

VERY
JOON
OH

do right
thinking,
design &
things



새산새숲
브랜드 아이덴티티
디자인 가이드

새산새숲
BI Guidelines

BI는 브랜드가 핵심 타겟에게 인지되고 싶은 성격(Personality)을 표현하는 총체적인 시스템이다. BI는 매력적이고 개성이 뚜렷해야 하며 특히 핵심 타겟에게 사랑 받을 수 있는 컨셉 및 스토리를 가져야 한다. BI 관리의 영역은 단순한 로고 관리만이 아닌, 총체적 표현 및 커뮤니케이션 활동영역까지 포함된다. BI Guidelines는 새산새숲 New Forest Korea의 Identity를 정의하고 바르게 실행가기 위한 매뉴얼로 구체적인 활용을 위한 지침을 포함하고 있다. 캠페인의 일관된 이미지를 대내외적으로 전달하고 지속적으로 유지하기 위해 다음의 각 세부 사항을 준수해야 한다.



BI
Signature Lockups

브랜드 아이덴티티
BI 기본조합

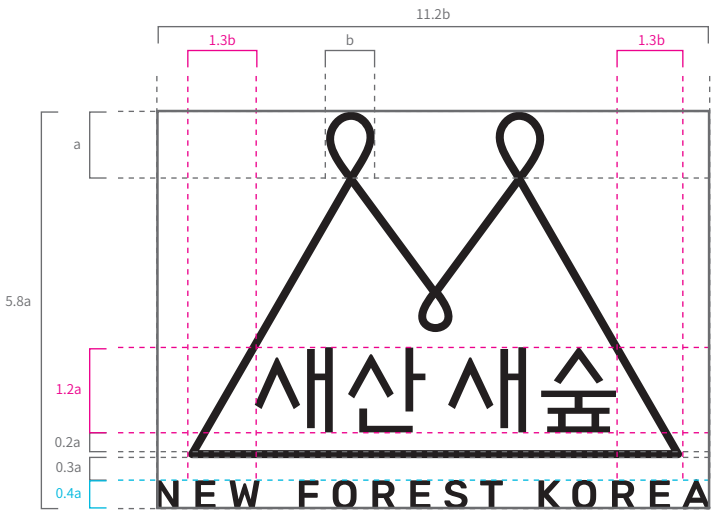
Signature Lockup은 핵심 타깃과의 커뮤니케이션에 있어서 브랜드의 이미지를 대표하는 가장 중요한 요소이며, 브랜드를 인지시키는 역할을 한다.
BI 기본조합 그리드 규정은 컴퓨터 원고 사용을 원칙으로 하고, 부득이한 경우(대형 사인물 등 크게 확대 제작해야 하는 경우)에도 그리드 규정을 준수하여 기본 형태의 오류가 발생하지 않도록 제작한다.



BI
Signature Lockups

브랜드 아이덴티티
BI 기본조합

BI 기본 조합 사용시 본 항의 내용을 항상 숙지하여 오용사례가 발생하지 않도록 한다. BI 기본 조합은 컴퓨터 원고 사용을 원칙으로 하고, 부득이한 경우에도 그리드 규정을 준수하여 기본 형태의 오류가 발생하지 않도록 제작한다. 또한 워드마크의 높이를 기준으로 심볼과 태그라인의 공간 규정을 준수하여야 한다.



BI
Signature Lockups

브랜드 아이덴티티
BI 기본조합



BI 기본 조합은 선의 두께를 변경할 수 없다.



심볼-워드마크-태그라인의 컬러를 달리 사용할 수 없다.



아웃라인을 적용하여 사용할 수 없다.



워드마크의 크기를 별도로 조절하여 사용할 수 없다.



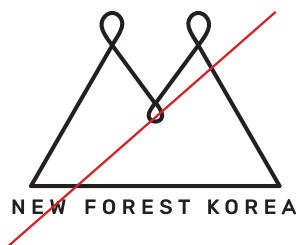
워드마크와 심볼의 위치를 변경하여 사용할 수 없다.



태그라인을 제외하고 사용할 수 없다.



태그라인의 크기를 별도로 조절하여 사용할 수 없다.



워드마크를 제외하고 사용할 수 없다.



심볼을 제외하고 사용할 수 없다.

BI
Signature Lockups

브랜드 아이덴티티
BI 기본조합
VER 2

BI 기본조합 VER 2는 BI 기본 조합이 건축적인 환경에서 크기가 큰 조형물로 제작될 시 가시성을 고려하여 디자인 되었다.
BI 기본조합 VER 2의 색상활용은 BI 기본조합의 색상활용 방법과 동일하게 적용하여 사용하도록 한다.



BI 기본조합

높이 기준, 450mm 미만으로 조형물을 제작 할 시
BI 기본조합으로 제작한다.



BI 기본조합 VER 2

높이 기준, 450mm 이상으로 조형물을 제작 할 시
BI 기본조합 VER 2 로 제작한다.

BI
Signature Lockups
Size Application

브랜드 아이덴티티
BI 기본조합
사이즈

BI 기본조합의 최소 사이즈는 크기가 작아졌을 경우에 시인성을 확보하기 위하여 본 항의 최소 사이즈 규정을 준수하여 오용의 사례가 발생하지 않도록 하며, 최소 사이즈 이하의 크기 사용이 필요 할 경우 심볼을 사용하도록 한다. 또한 BI의 너비를 기준으로 하여 최소 공간 규정을 준수하여야 한다.



최소공간 규정



최소사이즈 규정

BI
Signature Lockups
Color Application

브랜드 아이덴티티
BI 기본조합
색상 활용

BI 기본 조합은 색상 활용에 있어 특히 세심한 주의가 필요하다. 가독성과 식별성을 우선으로 하여 상황에 맞게 사용하여야 하며, 아래 규정을 준수하여 오용 사례가 발생하지 않도록 한다. 적용 매체의 특성에 따라 박, 엠보싱 등의 특수 표현도 가능하다.



