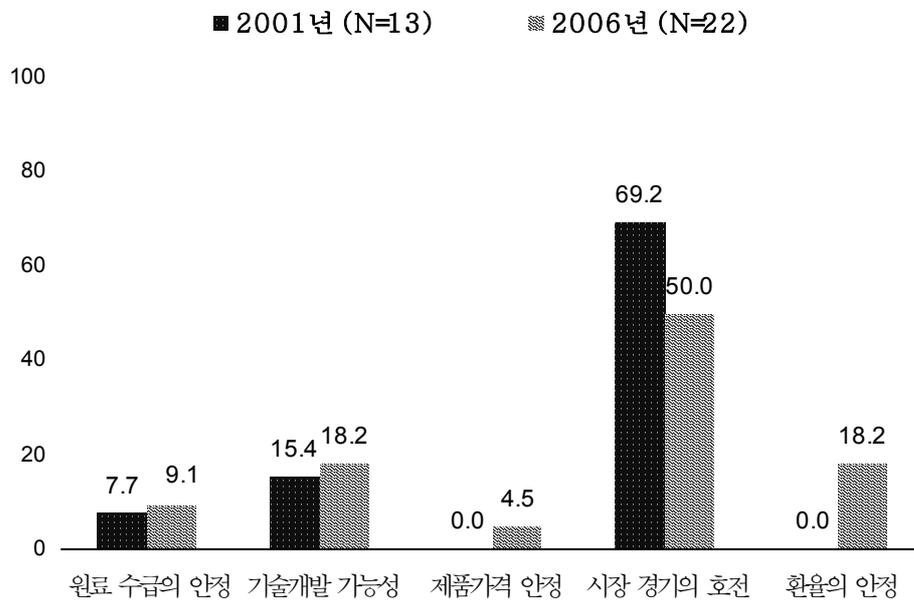
<표47> 생산품목의 향후 3년간 국내시장 전망 [N=177(전체), 단위 : %]

		응답자	매우 좋아짐	다소 나아짐	현상태 유지	다소 나빠짐	매우 나빠짐	5점 평균	100점 평균
전 체		(177)	0.6	11.9	36.2	36.7	14.7	2.47	36.7
연령	30-39세	(11)	0.0	27.3	9.1	36.4	27.3	2.36	34.1
	40-49세	(62)	0.0	14.5	45.2	30.6	9.7	2.65	41.1
	50-59세	(60)	1.7	8.3	31.7	40.0	18.3	2.35	33.8
	60세이상	(44)	0.0	9.1	36.4	40.9	13.6	2.41	35.2
지역	서울/경기	(39)	0.0	28.2	30.8	23.1	17.9	2.69	42.3
	인천	(36)	0.0	8.3	41.7	41.7	8.3	2.50	37.5
	경상권	(77)	0.0	3.9	37.7	40.3	18.2	2.27	31.8
	충청권	(17)	5.9	11.8	41.2	29.4	11.8	2.71	42.6
	전라권	(8)	0.0	25.0	12.5	62.5	0.0	2.63	40.6
주생 산 품 목	파렛트	(63)	0.0	9.5	17.5	49.2	23.8	2.13	28.2
	포장상자	(99)	1.0	12.1	46.5	31.3	9.1	2.65	41.2
	포장용기	(8)	0.0	25.0	50.0	0.0	25.0	2.75	43.8
	케이블 드럼	(6)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	2.50	37.5
	기타제품	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	4.00	75.0
고 용 인 원	5인미만	(17)	0.0	0.0	17.6	52.9	29.4	1.88	22.1
	5-19인	(116)	0.9	12.9	35.3	37.1	13.8	2.50	37.5
	20-49인	(38)	0.0	13.2	42.1	34.2	10.5	2.58	39.5
	50-99인	(5)	0.0	20.0	60.0	0.0	20.0	2.80	45.0
	100인 이상	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.00	50.0
매 출 액	1억미만	(11)	0.0	18.2	36.4	36.4	9.1	2.64	40.9
	1-2억 미만	(14)	0.0	0.0	42.9	28.6	28.6	2.14	28.6
	2-3억 미만	(12)	8.3	0.0	25.0	58.3	8.3	2.42	35.4
	3-5억 미만	(17)	0.0	5.9	35.3	35.3	23.5	2.24	30.9
	5-10억 미만	(37)	0.0	16.2	29.7	43.2	10.8	2.51	37.8
	10-20억 미만	(38)	0.0	15.8	39.5	39.5	5.3	2.66	41.4
	20-50억 미만	(32)	0.0	12.5	21.9	37.5	28.1	2.19	29.7
	50-100억 미만	(8)	0.0	25.0	50.0	12.5	12.5	2.88	46.9
	100억 이상	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.00	50.0
무응답	(5)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	3.00	50.0	

21. 국내 시장 전망이 좋아질 것으로 평가한 이유

- 향후 국내 시장 전망이 좋아질 것이라고 응답한 업체는 22개로 조사되었음.
- 국내 시장 전망이 좋아질 것이라고 평가한 원인은 전반적으로 2001년도와 유사한 경향을 보임.
- 국내 시장 전망이 좋아질 것이라고 평가하는 주요 원인으로서는 시장 경기의 호전(50.0%), 기술개발 가능성(18.2%), 환율 안정(18.2%) 등이었음.

<그림35> 국내시장 전망이 좋아질 것이라는 이유 [단위 : %]



- 주생산품목이 포장용기인 업체, 매출액 20~50억인 업체에서는 모두 “시장 경기의 호전”을 국내 시장 전망이 좋아질 것이라고 평가한 주요 원인으로 응답하였음.
- 대표자의 연령층이 60대 이상인 업체, 인천 지역 업체, 주생산품목이 파렛트인 업체, 고용인원 20~49인 업체, 매출액 5~10억인 업체에서는 “기술개발 가능성”으로 인해 향후 시장 전망이 좋아질 것이라고 응답한 비중이 상대적으로 높았음.
- 충청권 업체, 매출액 2~5억인 업체에서는 시장 전망이 좋아질 것이라고 평가한 주요 원인이 “환율의 안정”이라고 응답한 비중이 상대적으로 높게 나타남.

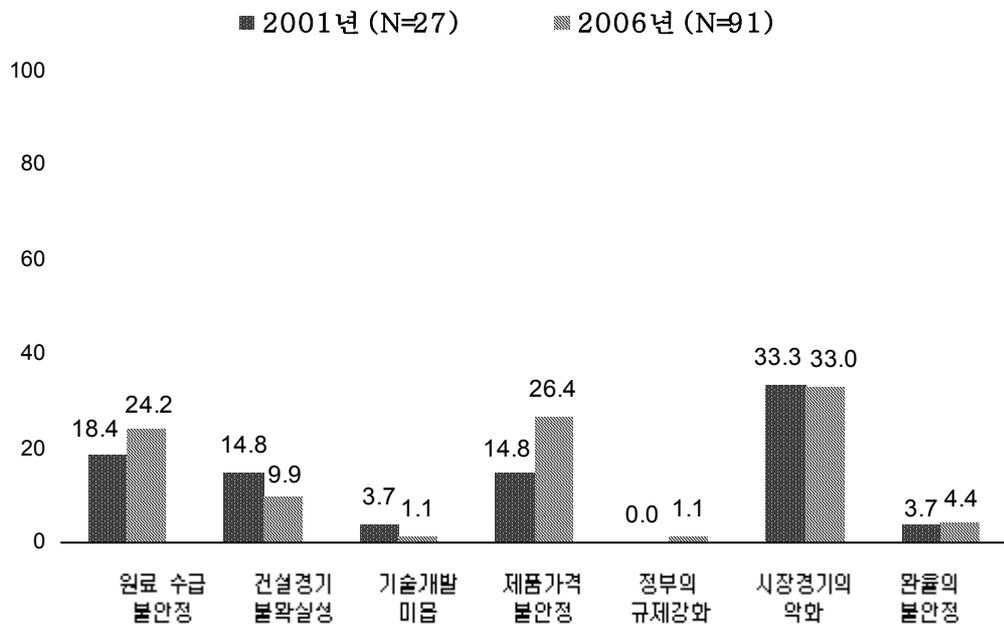
<표48> 국내시장 전망이 좋아질 것이라는 이유 [N=22(국내시장 전망이 좋아질 것이라는 응답자), 단위 : %]

		응답자	원료 수급의 안정	기술개발 가능성	제품가격 안정	시장 경기의 호전	환율의 안정
전 체		(22)	9.1	18.2	4.5	50.0	18.2
연령	30-39세	(3)	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3
	40-49세	(9)	22.2	11.1	0.0	44.4	22.2
	50-59세	(6)	0.0	16.7	16.7	50.0	16.7
	60세이상	(4)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
지역	서울/경기	(11)	0.0	18.2	9.1	63.6	9.1
	인천	(3)	0.0	66.7	0.0	33.3	0.0
	경상권	(3)	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3
	충청권	(3)	0.0	0.0	0.0	33.3	66.7
	전라권	(2)	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
주생산품목	파렛트	(6)	0.0	33.3	16.7	50.0	0.0
	포장상자	(13)	7.7	15.4	0.0	46.2	30.8
	포장용기	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	기타제품	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고용인원	5-19인	(16)	6.3	12.5	0.0	62.5	18.8
	20-49인	(5)	20.0	40.0	0.0	20.0	20.0
	50-99인	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
매출액	1억미만	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	2-3억 미만	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	3-5억 미만	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	5-10억 미만	(6)	16.7	33.3	0.0	33.3	16.7
	10-20억 미만	(6)	0.0	0.0	0.0	83.3	16.7
	20-50억 미만	(4)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	50-100억 미만	(2)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0

22. 국내시장 전망이 나빠질 것으로 평가한 이유

- 목재 포장용기 및 깔판류 제조업체 중 91개 업체(전체 51.4%)가 국내시장 전망이 나빠질 것이라고 평가했으며 주요 원인에 대한 응답 비중은 2001년도와 유사한 경향을 보임.
- 시장 전망이 나빠질 것이라고 평가하는 가장 중요한 원인으로서는 시장 경기의 악화가 33.0%를 차지함.
- 그 밖의 주요 원인은 제품가격 불안정(26.4%), 원료 수급 불안정(24.2%), 건설경기 불확실성(9.9%) 등이었음.

<그림36> 국내시장 전망이 나빠질 것이라는 이유 [단위 : %]



- 주생산품목이 포장용기인 업체, 매출액 1~2억인 업체에서는 시장전망이 나빠질 것으로 응답한 주요 원인으로 “시장 경기의 악화”를 응답한 비중이 상대적으로 높게 나타남.
- 전라권 업체, 고용인원 5인 미만 업체, 매출액 1억 미만 및 3~5억인 업체에서는 시장전망이 나빠질 것이라고 응답한 주요 원인으로 “제품가격 불안정”을 응답한 비중이 상대적으로 높게 나타남.
- 충청권 및 전라권 업체, 매출액 2~3억 미만의 업체에서는 시장전망이 나빠질 것이라고 응답한 주요 원인으로 “원료수급 불안정”을 응답한 비중이 상대적으로 높았음.

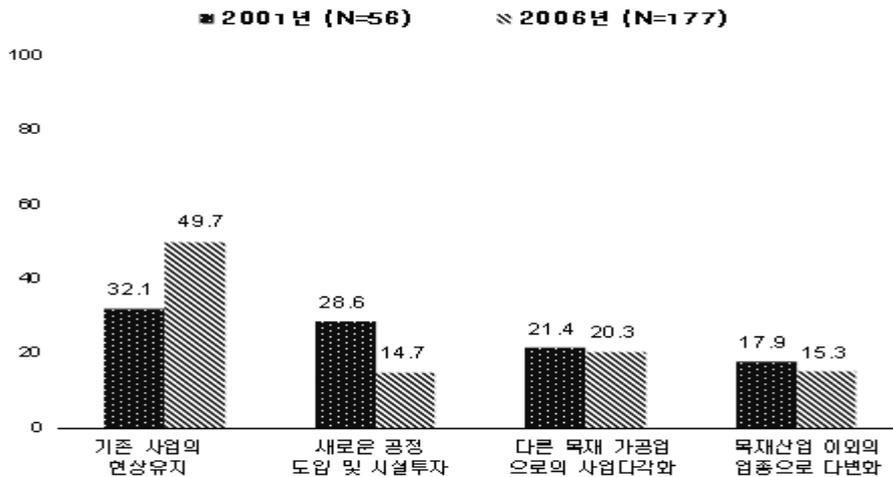
<표49> 국내시장 전망이 나빠질 것이라는 이유 [N=91(국내시장 전망이 나빠질 것이라는 응답자), 단위 : %]

		응답자	원료 수급 불안정	건설경기 불확실성	기술개발 미흡	제품가격 불안정	정부의 규제강화	시장 경기의 악화	환율의 불안정
전 체		(91)	24.2	9.9	1.1	26.4	1.1	33.0	4.4
연령	30-39세	(7)	28.6	0.0	0.0	14.3	0.0	42.9	14.3
	40-49세	(25)	24.0	16.0	0.0	24.0	4.0	24.0	8.0
	50-59세	(35)	25.7	8.6	2.9	37.1	0.0	25.7	0.0
	60세이상	(24)	20.8	8.3	0.0	16.7	0.0	50.0	4.2
지역	서울/경기	(16)	18.8	0.0	0.0	18.8	0.0	50.0	12.5
	인천	(18)	22.2	22.2	5.6	22.2	0.0	27.8	0.0
	경상권	(45)	22.2	11.1	0.0	28.9	2.2	31.1	4.4
	충청권	(7)	42.9	0.0	0.0	28.6	0.0	28.6	0.0
	전라권	(5)	40.0	0.0	0.0	40.0	0.0	20.0	0.0
주생산품목	파렛트	(46)	26.1	8.7	0.0	32.6	0.0	32.6	0.0
	포장상자	(40)	22.5	10.0	2.5	22.5	2.5	30.0	10.0
	포장용기	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	케이블 드럼	(3)	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
고용인원	5인미만	(14)	14.3	0.0	0.0	50.0	7.1	28.6	0.0
	5-19인	(59)	25.4	10.2	1.7	22.0	0.0	35.6	5.1
	20-49인	(17)	29.4	11.8	0.0	23.5	0.0	29.4	5.9
	50-99인	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액	1억미만	(5)	20.0	20.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0
	1-2억 미만	(8)	25.0	0.0	0.0	0.0	12.5	62.5	0.0
	2-3억 미만	(8)	37.5	0.0	0.0	37.5	0.0	0.0	25.0
	3-5억 미만	(10)	20.0	10.0	0.0	40.0	0.0	30.0	0.0
	5-10억 미만	(20)	25.0	10.0	0.0	30.0	0.0	35.0	0.0
	10-20억 미만	(17)	17.6	11.8	5.9	11.8	0.0	41.2	11.8
	20-50억 미만	(21)	28.6	9.5	0.0	23.8	0.0	38.1	0.0
50-100억 미만	(2)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	

23. 향후 운영방향

- 국내시장 전망을 고려했을 때 향후 운영방향은 기존 사업의 현상유지를 선택한 비중이 49.7%로 가장 높게 나타남.
- 새로운 공정 도입 및 시설투자(14.7%), 다른 목재 가공업으로의 사업다각화(20.3%), 목재산업 이외의 업종으로 다변화(15.3%) 등은 2001년도와 비교하여 전반적으로 다소 감소한 추세임.

<그림37> 국내시장 전망으로 볼 때 귀사의 운영방향 [단위 : %]



- 향후 국내시장 전망이 매우 좋아질 것으로 응답한 1개 업체는 기존 사업을 현상 유지하겠다고 응답했으며 향후 국내 시장 전망이 다소 나아질 것으로 응답한 업체는 새로운 공정 도입 및 시설투자를 한다는 응답 비중이 상대적으로 높게 나타남.
- 향후 국내시장 전망이 현상태를 유지할 것이라고 평가한 업체는 기존 사업을 현상 유지하겠다는 응답 비중이 대부분을 차지했음.
- 향후 국내시장 전망이 다소 나빠지거나 매우 나빠질 것으로 평가한 업체는 다른 목재 가공업으로의 사업 다각화, 목재산업 이외의 업종으로 다변화 등의 응답 비중이 상대적으로 높게 나타남.

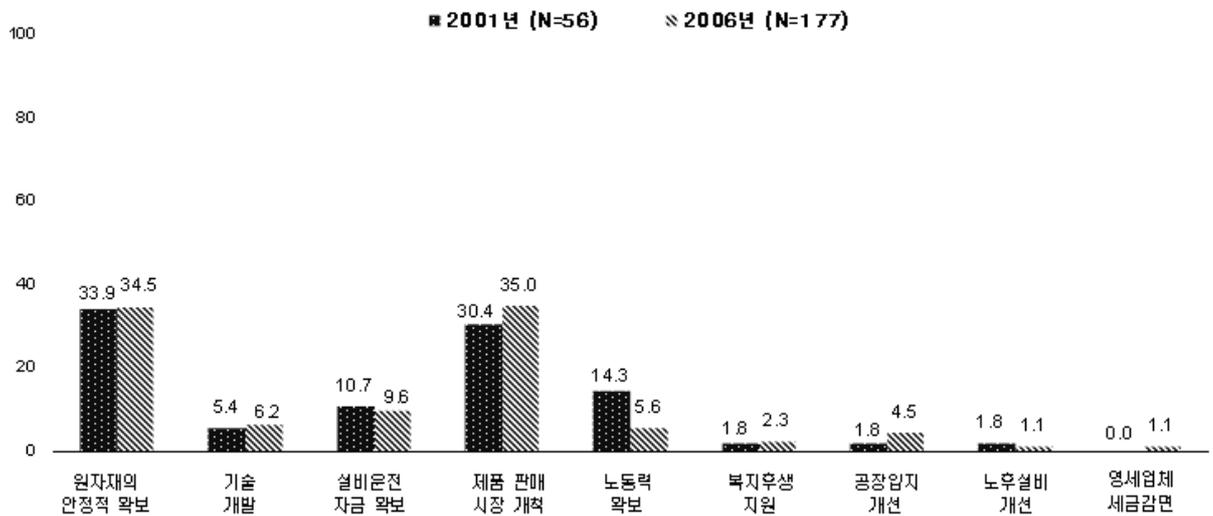
<표50> 국내시장 전망으로 볼 때 귀사의 운영방향 [N=177(전체), 단위 : %]

	응답자	기존 사업의 현상유지	새로운 공정 도입 및 시설투자	다른 목재 가공업으로의 사업 다각화	목재산업 이외의 업종으로 다변화
전 체	(177)	49.7	14.7	20.3	15.3
매우 좋아짐	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
다소 나아짐	(21)	33.3	38.1	14.3	14.3
현상태 유지	(64)	70.3	15.6	9.4	4.7
다소 나빠짐	(65)	43.1	10.8	24.6	21.5
매우 나빠짐	(26)	26.9	3.8	42.3	26.9

24. 경영상의 문제점

- 경영에 있어 해결해야 할 주요 문제점은 전반적으로 2001년도와 유사한 경향을 보여 목재 포장용기 및 깔판류 제조업의 경영상 문제점이 2001년도에 비해 크게 개선되지 않은 것으로 분석됨.
- 가장 중요한 문제점으로는 제품 판매시장 개척(35.0%), 원자재의 안정적 확보(34.5%) 등으로 파악됨.

<그림38> 경영에 있어 해결해야 할 문제점 [단위 : %]



- 주생산품목이 포장용기 및 케이블드럼인 업체, 매출액 3~5억인 업체에서는 경영상에 가장 큰 문제점으로 “제품 판매시장 개척”을 지적한 비중이 상대적으로 높게 나타남.
- 충청권 업체, 매출액 2~3억인 업체 및 매출액 50억 이상인 업체에서는 경영상에 가장 큰 문제점으로 “원자재의 안정적 확보”를 지적한 비중이 상대적으로 높게 나타남.

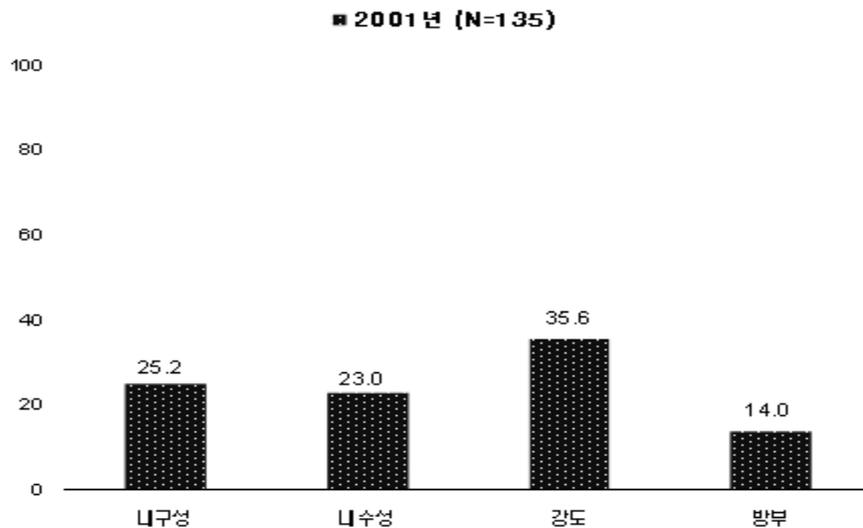
<표51> 경영에 있어 해결해야 할 문제점 [N=177(전체), 단위 : %]

		응답자	원자재 의 안정적 확보	기술 개발	설비 운전 자금 확보	제품 판매 시장 개척	노동력 확보	복지 후생 지원	공장 입지 개선	노후 설비 개선	영세 업체 세금 감면
전 체		(177)	34.5	6.2	9.6	35.0	5.6	2.3	4.5	1.1	1.1
연령	30-39세	(11)	27.3	0.0	0.0	36.4	9.1	9.1	9.1	0.0	9.1
	40-49세	(62)	41.9	4.8	12.9	25.8	6.5	0.0	8.1	0.0	0.0
	50-59세	(60)	30.0	10.0	5.0	40.0	6.7	1.7	3.3	3.3	0.0
	60세이상	(44)	31.8	4.5	13.6	40.9	2.3	4.5	0.0	0.0	2.3
지역	서울/경기	(39)	25.6	5.1	10.3	41.0	12.8	0.0	5.1	0.0	0.0
	인천	(36)	30.6	8.3	2.8	27.8	11.1	11.1	5.6	2.8	0.0
	경상권	(77)	37.7	2.6	14.3	37.7	1.3	0.0	3.9	0.0	2.6
	충청권	(17)	47.1	11.8	5.9	29.4	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0
	전라권	(8)	37.5	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	12.5	0.0
주생산 품목	파렛트	(63)	33.3	6.3	11.1	36.5	1.6	6.3	3.2	1.6	0.0
	포장상자	(99)	37.4	5.1	7.1	32.3	9.1	0.0	6.1	1.0	2.0
	포장용기	(8)	0.0	12.5	37.5	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	케이블 드럼	(6)	33.3	16.7	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타제품	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
규모 인원	5인미만	(17)	23.5	0.0	17.6	47.1	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	5-19인	(116)	32.8	6.0	8.6	39.7	6.0	0.0	3.4	1.7	1.7
	20-49인	(38)	44.7	7.9	7.9	18.4	2.6	10.5	7.9	0.0	0.0
	50-99인	(5)	20.0	20.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0
	100인 이상	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액	1억미만	(11)	27.3	0.0	0.0	27.3	18.2	18.2	0.0	9.1	0.0
	1-2억 미만	(14)	14.3	7.1	21.4	35.7	14.3	0.0	0.0	7.1	0.0
	2-3억 미만	(12)	50.0	0.0	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	3-5억 미만	(17)	29.4	5.9	5.9	52.9	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0
	5-10억 미만	(37)	29.7	8.1	8.1	37.8	5.4	2.7	5.4	0.0	2.7
	10-20억 미만	(38)	34.2	7.9	5.3	39.5	5.3	0.0	5.3	0.0	2.6
	20-50억 미만	(32)	43.8	0.0	15.6	25.0	6.3	3.1	6.3	0.0	0.0
	50-100억 미만	(8)	50.0	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0
	100억 이상	(3)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무응답	(5)	20.0	20.0	0.0	60.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

25. 제품 성능 개선 요구사항

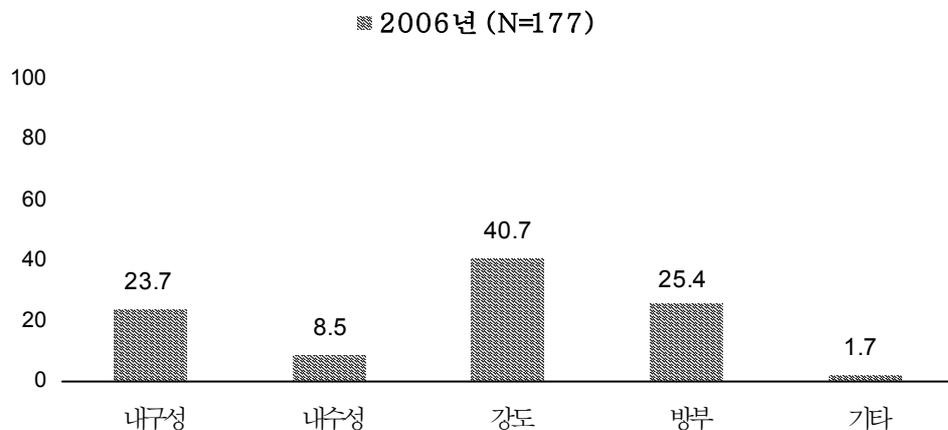
- 2001년의 경우는 목재 포장용기 및 깔판류의 전반에 걸쳐 제품 성능면에서 개선이 요구되는 사항을 조사하였으며, 2006년에는 품목별로 나누어 조사하였음.
- 2001년도에 목재 포장용기 및 깔판류는 강도 개선이 35.6%로 가장 중요한 사항으로 지적되었으며 내구성 25.2%, 내수성 23.0%, 방부 14.0%의 순으로 파악됨.

<그림39> 2001년 제품 성능면에서 개선이 요구되는 사항 [단위 : %]



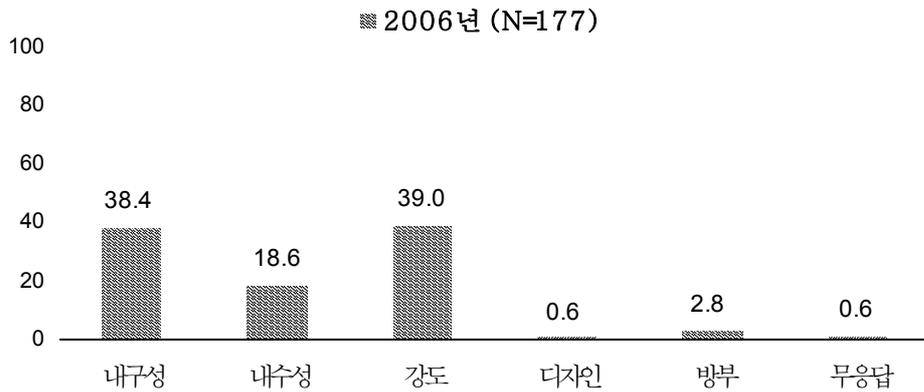
- 2006년도의 경우 새로운 수요확대를 위한 제품성능 개선 요구사항을 목재, 합판, 파티클보드, 부자재별로 조사하였음.
- 목재의 경우는 강도(40.7%), 방부(25.4%), 내구성(23.7%) 등이 주요 개선 사항으로 지적됨.

<그림40> 2006년 제품 성능면에서 개선이 요구되는 사항(목재) [단위 : %]



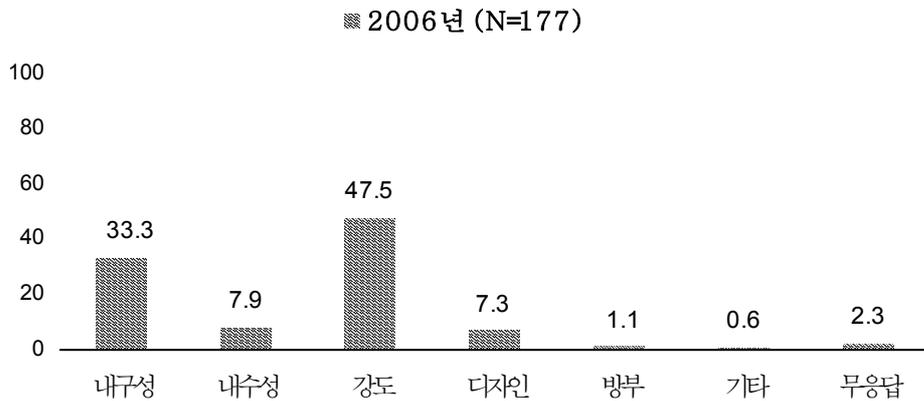
- 합판의 경우는 강도(39.0%), 내구성(38.4%), 내수성(18.6%) 등이 주요 개선 사항으로 지적되었음.

<그림41> 2006년 제품 성능면에서 개선이 요구되는 사항(합판) [단위 : %]



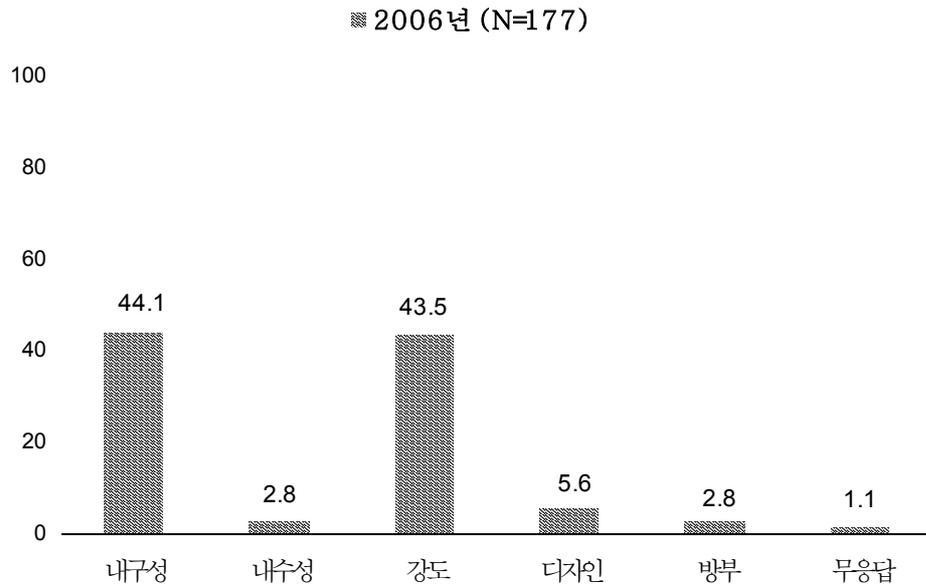
- 파티클보드의 경우는 강도(47.5%), 내구성(33.3%) 등이 주요 개선 요구 사항으로 지적되었음.

<그림42> 2006년 제품 성능면에서 개선이 요구되는 사항(파티클보드) [단위 : %]



- 부자재는 내구성과 강도가 가장 중요한 개선 사항으로 지적되었음.
- 조사 대상 업체의 44.1%는 부자재의 경우 내구성을 개선해야 한다고 응답하였으며 43.5%는 강도를 개선해야 한다고 응답하였음.

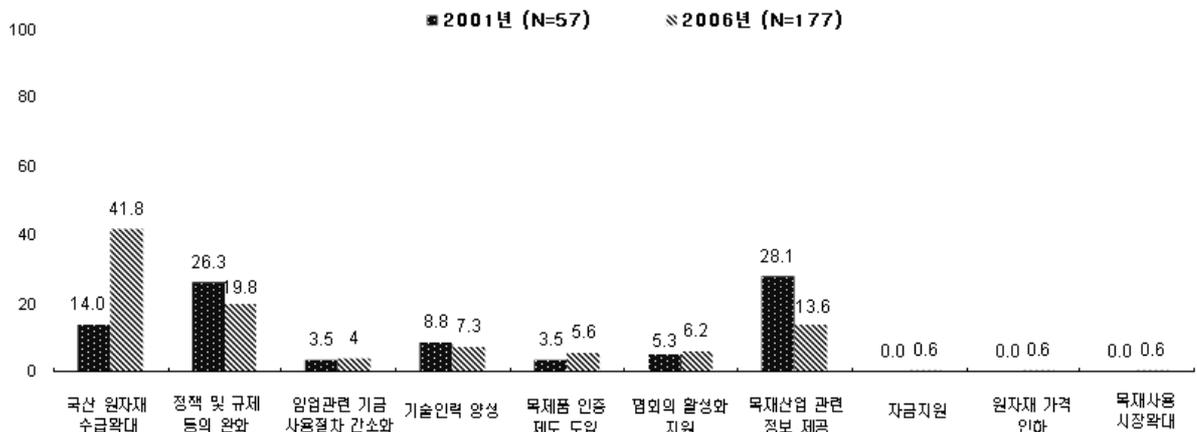
<그림43> 2006년 제품 성능면에서 개선이 요구되는 사항(부자재) [단위 : %]



26. 희망 정책사항

- 산림청에서 정책적으로 추진하기를 바라는 대책은 2001년도의 응답 결과와 다소 차이를 보이는 것으로 파악됨.
- 2001년도에 가장 높은 비중을 차지한 항목은 “목재 산업관련 정보 제공”으로 28.1%의 응답 비율을 보였으나 2006년도에는 13.6%로 감소함.
- 2006년도에 가장 높은 비중을 차지한 항목은 “국산 원자재 수급확대”로 41.8%의 응답 비율을 보였으며 2001년도의 14.0%와 비교하여 상당히 증가함.

<그림44> 산림청에서 정책적으로 추진하기를 바라는 대책 [단위 : %]



- “국산 원자재 수급확대”는 전반적으로 희망하는 비중이 높았으며 특히 매출액 50~100억인 업체에서 상대적으로 응답 비중이 높게 나타남.
- “목재 관련 정보 제공”을 희망하는 경우는 전라권 업체, 주생산품목이 케이블드럼인 업체, 매출액 3~5억인 업체에서 상대적으로 희망하는 비중이 높게 나타남.

<표52> 산림청에서 정책적으로 추진하기 바라는 대책 [N=177(전체), 단위 : %]

		응답자	국산 원자재 수급 확대	정책 및 규제 등의 완화	임업 관련 기금 사용 절차 간소화	기술 인력 양성	목제품 인증제 도입	협회의 활성화 지원	목재 산업 관련 정보 제공	자금 지원	원자재 가격 인하	목재 사용 시장 확대
전 체		(177)	41.8	19.8	4.0	7.3	5.6	6.2	13.6	0.6	0.6	0.6
연령	30-39세	(11)	54.5	27.3	9.1	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0
	40-49세	(62)	43.5	22.6	1.6	8.1	6.5	4.8	11.3	0.0	1.6	0.0
	50-59세	(60)	40.0	18.3	6.7	8.3	5.0	6.7	13.3	0.0	0.0	1.7
	60세이상	(44)	38.6	15.9	2.3	6.8	6.8	9.1	18.2	2.3	0.0	0.0
지역	서울/경기	(39)	46.2	20.5	5.1	5.1	5.1	5.1	10.3	2.6	0.0	0.0
	인천	(36)	38.9	8.3	5.6	16.7	5.6	8.3	16.7	0.0	0.0	0.0
	경상권	(77)	46.8	24.7	0.0	3.9	6.5	6.5	10.4	0.0	0.0	1.3
	충청권	(17)	23.5	23.5	5.9	11.8	5.9	5.9	17.6	0.0	5.9	0.0
전라권	(8)	25.0	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0	37.5	0.0	0.0	0.0	
주생산품목	파렛트	(63)	49.2	12.7	6.3	4.8	1.6	7.9	15.9	0.0	0.0	1.6
	포장상자	(99)	40.4	23.2	2.0	10.1	9.1	4.0	10.1	0.0	1.0	0.0
	포장용기	(8)	12.5	25.0	12.5	0.0	0.0	12.5	25.0	12.5	0.0	0.0
	케이블 드럼	(6)	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0	16.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	기타제품	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고령인원	5인미만	(17)	52.9	17.6	5.9	0.0	0.0	5.9	11.8	5.9	0.0	0.0
	5-19인	(116)	37.9	21.6	1.7	6.9	7.8	6.0	17.2	0.0	0.9	0.0
	20-49인	(38)	52.6	10.5	10.5	13.2	2.6	2.6	5.3	0.0	0.0	2.6
	50-99인	(5)	20.0	40.0	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100인 이상	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액	1억미만	(11)	27.3	9.1	18.2	9.1	0.0	9.1	18.2	0.0	9.1	0.0
	1-2억 미만	(14)	7.1	14.3	7.1	7.1	21.4	21.4	14.3	7.1	0.0	0.0
	2-3억 미만	(12)	41.7	25.0	8.3	0.0	16.7	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0
	3-5억 미만	(17)	58.8	5.9	0.0	0.0	0.0	5.9	29.4	0.0	0.0	0.0
	5-10억 미만	(37)	40.5	21.6	2.7	10.8	2.7	0.0	21.6	0.0	0.0	0.0
	10-20억 미만	(38)	39.5	28.9	2.6	5.3	7.9	2.6	10.5	0.0	0.0	2.6
	20-50억 미만	(32)	50.0	18.8	3.1	12.5	3.1	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0
	50-100억 미만	(8)	75.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	100억 이상	(3)	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	무응답	(5)	40.0	0.0	0.0	20.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0

6. 기타 목제품 제조업

6. Other Wooden Products Manufacturing Industry



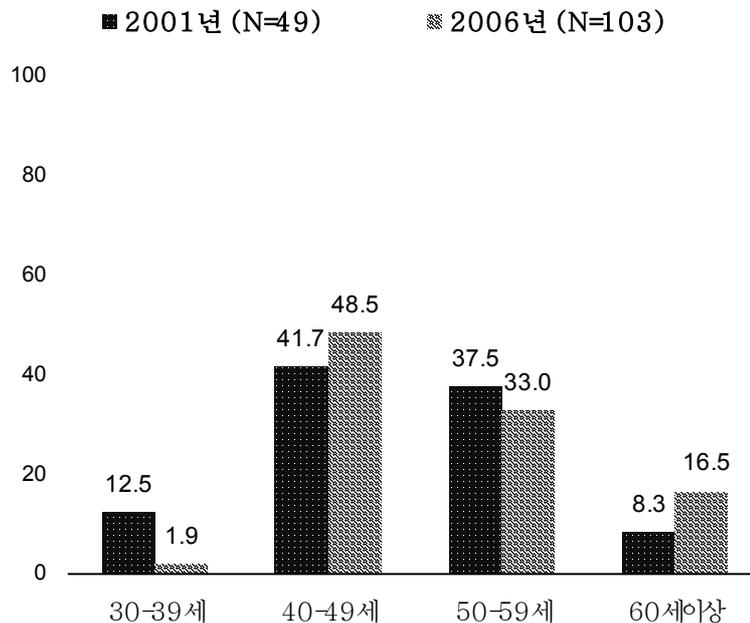
VI. 기타 목제품 제조업

I. 응답자 특성

SQ1. 대표자 연령별 분포

- 2006년도에 조사된 기타 목제품 제조업의 경영주 연령층은 40대가 48.5%로 가장 많았으며 50대가 33.0%, 60세 이상이 16.5%로 높은 비중을 차지하였음.
- 기타 목제품 제조업 경영주 연령분포는 2001년에 비해서 40대와 60대가 늘고, 30대와 50대가 줄어든 것으로 나타남.

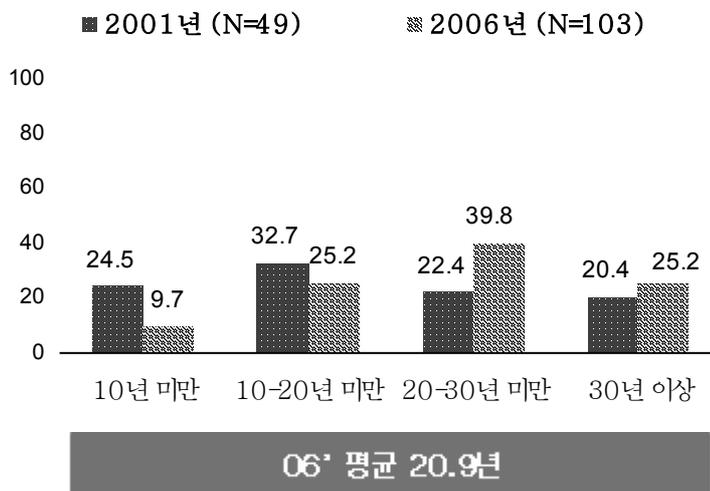
<그림1> 대표자 연령별 분포 [단위 : %]



SQ2. 대표자의 종사경력

- 기타 목제품 제조업 경영주의 경력을 보면 20~30년 미만인 경우가 39.8% 가장 많았으며, 다음은 10~20년 미만과 30년 이상이 각각 25.2%이었으며, 10년 미만인 경우는 9.7%이었음.
- 2001년도에 비해 20년 이상 종사한 사람의 비중이 높아졌음.
- 기타 목제품 제조업 경영주의 평균종사기간은 20.9년이었음.

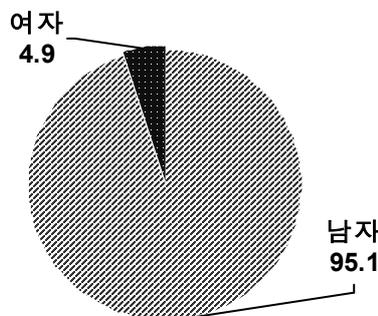
<그림2> 종사경력 분포 [단위 : %]



SQ3. 대표자 성별 분포

- 기타 목제품 제조업 경영주의 성별은 남자가 95.1%, 여자가 4.9%로 나타나서 남자의 비중이 절대적인 비중을 차지하는 것으로 나타났음.

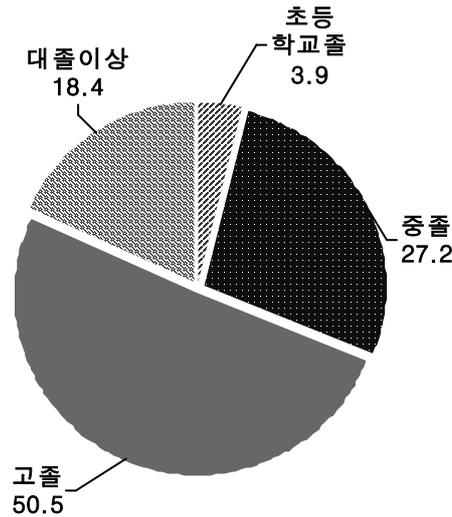
<그림3> 성별 분포 [N=103, 단위 : %]



SQ4. 대표자 학력 분포

- 기타 목제품 제조업 경영주의 학력분포를 보면 고졸이 50.5%로 가장 많고, 다음은 중졸로 27.2%이었으며, 대졸이상이 18.4%를 차지했음. 초등학교 졸업은 3.9%에 불과했음.

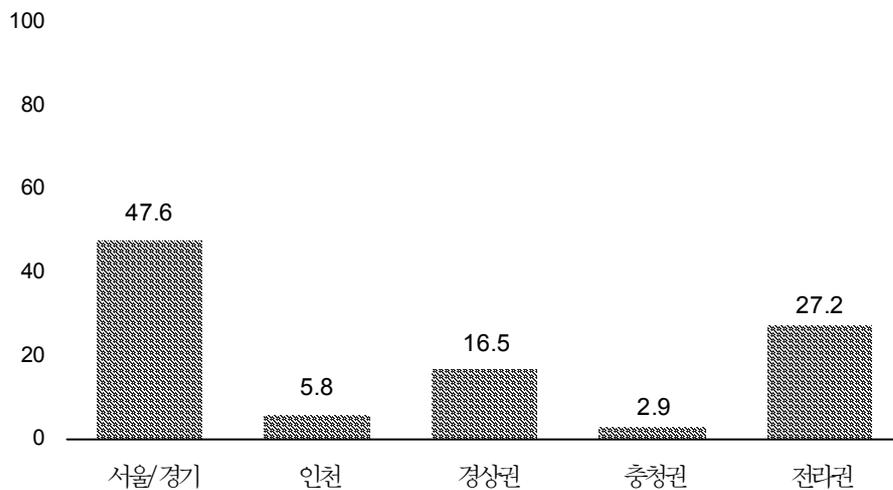
<그림4> 학력 분포 [N=103, 단위 : %]



SQ5. 지역별 분포

- 기타 목제품 제조업의 지역별 분포를 보면, 서울/경기권이 47.6%로 가장 많았으며, 다음은 전라권이 27.2%, 경상권이 16.5%이었으며, 인천권은 5.8%, 충청권은 2.9%이었음.

<그림5> 지역별 분포 [단위 : %]

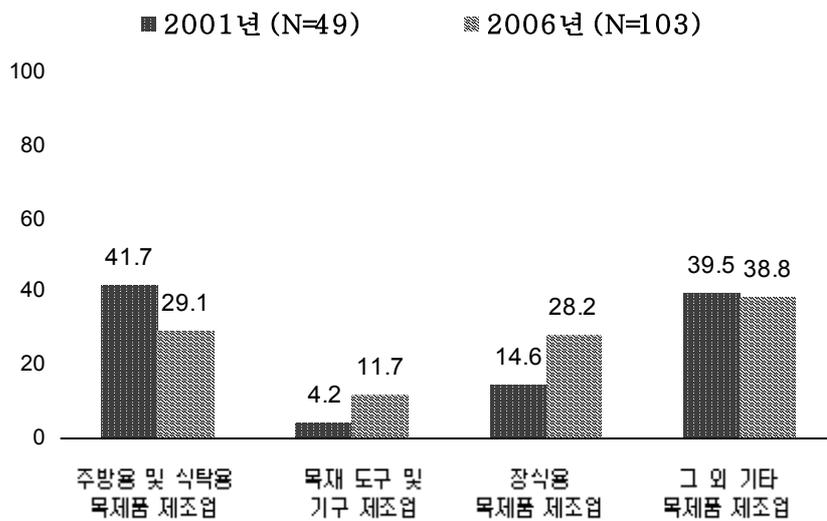


II. 일반 사항

1. 생산품목 (중복응답)

- 기타 목제품 제조업체 103개에서 생산하는 품목을 보면, 그 외 기타 목제품이 38.8%로 가장 많았으며, 다음은 “주방용 및 식탁용 목제품”이 29.1%, “장식용 목제품 제조업”이 28.2%를 차지하고 있었음
- 2001년도에 비해 “주방용 및 식탁용 목제품 제조업”은 줄어들었고, “목재 도구 및 기구 제조업”과 “장식용 목제품 제조업”의 비중은 늘어난 것으로 조사됨.

<그림6> 생산품목 [단위 : %]



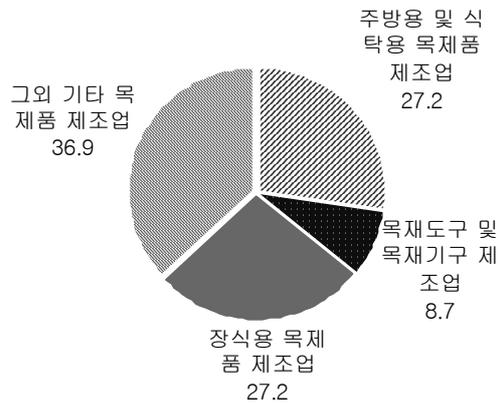
- 60대이상, 전라권, 고용인원 5~9인, 매출액 2~5억 미만의 경우는 주방용 및 식탁용 목제품 제조업의 비중이 높았음
- 목재도구 및 목재기구 제조업의 경우는 매출액 10억이상인 업체 비중이 높았음.
- 장식용 목제품 제조업의 경우는 50대, 서울/경기지역, 고용인원 5인이하, 매출액 2억미만 업체 비중이 높았음.
- 그 외 기타 목제품의 경우는 서울/경기 지역, 고용인원 10인 이하, 매출액 2~3억원대 비중이 높았음.