BI 기본조합에 적용될 수 있는 색상



Spring Green
PANTONE 354C
C94 M0 Y100 K0
R0 G175 B65



Summer Green
PANTONE 7733C
C91 M31 Y90 K22
R0 G111 B66



Fall Leaves Orange
PANTONE 471C
C20 M70 Y100 K8
R188 G97 B36



Black
C0 M0 Y0 K100

BI
Signature Lockups
Color Application

브랜드 아이덴티티
BI 기본조합
색상 활용

White 배경에 사용할 수 있는 BI 컬러 조합



Spring Ggreen



Summer Ggreen



Fall Leaves Orange



Black

지정 컬러 배경에 사용할 수 있는 BI 컬러 조합



Spring Ggreen



Summer Ggreen



Fall Leaves Orange



Spring Ggreen



Summer Ggreen



Fall Leaves Orange



Black

GREYSCALE의 배경에 사용할 수 있는 BI 컬러 조합



White



Grey 1~20%
C0 M0 Y0 K1~20%



Grey 21~40%
C0 M0 Y0 K21~40%



Grey 41~60%
C0 M0 Y0 K41~60%



Grey 61~99%
C0 M0 Y0 K61~99%

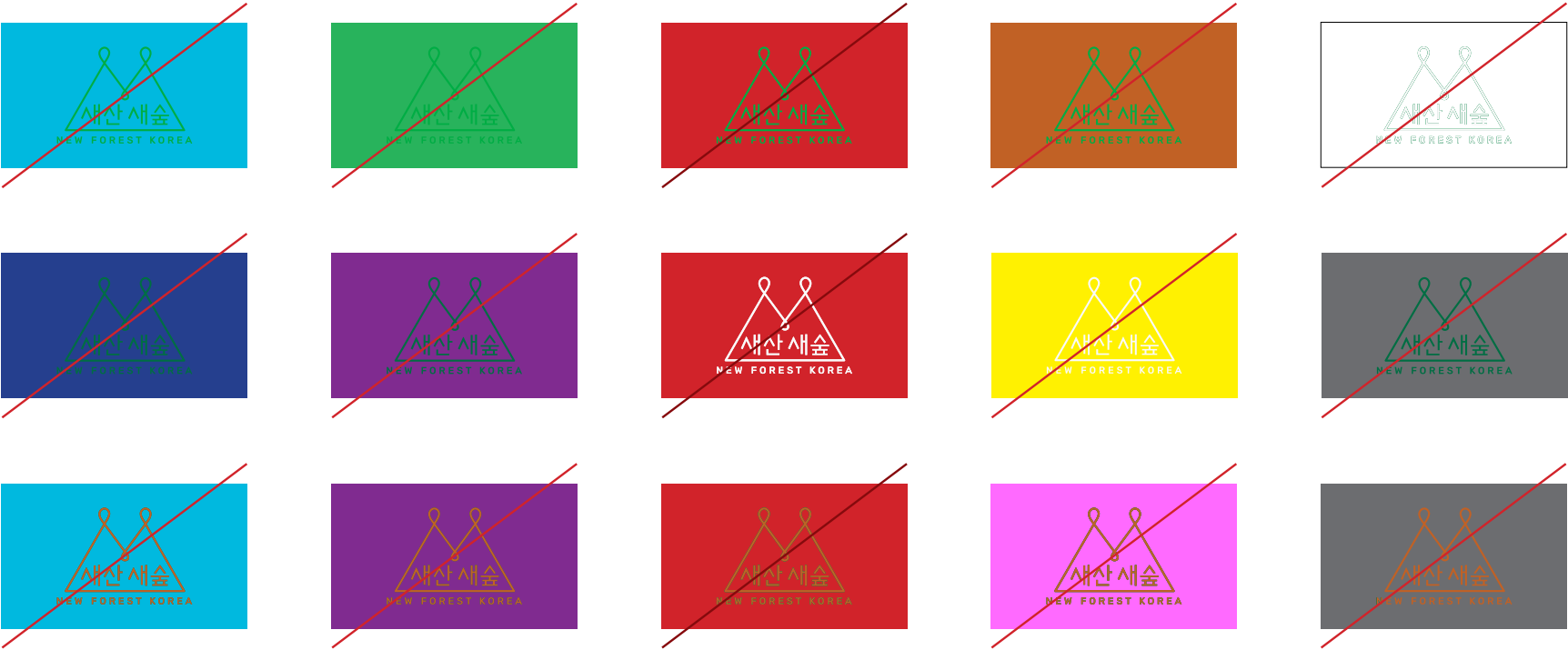


BLACK

BI
Signature Lockups
Color Application

브랜드 아이덴티티
BI 기본조합
색상 활용

BI 기본조합과 사용이 불가능한 배경색상



BI

Signature Lockups
Color Application

브랜드 아이덴티티

BI 기본조합
색상 활용

사진 배경 컬러·명도에 따른 BI 기본조합 사용 가이드

· 사진 배경에 BI를 사용 할 시 시안성 확보를 위하여 흑·백의 BI만 사용 하도록 하며, 때에 따라 사진의 명도를 낮추거나 높여 적용한다.

Original Images



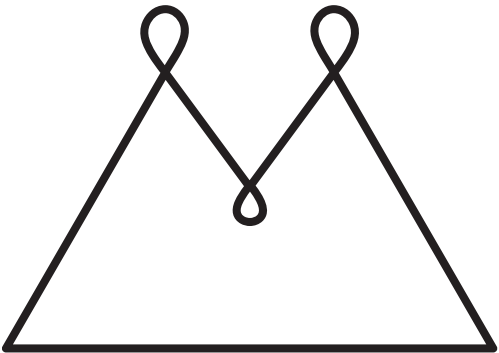
명도 조절 Images



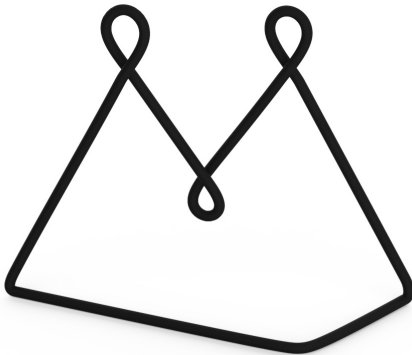
SYMBOL

심볼

심볼은 서브 시각요소로, 유일하게 분리하여 단독으로 사용될 수 있다. 심볼은 브랜드를 표현하는 핵심적인 요소로서 사용 시 본 항의 내용을 숙지하여 오용 사례가 발생하지 않도록 한다. 심볼 그리드 규정은 컴퓨터 원고 사용을 원칙으로하고, 부득이한 경우에도 그리드 규정을 준수하여 기본 형태의 오류가 발생하지 않도록 제작한다. 2D 단색 심볼과 3D 입체 심볼을 경우에 따라 차등 적용하여 사용한다.



2D 단색 심볼

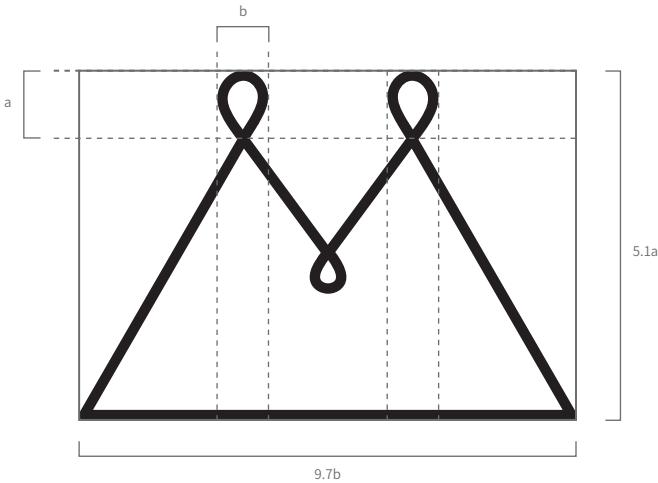


3D 입체 심볼

SYMBOL
2D Solid Symbol

심볼
2D 단색 심볼

2D 단색 심볼은 인쇄나 실크스크린, 형압, UV 가공 등 전통적 방식의 제작환경에 적합할 뿐만아니라 디지털 환경에도 사용하기에 적하다.
사용시 사용 시 본 항의 내용을 숙지하여 오용 사례가 발생하지 않도록 한다.
* 2D 심볼 사용시 별도로 제공 된 심볼을 사용한다.

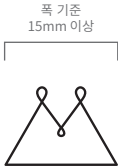


2D 단색 심볼 사용시 집중도를 확보하기 위하여 추가 두께의 선을 적용하여 디자인 하였기에 필히 별도로 제공 된 심볼을 사용한다.

SYMBOL
2D Solid Symbol

심볼
2D 단색 심볼
VER 2

2D 단색 심볼 VER 2는 디지털 환경에서의 2D 단색 심볼 사용 시 가시성을 고려하여 디자인 되었다.
2D 단색 심볼 VER 2의 색상활용은 2D 단색 심볼의 색상활용 방법과 동일하게 적용하여 사용하도록 한다.



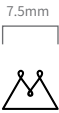
2D 단색 심볼

2D 단색 심볼은 디지털 환경에서 폭 기준 15mm 이상으로 사용시 사용한다.



2D 단색 심볼 VER 2

디지털 환경에서 폭 기준 15mm 미만으로
2D 단색 심볼 사용시 2D 단색 심볼 VER 2 를 사용한다.

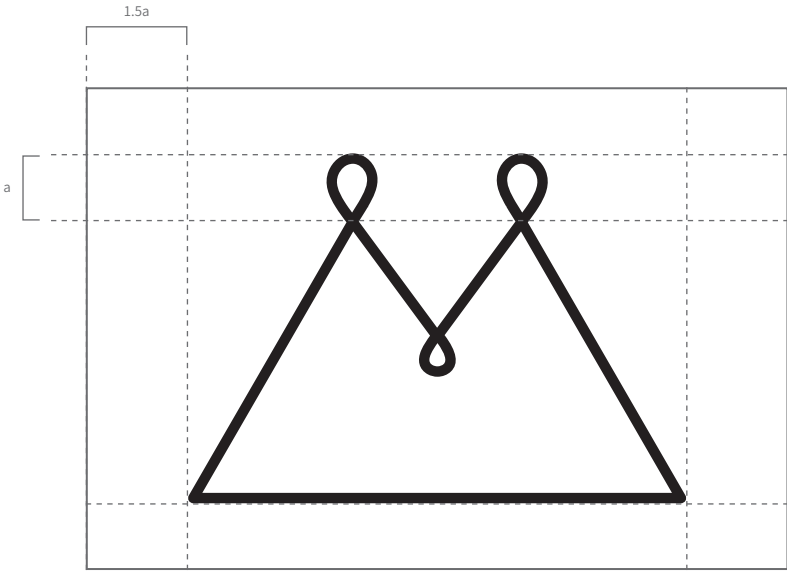


최소사이즈 규정

SYMBOL
2D Solid Symbol
Size Application

심볼
2D 단색 심볼
사이즈 규정

2D 단색 심볼의 최소 사이즈는 크기가 작아졌을 경우에 시인성을 확보하기 위하여 본 항의 최소 사이즈 규정을 준수하여 오용의 사례가 발생하지 않도록 한다. 또한 심볼의 너비를 기준으로 하여 최소 공간 규정을 준수하여야 한다.