<표1> 생산품목 [N=103(전체), 단위 : %]

		응답자	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	목재도구 및 목재기구 제조업	장식용 목제품 제조업	그외 기타 목제품
전 체		(103)	29.1	11.7	28.2	38.8
연령	40대이하	(52)	25.0	17.3	25.0	40.4
	50대	(34)	20.6	8.8	38.2	44.1
	60대이상	(17)	58.8	0.0	17.6	23.5
지역	서울/경기	(49)	6.1	14.3	36.7	53.1
	인천	(6)	16.7	33.3	16.7	50.0
	경상권	(17)	17.6	5.9	29.4	47.1
	충청권	(3)	0.0	0.0	66.7	33.3
	전라권	(28)	82.1	7.1	10.7	7.1
고용인원	5인 미만	(41)	24.4	9.8	41.5	34.1
	5~9인	(41)	41.5	14.6	14.6	39.0
	10인 이상	(21)	14.3	9.5	28.6	47.6
매출액	1억미만	(22)	36.4	4.5	31.8	27.3
	1~2억 미만	(18)	22.2	11.1	50.0	22.2
	2~3억 미만	(17)	41.2	11.8	23.5	52.9
	3~5억 미만	(18)	44.4	11.1	22.2	27.8
	5~10억 미만	(11)	9.1	18.2	18.2	63.6
	10억 이상	(14)	14.3	21.4	14.3	50.0
	무응답	(3)	0.0	0.0	33.3	66.7

- 기타 목제품 제조업 103개의 경우 매출액 기준 주 생산품목을 보면 그 외 기타 목제품 제조업이 36.9%로 가장 많았고, 다음은 장식용 목제품 제조업이 27.2%, 주방용 및 식탁용 목제품 제조업이 27.2%이었음.

<그림7> 매출액 기준 주 생산품목 [단위 : %]



- 주방용 및 식탁용 목제품 제조업은 60대 이상, 전라권, 고용인원 5~9인, 매출액 3~5억원대 비중이 높았음. 장식용 목제품 제조업은 50대, 고용인원 5인 미만, 매출액 1~2억원대 비중이 높았으며, 그 외 기타 목제품은 서울/경기, 경상권과 고용인원 10인 이상의 비중이 높았음.

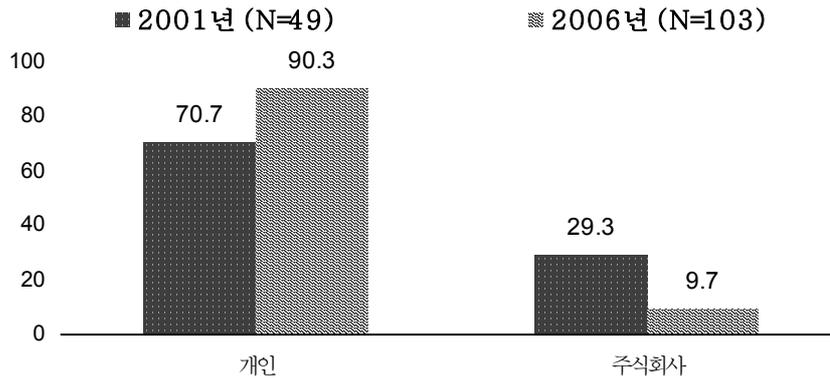
<표2> 매출액 기준 주 생산품목 [N=103(전체), 단위 : %]

		응답자	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	목재도구 및 목재기구 제조업	장식용 목제품 제조업	그 외 기타 목제품
전 체		(103)	27.2	8.7	27.2	36.9
연령	40대이하	(52)	23.1	13.5	23.1	40.4
	50대	(34)	17.6	5.9	38.2	38.2
	60대이상	(17)	58.8	0.0	17.6	23.5
지역	서울/경기	(49)	4.1	10.2	34.7	51.0
	인천	(6)	16.7	33.3	16.7	33.3
	경상권	(17)	17.6	5.9	29.4	47.1
	충청권	(3)	0.0	0.0	66.7	33.3
	전라권	(28)	78.6	3.6	10.7	7.1
고용인원	5인 미만	(41)	19.5	7.3	39.0	34.1
	5~9인	(41)	41.5	9.8	14.6	34.1
	10인 이상	(21)	14.3	9.5	28.6	47.6
매출액	1억미만	(22)	36.4	4.5	31.8	27.3
	1~2억 미만	(18)	16.7	11.1	50.0	22.2
	2~3억 미만	(17)	35.3	5.9	17.6	41.2
	3~5억 미만	(18)	44.4	5.6	22.2	27.8
	5~10억 미만	(11)	9.1	9.1	18.2	63.6
	10억 이상	(14)	14.3	21.4	14.3	50.0
	무응답	(3)	0.0	0.0	33.3	66.7

2. 경영방식

- 기타 목제품 제조업 103개의 경우 경영방식을 보면, 개인회사 형태가 90.3%로 매우 높았고, 9.7%만이 주식회사 형태였음.
- 2001년과 비교해 보면 개인회사 형태가 많이 늘었고, 주식회사 형태가 많이 감소하였음.

<그림8> 경영방식 [단위 : %]



- 경영방식은 고용인원 10인이상과 매출액 10억이상의 업체에서 주식회사 비중이 높았음.

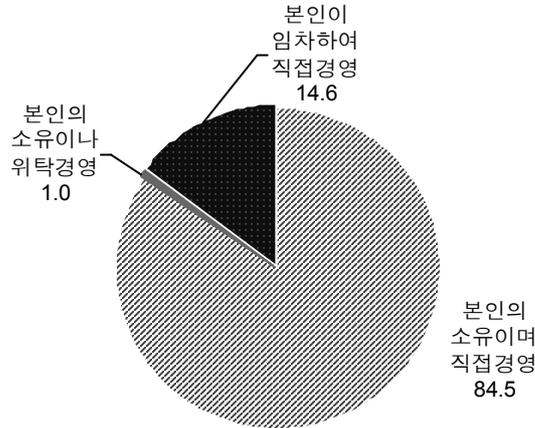
<표3> 경영방식 [N=103(전체), 단위 : %]

		응답자	개인	주식회사
전 체		(103)	90.3	9.7
연령	40대이하	(52)	90.4	9.6
	50대	(34)	85.3	14.7
	60대이상	(17)	100.0	0.0
지역	서울/경기	(49)	87.8	12.2
	인천	(6)	66.7	33.3
	경상권	(17)	88.2	11.8
	충청권	(3)	100.0	0.0
	전라권	(28)	100.0	0.0
주생산품목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(28)	96.4	3.6
	목재도구 및 목재기구 제조업	(9)	88.9	11.1
	장식용 목제품 제조업	(28)	89.3	10.7
	그외 기타 목제품	(38)	86.8	13.2
고용인원	5인 미만	(41)	97.6	2.4
	5-9인	(41)	95.1	4.9
	10인 이상	(21)	66.7	33.3
매출액	1억미만	(22)	95.5	4.5
	1-2억 미만	(18)	94.4	5.6
	2-3억 미만	(17)	100.0	0.0
	3-5억 미만	(18)	94.4	5.6
	5-10억 미만	(11)	90.9	9.1
	10억 이상	(14)	57.1	42.9
	무응답	(3)	100.0	0.0

3. 소유·경영형태

- 소유·경영형태는 본인소유 직접경영이 84.5%로 가장 많고, 본인임차 직접경영이 14.6%였음

<그림9> 소유/경영형태 [단위 : %]



- 경상권과 매출액 1억미만 업체의 경우는 본인 임차하여 직접경영하는 경우가 상대적으로 높았음.

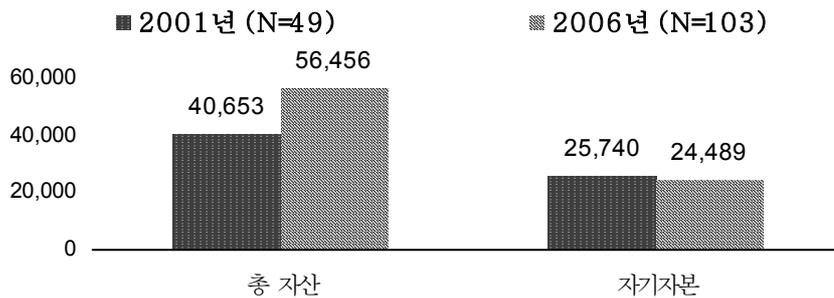
<표4> 소유/경영형태 [N=103(전체), 단위 : %]

		응답자	본인의 소유이며 직접경영	본인의 소유이나 위탁경영	본인이 임차하여 직접경영
전 체		(103)	84.5	1.0	14.6
연령	40대이하	(52)	80.8	0.0	19.2
	50대	(34)	88.2	2.9	8.8
	60대이상	(17)	88.2	0.0	11.8
지역	서울/경기	(49)	93.9	2.0	4.1
	인천	(6)	83.3	0.0	16.7
	경상권	(17)	41.2	0.0	58.8
	충청권	(3)	100.0	0.0	0.0
	전라권	(28)	92.9	0.0	7.1
주생산품목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(28)	85.7	3.6	10.7
	목재도구 및 목재기구 제조업	(9)	88.9	0.0	11.1
	장식용 목제품 제조업	(28)	85.7	0.0	14.3
	그외 기타 목제품	(38)	81.6	0.0	18.4
고용인원	5인 미만	(41)	80.5	0.0	19.5
	5-9인	(41)	90.2	0.0	9.8
	10인 이상	(21)	81.0	4.8	14.3
매출액	1억미만	(22)	72.7	0.0	27.3
	1-2억 미만	(18)	88.9	0.0	11.1
	2-3억 미만	(17)	88.2	0.0	11.8
	3-5억 미만	(18)	83.3	0.0	16.7
	5-10억 미만	(11)	90.9	0.0	9.1
	10억 이상	(14)	85.7	7.1	7.1
	무응답	(3)	100.0	0.0	0.0

4. 총자산

- 총자산 규모는 5억6천만원, 자기자본은 2억4천만원으로 조사되어 자기자본율은 43.4%인 것으로 나타남.
- 2001년과 비교해 보면 총자산은 1억6천만원 정도 늘어났으며 자기자본은 1천2백만원정도 줄어들었음. 2001년도의 자기자본율은 63.3%로 매우 높은 편이었음.

<그림10> 총자산 [단위 : 만원]



- 총자산과 자기자본은 인천지역 업체, 목재도구 및 목재기구 제조업, 고용인원 10인 이상, 매출액 10억 이상의 업체에서 높게 나타남.

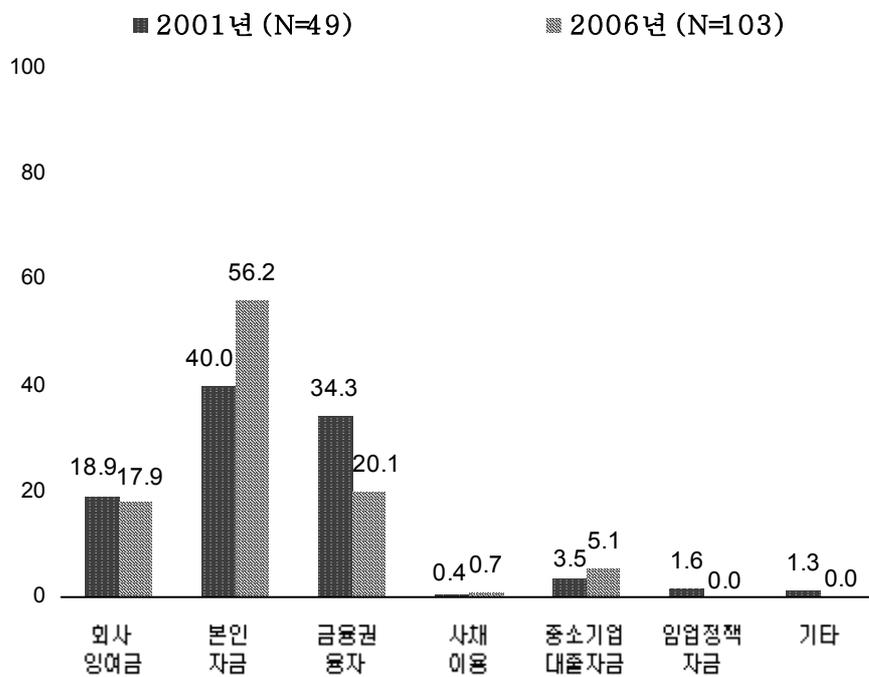
<표5> 총자산 [N=103(전체), 단위 : 만원]

		응답자	총 자산	자기자본
전체		(103)	56,456	24,488
연령	40대이하	(52)	55,258	26,329
	50대	(34)	70,804	24,648
	60대이상	(17)	31,353	18,647
지역	서울/경기	(49)	74,881	29,805
	인천	(6)	155,367	42,867
	경상권	(17)	16,412	12,588
	충청권	(3)	23,333	16,667
주생산 품목	전라권	(28)	31,536	19,500
	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(28)	40,286	25,964
	목재도구 및 목재기구 제조업	(9)	122,778	42,222
	장식용 목제품 제조업	(28)	58,009	21,082
고용 인원	그외 기타 목제품	(38)	51,385	21,636
	5인 미만	(41)	19,116	15,397
	5-9인	(41)	51,512	23,122
매출액	10인 이상	(21)	143,138	45,927
	1억미만	(22)	10,818	7,673
	1-2억 미만	(18)	19,875	11,916
	2-3억 미만	(17)	35,706	21,176
	3-5억 미만	(18)	47,889	28,056
	5-10억 미만	(11)	73,500	20,500
10억 이상	(14)	204,875	70,681	
	무응답	(3)	30,167	18,333

5. 운영자금조달

- 운영자금조달 방법은 본인자금이 56.2%로 가장 많고, 다음은 금융권 용자 20.1%, 회사잉여금 17.9%, 중소기업대출자금이용 5.1%등임.
- 2001년과 비교해 보면 본인자금 이용비중이 높아졌고, 회사잉여금과 금융권용자의 비중은 줄어들 것으로 나타남.

<그림 11> 운영자금 조달방법별 비율의 평균 [단위 : %]



- 회사잉여금을 통해 운영자금을 조달하는 비중이 높은 업체는 경영주 연령이 60대 이상인 경우, 전라권 업체, 주방용 및 식탁용 목제품 제조업체, 매출액 3~5억과 10억 이상 업체였음.
- 운영자금조달방법으로 본인자금 이용비중이 높은 업체는 경상권과 충청권 업체, 그 외 기타 목제품 제조업 업체 등이었음. 또 중소기업 대출자금을 통해 자금을 조달하는 비중이 높은 업체는 매출액 5~10억대 업체였음.

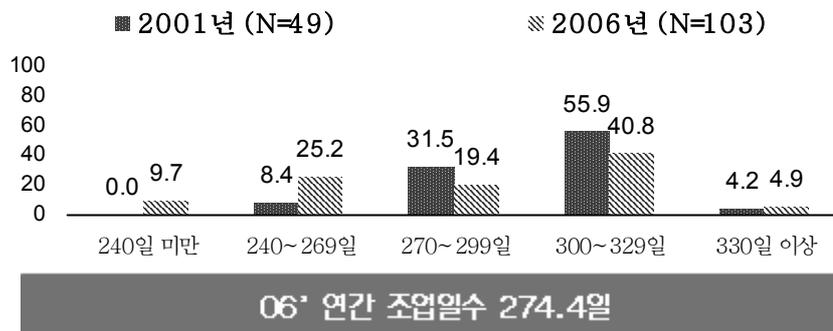
<표6> 운영자금 조달방법별 비율의 평균 [N=103(전체), 단위 : %]

		응답자	회사 잉여금	본인 자금	금융권 용자	사채 이용	중소기업 대출 자금	산림 관련 임업정책 자금
전체		(103)	17.9	56.2	20.1	0.7	5.1	0.0
연령	40대이하	(52)	13.9	57.8	21.0	0.8	6.5	0.0
	50대	(34)	17.5	55.6	20.3	0.9	5.6	0.1
	60대이상	(17)	30.6	52.4	17.1	0.0	0.0	0.0
지역	서울/경기	(49)	10.6	58.0	21.6	1.0	8.7	0.1
	인천	(6)	16.7	63.3	16.7	0.0	3.3	0.0
	경상권	(17)	4.1	78.2	15.9	0.0	1.8	0.0
	충청권	(3)	0.0	76.7	23.3	0.0	0.0	0.0
	전라권	(28)	41.1	36.0	20.4	0.7	1.9	0.0
주생산품목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(28)	43.2	31.8	22.9	0.7	1.4	0.0
	목재도구 및 목재기구 제조업	(9)	15.6	59.7	15.6	0.0	9.2	0.0
	장식용 목제품 제조업	(28)	7.0	64.3	21.1	0.0	7.7	0.0
	그외 기타 목제품	(38)	7.8	67.4	18.4	1.3	5.0	0.1
고용인원	5인 미만	(41)	13.9	64.1	16.8	1.2	3.9	0.0
	5-9인	(41)	21.2	52.6	21.2	0.5	4.5	0.0
	10인 이상	(21)	19.1	47.6	24.3	0.0	8.8	0.2
매출액	1억미만	(22)	19.5	60.5	16.8	0.0	3.2	0.0
	1-2억 미만	(18)	7.8	56.7	28.3	2.8	4.4	0.0
	2-3억 미만	(17)	15.9	55.7	23.5	1.2	3.7	0.0
	3-5억 미만	(18)	23.9	55.6	18.9	0.0	1.7	0.0
	5-10억 미만	(11)	13.6	63.6	10.9	0.0	11.8	0.0
	10억 이상	(14)	27.2	49.3	14.3	0.0	8.9	0.3
	무응답	(3)	13.3	33.3	43.3	0.0	10.0	0.0

6. 연간 조업일수 및 1일 평균 가동시간

- 2006년도 연간조업일수가 300~329일이라는 응답은 40.8%였으며, 240~269일은 25.2%, 270~299일은 19.4%등이었음. 240일 미만이라는 응답도 9.7%정도 되었음.
- 2006년도 연간 조업일수는 274.4일로 나타남.
- 2001년도와 비교해서는 300~329일 조업하는 비율은 줄어들었고, 대신 240일 미만이나, 240~269일 조업한다는 비중은 늘어나서 전반적으로 조업일수가 줄어 든 것으로 나타남.

<그림12> 연간 조업일수 평균 [단위 : %]



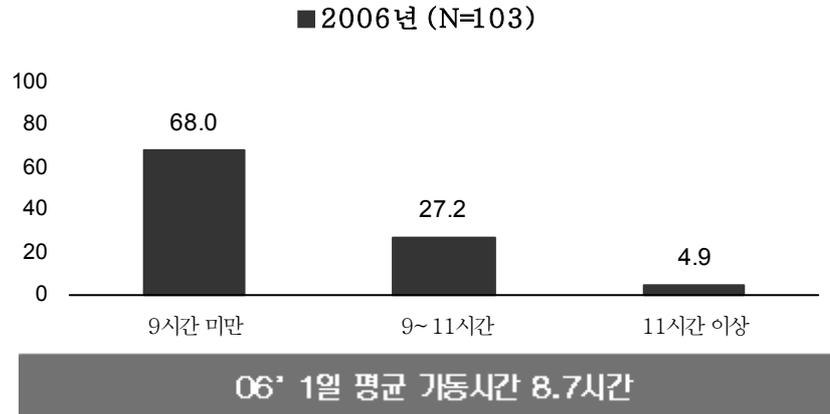
- 60대이상, 전라권, 주방용 및 식탁용 목제품 제조업, 매출액 1억미만 업체는 연간 조업일수가 269일 미만이라는 응답이 높음. 장식용 목제품 제조업과 규모가 클수록 조업일수가 많은 것으로 나타남.

<표7> 연간 조업일수 [N=103(전체)]

		응답자	240일 미만	240-269일	270-299일	300-329일	330일 이상	평균 : 일
전 체		(103)	9.7	25.2	19.4	40.8	4.9	274.4
연령	40대이하	(52)	5.8	23.1	17.3	46.2	7.7	279.9
	50대	(34)	8.8	23.5	26.5	38.2	2.9	275.1
	60대이상	(17)	23.5	35.3	11.8	29.4	0.0	256.2
지역	서울/경기	(49)	4.1	20.4	18.4	55.1	2.0	282.0
	인천	(6)	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0	286.0
	경상권	(17)	11.8	41.2	5.9	23.5	17.6	265.1
	충청권	(3)	0.0	33.3	0.0	33.3	33.3	311.0
	전라권	(28)	21.4	28.6	21.4	28.6	0.0	260.4
주생산품목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(28)	17.9	32.1	28.6	21.4	0.0	261.1
	목재도구 및 목재기구 제조업	(9)	11.1	22.2	22.2	44.4	0.0	260.0
	장식용 목제품 제조업	(28)	3.6	32.1	7.1	46.4	10.7	284.3
	그외 기타 목제품	(38)	7.9	15.8	21.1	50.0	5.3	280.3
고용인원	5인 미만	(41)	12.2	34.1	7.3	39.0	7.3	268.7
	5-9인	(41)	9.8	22.0	26.8	41.5	0.0	272.5
	10인 이상	(21)	4.8	14.3	28.6	42.9	9.5	289.2
매출액	1억미만	(22)	22.7	40.9	4.5	31.8	0.0	250.0
	1-2억 미만	(18)	5.6	11.1	27.8	38.9	16.7	292.4
	2-3억 미만	(17)	0.0	35.3	17.6	41.2	5.9	282.6
	3-5억 미만	(18)	11.1	27.8	16.7	44.4	0.0	271.1
	5-10억 미만	(11)	9.1	9.1	27.3	54.5	0.0	270.0
	10억 이상	(14)	0.0	7.1	35.7	50.0	7.1	293.6
	무응답	(3)	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	244.7

- 1일 평균 가동시간은 9시간 미만이 68.0%로 가장 많은 것으로 나타남.
- 1일 평균 가동시간은 8.7시간으로 조사됨.

<그림13> 1일평균 가동시간의 평균 [단위 : %]



- 회사 규모가 클수록 1일평균 가동시간이 긴 것으로 나타남.