최소공간 규정



최소사이즈 규정

SYMBOL

2D Solid Symbol

Color Application

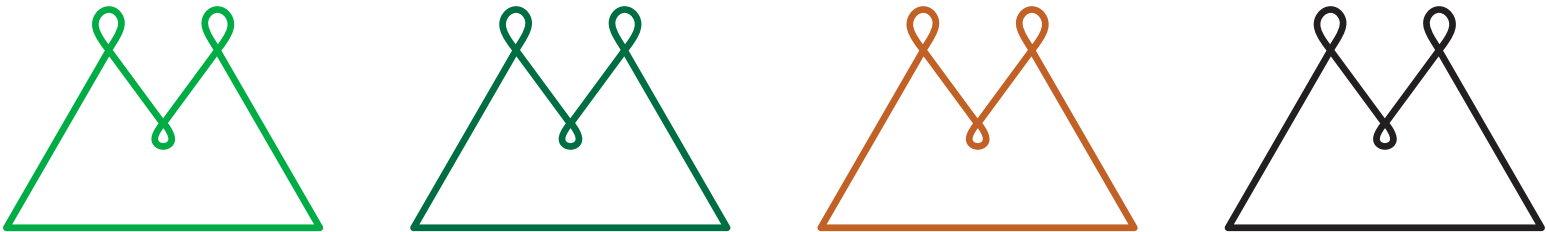
심볼

2D 단색 심볼

색상 활용

제약 없이 효과적으로 사용 가능한 2D 단색 심볼의 색상은 Spring Green을 우선순위로 적용하며, 경우에 따라 지정 색상안에서 색상 변형이 가능하다.

* BI Lockup의 경우 심볼의 컬러만 달리 적용하여 사용 할 수 없다.



2D 심볼에 적용될 수 있는 색상



Spring Green
PANTONE 354C
C94 M0 Y100 K0
R0 G175 B65



Summer Green
PANTONE 7733C
C91 M31 Y90 K22
R0 G111 B66



Fall Leaves Orange
PANTONE 471C
C20 M70 Y100 K8
R188 G97 B36

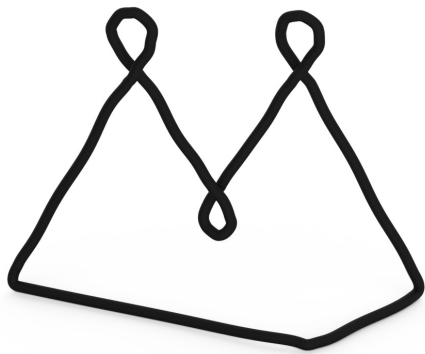


Black
C0 M0 Y0 K100

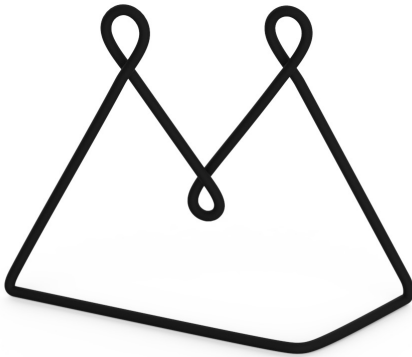
SYMBOL
3D Architectural Symbol

심볼
3D 입체 심볼

실제 공간이나 건축적인 환경에서 활용 할 수 있는 입체 심볼. 남과 북 사람의 모습을 뽀 산의 형상을 입체적으로 실체화하여 브랜드철학을 직관적이고 아름답게 전달하는 심볼이다. 산 속의 조형물, 사이니지, 기념품 등 다방면으로 두루 활용 가능하다. 유기적인 선으로 이루어진 Type A와 직선으로 이루어진 Type B는 상황에 따라 차등 적용하여 사용한다.



3D 입체 심볼 Type A

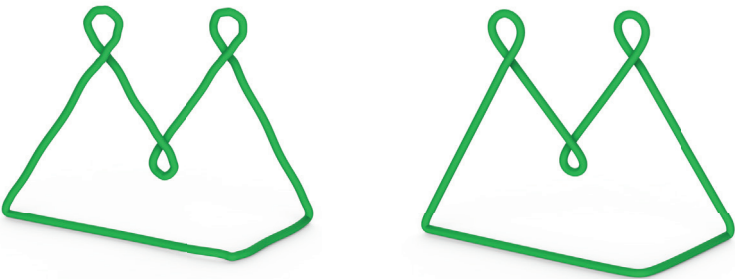


3D 입체 심볼 Type B

SYMBOL
3D Architectural Symbol
Color Application

심볼
3D 입체 심볼
색상 활용

사이즈 제약 없이 사용 가능한 3D 입체 심볼의 색상은, 경우에 따라 아래 지정 색상안에서 변형 가능하다.
후가공 방법에 따라 컬러가 달리 표현 될 수 있다.



3D 심볼이 표현될 수 있는 색상



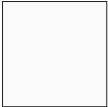
Spring Green
PANTONE 354C
C94 M0 Y100 K0
R0 G175 B65



Summer Green
PANTONE 7733C
C91 M31 Y90 K22
R0 G111 B66

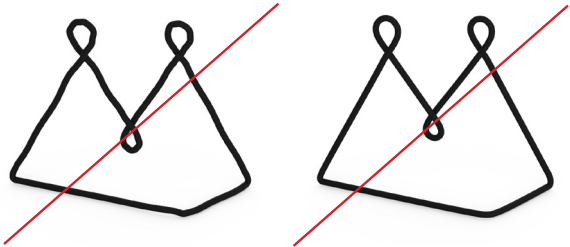


Fall Leaves Orange
PANTONE 471C
C20 M70 Y100 K8
R188 G97 B36



Winter White
PANTONE 179-1C
C0 M0 Y0 K2
R248 G248 B248

3D 입체 심볼에는 지정된 컬러를 제외하고 사용할 수 없다.



3D 심볼 후가공 옵션



Matte Color



Glossy Color

TYPEFACE

서체

남북산림협력 지정 서체는 Rubik과 나눔스퀘어라운드체이다.
영문을 사용할 경우에는 Rubik을 국문은 나눔스퀘어라운드체를 제목용, 본문용 구분 없이 통일하여 사용한다.
서체는 두께별로 여러 단계로 나뉘므로 적용 항목의 성격에 따라 선택하여 사용하도록 한다.

Rubik

Rubik(2015, Hubert and Fischer)은 구글에서 개발한 무료폰트로 인쇄와 웹용 모두에 적합한 서체이다. 남북산림협력 캠페인 BI의 태그라인 디자인에 사용되었으며 워드마크와 비례가 가장 유사하고 시각적 호환성이 높아 영문서체로 지정하였다. Rubik은 무료 폰트이며 다운로드 링크는 다음과 같다.
: <https://fonts.google.com/specimen/Rubik>

Upper Case 대문자

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Lower Case 대문자

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

나눔스퀘어라운드

나눔스퀘어라운드(2017, 네이버)는 네이버에서 개발한 무료폰트로 부드러운 라운드 형태와 탈네모꼴의 모듈로 설계되어 젊고 경쾌한 인상을 전달하며 남북산림협력 캠페인 BI 디자인에 사용되었으며 영문 지정서체 Rubik과 시각적 조화를 이루어 국문 서체로 지정되었다. 제목 서체와 본문서체, 웹용 모두 적합한 활용도가 매우 높은 나눔스퀘어라운드는 네이버 웹사이트에서 다운받을 수 있으며 링크는 다음과 같다.
: <http://hangeul.naver.com/2017/nanum>

한글

가나다라마바사아자차카타파하
가나다라마바사아자차카타파하
가나다라마바사아자차카타파하
가나다라마바사아자차카타파하

NEW FOREST KOREA
APPLICATION
GUIDELINES

새산새숲
어플리케이션
가이드라인

01. 정방형 현수막
Placard

02. 세로형 현수막
Placard

03. 가로형 현수막
Placard

04. X 배너
X Banner

05. 리플렛 커버
Leaflet Cover

06. 가로형 온라인 배너
Online Banner

07. 세로형 온라인 배너
Online Banner

08. 일반형 소봉투
Envelope

09. 자켓형 소봉투
Envelope

10. 대봉투
Envelope

11. 메모지
Memo Pad

12. 레터헤드
Letterhead

13. 명함
Business Card

14. 모자
Hats

15. 장갑
Work Gloves

16. 티셔츠
T-shirts

17. 뱃지
Badge

18. 에코백
Eco Bag

19. 캐리어백
Carrier Bag

20. 머그컵
Mug

21. 텀블러
Tumbler

22. 마스크
Dust Mask

23. 타올
Towels

24. 화분
Plant Pot

25. 삽
Shovel

01.