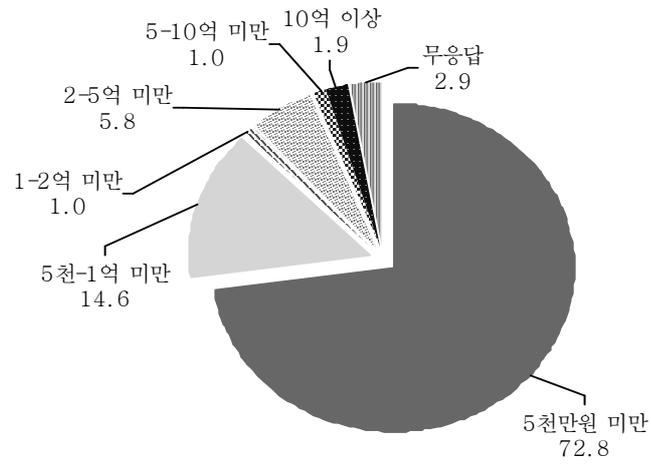
<표8> 1일평균 가동시간 [N=103(전체)]

		응답자	9시간 미만	9-11시간 미만	11시간 이상	평균 : 시간
전 체		(103)	68.0	27.2	4.9	8.7
연령	40대이하	(52)	63.5	28.8	7.7	8.9
	50대	(34)	67.6	29.4	2.9	8.5
	60대이상	(17)	82.4	17.6	0.0	8.2
지역	서울/경기	(49)	67.3	26.5	6.1	8.8
	인천	(6)	66.7	33.3	0.0	8.5
	경상권	(17)	41.2	52.9	5.9	8.9
	충청권	(3)	66.7	0.0	33.3	9.7
	전라권	(28)	85.7	14.3	0.0	8.2
주생산품목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(28)	67.9	32.1	0.0	8.5
	목재도구 및 목재기구 제조업	(9)	77.8	11.1	11.1	9.4
	장식용 목제품 제조업	(28)	67.9	25.0	7.1	8.5
	그외 기타 목제품	(38)	65.8	28.9	5.3	8.7
고용인원	5인 미만	(41)	65.9	26.8	7.3	8.7
	5-9인	(41)	75.6	24.4	0.0	8.3
	10인 이상	(21)	57.1	33.3	9.5	9.3
매출액	1억미만	(22)	72.7	27.3	0.0	8.4
	1-2억 미만	(18)	55.6	33.3	11.1	8.8
	2-3억 미만	(17)	70.6	23.5	5.9	8.5
	3-5억 미만	(18)	77.8	22.2	0.0	8.4
	5-10억 미만	(11)	72.7	27.3	0.0	8.4
	10억 이상	(14)	50.0	35.7	14.3	9.7
	무응답	(3)	100.0	0.0	0.0	8.0

7. 제품생산에 소요되는 평균 운전자금

- 제품생산에 소요되는 총 운전자금은 5천만원 미만이라는 응답이 72.8%였으며, 5천~1억미만이라는 응답은 14.6%이었음.
- 2006년도에 총 운전자금 평균은 7천3백7십2만원으로 조사됨.

<그림14> 제품생산에 소요되는 총 운전자금 [단위 : %]



06* 총 운전자금 평균 7,372 만원

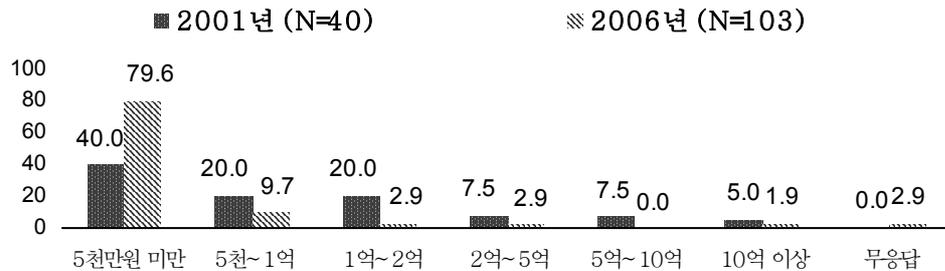
- 제품생산에 소요되는 총 운전자금이 5천만원 미만인 업체는 대표자 연령대가 60대 이상인 업체, 경상권과 전라권에 위치한 업체, 고용인원이 5인 미만이거나, 매출액이 1억원 미만이거나 2~3억원인 업체에서 높게 나타났음.
- 제품생산에 소요되는 총 운전자금의 평균 금액이 높은 업체는 대표자 연령대가 40대 이하인 경우와 서울/경기지역 업체, 고용인원 10인 이상, 매출액 10억 이상인 업체에서 높게 나타났음.

<표9> 제품생산에 소요되는 총 운전자금 [N=103(전체), 단위 : 만원]

		응답자	5천만원 미만	5천-1억 미만	1-2억 미만	6-5억 미만	5-10억 미만	10억 이상	무응답	평균 : 만원
전 체		(103)	72.8	14.6	1.0	5.8	1.0	1.9	2.9	7,372
연령	40대이하	(52)	69.2	19.2	0.0	3.8	0.0	3.8	3.8	9,511
	50대	(34)	70.6	11.8	2.9	8.8	2.9	0.0	2.9	6,962
	60대이상	(17)	88.2	5.9	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	1,876
지역	서울/경기	(49)	63.3	20.4	2.0	4.1	0.0	4.1	6.1	10,772
	인천	(6)	66.7	0.0	0.0	16.7	16.7	0.0	0.0	15,867
	경상권	(17)	88.2	0.0	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	3,640
	충청권	(3)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4,800
	전라권	(28)	82.1	14.3	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	2,508
주생산품목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(28)	75.0	14.3	0.0	10.7	0.0	0.0	0.0	3,813
	목재도구 및 목재기구 제조업	(9)	66.7	11.1	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	36,377
	장식용 목제품 제조업	(28)	75.0	14.3	3.6	3.6	3.6	0.0	0.0	5,426
	그외 기타 목제품	(38)	71.1	15.8	0.0	5.3	0.0	0.0	7.9	4,318
고용인원	5인 미만	(41)	85.4	9.8	0.0	0.0	0.0	2.4	2.4	5,437
	5-9인	(41)	63.4	19.5	2.4	12.2	0.0	0.0	2.4	5,884
	10인 이상	(21)	66.7	14.3	0.0	4.8	4.8	4.8	4.8	14,220
매출액	1억미만	(22)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	605
	1-2억 미만	(18)	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2,419
	2-3억 미만	(17)	94.1	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1,106
	3-5억 미만	(18)	61.1	16.7	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	8,092
	5-10억 미만	(11)	36.4	36.4	9.1	9.1	0.0	0.0	9.1	8,250
	10억 이상	(14)	42.9	28.6	0.0	7.1	7.1	14.3	0.0	30,886
	무응답	(3)	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	1,000

- 제품생산에 소요되는 기계·시설분야의 운전자금이 5천만원 미만이라는 응답이 79.6%로 매우 높았음. 그 외에 5천만원~1억원이라는 응답이 9.7%인 것으로 조사됨.
- 2001년도와 비교해 보면 기계·시설분야 운전자금이 5천만원미만인 비중은 늘어난 반면, 5천만원 이상인 비중은 전체적으로 줄어든 것으로 나타남.

<그림15> 제품생산에 소요되는 운전자금(기계/시설분야) [단위 : %]



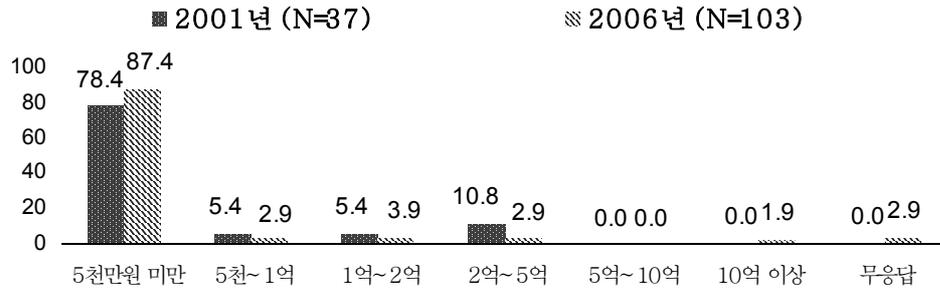
- 제품생산에 소요되는 기계·시설분야의 운전자금이 높은 업체는 대표자 연령대가 40대인 경우, 서울/경기 지역 업체, 고용인원이 10인 이상이거나 매출이 10억 이상인 업체에서 높았음.

<표10> 제품생산에 소요되는 운전자금(기계/시설분야) [N=103(전체), 단위 : 만원]

		응답자	5천만원 미만	5천-1억 미만	1-2억 미만	6-5억 미만	10억 이상	무응답	평균 : 만원
전 체		(103)	79.6	9.7	2.9	2.9	1.9	2.9	5,423
연령	40대이하	(52)	75.0	13.5	3.8	0.0	3.8	3.8	7,875
	50대	(34)	79.4	8.8	0.0	8.8	0.0	2.9	4,074
	60대이상	(17)	94.1	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	829
지역	서울/경기	(49)	75.5	12.2	2.0	0.0	4.1	6.1	8,417
	인천	(6)	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	10,208
	경상권	(17)	88.2	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	1,577
	충청권 전라권	(3) (28)	66.7 85.7	33.3 10.7	0.0 0.0	0.0 3.6	0.0 0.0	0.0 0.0	4,333 1,930
주생산품목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(28)	82.1	7.1	10.7	0.0	0.0	0.0	1,986
	목재도구 및 목재기구 제조업	(9)	77.8	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	34,044
	장식용 목제품 제조업	(28)	78.6	17.9	0.0	3.6	0.0	0.0	2,886
	그외 기타 목제품	(38)	78.9	7.9	0.0	5.3	0.0	7.9	2,843
고용인원	5인 미만	(41)	85.4	9.8	0.0	0.0	2.4	2.4	4,948
	5-9인	(41)	75.6	12.2	7.3	2.4	0.0	2.4	2,885
	10인 이상	(21)	76.2	4.8	0.0	9.5	4.8	4.8	11,450
매출액	1억미만	(22)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	441
	1-2억 미만	(18)	83.3	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1,769
	2-3억 미만	(17)	94.1	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	544
	3-5억 미만	(18)	72.2	5.6	16.7	5.6	0.0	0.0	4,672
	5-10억 미만	(11)	63.6	27.3	0.0	0.0	0.0	9.1	2,860
	10억 이상	(14)	57.1	14.3	0.0	14.3	14.3	0.0	27,036
	무응답	(3)	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	300

- 제품생산에 소요되는 기계·시설 등의 유지관리비가 5천만원 미만인 경우가 87.4%로 매우 높았음.
- 2001년도와 비교해 보면 기계·시설 등의 유지관리비가 5천만원미만인 비중은 늘어난 반면, 5천만원 이상인 비중은 전체적으로 줄어든 것으로 나타남

<그림16> 제품생산에 소요되는 운전자금(기계/시설 등의 유지관리비) [단위 : %]



- 기계·시설 등의 유지관리비가 비교적 높은 업체는 대표자 연령대가 50대인 경우, 인천지역 업체, 주생산품목이 장식용 목제품 제조업인 경우, 고용인원이 5인 이상인 업체, 매출액이 3~10억인 업체에서 높게 나타났음.

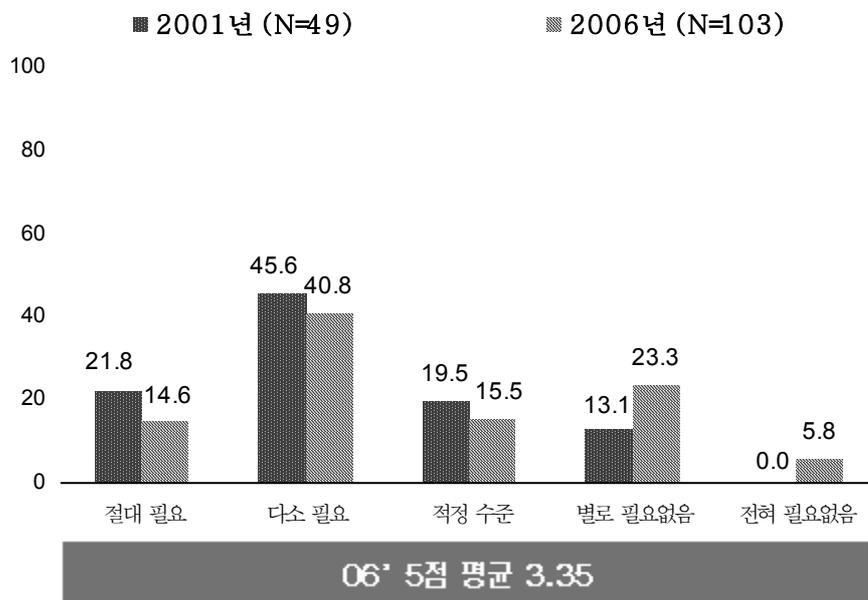
<표11> 제품생산에 소요되는 운전자금(기계/시설 등의 유지관리비) [N=103(전체), 단위 : 만원]

		응답자	5천만원 미만	5천~1억 미만	1~2억 미만	6~5억 미만	무응답	평균 : 만원
전 체		(103)	87.4	2.9	3.9	2.9	2.9	1,949
연령	40대이하	(52)	86.5	3.8	3.8	1.9	3.8	1,636
	50대	(34)	85.3	2.9	2.9	5.9	2.9	2,888
	60대이상	(17)	94.1	0.0	5.9	0.0	0.0	1,047
지역	서울/경기	(49)	83.7	4.1	4.1	2.0	6.1	2,355
	인천	(6)	66.7	0.0	16.7	16.7	0.0	5,658
	경상권	(17)	88.2	0.0	5.9	5.9	0.0	2,064
	충청권	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	467
주생산품목	전라권	(28)	96.4	3.6	0.0	0.0	0.0	577
	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(28)	89.3	0.0	7.1	3.6	0.0	1,827
	목재도구 및 목재기구 제조업	(9)	77.8	11.1	11.1	0.0	0.0	2,332
	장식용 목제품 제조업	(28)	92.9	0.0	0.0	7.1	0.0	2,540
고용인원	그외 기타 목제품	(38)	84.2	5.3	2.6	0.0	7.9	1,476
	5인 미만	(41)	97.6	0.0	0.0	0.0	2.4	489
	5~9인	(41)	80.5	7.3	4.9	4.9	2.4	2,999
	10인 이상	(21)	81.0	0.0	9.5	4.8	4.8	2,770
	1억미만	(22)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	164
매출액	1~2억 미만	(18)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	650
	2~3억 미만	(17)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	562
	3~5억 미만	(18)	72.2	11.1	11.1	5.6	0.0	3,419
	5~10억 미만	(11)	72.7	9.1	0.0	9.1	9.1	5,390
	10억 이상	(14)	78.6	0.0	14.3	7.1	0.0	3,850
	무응답	(3)	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	700

8. 보유설비의 개선·대체 및 신규설비 도입의 필요성

- 보유설비의 개선·대체 및 신규설비의 도입이 필요하다고 응답한 비중은 55.4%이고, 적정수준이라고 응답은 15.5%이며, 필요 없다는 응답은 29.1%였음.
- 2001년도에 비해 필요하다는 수준은 약간 줄어든 반면 필요 없다는 비중은 약간 늘어났음.

<그림17> 보유설비의 개선/대체 및 신규설비 도입의 필요성 [단위 : %]



- 보유설비의 개선/대체 및 신규설비의 도입이 필요하다는 응답이 높은 경우는 경영주 연령이 40대 이하, 서울/경기, 인천, 경상권 지역 업체, 목재도구 및 목재기구 제조업과 장식용 목제품 제조업체, 고용인원 5인 이상업체, 매출액 1~10억원대 업체였음.

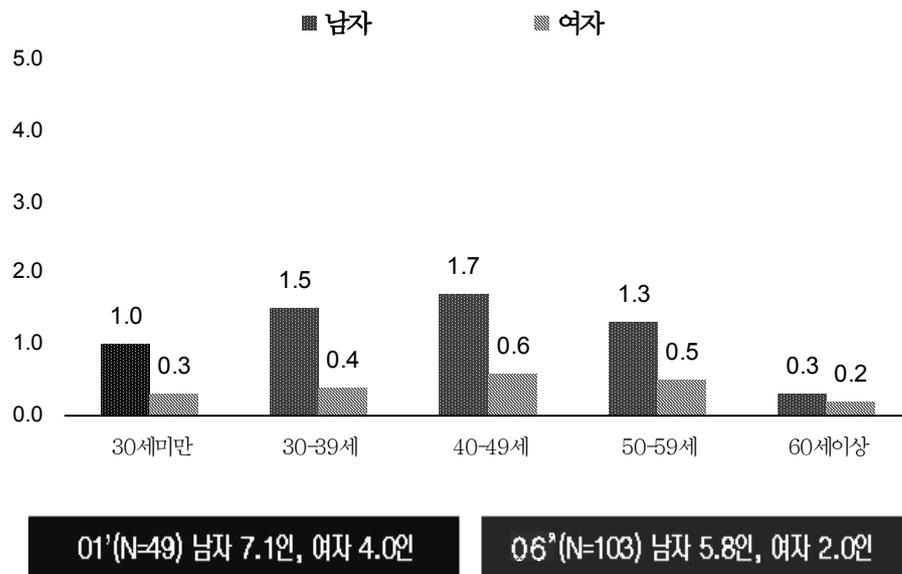
<표12> 보유설비의 개선/대체 및 신규설비 도입의 필요성 [N=103(전체), 단위 : %]

		응답자	1)절대 필요	2)다소 필요	3)적정 수준	4)별로 필요 없음	5)전혀 필요 없음	5점 평균
전 체		(103)	14.6	40.8	15.5	23.3	5.8	3.35
연령	40대이하	(52)	17.3	44.2	17.3	19.2	1.9	3.56
	50대	(34)	17.6	38.2	14.7	26.5	2.9	3.41
	60대이상	(17)	0.0	35.3	11.8	29.4	23.5	2.59
지역	서울/경기	(49)	20.4	38.8	16.3	24.5	0.0	3.55
	인천	(6)	0.0	83.3	0.0	16.7	0.0	3.67
	경상권	(17)	11.8	29.4	17.6	17.6	23.5	2.88
	충청권	(3)	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	3.67
	전라권	(28)	7.1	42.9	17.9	25.0	7.1	3.18
주생산품목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(28)	14.3	32.1	17.9	28.6	7.1	3.18
	목재도구 및 목재기구 제조업	(9)	22.2	55.6	11.1	11.1	0.0	3.89
	장식용 목제품 제조업	(28)	25.0	39.3	14.3	14.3	7.1	3.61
	그외 기타 목제품	(38)	5.3	44.7	15.8	28.9	5.3	3.16
고용인원	5인 미만	(41)	9.8	31.7	14.6	31.7	12.2	2.95
	5-9인	(41)	19.5	46.3	14.6	17.1	2.4	3.63
	10인 이상	(21)	14.3	47.6	19.0	19.0	0.0	3.57
매출액	1억미만	(22)	9.1	18.2	13.6	36.4	22.7	2.55
	1-2억 미만	(18)	11.1	44.4	27.8	16.7	0.0	3.50
	2-3억 미만	(17)	11.8	58.8	5.9	17.6	5.9	3.53
	3-5억 미만	(18)	22.2	38.9	11.1	27.8	0.0	3.56
	5-10억 미만	(11)	27.3	54.5	18.2	0.0	0.0	4.09
	10억 이상	(14)	7.1	42.9	14.3	35.7	0.0	3.21
	무응답	(3)	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	4.00

9. 고용인원의 연령별 분포

- 고용인원의 연령별 평균인원수를 보면, 총 평균 고용인원이 7.8명이었으며, 연령별로 보면 30세미만 남자가 1.0명, 30~39세 남자가 1.5명, 40~49세 남자가 1.7명, 50~59세 남자가 1.3명, 60세이상 남자가 0.3명 등이었음. 여자의 경우는 각 연령대별로 0.5명 내외였음.
- 2006년도 고용인원 남자 합계는 5.8명이었고, 여자는 2.0명이었음. 이는 2001년도 남자 7.1명과 여자 4.0명에 비해 다소 줄어든 숫자임.

<그림18> 고용인원의 연령별 인원의 평균 [단위 : 명]



- 인천지역 업체인 경우, 목재도구 및 목재기구 제조업체, 고용인원이 10인 이상, 매출액이 10억이상인 경우에 총고용인원이 많은 것으로 나타남. 이들 업체의 경우는 각 연령별로 남자 인원수가 많은 것으로 나타남.

<표13> 고용인원의 연령별 인원의 평균 [N=103(전체), 단위 : 명]

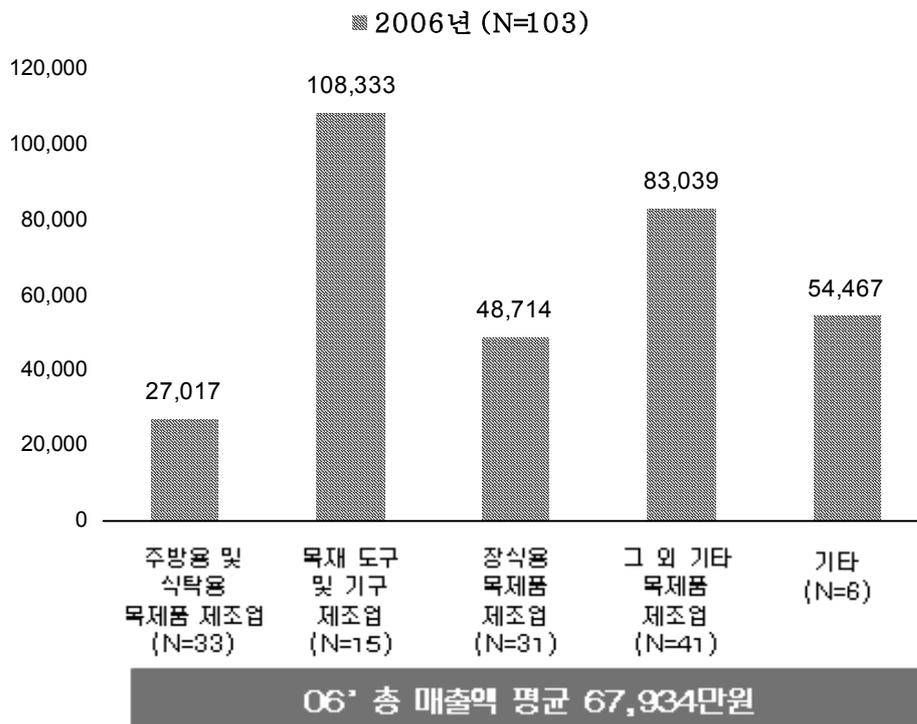
	응답자	총고용인원	30세미만		30-39세		40-49세		50-59세		60세이상		
			남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자	남자	여자	
전체	(103)	7.7	1.0	0.3	1.5	0.4	1.7	0.6	1.3	0.5	0.3	0.2	
연령	40대이하	(52)	7.4	1.3	0.4	1.5	0.3	2.0	0.6	0.9	0.2	0.1	0.2
	50대	(34)	9.1	1.2	0.3	2.0	0.4	1.9	0.9	1.7	0.5	0.1	0.1
	60대이상	(17)	6.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.8	0.1	1.6	1.4	1.1	0.8
지역	서울/경기	(49)	8.2	1.3	0.6	2.0	0.4	2.0	0.4	1.2	0.2	0.1	0.0
	인천	(6)	19.7	4.0	0.5	3.2	1.0	3.0	2.5	4.0	1.0	0.5	0.0
	경상권	(17)	5.2	0.8	0.0	1.2	0.4	1.5	0.2	0.6	0.1	0.4	0.1
	충청권	(3)	9.3	0.7	0.3	1.7	0.3	3.7	1.0	1.0	0.0	0.0	0.7
	전라권	(28)	5.8	0.2	0.0	0.3	0.1	0.9	0.7	1.1	1.2	0.4	0.8
주생산품목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(28)	6.4	0.1	0.0	0.8	0.3	1.1	0.5	1.2	1.2	0.5	0.8
	목재도구 및 목재기구 제조업	(9)	13.4	3.3	1.6	2.4	0.6	2.2	0.6	2.4	0.1	0.2	0.0
	장식용 목제품 제조업	(28)	7.5	1.9	0.3	1.6	0.3	1.5	0.6	0.9	0.3	0.1	0.1
	그외 기타 목제품	(38)	7.5	0.6	0.3	1.6	0.4	2.3	0.6	1.3	0.2	0.2	0.0
고용인원	5인 미만	(41)	2.7	0.2	0.0	0.2	0.0	0.6	0.2	0.8	0.2	0.2	0.2
	5-9인	(41)	6.5	0.3	0.1	1.1	0.3	1.9	0.6	1.1	0.8	0.2	0.1
	10인 이상	(21)	20.0	4.2	1.2	4.6	1.1	3.8	1.1	2.5	0.6	0.4	0.6
매출액	1억미만	(22)	3.5	0.5	0.0	0.7	0.0	0.5	0.2	0.8	0.3	0.3	0.3
	1-2억 미만	(18)	5.0	0.5	0.1	0.8	0.3	1.3	0.5	0.9	0.2	0.1	0.3
	2-3억 미만	(17)	5.8	0.1	0.0	0.9	0.1	1.4	0.4	1.1	0.9	0.5	0.6
	3-5억 미만	(18)	6.4	0.2	0.1	0.7	0.3	1.7	0.8	1.3	1.0	0.2	0.1
	5-10억 미만	(11)	8.3	0.5	0.5	2.5	0.8	2.2	0.4	0.9	0.4	0.1	0.0
	10억 이상	(14)	21.4	4.9	1.5	4.4	1.1	4.2	1.5	3.0	0.4	0.3	0.0
	무응답	(3)	8.7	2.0	0.7	1.3	0.0	3.3	0.3	1.0	0.0	0.0	0.0

Ⅲ. 수입부문

10. 연간 총매출액

- 2006년도에 연간 총매출액을 품목별로 보면 목재도구 및 기구 제조업체 15개의 경우 연간 평균 매출액은 10억8천만원 정도 인 것으로 나타났으며, 그 외 기타 목제품은 8억3천만원 정도, 장식용 목제품은 4억8천7백만원, 주방용 및 식탁용 목제품은 2억7천만원 등으로 조사됨.
- 2006년도에 기타 목제품 제조업체 103개 업체의 연간 총매출액 평균은 6억7천9백만원 정도였음.