정방향 현수막

Placard

옥외광고의 가장 기본적 형태인 현수막 배너는 고객들에 정보를 전달함과 동시에 기업의 브랜드 이미지 형성에 중요한 역할을 한다.

어플리케이션의 특성상 물리적으로 큰 스케일을 지니고 있는 만큼 새산새숲의 현수막 배너는 간결한 이미지 사용으로 시각적 임팩트를 전달하며, 단순 명료한 방식으로 정보를 전달할 수 있게 디자인 되었다.

기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있으며 상황에 따라 본 항에 예시된 비례에 준하여 축소 또는 확대하여 제작할 수 있다.

크기

1:1

제작방법

현수막 천 실사출력

서체

국문 : 나눔스퀘어라운드

영문 : Rubik

TYPE A



TYPE B



슬로건 텍스트는 가독성 확보를 위하여 사이즈를 줄여 사용하지 않도록 유의한다.

02.

세로형 현수막

Placard

옥외광고의 가장 기본적 형태인 현수막 배너는 고객들에 정보를 전달함과 동시에 기업의 브랜드 이미지 형성에 중요한 역할을 한다.

어플리케이션의 특성상 물리적으로 큰 스케일을 지니고 있는 만큼 새산새숲의 현수막 배너는 간결한 이미지 사용으로 시각적 임팩트를 전달하며, 단순 명료한 방식으로 정보를 전달할 수 있게 디자인 되었다.

기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있으며 상황에 따라 본 항에 예시된 비례에 준하여 축소 또는 확대하여 제작할 수 있다.

크기

1:7

제작방법

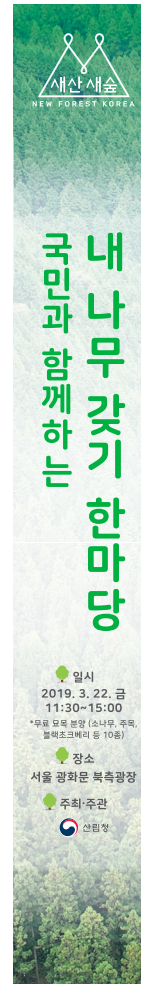
현수막 천 실사출력

서체

국문 : 나눔스퀘어라운드

영문 : Rubik

TYPE A



TYPE B



슬로건 텍스트는 가독성 확보를 위하여 사이즈를 줄여 사용하지 않도록 유의한다.

03.

가로형 현수막

Placard

옥외광고의 가장 기본적 형태인 현수막 배너는 고객들에 정보를 전달함과 동시에 기업의 브랜드 이미지 형성에 중요한 역할을 한다. 어플리케이션의 특성상 물리적으로 큰 스케일을 지니고 있는 만큼 새산새숲의 현수막 배너는 간결한 이미지 사용으로 시각적 임팩트를 전달하며, 단순 명료한 방식으로 정보를 전달할 수 있게 디자인 되었다.

기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있으며 상황에 따라 본 항에 예시된 비례에 준하여 축소 또는 확대하여 제작할 수 있다.

크기

TYPE A _1:5

TYPE B _1:5.5

제작방법

현수막 천 실사출력

서체

국문 : 나눔스퀘어라운드

영문 : Rubik

TYPE A



TYPE B



04.

X 배너

X Banner

X 배너는 새산새숲의 각종 행사를 대외적으로 홍보하거나 별도의 캠페인과 고지사항을 알리려고 할 때에 사용된다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 응용 디자인으로 활용할 수 있으며 상황에 따라 본 항에 예시된 비례에 준하여 축소 또는 확대하여 제작할 수 있다.

크기

1:2.5

제작방법

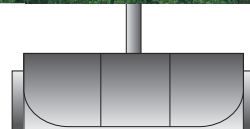
실사출력

서체

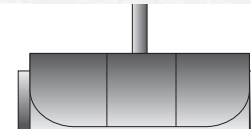
국문 : 나눔스퀘어라운드

영문 : Rubik

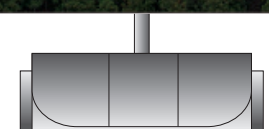
TYPE A



TYPE B



TYPE C



05.

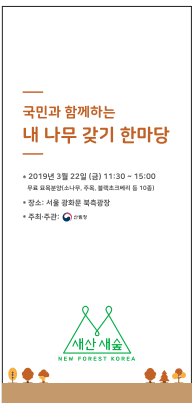
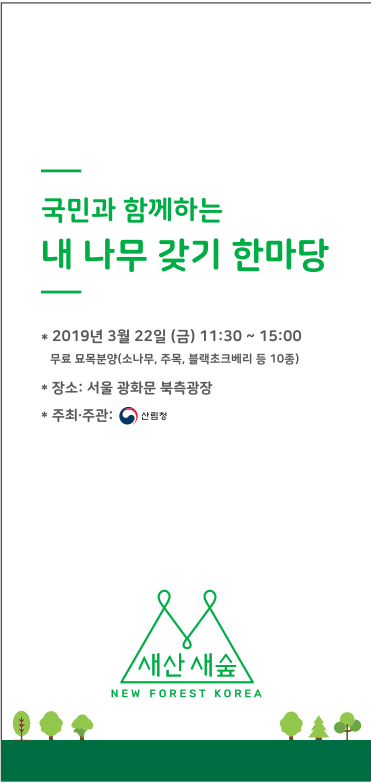
리플렛 커버
Leaflet Cover

리플렛은 새산새숲의 간행물로 새산새숲 관련 각종 산림청 행사 정보를 대중에게 전달하는 중요 인쇄정보매체이다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 계절별 응용 컬러를 적용하여 활용할 수 있다.

크기
100 x 210mm

서체
국문 : 나눔스퀘어라운드
영문 : Rubik

TYPE A



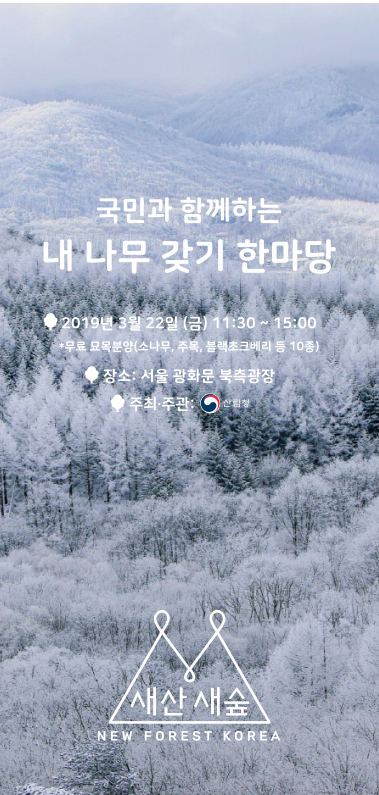
05.

리플렛 커버

Leaflet Cover

리플렛은 새산새숲의 간행물로 새산새숲 관련 각종 산림청 행사 정보를 대중에게 전달하는 중요 인쇄정보매체이다. 기본틀을 유지하되 주제나 내용에 따라 다양한 표현방식과 계절별 사진을 응용하여 활용할 수 있다.

TYPE B



크기
100 x 210mm

서체
국문 : 나눔스퀘어라운드
영문 : Rubik

06.

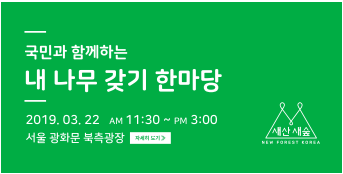
가로형 온라인 배너

Online Banner

온라인 배너는 대외적으로 새산새숲의 이미지를 전달하는 매체로 새산새숲의 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인 해야한다.

서체
국문 : 나눔스퀘어라운드
영문 : Rubik

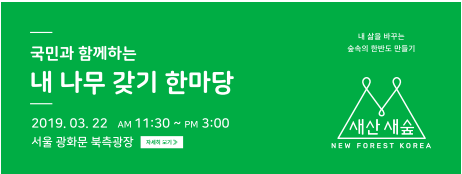
TYPE A
행사 홍보용



2 X 4



2 X 4



3 X 8



4 X 20



4 X 20

06.

가로형 온라인 배너

Online Banner

온라인 배너는 대외적으로 새산새숲의 이미지를 전달하는 매체로 새산새숲의 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인 해야한다.

TYPE B
브랜드 홍보용



2 X 4



3 X 8

서체
국문 : 나눔스퀘어라운드
영문 : Rubik



4 X 20

07.

세로형 온라인 배너

Online Banner

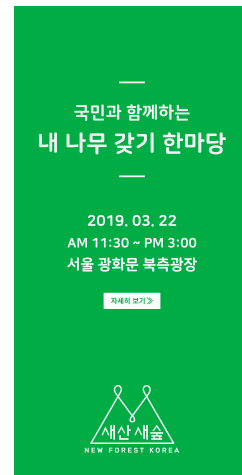
온라인 배너는 대외적으로 새산새숲의 이미지를 전달하는 매체로 새산새숲의 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인 해야한다.

서체

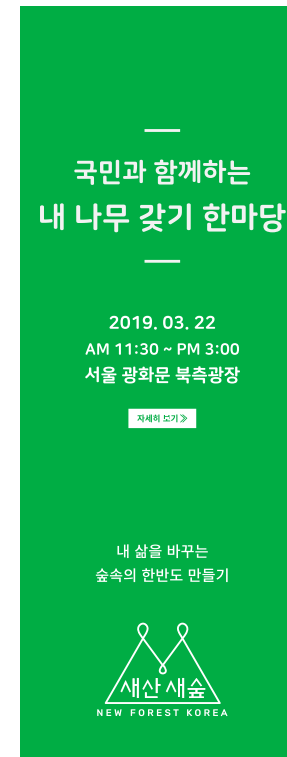
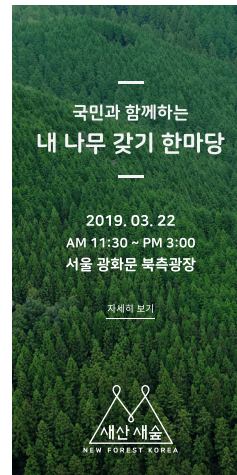
국문 : 나눔스퀘어라운드

영문 : Rubik

TYPE A
행사 홍보용



2 X 4



3 X 8



4 X 20

07.

세로형 온라인 배너

Online Banner

온라인 배너는 대외적으로 새산새숲의 이미지를 전달하는 매체로 새산새숲의 전체적인 디자인 시스템과 연계하여 제작함으로써 통일된 이미지를 전달할 수 있도록 디자인 해야한다.

서체
국문 : 나눔스퀘어라운드
영문 : Rubik

TYPE B
브랜드 홍보용



2 X 4



3 X 8

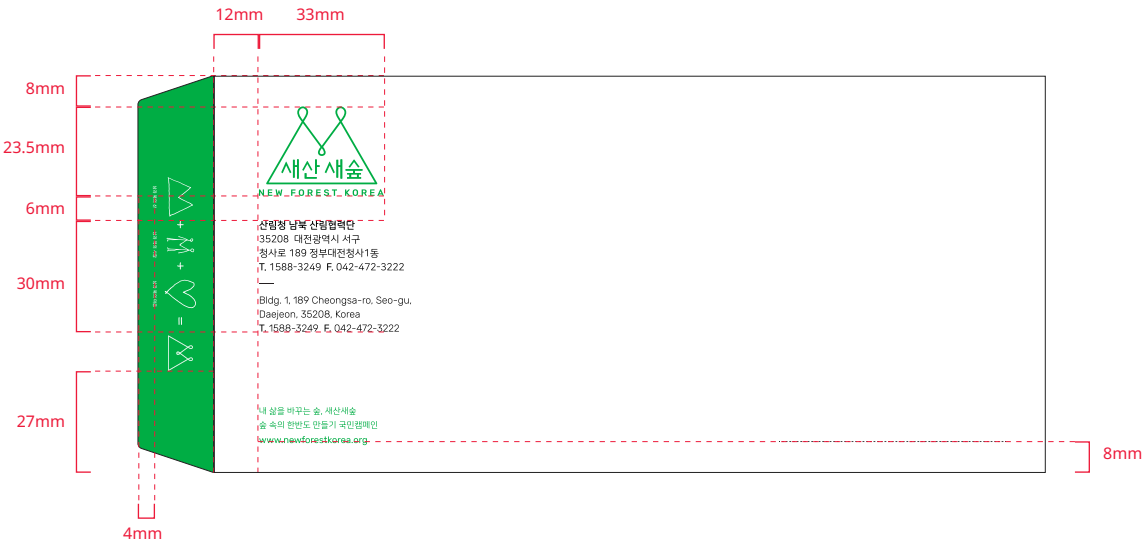


4 X 20

08.

일반형 소봉투
Envelope

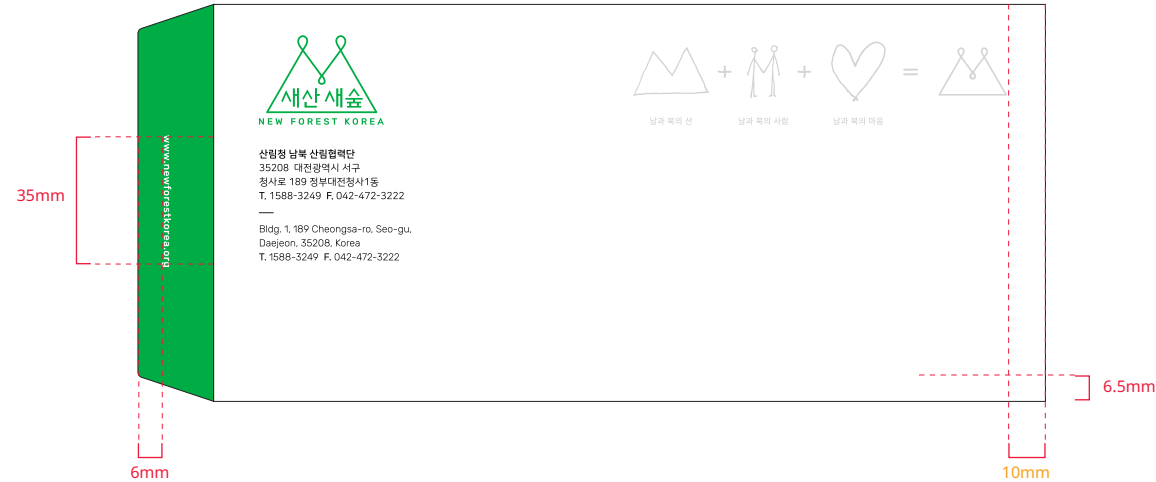
봉투는 크기별로 일반형 소봉투, 자켓형 소봉투, 대봉투로 나누었으며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 새산새숲의 통일된 이미지를 대내외적으로 표현할 수 있도록 한다.



크기
220 x 105mm

제작방법
옴셋인쇄

서체
국문 주소 : 나눔스퀘어라운드 Bold 7.5pt / 행간 10.5pt
 나눔스퀘어라운드 Regular 7.5pt / 행간 10.5pt
영문 주소 : Rubik Light 7.5pt / 행간 10.5pt
국문 : 나눔스퀘어라운드 Regular 6.5pt
영문 : Rubik Regular 7pt



09.