<그림19> 생산제품의 품목별 매출액 평균 [단위 : 만원]



- 2006년도에 연간 총매출액이 높은 업체는 대표자 연령대가 50대인 경우, 서울/경기 지역과 인천지역 업체, 주생산품목이 목재도구 및 목재기구 제조업체와 그 외 기타 목제품 제조업체, 고용인원 10인 이상인 업체, 매출액이 10억 이상인 업체 등이었음.

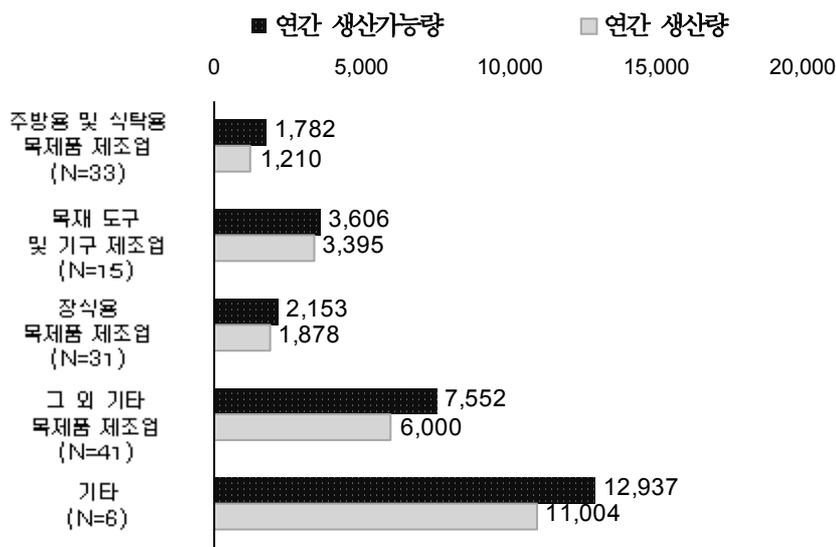
<표14> 연간 총 매출액 평균 [N=103(전체), 단위 : 만원]

		응답자	총 매출액
전체		(103)	67,934
연령	40대이하	(52)	68,530
	50대	(34)	85,951
	60대이상	(17)	31,206
지역	서울/경기	(49)	82,606
	인천	(6)	324,917
	경상권	(17)	16,235
	충청권	(3)	17,667
	전라권	(28)	25,536
주생산품목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(28)	29,339
	목재도구 및 목재기구 제조업	(9)	143,111
	장식용 목제품 제조업	(28)	51,333
	그외 기타 목제품	(38)	91,608
고용 인원	5인 미만	(41)	16,237
	5-9인	(41)	37,675
	10인 이상	(21)	231,844
매출액	1억미만	(22)	5,318
	1-2억 미만	(18)	13,861
	2-3억 미만	(17)	21,824
	3-5억 미만	(18)	34,722
	5-10억 미만	(11)	65,909
	10억 이상	(14)	336,134
	무응답	(3)	.

11. 연간 생산능력 및 생산량

- 2006년도에 품목별 연간 생산능력과 연간 생산량을 보면, 주방용 및 식탁용 목제품 제조업의 경우 연간생산능력은 1,782m³이고, 연간 생산량은 1,210m³이었음.
- 목재 도구 및 기구 제조업체의 경우 연간생산능력은 3,606m³이고, 연간 생산량은 3,395m³이었음.
- 장식용 목제품 제조업의 연간생산능력은 2,153m³이고, 연간 생산량은 1,878m³이었음.
- 그 외 기타 목제품 제조업의 연간 생산능력은 7,552m³이고, 연간 생산량은 6,000m³이었음.
- 기타 부산물과 관련된 업체의 경우는 연간생산능력은 12,937m³이고, 연간 생산량은 11,004m³이었음.

<그림20> 2006년 연간 생산능력 평균 [단위 :m³]



- 2006년도에 품목별 연간 생산능력과 연간 생산량을 보면, 주방용 및 식탁용 목제품 제조업의 경우 연간생산능력은 1,782m³이고, 연간 생산량은 1,210m³이었음.
- 주방용 및 식탁용 목제품의 연간생산능력이나 연간생산량이 많은 업체는 서울/경기 업체, 고용인원 10인 이상 업체에서 높았음.

<표15> 주방용 및 식탁용 목제품의 평균 연간 생산능력 및 생산량 평균

[N=33(주방용 및 식탁용 목제품을 생산하는 경우), 단위 : m³]

		응답자	연간생산능력	연간생산량
전체		(33)	1,782	1,210
연령	40대이하	(15)	1,282	1,332
	50대	(8)	3,464	1,750
	60대이상	(10)	1,155	698
지역	서울/경기	(6)	8,750	3,965
	인천	(1)	1,200	500
	경상권	(3)	2,550	1,350
	전라권	(23)	1,135	989
주생산 품목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(28)	1,879	1,264
	장식용 목제품 제조업	(2)	50	20
	그외 기타 목제품	(3)	1,000	1,000
고용 인원	5인 미만	(11)	410	615
	5-9인	(18)	1,833	1,300
	10인 이상	(4)	6,100	2,743
매출액	1억미만	(8)	369	641
	1-2억 미만	(4)	1,963	1,755
	2-3억 미만	(7)	1,071	629
	3-5억 미만	(8)	1,683	1,067
	5-10억 미만	(1)	4,000	3,000
	10억 이상	(2)	8,750	3,965
	무응답	(3)	.	.

- 목재 도구 및 기구 제조업체의 경우 연간생산능력은 3,606m³이고, 연간 생산량은 3,395m³이었음.
- 목재 도구 및 기구 제조업체 중 연간생산능력이나 연간생산량이 많은 업체는 40대이하, 서울/경기지역 업체, 고용인원 5~9인, 매출액 5~10억미만인 업체에서 높았음.

<표16> 목재 도구 및 기구류의 평균 연간 생산능력 및 생산량 평균

[N=15(목재 도구 및 기구류를 생산하는 경우), 단위 : m³]

		응답자	연간생산능력	연간생산량
전체		(15)	3,606	3,395
연령	40대이하	(11)	4,671	4,442
	50대	(4)	1,120	953
지역	서울/경기	(10)	5,498	5,456
	인천	(2)	2,430	1,680
	경상권	(1)	2,500	2,200
	전라권	(2)	605	555
주생산 품목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(1)	500	400
	목재도구 및 목재기구 제조업	(9)	4,865	4,607
	장식용 목제품 제조업	(2)	500	300
	그외 기타 목제품	(3)	1,000	1,000
고용 인원	5인 미만	(5)	883	807
	5-9인	(7)	5,605	5,545
	10인 이상	(3)	4,500	3,000
매출액	1억미만	(1)	25	18
	1-2억 미만	(2)	360	360
	2-3억 미만	(2)	855	855
	3-5억 미만	(2)	1,500	1,300
	5-10억 미만	(2)	13,228	13,128
	10억 이상	(3)	2,254	1,504
	무응답	(3)	.	.

- 장식용 목제품 제조업의 연간생산능력은 2,153m³이고, 연간 생산량은 1,878m³이었음.
- 장식용 목제품 제조업체 중 연간생산능력이나 연간생산량이 많은 업체는 대표자 연령이 40대 이하인 업체, 경상권 업체, 고용인원 10인 이상 업체 등에서 높은 것으로 나타남.

<표17> 장식용 목제품의 평균 연간 생산능력 및 생산량 평균

[N=31(장식용 목제품을 생산하는 경우), 단위 : m³]

		응답자	연간생산능력	연간생산량
전체		(31)	2,153	1,878
연령	40대이하	(14)	2,840	2,571
	50대	(14)	1,777	1,472
	60대이상	(3)	800	800
지역	서울/경기	(20)	1,746	1,409
	인천	(1)	10,000	8,800
	경상권	(5)	3,184	3,117
	충청권	(2)	40	40
	전라권	(3)	360	250
주생산 품목	장식용 목제품 제조업	(28)	2,214	1,924
	그외 기타 목제품	(3)	1,000	1,000
고용 인원	5인 미만	(18)	1,098	852
	5-9인	(7)	2,135	1,768
	10인 이상	(6)	5,594	5,294
매출액	1억미만	(7)	1,319	953
	1-2억 미만	(9)	2,400	2,278
	2-3억 미만	(4)	1,076	1,009
	3-5억 미만	(4)	220	170
	5-10억 미만	(2)	6,000	5,000
	10억 이상	(2)	10,000	8,800
	무응답	(3)	.	.

- 그 외 기타 목제품의 연간 생산능력은 7,552m³이고, 연간 생산량은 6,000m³이었음.
- 그 외 기타 목제품 제조업체 중 연간생산능력이나 연간생산량이 많은 업체는 대표자 연령이 50대인 업체, 고용인원 10인 이상인 업체, 매출액이 10억 이상인 업체 등에서 높은 것으로 나타남.

<표18> 그 외 기타 목제품의 평균 연간 생산능력 및 생산량 평균
 [N=41(그 외 기타 목제품을 생산하는 경우), 단위 : m³]

		응답자	연간생산능력	연간생산량
전체		(41)	7,552	6,000
연령	40대이하	(22)	6,657	5,614
	50대	(15)	9,136	6,654
	60대이상	(4)	6,038	5,545
지역	서울/경기	(27)	8,645	7,038
	인천	(3)	25,433	18,683
	경상권	(8)	531	398
	충청권	(1)	700	600
	전라권	(2)	218	142
주생산 품목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(1)	300	50
	장식용 목제품 제조업	(2)	5	3
	그외 기타 목제품	(38)	7,988	6,341
고용 인원	5인 미만	(14)	1,746	822
	5-9인	(16)	3,631	3,281
	10인 이상	(11)	21,620	17,737
매출액	1억미만	(6)	150	92
	1-2억 미만	(4)	3,590	890
	2-3억 미만	(9)	1,932	1,588
	3-5억 미만	(5)	4,065	3,661
	5-10억 미만	(7)	5,185	4,618
	10억 이상	(7)	27,614	22,636
	무응답	(3)	20	20

- 기타 부산물과 관련된 업체의 경우는 연간생산능력은 12,937m³이고, 연간 생산량은 11,004m³이었음.

<표19> 기타 제품의 평균 연간 생산능력 및 생산량 평균

[N=6(기타 제품을 생산하는 경우), 단위 : m³]

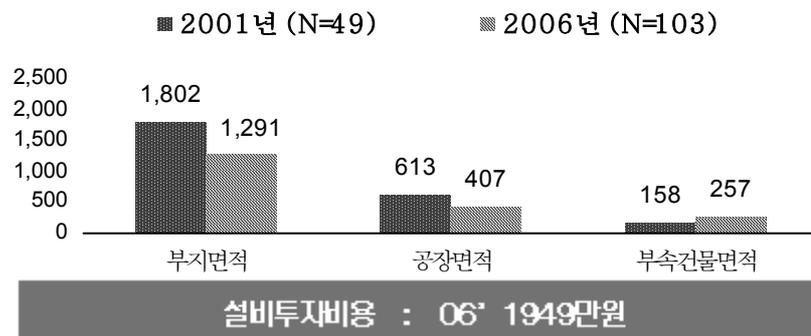
		응답자	연간생산능력	연간생산량
전체		(6)	12,937	11,004
연령	40대이하	(3)	3,800	3,000
	50대	(2)	35,000	30,000
	60대이상	(1)	11	11
지역	서울/경기	(3)	.	.
	인천	(3)	12,937	11,004
주생산 품목	목재도구 및 목재기구 제조업	(1)	3,800	3,000
	장식용 목제품 제조업	(1)	.	.
	그외 기타 목제품	(4)	17,506	15,006
고용 인원	5인 미만	(1)	.	.
	5-9인	(1)	.	.
	10인 이상	(4)	12,937	11,004
매출액	10억 이상	(3)	12,937	11,004
	무응답	(3)	.	.

IV. 비용부문

12. 설비 투자비용 규모 및 임차사용 금액

- 2006년도 회사가 소유한 부지면적은 1,291m²이고, 공장면적은 407m², 부속건물 257m² 등이었음.
- 2001년도와 비교했을 때 부지면적과 공장면적은 약간 줄어들었고, 부속건물면적은 약간 늘어났음.
- 2006년도 설비투자비용 평균은 1천9백4십9만원이었음.

<그림21> 부지·건물면적과 설비투자 평균 금액 [단위 : m²]



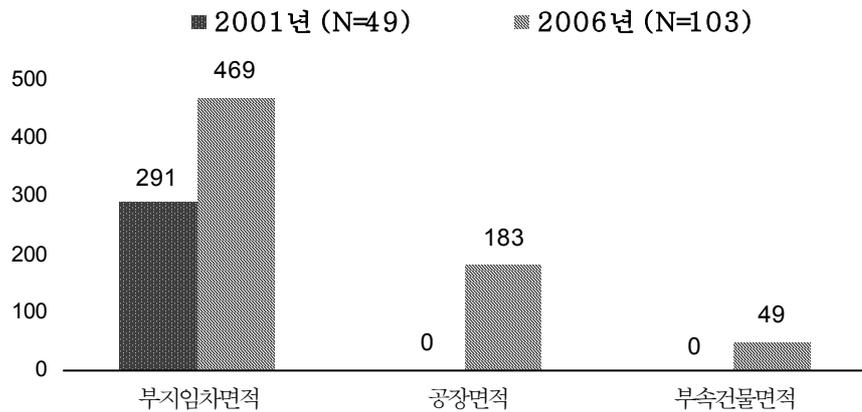
- 2006년도 회사가 소유한 부지면적은 대표자 연령이 50대, 충청권 업체, 고용인원 10인이상, 매출액 1~2억인 업체에서 더 높게 나타남.
- 공장면적은 경상과 전라지역 업체, 주생산품목이 주방용 및 식탁용 목제품제조업인 경우, 고용인원이 10인이상인 업체, 매출액이 3~5억미만인 업체에서 높았음.
- 연간 설비투자비용은 대표자 연령이 40대이하인 경우 경상권 업체인 경우, 고용인원이 5인이상인 경우, 매출액이 3~5억과 10억 이상인 업체에서 높은 것으로 나타남.

<표20> 부지·건물면적과 설비투자 평균 금액 [N=177(전체), 단위 : m²/만원]

		응답자	부지면적 [단위 : m ²]	공장면적 [단위 : m ²]	부속건물 [단위 : m ²]	연간 설비투자비용 [단위 : 만원]
전체		(103)	1,291	407	257	1,949
연령	40대이하	(52)	849	327	116	2,722
	50대	(34)	1,849	476	531	1,381
	60대이상	(17)	1,504	505	129	765
지역	서울/경기	(49)	579	218	206	1,833
	인천	(6)	2,162	613	163	883
	경상권	(17)	1,054	558	134	4,744
	충청권	(3)	8,120	396	3,306	1,333
	전라권	(28)	1,738	594	112	743
주 생 산 품 목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(28)	1,815	718	139	2,896
	목재도구 및 목재기구 제조업	(9)	669	410	135	11,250
	장식용 목제품 제조업	(28)	899	282	124	370
	그외 기타 목제품	(38)	1,326	269	467	455
고 용 인 원	5인 미만	(41)	512	215	59	616
	5-9인	(41)	1,334	509	144	2,722
	10인 이상	(21)	2,692	571	852	2,976
매 출 액	1억미만	(22)	958	322	92	82
	1-2억 미만	(18)	1,870	222	635	1,653
	2-3억 미만	(17)	1,055	344	112	194
	3-5억 미만	(18)	1,431	692	117	4,944
	5-10억 미만	(11)	638	352	97	955
	10억 이상	(14)	1,646	496	522	4,954
	무응답	(3)	1,627	594	287	0

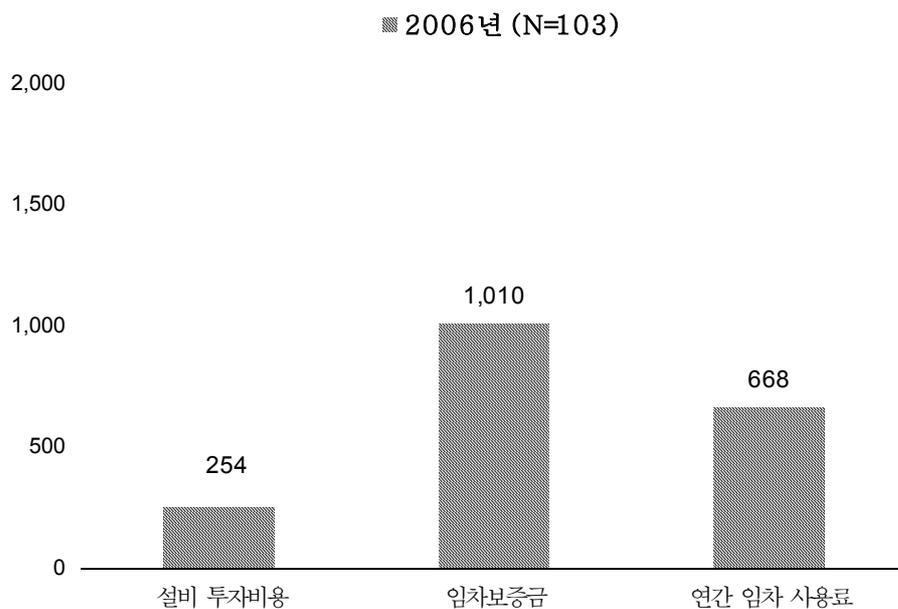
- 2006년도 임차해서 사용하는 면적을 보면, 부지면적이 469m²이고, 공장면적은 183m², 부속건물 49m² 등이었음.
- 2001년도에는 부지면적만 임차하였으나, 2006년도에는 부지임차면적 이외에 공장면적, 부속건물면적 등을 임차하여 전반적으로 임차면적이 늘어난 것으로 나타남

<그림22> 임차사용 규모 [단위 : m²]



- 2006년도 설비투자비용은 254만원이었고, 임차보증금은 1,010만원, 연간 임차사용료는 668만원으로 나타남.

<그림23> 임차사용 금액 [단위 : 만원]



- 부지·공장건물을 임차해서 사용하는 경우는 부지면적과 공장면적이 인천과 주생산품목이 목재 도구 및 목재기구 제조업, 매출액이 10억이상 업체에서 임차한 면적이 넓은 것으로 나타남.
- 부속건물에 대한 임차면적은 서울/경기지역 업체와 매출액 1~2억원인 업체에서 넓은 것으로 나타남.
- 임차건물에 대한 연간 설비투자비용은 대표자 연령이 40대 이하인 경우, 서울/경기 지역에서, 주생산품목이 그 외 기타 목제품인 경우, 매출액이 5~10억원 미만인 경우에 높게 나타남.
- 임차 보증금과 연간 임차료는 서울/경기지역과 인천지역 업체, 주생산품목이 목재도구 및 목재 기구 제조업인 경우, 고용인원이 10인 이상인 경우, 매출액이 5억원 이상인 경우에 높았음.

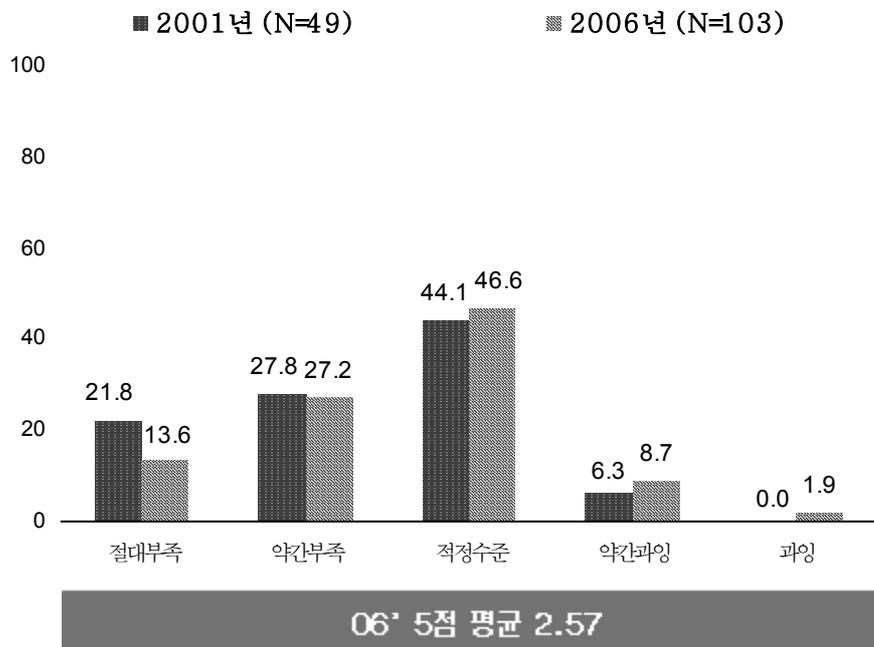
<표21> 임차사용 규모 및 금액의 평균 [N=103(전체), 단위 : m²/만원]

		응답자	부지 면적 [단위 : m ²]	공장 면적 [단위 : m ²]	부속 건물 [단위 : m ²]	연간 설비투자 비용 [단위 : 만원]	임차 보증금 [단위 : 만원]	연간 임차료 [단위 : 만원]
전체		(103)	469	183	49	254	1,010	668
연령	40대이하	(52)	448	244	48	416	1,226	881
	50대	(34)	711	160	68	137	844	637
	60대이상	(17)	47	47	14	24	706	104
지역	서울/경기	(49)	515	267	83	512	1,383	1,047
	인천	(6)	2,767	432	13	25	2,667	1,390
	경상권	(17)	187	179	27	41	1,177	511
	충청권	(3)	0	0	0	0	0	0
	전라권	(28)	118	18	18	36	36	43
주 생 산 품 목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(28)	180	72	18	107	357	369
	목재도구 및 목재기구 제조업	(9)	1,558	324	14	26	1,063	1,380
	장식용 목제품 제조업	(28)	617	220	74	239	1,250	500
	그외 기타 목제품	(38)	343	209	61	431	1,311	867
고 용 인 원	5인 미만	(41)	291	163	83	373	1,005	591
	5-9인	(41)	413	102	20	150	488	394
	10인 이상	(21)	917	399	40	235	2,038	1,345
매 출 액	1억미만	(22)	52	31	1	35	536	451
	1-2억 미만	(18)	831	276	155	203	900	431
	2-3억 미만	(17)	232	154	32	331	844	333
	3-5억 미만	(18)	405	106	46	333	761	659
	5-10억 미만	(11)	289	218	16	550	1,318	1,005
	10억 이상	(14)	1,151	299	44	323	2,331	1,626
	무응답	(3)	770	770	0	0	667	128

13. 설비투자 적정성

- 2006년도 설비투자 적정성을 살펴보면 적정한 수준이라는 응답이 46.6%로 가장 많았고, 부족하다는 40.8%로서 2001년에 비해 약간 낮아짐. 약간 과잉이라는 응답은 10.6%에 불과해서 전반적으로 적정하거나 약간 부족한 수준인 것으로 나타남.