자켓형 소봉투

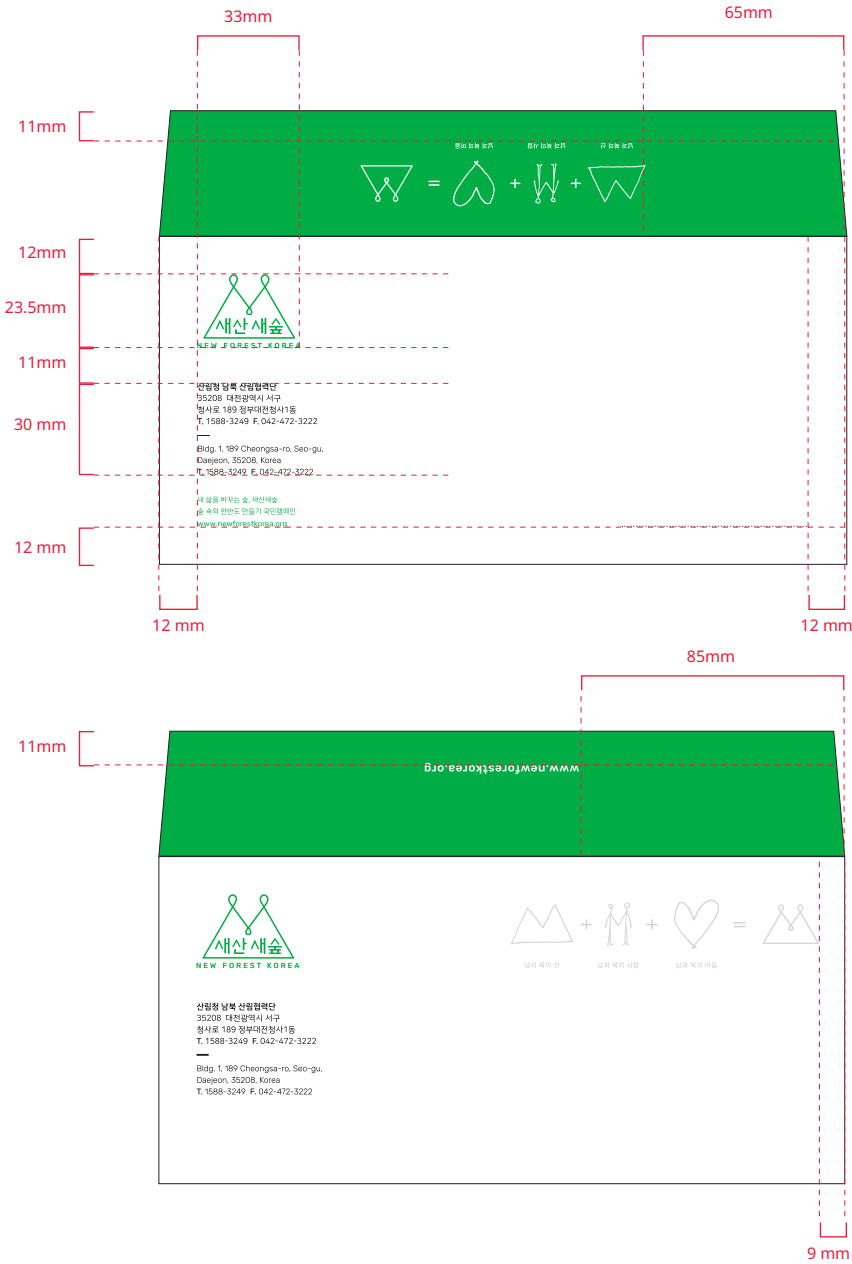
Envelope

봉투는 크기별로 일반형 소봉투, 자켓형 소봉투, 대봉투로 나누었으며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 새산새숲의 통일된 이미지를 대내외적으로 표현할 수 있도록 한다.

크기
220 x 105mm

제작방법
오프셋인쇄

서체
국문 주소 : 나눔스퀘어라운드 Bold 7.5pt / 행간 10.5pt
 나눔스퀘어라운드 Regular 7.5pt / 행간 10.5pt
영문 주소 : Rubik Light 7.5pt / 행간 10.5pt
국문 : 나눔스퀘어라운드 Regular 6.5pt
영문 : Rubik Regular 7pt



10.

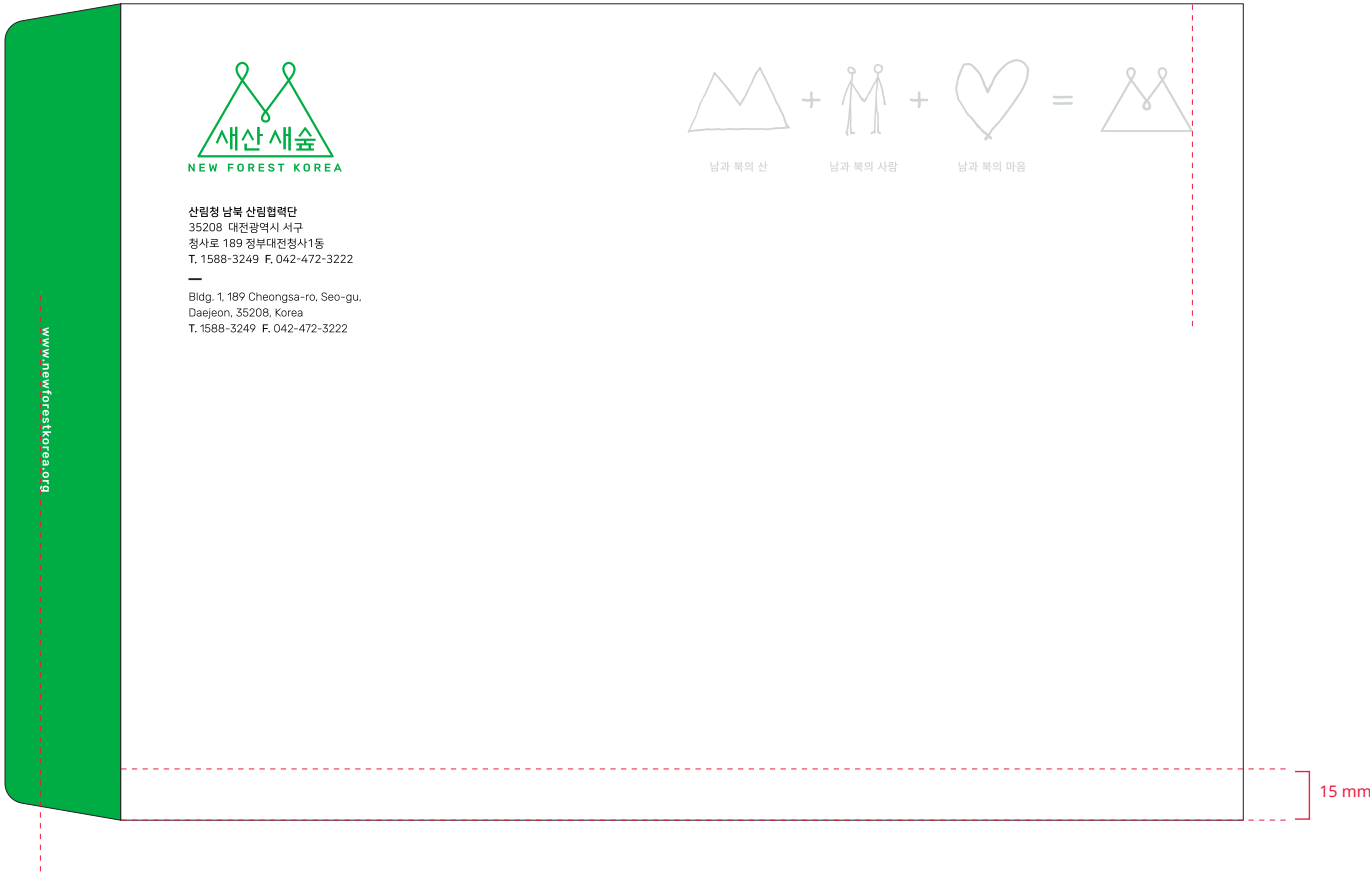
대봉투 Envelope

봉투는 크기별로 일반형 소봉투, 자켓형 소봉투, 대봉투로 나누었으며 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 새산새숲의 통일된 이미지를 대내외적으로 표현할 수 있도록 한다.

크기
330 x 240mm

제작방법
옵셋인쇄

서체
국문 주소 : 나눔스퀘어라운드 Bold 7.5pt / 행간 10.5pt
 나눔스퀘어라운드 Regular 7.5pt / 행간 10.5pt
영문 주소 : Rubik Light 7.5pt / 행간 10.5pt



11.

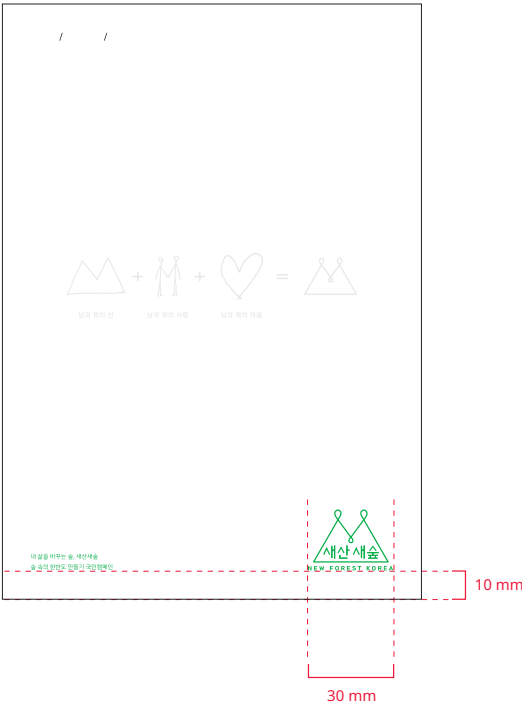
메모지

Memo Pad

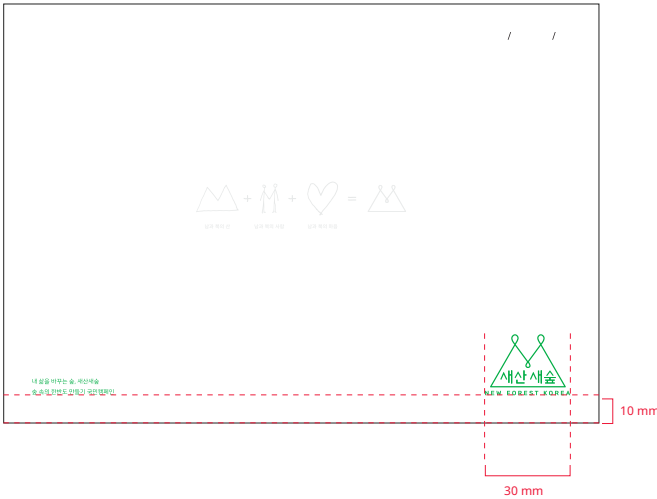
메모지는 내외부 모든 관계자들에게 새산새숲의 이미지를 전달하는 다량 소모품으로 기능적 이면서 경제적이어야 한다. 표시요소는 제시된 바와 같이 지정된 위치에 배치한다.

- 크기
Small 148 x 210mm
Large 210 x 297mm
- 서체
나눔스퀘어라운드 Regular 6pt

TYPE A



TYPE B



12.

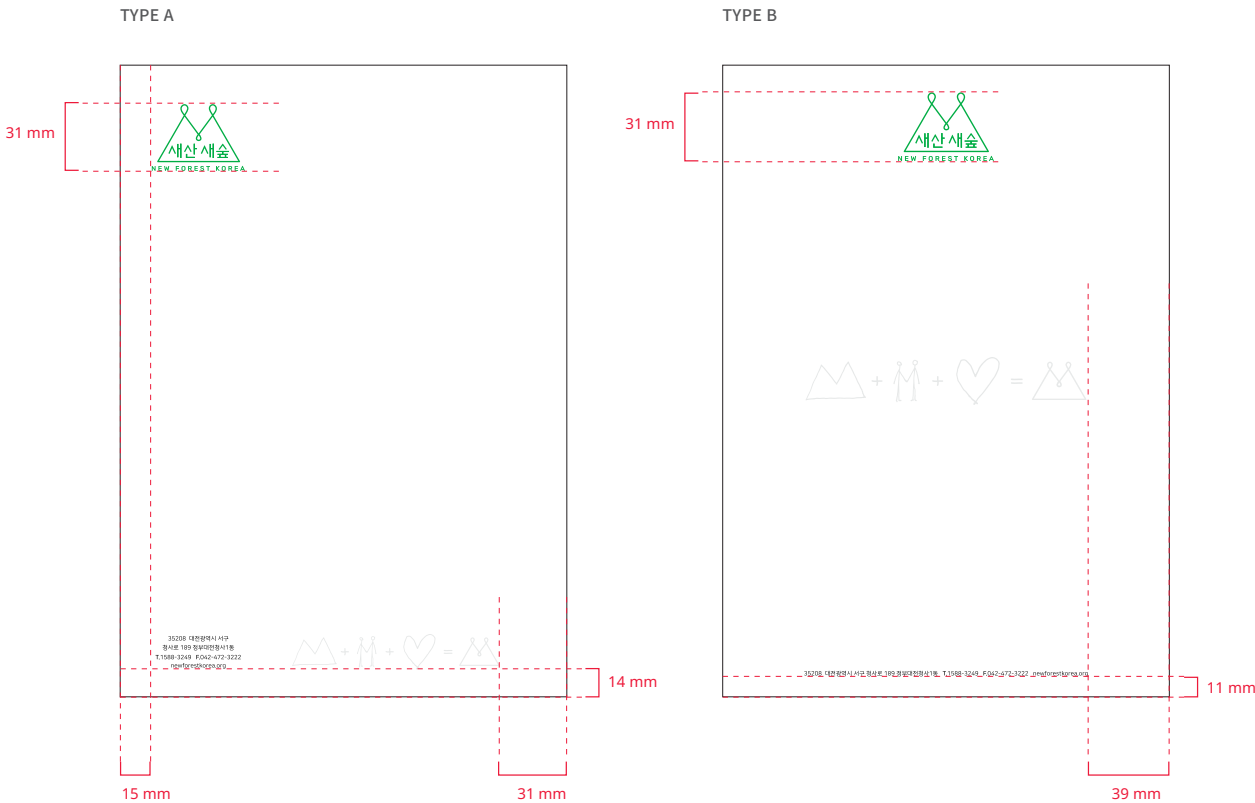
레터헤드

Letterhead

레터헤드 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 새산새숲의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

크기
210 x 297mm

서체
나눔스퀘어라운드 Regular 8pt / 행간 12pt



13.

명함
Business Card

새산새숲의 접이식 명함은 직위 표기 여부에 따라 TYPE A와 TYPE B로 개발되었다. 명함의 외부면은 계절에 따라 BI가이드라인에 제시된 새산새숲 컬러로(■ ■ ■)의 변경이 가능하며, 컬러 변경시 명함 내부면의 이미지 또한 교체하여 사용하는것을 권장한다. 또한 명함 내부에는 캠페인 내용을 담을 수 있다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 사용이미지, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 새산새숲의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.

크기
접었을 때 53x 80mm
펼쳤을 때 53x160mm

제작방법
반누보 스노우화이트 227g

서체
A _ Noto Sans Korean Regular 11pt / 자간 5pt
A2_ Noto Sans Korean Regular 10 pt & 6pt / 자간 5pt
B _ Noto Sans Korean Regular 9pt / 자간 5pt
C _ Noto Sans Korean Regular 7.5pt / 자간 5pt
D _ Noto Sans Korean Demi Light 7.5pt / 행간 12

TYPE A
명함 외부면



TYPE B
명함 외부면



13.

명함
Buisness Card

새산새숲의 접이식 명함은 직위 표기 여부에 따라 TYPE A와 TYPE B로 개발되었다. 명함의 외부면은 계절에 따라 BI가이드라인에 제시된 새산새숲 컬러로(■ ■ ■)의 변경이 가능하며, 컬러 변경시 명함 내부면의 이미지 또한 교체하여 사용하는것을 권장한다. 또한 명함 내부에는 캠페인 내용을 담을 수 있다. 제작 시 주어진 규격, 색상, 인쇄, 사용이미지, 서체 등 관련 규정을 반드시 준수하여 새산새숲의 통일된 이미지를 대내외적으로 잘 표현할 수 있도록 한다.



명함 내부면



크기
접었을 때 53x 80mm
펼쳤을 때 53x160mm

제작방법
반누보 스노우화이트 227g

14.