<그림24> 설비투자 적정성 [단위 : %]



- 2006년도 설비투자 적정성에 대해서는 전라권 지역 업체를 제외하고는 대부분이 약간 부족하다는 응답을 보임.

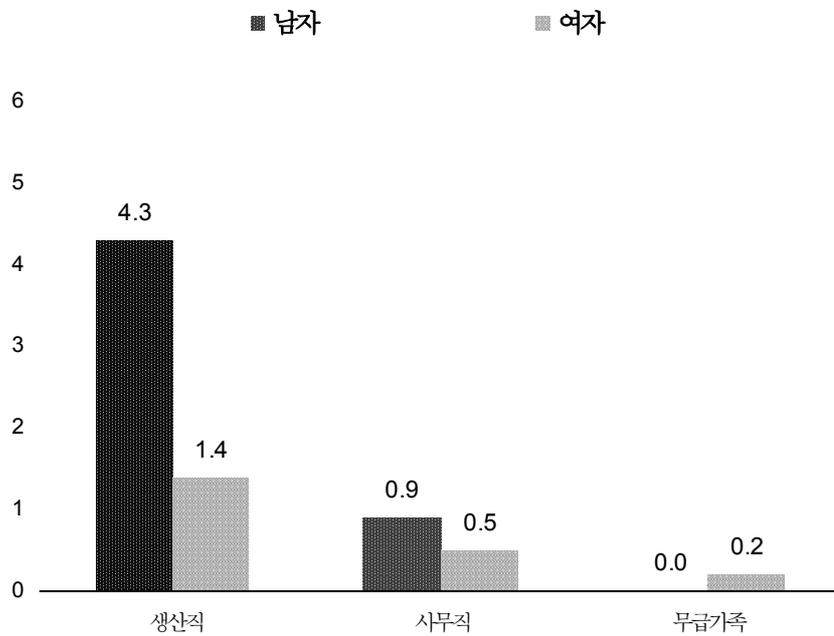
<표22> 설비투자 적정성 [N=103(전체), 단위 : %]

		응답자	절대 부족	약간 부족	적정 수준	약간 과잉	과잉	무응답	5점 평균
전 체		(103)	13.6	27.2	46.6	8.7	1.9	1.9	2.57
연령	40대이하	(52)	15.4	28.8	46.2	3.8	1.9	3.8	2.46
	50대	(34)	14.7	26.5	50.0	8.8	0.0	0.0	2.53
	60대이상	(17)	5.9	23.5	41.2	23.5	5.9	0.0	3.00
지역	서울/경기	(49)	22.4	26.5	44.9	4.1	0.0	2.0	2.31
	인천	(6)	0.0	16.7	83.3	0.0	0.0	0.0	2.83
	경상권	(17)	17.6	29.4	52.9	0.0	0.0	0.0	2.35
	충청권	(3)	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	2.50
	전라권	(28)	0.0	28.6	39.3	25.0	7.1	0.0	3.11
주생산품목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(28)	7.1	25.0	35.7	25.0	7.1	0.0	3.00
	목재도구 및 목재기구 제조업	(9)	22.2	22.2	44.4	11.1	0.0	0.0	2.44
	장식용 목제품 제조업	(28)	17.9	28.6	46.4	3.6	0.0	3.6	2.37
	그외 기타 목제품	(38)	13.2	28.9	55.3	0.0	0.0	2.6	2.43
고용인원	5인 미만	(41)	19.5	24.4	41.5	4.9	4.9	4.9	2.49
	5-9인	(41)	12.2	34.1	36.6	17.1	0.0	0.0	2.59
	10인 이상	(21)	4.8	19.0	76.2	0.0	0.0	0.0	2.71
매출액	1억미만	(22)	13.6	13.6	54.5	9.1	9.1	0.0	2.86
	1-2억 미만	(18)	16.7	38.9	33.3	5.6	0.0	5.6	2.29
	2-3억 미만	(17)	23.5	29.4	29.4	11.8	0.0	5.9	2.31
	3-5억 미만	(18)	11.1	38.9	38.9	11.1	0.0	0.0	2.50
	5-10억 미만	(11)	0.0	45.5	36.4	18.2	0.0	0.0	2.73
	10억 이상	(14)	14.3	7.1	78.6	0.0	0.0	0.0	2.64
	무응답	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	3.00

14. 고용인원 및 연간급여액

- 2006년도 주 생산품목에 대한 고용인원을 보면 전체적으로 7.3명이었으며, 생산직 남자가 4.3명으로 가장 많았음. 다음은 사무직 남자로 0.9명이었음
- 종사자의 평균수를 2001년도와 비교해 보면 2001년도에는 11.1명인데 비해 2006년도는 7.3명으로 고용인원이 줄어 든 것으로 나타남.

<그림25> 종사자수의 평균 [단위 : 명]



전체 종사자 수 : 01' 11.1인, 06' 7.3인

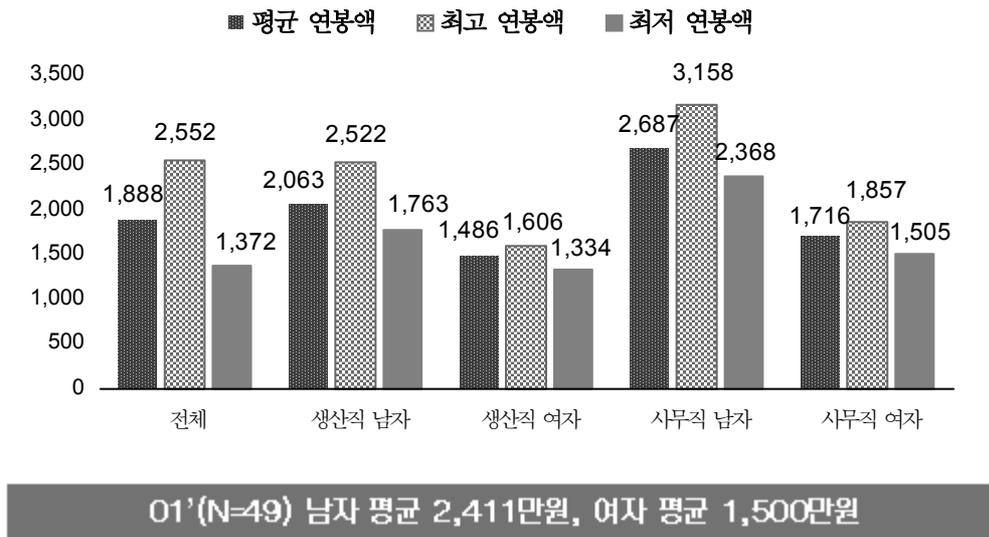
- 종사자수의 평균을 보면 인천지역 업체와 목재도구 및 목재기구 제조업, 고용인원 10인 이상, 매출액 10억이상의 업체에서 전체평균 종사자수가 많은 것으로 나타남.

<표23> 종사자수의 평균 [N=103(전체), 단위 : 명]

	응답자	전체 종사자 수	무급가족 종사자		생산직		사무직		
			남자	여자	남자	여자	남자	여자	
전체	(103)	7.3	0.0	0.2	4.3	1.4	0.9	0.5	
연령	40대이하	(52)	7.0	0.0	0.2	4.6	1.1	0.6	0.5
	50대	(34)	8.3	0.0	0.2	4.5	1.4	1.6	0.6
	60대이상	(17)	5.7	0.0	0.4	2.8	2.3	0.1	0.1
지역	서울/경기	(49)	7.6	0.0	0.0	5.0	0.9	1.0	0.7
	인천	(6)	18.7	0.0	0.0	8.7	3.5	5.2	1.3
	경상권	(17)	5.5	0.0	0.3	4.1	0.5	0.5	0.2
	충청권	(3)	8.3	0.3	0.7	5.0	1.3	0.7	0.3
	전라권	(28)	4.9	0.0	0.5	2.1	2.2	0.0	0.1
주 생 산 품 목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(28)	5.8	0.0	0.5	2.7	2.3	0.1	0.1
	목재도구 및 목재기구 제조업	(9)	12.4	0.0	0.0	8.4	1.6	1.3	1.1
	장식용 목제품 제조업	(28)	7.0	0.1	0.1	4.3	1.0	1.0	0.4
	그외 기타 목제품	(38)	7.2	0.0	0.2	4.3	0.9	1.3	0.6
고 용 인 원	5인 미만	(41)	2.0	0.1	0.3	1.1	0.4	0.0	0.1
	5-9인	(41)	5.5	0.0	0.2	3.5	1.4	0.1	0.2
	10인 이상	(21)	19.0	0.0	0.1	10.8	2.9	3.7	1.5
매 출 액	1억미만	(22)	3.6	0.0	0.5	2.4	0.5	0.2	0.0
	1-2억 미만	(18)	4.0	0.1	0.2	2.4	0.8	0.1	0.3
	2-3억 미만	(17)	4.9	0.0	0.3	2.9	1.6	0.1	0.1
	3-5억 미만	(18)	5.4	0.0	0.2	3.2	1.9	0.1	0.1
	5-10억 미만	(11)	7.3	0.0	0.0	4.9	1.1	0.5	0.8
	10억 이상	(14)	20.4	0.0	0.1	11.0	2.6	4.9	1.7
	무응답	(3)	7.7	0.0	0.0	5.0	0.3	1.7	0.7

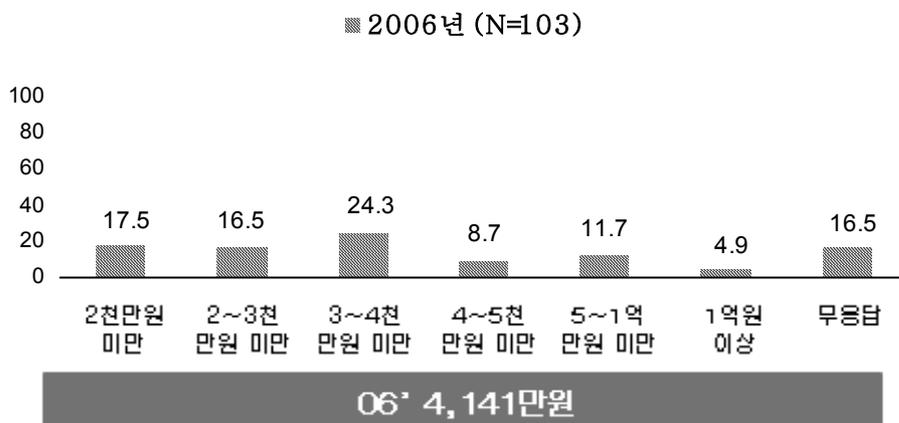
- 기타 목제품 제조업의 평균 연봉액은 1,888만원이었으며, 최고 연봉액은 2,552만원, 최저 연봉액은 1,372만원으로 조사됨.
- 평균 연봉액이 가장 높은 경우는 사무직 남자였으며, 평균 2,687만원으로 파악됨.
- 평균 연봉액이 가장 낮은 경우는 생산직 여자였으며, 평균 1,486만원으로 파악됨.

<그림26> 평균 연봉액의 평균 [단위 : 만원]



- 대표자 연봉은 평균 4,141만원으로 나타났음.
- 1억이상의 고액연봉을 받는 대표자는 전체의 4.9%에 불과했음.

<그림27> 대표자의 연봉 [단위 : %]



- 대표자 연령이 50대인 경우, 인천지역인 업체, 고용인원이 10인이상인 업체, 매출액이 10억 이상인 업체에서 대표자 평균 연봉이 높은 것으로 나타남.

<표24> 대표자의 연봉 [N=103(전체), 단위 : %]

		응답자	2천만원 미만	2-3천만원 미만	3-4천만원 미만	4-5천만원 미만	5천-1억원 미만	1억원 이상	무응답	평균 : 만원
전 체		(103)	17.5	16.5	24.3	8.7	11.7	4.9	16.5	4,141
연령	40대이하	(52)	13.5	25.0	28.8	5.8	7.7	3.8	15.4	3,236
	50대	(34)	17.6	8.8	20.6	14.7	14.7	8.8	14.7	6,014
	60대이상	(17)	29.4	5.9	17.6	5.9	17.6	0.0	23.5	3,023
지역	서울/경기	(49)	20.4	12.2	22.4	8.2	14.3	2.0	20.4	3,434
	인천	(6)	16.7	0.0	16.7	16.7	33.3	16.7	0.0	12,133
	경상권	(17)	11.8	29.4	35.3	11.8	11.8	0.0	0.0	3,129
	충청권	(3)	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	6,500
	전라권	(28)	17.9	21.4	21.4	7.1	3.6	7.1	21.4	3,782
주생산품목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(28)	14.3	28.6	14.3	14.3	3.6	3.6	21.4	3,436
	목재도구 및 목재기구 제조업	(9)	11.1	11.1	55.6	0.0	11.1	0.0	11.1	3,163
	장식용 목제품 제조업	(28)	28.6	17.9	21.4	14.3	7.1	7.1	3.6	4,771
	그외 기타 목제품	(38)	13.2	7.9	26.3	2.6	21.1	5.3	23.7	4,359
고용인원	5인 미만	(41)	31.7	19.5	29.3	4.9	0.0	4.9	9.8	2,898
	5-9인	(41)	12.2	19.5	19.5	12.2	12.2	2.4	22.0	3,463
	10인 이상	(21)	0.0	4.8	23.8	9.5	33.3	9.5	19.0	8,124
매출액	1억미만	(22)	40.9	31.8	18.2	0.0	0.0	0.0	9.1	1,885
	1-2억 미만	(18)	22.2	16.7	33.3	5.6	5.6	11.1	5.6	4,083
	2-3억 미만	(17)	17.6	5.9	17.6	11.8	5.9	0.0	41.2	3,020
	3-5억 미만	(18)	11.1	22.2	33.3	11.1	11.1	0.0	11.1	3,056
	5-10억 미만	(11)	0.0	9.1	36.4	18.2	9.1	9.1	18.2	4,644
	10억 이상	(14)	0.0	7.1	7.1	7.1	50.0	14.3	14.3	10,075
	무응답	(3)	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3	3,600

14. 원자재 및 부자재 구입물량

- 구입 비중이 가장 높은 항목은 제재목이며 연간 투입 물량은 117,794m³ 로 나타남.
- 제재목의 경우 국산재는 1,319m³ 에 불과하고 수입재가 116,475m³로 대부분을 차지함.

<표25> 원자재 및 부자재의 구입물량 [단위 : m³]

원목 (N=56)		제재목 (N=26)		집성재 (N=13)		합판 (N=33)		파티클보드 (N=6)		섬유판 (N=4)		단판/무늬목 (N=4)		폐목재 (N=4)	
국 산 재	수 입 재	국 산 재	수 입 재	국 산 재	수 입 재	국 산 재	수 입 재	국 산 재	수 입 재	국 산 재	수 입 재	국 산 재	수 입 재	국 산 재	수 입 재
541	1,361	1,319	116,475	-	340	122.1	1,660	-	155	-	1,347	-	3	1	9

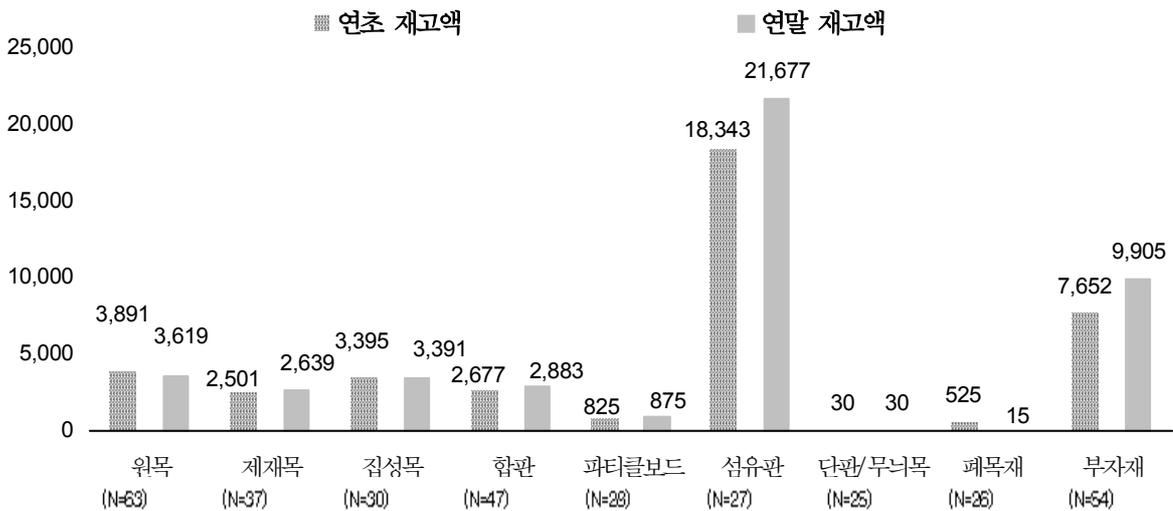
* 원목과 제재목은 국산재와 수입재로 구분하여 표기한 것이며, 기타제품은 국내에서 생산된 제품은 국산재, 수입산 제품은 수입재로 표기하였음.

V. 유통부문

16. 재고현황

- 2006년도를 기준으로 기타 목제품 제조업체는 연초 재고액과 연말 재고액을 보면 원목은 연초보다 연말 재고액이 적은 반면, 제재목과 합판, 섬유관, 부자재의 경우는 연초 재고액에 비해 연말 재고액이 다소 높은 것으로 나타남.
- 2006년도 목재 재료별 재고액을 보면 원목의 경우 연초 재고액이 3,891만원 정도 되고, 연말 재고액이 3,619만원 정도 되는 것으로 나타남. 부자재의 경우는 연초 재고액이 7,652만원인 반면 연말 재고액은 9,905만원인 것으로 나타남.

<그림28> 2006년도의 총 재고액 [단위 : 만원]



- 재고액의 비중이 가장 부자재의 경우 대표자의 연령층이 50대 이상인 업체, 서울/경기지역 업체, 주생산품목이 장식용 목제품 제조업체, 고용인원 5~9인인 경우, 매출액이 5~10억인 업체에서 연초 재고액 규모가 평균보다 크게 나타남.
- 원목의 경우는 인천지역 업체, 주생산품목이 그 외 기타 목제품인 경우, 고용인원이 10인 이상인 업체, 매출액에 10억 이상인 업체에서 연초 재고액이 평균보다 높은 것으로 나타남.

<표26> 2006년도의 총 재고액 - 연초 재고액 평균 [N=103(전체), 단위 : 만원]

	응답자	원목	제재목	집성재	합판	파티클 보드	섬유판	단판/무 늑목	폐목재	부자재	
전체	(103)	1,921	412	258	779	42	697	0	13	2,906	
연령	40대이하	(52)	1,963	641	8	1,214	21	1	1	26	595
	50대	(34)	1,753	200	667	474	83	1,833	0	2	6,818
	60대이상	(17)	2,260	150	5	0	0	0	0	0	182
지역	서울/경기	(49)	1,441	818	2	1,668	74	0	0	31	6,293
	인천	(6)	6,583	333	3,333	0	0	9,167	0	0	1,000
	경상권	(17)	1,680	181	21	24	53	2	2	0	99
	충청권	(3)	7,499	0	0	0	0	0	0	0	0
	전라권	(28)	1,048	0	0	205	0	0	0	0	368
주생산품목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(28)	902	146	0	591	59	227	0	0	141
	목재도구 및 목재기구 제조업	(9)	938	250	0	2,500	0	0	0	0	815
	장식용 목제품 제조업	(28)	1,243	22	870	384	0	2,174	0	2	8,680
	그외 기타 목제품	(38)	3,685	1,031	14	760	77	1	1	39	781
고용인원	5인 미만	(41)	803	142	9	362	24	1	1	31	327
	5-9인	(41)	998	573	0	253	0	167	0	0	6,703
	10인 이상	(21)	6,300	700	1,337	2,777	167	3,333	0	0	1,156
매출액	1억미만	(22)	306	17	7	11	44	2	2	0	94
	1-2억 미만	(18)	1,144	353	12	707	0	0	0	3	325
	2-3억 미만	(17)	950	350	0	370	0	500	0	0	0
	3-5억 미만	(18)	1,455	1,018	0	0	0	0	0	91	982
	5-10억 미만	(11)	2,300	100	0	400	0	0	0	0	19,480
	10억 이상	(14)	6,023	808	1,542	3,204	192	3,846	0	0	1,287
	무응답	(3)

- 재고액의 비중이 가장 부자재의 경우 대표자의 연령층이 50대 이상인 업체, 서울/경기지역 업체, 주생산품목이 장식용 목제품 제조업체, 고용인원 5인 이상인 업체, 매출액이 5억 이상인 업체에서 연말 재고액 규모가 평균보다 크게 나타남.
- 원목의 경우는 인천지역 업체, 주생산품목이 그 외 기타 목제품인 경우, 고용인원이 10인 이상인 업체, 매출액에 10억 이상인 업체에서 연말 재고액이 평균보다 높은 것으로 나타남.

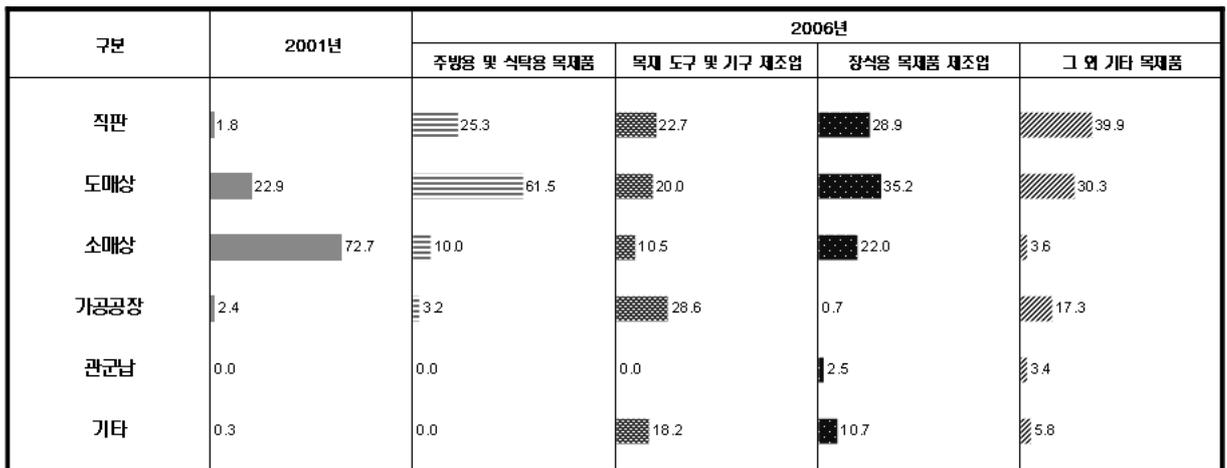
<표27> 2006년도의 총 재고액 - 연말 재고액 평균 [N=103(전체), 단위 : 만원]

		응답자	원목	제재목	집성재	합판	파티클 보드	섬유판	단판/무 늑목	폐목재	부자재
전체		(103)	1,787	434	258	839	44	823	0	0	3,761
연령	40대이하	(52)	1,503	649	8	1,329	26	1	1	0	2,408
	50대	(34)	1,895	267	667	482	83	2,167	0	1	6,714
	60대이상	(17)	2,569	100	5	0	0	0	0	0	182
지역	서울/경기	(49)	977	874	1	1,749	74	0	0	1	8,393
	인천	(6)	9,025	500	3,333	0	0	10,833	0	0	1,000
	경상권	(17)	1,713	107	21	16	67	2	2	0	113
	충청권	(3)	6,499	0	0	0	0	0	0	0	0
	전라권	(28)	686	0	0	300	0	0	0	0	186
주생산품목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(28)	431	182	0	682	68	227	0	0	150
	목재도구 및 목재기구 제조업	(9)	769	375	0	2,500	0	0	0	0	815
	장식용 목제품 제조업	(28)	996	4	870	368	0	2,609	0	1	8,523
	그외 기타 목제품	(38)	3,946	1,047	13	878	77	1	1	0	3,512
고용인원	5인 미만	(41)	673	159	9	344	29	1	1	1	254
	5-9인	(41)	668	617	0	433	0	167	0	0	6,660
	10인 이상	(21)	6,547	693	1,335	2,774	167	4,000	0	0	5,915
매출액	1억미만	(22)	249	17	7	13	56	2	2	0	94
	1-2억 미만	(18)	853	471	12	813	0	0	0	2	366
	2-3억 미만	(17)	930	360	0	335	0	500	0	0	0
	3-5억 미만	(18)	1,177	1,000	0	0	0	0	0	0	346
	5-10억 미만	(11)	2,400	100	0	730	0	0	0	0	19,750
	10억 이상	(14)	5,839	800	1,540	3,200	192	4,615	0	0	6,764
	무응답	(3)

17. 판매현황

- 판매처별 판매비중은 품목마다 다소 차이가 있었음.
- 주방용 및 식탁용 목제품의 경우 도매상 판매율이 61.5%로 가장 많았음.
- 목재도구 및 기구제조업은 가공공장에 판매하는 비중이 28.6%로 가장 높았고, 다음은 직판으로 22.7%이었음.
- 장식용 목제품 제조업의 주요 판매처는 도매상으로 35.2%이었으며, 다음은 직판으로 28.9%이었음.
- 그 외 기타 목제품의 주요 판매처는 직판으로 39.9%이었으며, 다음은 도매상으로 30.3%이었음.
- 2001년도와 비교해보면 2001년도에는 소매상 판매비중이 72.7%로 매우 높은 반면 2006년도에는 도매상과 직판 비중이 높은 것으로 나타남.

<그림29> 2006년 판매처별 판매물량 비중 평균 [단위 : %]



<표28> 2006년 판매처별 판매물량 구입물량 [N=103(전체), 단위 : m³]

구분	합계	직판	도매상	소매상	가공공장	관군납	기타
주방용 및 식탁용 목제품	2,165.8	548.4299	1330.903	216.5774	69.86368	0	0
목재 도구 및 기구 제조업	4,004.2	910.0505	800.8444	418.6232	1146.664	0	728.0404
장식용 목제품 제조업	1,403.1	405.893	493.5859	308.178	10.02205	35.07717	150.3307
그 외 기타 목제품	7,231.0	2883.118	2189.686	257.7192	1251.514	247.3753	418.6351

- 주방용 및 식탁용 목제품의 경우 도매상 판매율이 61.5%로 가장 많았음.
- 대표자 연령이 60대 이상인 경우 전라권 업체의 경우, 주 생산품목이 그 외 기타 목제품인 경우, 매출액이 1~2억 미만인 경우 도매상 판매비중이 더 높게 나타남.

<표29> 주방용 및 식탁용 목제품의 판매처별 판매물량 비중의 평균 [N=103(전체), 단위 : %]

		응답자	직판	도매상	소매상	가공공장
전체		(103)	25.3	61.5	10.0	3.2
연령	40대이하	(52)	32.3	56.9	10.8	0.0
	50대	(34)	18.1	54.4	15.0	12.5
	60대이상	(17)	22.0	73.0	5.0	0.0
지역	서울/경기	(49)	25.0	37.5	12.5	25.0
	인천	(6)	0.0	100.0	0.0	0.0
	경상권	(17)	100.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	(3)
	전라권	(28)	16.7	72.0	11.3	0.0
주 생산품목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(28)	25.9	61.3	9.3	3.6
	목재도구 및 목재기구 제조업	(9)
	장식용 목제품 제조업	(28)	60.0	40.0	0.0	0.0
	그외 기타 목제품	(38)	0.0	75.0	25.0	0.0
고용인원	5인 미만	(41)	35.0	65.0	0.0	0.0
	5-9인	(41)	20.8	64.7	14.4	0.0
	10인 이상	(21)	20.0	30.0	16.7	33.3
매출액	1억미만	(22)	33.8	66.3	0.0	0.0
	1-2억 미만	(18)	20.0	75.0	5.0	0.0
	2-3억 미만	(17)	10.0	74.3	15.7	0.0
	3-5억 미만	(18)	40.0	47.5	12.5	0.0
	5-10억 미만	(11)	40.0	30.0	30.0	0.0
	10억 이상	(14)	2.5	47.5	0.0	50.0
	무응답	(3)	0.0	50.0	50.0	0.0

- 목재도구 및 기구 제조업의 경우 주 판매처는 가공공장이 28.6%이었으며, 다음은 직판 22.7%, 도매상 20.0% 등이었음.
- 대표자 연령이 40대 이하인 경우, 전라권 업체, 고용인원이 5~9인인 경우, 매출액이 1~3억 인 업체의 경우 가공업체로 판매하는 비중이 더 높았음.

<표30> 목재도구 및 기구 제조업의 판매처별 판매물량 비중의 평균 [N=103(전체), 단위 : %]

		응답자	직판	도매상	소매상	가공공장	기타
전체		(103)	22.7	20.0	10.5	28.6	18.2
연령	40대이하	(52)	12.5	12.5	10.6	39.4	25.0
	50대	(34)	50.0	40.0	10.0	0.0	0.0
	60대이상	(17)
지역	서울/경기	(49)	28.6	14.3	0.0	28.6	28.6
	인천	(6)	0.0	50.0	42.5	7.5	0.0
	경상권	(17)	50.0	20.0	30.0	0.0	0.0
	충청권	(3)
	전라권	(28)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
주생산품목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(28)
	목재도구 및 목재기구 제조업	(9)	16.7	13.3	12.8	35.0	22.2
	장식용 목제품 제조업	(28)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	그외 기타 목제품	(38)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
고용인원	5인 미만	(41)	37.5	30.0	7.5	0.0	25.0
	5-9인	(41)	20.0	20.0	0.0	60.0	0.0
	10인 이상	(21)	0.0	0.0	42.5	7.5	50.0
매출액	1억미만	(22)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1-2억 미만	(18)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	2-3억 미만	(17)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	3-5억 미만	(18)	50.0	20.0	30.0	0.0	0.0
	5-10억 미만	(11)	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	10억 이상	(14)	0.0	0.0	28.3	5.0	66.7
	무응답	(3)

- 장식용 목제품 제조업의 경우 주 판매처는 도매상으로 35.2%를 차지했으며, 다음은 직판으로 28.9%이었으며, 소매상인 경우가 22.0%이었음.
- 대표자 연령이 40대 이하인 경우, 전라권 업체, 고용인원이 5~9인인 경우, 매출액이 2~5억인 업체의 경우 도매상으로 판매하는 비중이 더 높았음.

<표31> 장식용 목제품 제조업의 판매처별 판매물량 비중의 평균 [N=103(전체), 단위 : %]

		응답자	직판	도매상	소매상	가공공장	관/군납	기타
전체		(103)	28.9	35.2	22.0	0.7	2.5	10.7
연령	40대이하	(52)	19.2	50.4	14.6	1.7	5.8	8.3
	50대	(34)	42.3	21.5	28.5	0.0	0.0	7.7
	60대이상	(17)	10.0	33.3	23.3	0.0	0.0	33.3
지역	서울/경기	(49)	19.4	43.2	18.5	1.2	0.0	17.6
	인천	(6)	30.0	10.0	60.0	0.0	0.0	0.0
	경상권	(17)	66.0	18.0	16.0	0.0	0.0	0.0
	충청권	(3)	50.0	0.0	15.0	0.0	35.0	0.0
	전라권	(28)	6.7	50.0	43.3	0.0	0.0	0.0
주생산품목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(28)
	목재도구 및 목재기구 제조업	(9)
	장식용 목제품 제조업	(28)	30.0	32.8	22.8	0.7	2.6	11.1
	그외 기타 목제품	(38)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고용인원	5인 미만	(41)	28.2	28.2	20.6	1.2	4.1	17.6
	5~9인	(41)	16.7	51.7	31.7	0.0	0.0	0.0
	10인 이상	(21)	46.0	39.0	15.0	0.0	0.0	0.0
매출액	1억미만	(22)	47.1	0.0	24.3	0.0	0.0	28.6
	1~2억 미만	(18)	16.7	32.2	30.0	2.2	7.8	11.1
	2~3억 미만	(17)	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	3~5억 미만	(18)	25.0	72.5	2.5	0.0	0.0	0.0
	5~10억 미만	(11)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10억 이상	(14)	15.0	52.5	32.5	0.0	0.0	0.0
	무응답	(3)

- 그 외 기타 목제품 제조업의 경우 주 판매처는 직판인 경우가 39.9%이었으며, 다음은 도매상으로 30.3%이었으며, 가공공장인 경우 17.3%이었음.
- 대표자 연령이 50대인 경우, 고용인원이 5인 미만인 경우나 10인 이상인 경우, 매출액이 1~2억인 업체나 10억 이상인 업체의 경우 직판 비중이 높았음.

<표32> 그 외 기타 목제품의 판매처별 판매물량 비중의 평균 [N=103(전체), 단위 : %]

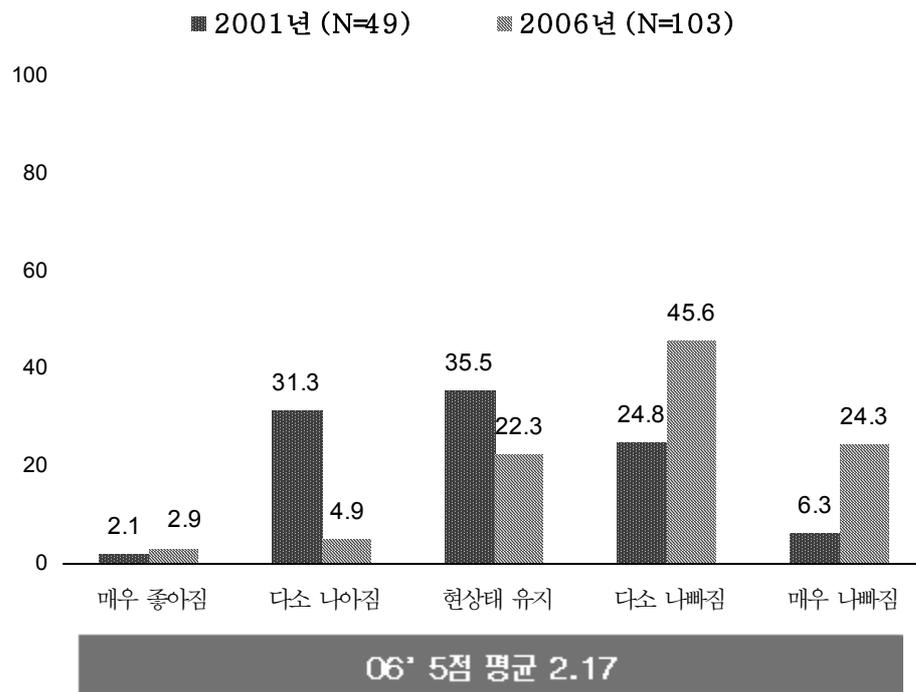
		응답자	직판	도매상	소매상	가공공장	관 / 군납	기타
전체		(103)	39.9	30.3	3.6	17.3	3.4	5.8
연령	40대이하	(52)	36.4	25.6	6.2	18.2	4.5	9.1
	50대	(34)	58.1	18.3	0.2	21.2	2.5	0.0
	60대이상	(17)	0.0	95.0	0.0	0.0	0.0	5.0
지역	서울/경기	(49)	40.4	22.4	0.0	24.0	5.4	8.3
	인천	(6)	31.7	36.0	0.7	25.0	0.0	6.7
	경상권	(17)	45.0	37.9	17.1	0.0	0.0	0.0
	충청권	(3)	90.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전라권	(28)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주생산품목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(28)	0.0	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0
	목재도구 및 목재기구 제조업	(9)
	장식용 목제품 제조업	(28)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	그외 기타 목제품	(38)	42.0	28.5	3.8	16.2	3.6	6.1
고용인원	5인 미만	(41)	47.1	14.5	9.8	14.3	7.7	7.7
	5-9인	(41)	14.3	44.6	0.0	33.9	0.0	7.1
	10인 이상	(21)	63.2	32.1	0.2	0.0	2.7	1.8
매출액	1억미만	(22)	46.7	17.2	19.5	0.0	0.0	16.7
	1-2억 미만	(18)	67.5	2.5	5.0	25.0	0.0	0.0
	2-3억 미만	(17)	25.0	28.1	0.0	34.4	0.0	12.5
	3-5억 미만	(18)	0.0	40.0	0.0	40.0	20.0	0.0
	5-10억 미만	(11)	28.6	57.1	0.0	14.3	0.0	0.0
	10억 이상	(14)	72.1	20.4	0.3	0.0	4.3	2.9
	무응답	(3)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0

VI. 경영의사

18. 국내시장 전망

- 현재 생산하는 품목을 기준으로 한 향후 3년간 국내 시장은 5점척도 평균 2.17점으로 다소 나빠질 것으로 평가되고 있음.
- 세부적으로는 다소 나빠질 것이라고 응답한 비중이 69.9%, 현상태를 유지할 것이라고 응답 비중이 22.3%를 차지함.
- 국내시장 전망에 대한 의견은 2001년도 비교해서 나빠질 것이라는 의견이 훨씬 높아진 반면, 다소 나아질 것이라는 비중은 매우 낮아져서 전반적으로 나빠질 것으로 전망했음.

<그림30> 생산품목의 향후 3년간 국내시장 전망 [단위 : %]



- 생산품목의 향후 3년간 국내시장 전망을 보면 전반적으로 나빠질 것으로 전망하였음. 다만 충청권 업체의 경우만 다소 좋아질 것으로 전망했음.
- 한편 대표자 성명이 60대 이상인 업체, 주생산품목이 주방용 및 식탁용 목제품 제조업인 경우, 매출액이 1억 미만인 업체들이 향후 더 나빠질 것이라고 전망하는 편이었음.

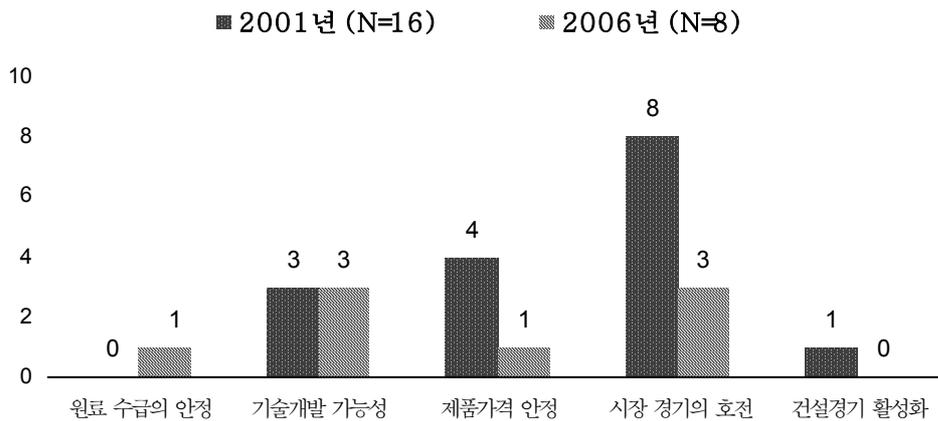
<표33> 생산품목의 향후 3년간 국내시장 전망 [N=103(전체), 단위 : %]

		응답자	1)매우 좋아짐	2)다소 나아짐	3)현상태 유지	4)다소 나빠짐	5)매우 나빠짐	5점 평균
전 체		(103)	2.9	4.9	22.3	45.6	24.3	2.17
연령	40대이하	(52)	5.8	5.8	25.0	44.2	19.2	2.35
	50대	(34)	0.0	5.9	23.5	44.1	26.5	2.09
	60대이상	(17)	0.0	0.0	11.8	52.9	35.3	1.76
지역	서울/경기	(49)	2.0	10.2	20.4	38.8	28.6	2.18
	인천	(6)	0.0	0.0	33.3	50.0	16.7	2.17
	경상권	(17)	0.0	0.0	23.5	64.7	11.8	2.12
	충청권	(3)	33.3	0.0	33.3	33.3	0.0	3.33
	전라권	(28)	3.6	0.0	21.4	46.4	28.6	2.04
주생산품목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(28)	3.6	0.0	17.9	46.4	32.1	1.96
	목재도구 및 목재기구 제조업	(9)	0.0	0.0	44.4	55.6	0.0	2.44
	장식용 목제품 제조업	(28)	7.1	3.6	21.4	42.9	25.0	2.25
	그외 기타 목제품	(38)	0.0	10.5	21.1	44.7	23.7	2.18
고용인원	5인 미만	(41)	2.4	4.9	19.5	39.0	34.1	2.02
	5-9인	(41)	2.4	2.4	24.4	46.3	24.4	2.12
	10인 이상	(21)	4.8	9.5	23.8	57.1	4.8	2.52
매출액	1억미만	(22)	0.0	0.0	18.2	45.5	36.4	1.82
	1-2억 미만	(18)	5.6	0.0	27.8	38.9	27.8	2.17
	2-3억 미만	(17)	0.0	11.8	23.5	29.4	35.3	2.12
	3-5억 미만	(18)	5.6	0.0	22.2	55.6	16.7	2.22
	5-10억 미만	(11)	0.0	9.1	27.3	63.6	0.0	2.45
	10억 이상	(14)	0.0	14.3	21.4	57.1	7.1	2.43
	무응답	(3)	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	2.33

19. 국내시장 전망이 좋아질 것으로 평가한 이유

- 향후 국내 시장 전망이 좋아질 것이라고 응답한 업체는 8개로 조사되었음.
- 국내 시장 전망이 좋아질 것이라고 평가한 이유로는 시장 경기의 호전(3개), 기술개발 가능성(3개) 등이었음.

<그림31> 국내시장 전망이 좋아질 것이라는 이유 [단위 : 업체 수]



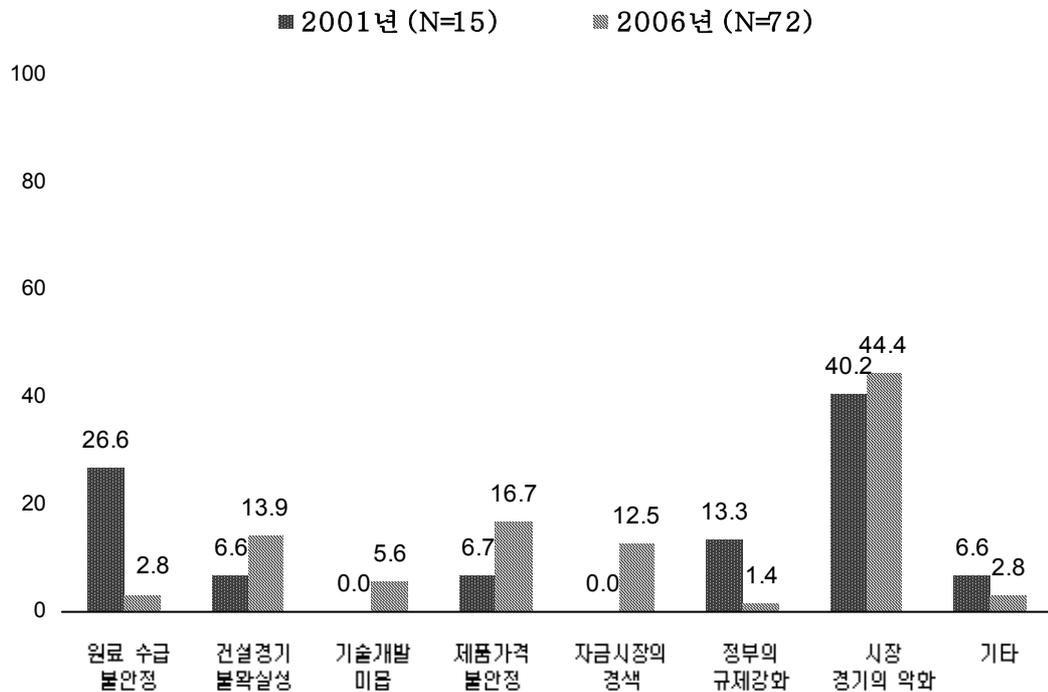
<표34> 국내시장 전망이 좋아질 것이라는 이유 [N=8(국내시장 전망이 좋아질 것이라는 응답자), 단위 : 업체 수]

		응답자	원료 수급의 안정	기술개발 가능성	제품가격 안정	시장 경기의 호전
전 체		(8)	1	3	1	3
연령	40대이하	(6)	1	3	1	1
	50대	(2)	0	0	0	2
지역	서울/경기	(6)	0	2	1	3
	충청권	(1)	1	0	0	0
	전라권	(1)	0	1	0	0
주생산품목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(1)	0	1	0	0
	장식용 목제품 제조업	(3)	1	1	0	1
	그외 기타 목제품	(4)	0	1	1	2
고용인원	5인 미만	(3)	1	1	1	0
	5-9인	(2)	0	1	0	1
	10인 이상	(3)	0	1	0	2
매출액	1-2억 미만	(1)	1	0	0	0
	2-3억 미만	(2)	0	1	1	0
	3-5억 미만	(1)	0	1	0	0
	5-10억 미만	(1)	0	0	0	1
	10억 이상	(2)	0	0	0	2
	무응답	(1)	0	1	0	0

20. 국내시장 전망이 나빠질 것으로 평가한 이유

- 기타 목제품 제조업체 중 69.9%인 72개 업체가 국내시장 전망이 나빠질 것이라고 평가했으며, 시장 전망이 나빠질 것이라고 평가하는 가장 중요한 원인으로서는 시장 경기의 악화가 44.4%를 차지함.
- 그 밖의 중요 원인은 제품가격 불안정(16.7%), 건설경기 불확실성(13.9%), 자금 시장의 경색 (12.5%) 등이 있음.

<그림32> 국내시장 전망이 나빠질 것이라는 이유 [단위 : %]



- 대표자 연령이 40대 이하이고, 서울/경기 업체, 주생산품목이 장식용 목제품 제조업체, 매출액이 1~3억인 업체의 경우 시장경기의 악화로 국내시장이 나빠질 것이라고 전망한 비중이 높았음.
- 서울/경기지역 업체, 주생산품목이 그 외 기타 목제품, 고용인원 10인 이상, 매출액 3~5억 미만이거나 10억 이상인 업체의 경우는 건설경기가 불확실해서 국내시장 전망이 나빠질 것 같다는 응답이 높았음.
- 매출액 10억 이상인 업체의 경우 제품가격이 불안정해서 국내시장 전망이 나빠질 것이라는 응답이 높음.
- 전라권 업체, 주생산품목이 주방용 및 식탁용 목제품 제조업인 경우, 매출액이 1억 미만이거나 3~5억 미만인 업체의 경우 자금시장의 경색으로 국내시장 전망이 나빠질 것이라는 응답이 높았음.

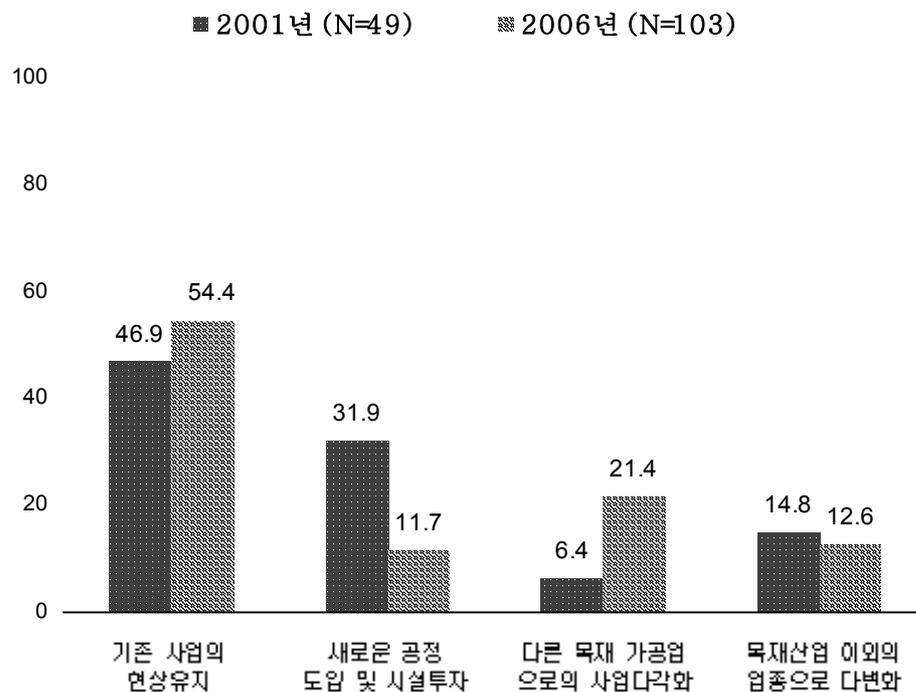
<표35> 국내시장 전망이 나빠질 것이라는 이유 [N=71(국내시장 전망이 나빠질 것이라는 응답자), 단위 : %]

		응답자	원료 수급 불안정	건설경기 불확실성	기술개발 미흡	제품가격 불안정	자금시장 의 경색	정부의 규제강화	시장 경기의 악화	기타
전 체		(72)	2.8	13.9	5.6	16.7	12.5	1.4	44.4	2.8
연령	40대이하	(33)	3.0	9.1	6.1	18.2	6.1	3.0	54.5	0.0
	50대	(24)	0.0	20.8	4.2	20.8	16.7	0.0	37.5	0.0
	60대이상	(15)	6.7	13.3	6.7	6.7	20.0	0.0	33.3	13.3
지역	서울/경기	(33)	0.0	24.2	6.1	12.1	0.0	0.0	57.6	0.0
	인천	(4)	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	50.0	0.0
	경상권	(13)	7.7	0.0	7.7	15.4	7.7	7.7	38.5	15.4
	충청권	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	전라권	(21)	4.8	4.8	4.8	23.8	38.1	0.0	23.8	0.0
주 생 산 품 목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(22)	9.1	13.6	4.5	22.7	27.3	0.0	22.7	0.0
	목재도구 및 목재기구 제조업	(5)	0.0	0.0	0.0	40.0	20.0	0.0	40.0	0.0
	장식용 목제품 제조업	(19)	0.0	5.3	5.3	10.5	10.5	0.0	63.2	5.3
	그외 기타 목제품	(26)	0.0	23.1	7.7	11.5	0.0	3.8	50.0	3.8
고 용 인 원	5인 미만	(30)	0.0	3.3	6.7	16.7	16.7	0.0	50.0	6.7
	5-9인	(29)	6.9	13.8	6.9	20.7	13.8	0.0	37.9	0.0
	10인 이상	(13)	0.0	38.5	0.0	7.7	0.0	7.7	46.2	0.0
매 출 액	1억미만	(18)	0.0	0.0	11.1	16.7	22.2	0.0	38.9	11.1
	1-2억 미만	(12)	0.0	8.3	0.0	16.7	8.3	0.0	66.7	0.0
	2-3억 미만	(11)	0.0	0.0	9.1	18.2	0.0	0.0	72.7	0.0
	3-5억 미만	(13)	15.4	30.8	7.7	0.0	30.8	0.0	15.4	0.0
	5-10억 미만	(7)	0.0	14.3	0.0	14.3	0.0	14.3	57.1	0.0
	10억 이상	(9)	0.0	44.4	0.0	33.3	0.0	0.0	22.2	0.0
	무응답	(2)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0

21. 향후 운영방향

- 국내시장 전망을 고려했을 때 향후 운영방향은 기존 사업의 현상유지를 선택한 비중이 54.4%로 가장 높게 나타남.
- 다른 목재 가공업으로의 사업다각화(21.4%), 목재산업 이외의 업종으로 다변화(12.6%), 새로운 공정 도입 및 시설투자(11.7%) 순으로 응답됨.
- 2001년과 비교해 보았을 때 기존사업의 현상유지와 다른 목재 가공업으로의 사업다각화는 늘어났으며, 새로운 공정 도입 및 시설 투자와 목재산업 이외의 업종으로 다변화는 2001년 보다 줄어들었음.

<그림33> 국내시장 전망으로 볼 때 귀사의 운영방향 [단위 : %]



- 대표자 연령대가 60대 이상인 업체, 경상권 업체의 경우 기존사업의 현상을 유지하겠다는 응답이 높았으며, 매출액이 5억 이상인 업체의 경우는 새로운 공정 도입 및 시설을 투자하겠다는 응답 비중이 높았음.
- 대표자 연령대가 50대, 주생산품목이 장식용 목제품 제조업인 경우는 다른 목재 가공업으로의 사업 다각화를 하겠다는 비중이 높았으며, 고용인원 10인 이상, 매출액 10억 이상인 업체의 경우는 목재산업 이외의 업종으로 다변화 하겠다는 비중이 높았음.

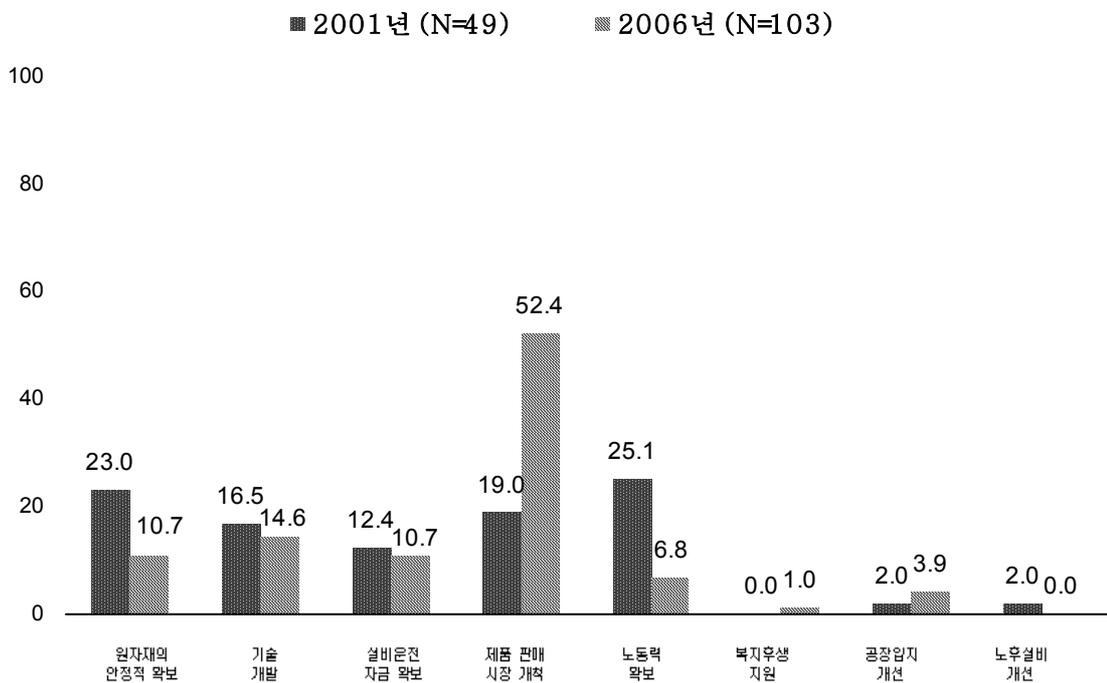
<표36> 국내시장 전망으로 볼 때 귀사의 운영방향 [N=103(전체), 단위 : %]

		응답자	기존 사업의 현상유지	새로운 공정 도입 및 시설투자	다른 목재 가공업으로의 사업 다각화	목재산업 이외의 업종으로 다변화
전 체		(103)	54.4	11.7	21.4	12.6
연령	40대이하	(52)	53.8	13.5	13.5	19.2
	50대	(34)	41.2	14.7	38.2	5.9
	60대이상	(17)	82.4	0.0	11.8	5.9
지역	서울/경기	(49)	53.1	10.2	20.4	16.3
	인천	(6)	33.3	16.7	33.3	16.7
	경상권	(17)	70.6	5.9	5.9	17.6
	충청권	(3)	66.7	0.0	33.3	0.0
	전라권	(28)	50.0	17.9	28.6	3.6
주생산품목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(28)	53.6	14.3	28.6	3.6
	목재도구 및 목재기구 제조업	(9)	55.6	11.1	11.1	22.2
	장식용 목제품 제조업	(28)	46.4	10.7	32.1	10.7
	그외 기타 목제품	(38)	60.5	10.5	10.5	18.4
고용인원	5인 미만	(41)	63.4	4.9	24.4	7.3
	5-9인	(41)	56.1	17.1	17.1	9.8
	10인 이상	(21)	33.3	14.3	23.8	28.6
매출액	1억미만	(22)	63.6	0.0	22.7	13.6
	1-2억 미만	(18)	61.1	11.1	22.2	5.6
	2-3억 미만	(17)	58.8	5.9	23.5	11.8
	3-5억 미만	(18)	61.1	11.1	22.2	5.6
	5-10억 미만	(11)	45.5	27.3	9.1	18.2
	10억 이상 무응답	(14) (3)	21.4 66.7	21.4 33.3	28.6 0.0	28.6 0.0
국내 시장 전망	좋아짐	(8)	25.0	25.0	25.0	25.0
	현상태 유지	(23)	52.2	21.7	13.0	13.0
	나빠짐	(72)	58.3	6.9	23.6	11.1

22. 경영상의 문제점

- 경영에 있어 해결해야 할 주요 문제점을 보면 가장 큰 문제로 제품 판매시장 개척(52.4%)이었으며, 다음은 기술개발(14.6%), 원자재의 안정적 확보(10.7%), 설비운전 자금 확보(10.7%) 등으로 파악됨.

<그림34> 경영에 있어 해결해야 할 문제점 [단위 : %]



- 경영에 있어서 해결해야 할 문제점으로 제품 판매시장 개척이라는 응답은 충청권과 전라권 업체, 주생산품목이 주방용 및 식탁용 목제품 제조업체, 고용인원 5인 미만인 업체, 매출액이 2억 미만인 업체에서 높게 나타남.

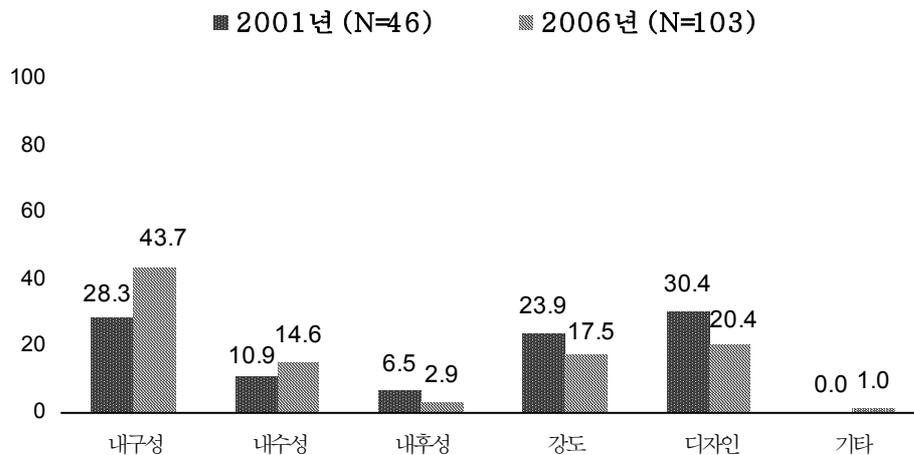
<표37> 경영에 있어 해결해야 할 문제점 [N=103(전체), 단위 : %]

		응답자	원자재의 안정적 확보	기술개발	설비운전자 금 확보	제품 판매시장 개척	노동력 확보	복지후생 지원	공장입지 개선
전 체		(103)	10.7	14.6	10.7	52.4	6.8	1.0	3.9
연령	40대이하	(52)	3.8	15.4	13.5	55.8	3.8	1.9	5.8
	50대	(34)	17.6	17.6	5.9	47.1	8.8	0.0	2.9
	60대이상	(17)	17.6	5.9	11.8	52.9	11.8	0.0	0.0
지역	서울/경기	(49)	6.1	12.2	16.3	51.0	8.2	2.0	4.1
	인천	(6)	33.3	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	16.7
	경상권	(17)	17.6	23.5	0.0	52.9	5.9	0.0	0.0
	충청권	(3)	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0
	전라권	(28)	10.7	7.1	10.7	60.7	7.1	0.0	3.6
주생산품목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(28)	14.3	10.7	7.1	60.7	7.1	0.0	0.0
	목재도구 및 목재기구 제조업	(9)	22.2	11.1	11.1	33.3	11.1	0.0	11.1
	장식용 목제품 제조업	(28)	14.3	25.0	10.7	39.3	3.6	3.6	3.6
	그외 기타 목제품	(38)	2.6	10.5	13.2	60.5	7.9	0.0	5.3
고용인원	5인 미만	(41)	4.9	12.2	9.8	65.9	2.4	2.4	2.4
	5-9인	(41)	17.1	12.2	12.2	46.3	7.3	0.0	4.9
	10인 이상	(21)	9.5	23.8	9.5	38.1	14.3	0.0	4.8
매출액	1억미만	(22)	9.1	9.1	9.1	68.2	4.5	0.0	0.0
	1-2억 미만	(18)	5.6	11.1	16.7	66.7	0.0	0.0	0.0
	2-3억 미만	(17)	0.0	23.5	0.0	47.1	17.6	5.9	5.9
	3-5억 미만	(18)	22.2	16.7	22.2	33.3	0.0	0.0	5.6
	5-10억 미만	(11)	18.2	9.1	9.1	45.5	9.1	0.0	9.1
	10억 이상	(14)	14.3	21.4	0.0	42.9	14.3	0.0	7.1
	무응답	(3)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0

23. 제품 성능 개선 요구사항

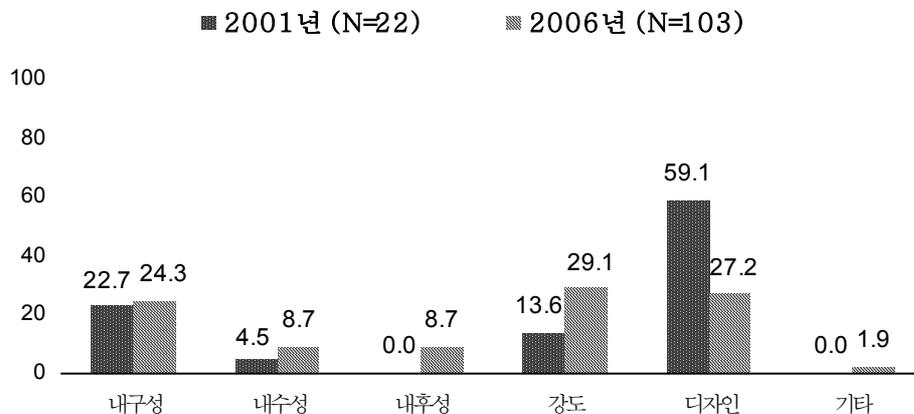
- 목재면에서 개선이 요구되는 사항은 내구성이 43.7%로 가장 높았고, 다음은 디자인으로 20.4%, 강도 17.5%, 내수성 14.6% 등으로 나타남.
- 2001년과 비교해 보면 내구성과 내수성이 요구된다는 응답은 늘었고, 강도와 디자인이 요구된다는 응답은 줄었음.

<그림35> 목재면에서 제품 성능 개선이 요구되는 사항 [단위 : %]



- 부자재 (목재이외 부분)에서 제품 성능 개선이 요구되는 사항은 강도가 29.1%로 가장 높았고, 다음은 디자인이 27.2%, 내구성 24.3%등의 순이었음.
- 2001년과 비교해 보면 디자인면에서 개선이 요구된다는 비중이 줄어들고, 강도나 내구성, 내수성 면에서 개선이 필요하다는 비중이 늘었음.

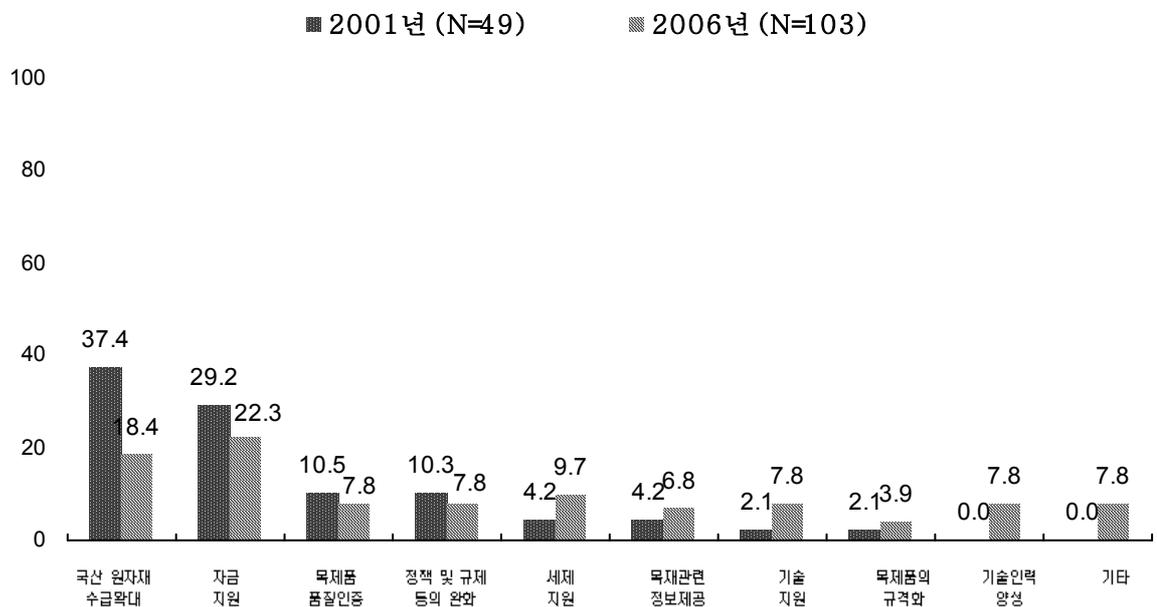
<그림36> 부자재(목재이외 부분)에서 제품 성능 개선이 요구되는 사항 [단위 : %]



24. 산림청에서 정책적으로 추진하기를 바라는 지원대책

- 산림청에서 정책적으로 추진을 바라는 지원 대책으로는 자금지원이 22.3%로 가장 많았고, 다음은 국산원자재의 수급확대 18.4%, 세제지원이 9.7%, 목제품 품질인증, 정책 및 규제 등의 완화, 기술지원, 기술인력 양성 등이 각각 7.8%로 응답됨.
- 2001년과 비교해 보면 국산원자재 수급확대나 자금지원을 바라는 비중이 약간 줄어 든 것으로 나타남.

<그림37> 산림청에서 정책적으로 추진하기를 바라는 대책 중 가장 중요한 것 [단위 : %]



* 기타 : 목재원료의 가격 인하 1.9%, 검역 인증제 강화, 명외등의 활성화, 수입원자재의 인상조정, 목재 유통체계 개선, 제품 가격 안정, 기타 각 1.0%

- 산림청에서 정책적으로 추진을 바라는 지원 대책으로는 국산원자재 수급확대라는 응답 비중이 높은 업체는 경상권과 매출액 2~3억 정도 되는 업체에서 높았음.
- 자금지원을 바라는 비중이 높은 업체는 전라도 지역의 업체와 주방용 및 식탁용 목제품 제조업체 인 것으로 나타남.

<표38> 산림청에서 정책적으로 추진하기 바라는 대책 중 가장 중요한 것 [N=103(전체), 단위 : %]

		응답자	국산원자재 수급 확대	정책 및 규제 등의 완화	세제 지원	자금 지원	기술 지원	기술 인력 양성	목제품의 규격화	목제품 품질 인증	협회의 활성화	검역증 제 강화	목재 관련 정보 제공	수입자재 값의 인상 조정	목재료의 가격 인하	목재통계 개선	제품 가격 안정	기타
전 체		(103)	18.4	7.8	9.7	22.3	7.8	7.8	3.9	7.8	1.0	1.0	6.8	1.0	1.9	1.0	1.0	1.0
연령	40대이하	(52)	19.2	11.5	7.7	21.2	5.8	13.5	3.8	9.6	0.0	0.0	3.8	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0
	50대	(34)	17.6	5.9	11.8	23.5	11.8	0.0	2.9	2.9	2.9	2.9	8.8	2.9	0.0	0.0	2.9	2.9
	60대이상	(17)	17.6	0.0	11.8	23.5	5.9	5.9	5.9	11.8	0.0	0.0	11.8	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0
지역	서울/경기	(49)	16.3	8.2	14.3	22.4	10.2	8.2	4.1	6.1	2.0	2.0	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0
	인천	(6)	0.0	0.0	16.7	16.7	33.3	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경상권	(17)	29.4	17.6	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	0.0	0.0	5.9	5.9	11.8	5.9	5.9	0.0
	충청권	(3)	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전라권	(28)	17.9	3.6	3.6	39.3	3.6	14.3	3.6	7.1	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
주생산품목	주방용 및 식탁용 목제품 제조업	(28)	25.0	0.0	3.6	32.1	7.1	10.7	7.1	7.1	0.0	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	목재도구 및 목재기구 제조업	(9)	22.2	11.1	33.3	0.0	11.1	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	장식용 목제품 제조업	(28)	10.7	10.7	3.6	25.0	7.1	3.6	0.0	17.9	3.6	0.0	7.1	3.6	0.0	3.6	0.0	3.6
	그외 기타 목제품	(38)	18.4	10.5	13.2	18.4	7.9	7.9	2.6	2.6	0.0	2.6	7.9	0.0	5.3	0.0	2.6	0.0
고용인원	5인 미만	(41)	17.1	4.9	7.3	26.8	4.9	4.9	2.4	9.8	2.4	0.0	4.9	2.4	4.9	2.4	2.4	2.4
	5-9인	(41)	24.4	9.8	14.6	19.5	7.3	12.2	2.4	2.4	0.0	2.4	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10인 이상	(21)	9.5	9.5	4.8	19.0	14.3	4.8	9.5	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
매출액	1억미만	(22)	13.6	0.0	9.1	27.3	0.0	4.5	4.5	13.6	0.0	0.0	4.5	4.5	9.1	4.5	4.5	0.0
	1-2억 미만	(18)	16.7	11.1	5.6	27.8	5.6	5.6	0.0	11.1	5.6	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6
	2-3억 미만	(17)	29.4	5.9	11.8	23.5	11.8	11.8	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	3-5억 미만	(18)	22.2	16.7	11.1	16.7	5.6	5.6	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	5-10억 미만	(11)	9.1	18.2	9.1	18.2	0.0	27.3	9.1	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	10억 이상	(14)	14.3	0.0	7.1	21.4	21.4	0.0	14.3	7.1	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	무응답	(3)	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0