모자

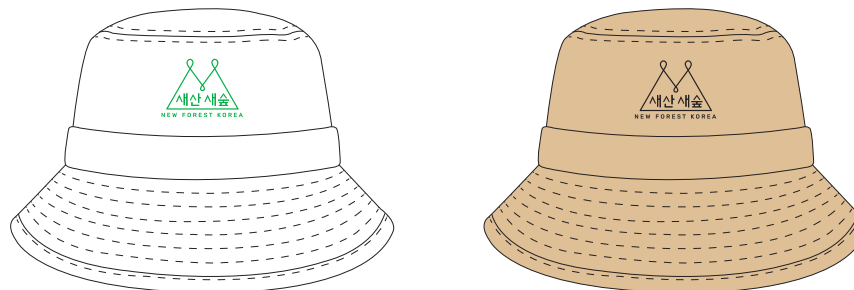
Hats

모자는 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는 아이템으로서 새산새숲의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 디자인되었다. 제작 시 아래의 예시와 같은 연출이 가능하며 크기 및 재질은 제작 상황에 따라 조정이 가능하다

TYPE A



TYPE B



15.

장갑

Work Gloves

장갑은 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는 아이템으로서 새산새숲의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 디자인되었다. 로고 프린트 여건에 따라 TYPE A와 TYPE B중 택하여 인쇄하도록 한다. 제작시 크기 및 재질은 제작상황에 따라 조정이 가능하다

TYPE A



TYPE B



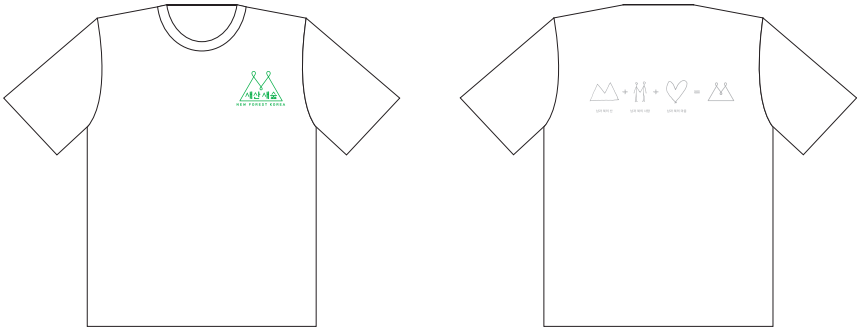
16.

티셔츠

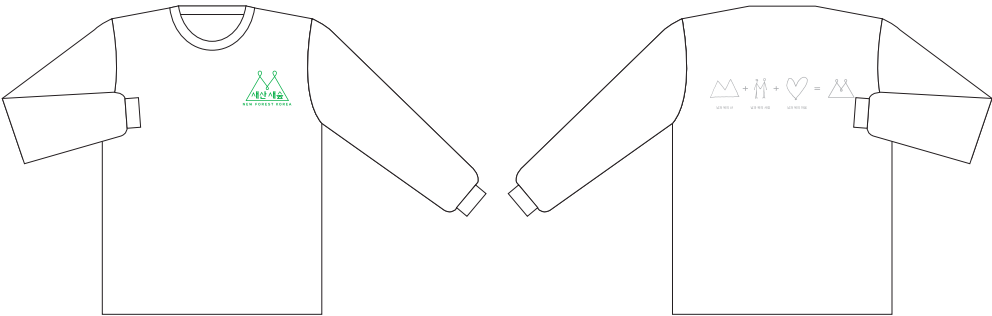
T-Shirts

티셔츠는 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는 아이템으로서 새산새숲의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 디자인되었다. 제작 시 아래의 예시와 같은 연출이 가능하며 크기 및 재질은 제작상황에 따라 조정이 가능하다.

TYPE A



TYPE B



17.

배지

Badge

배지는 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는 아이템으로서 새산새숲의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 디자인되었다. 제작 시 아래의 예시와 같은 연출이 가능하며 크기 및 재질은 제작 상황에 따라 조정이 가능하다.

TYPE A

직경 50mm 미만



TYPE B

직경 50mm 이상



18.

에코백

Eco Bag

에코백은 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는 아이템으로서 새산새숲의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 디자인되었다. 제작 시 아래의 예시와 같은 연출이 가능하며 크기 및 재질은 제작상황에 따라 조정이 가능하다.



FRONT



BACK



FRONT



BACK

19.

캐리어백

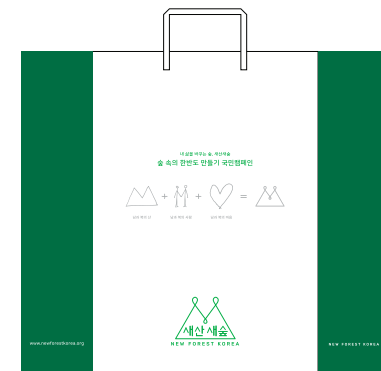
Carrier Bag

캐리어백은 방문객 또는 외부인사의 접촉 및 사용빈도가 높은 요소이며 이미지 형성에 민감한 영향을 줄 수 있는 매체로 이미지 누적 효과가 최대한 발휘될 수 있도록 철저한 관리가 요구된다. 또한 사용 시 성격이나 용도에 따라 규격이나 컬러, 인쇄방법 등은 규정 범위 내에서 변경하여 제작할 수 있다.

TYPE A



TYPE B



TYPE C



제작방법

TYPE A 옅은인쇄 후 무광코팅

TYPE B 옅은인쇄 후 무광코팅

TYPE C 재생지 옅은인쇄

20.

머그컵

Mug

머그컵은 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는 아이템으로서 새산새숲의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 디자인되었다. 제작 시 아래의 예시와 같은 연출이 가능하며 크기 및 재질은 제작상황에 따라 조정이 가능하다.



FRONT



BACK



FRONT



BACK

21.

텀블러

Tumbler

텀블러는 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는 아이템으로서 새산새숲의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 디자인되었다. 제작 시 아래의 예시와 같은 연출이 가능하며 크기 및 재질은 제작상황에 따라 조정이 가능하다.

TYPE A



TYPE B

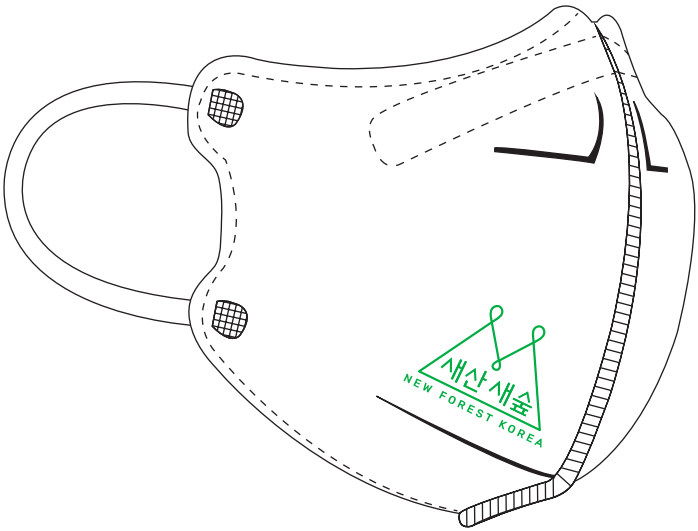


22.

마스크

Dust Mask

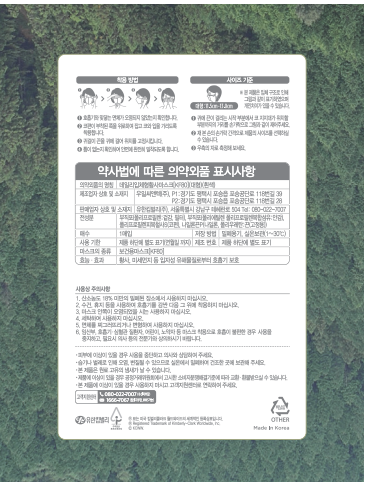
마스크는 새산새숲의 대외 행사에 사용되며 새 산새숲의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 디자인 되었다. 제작시 반드시 제시 된 기본틀을 따라 제작하도록 한다.



Package
Front Side



Package
Back Side



23.

타올

Towels

타올은 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는 아이템으로서 새산새숲의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 디자인되었다. 제작 시 아래의 예시와 같은 연출이 가능하며 크기 및 재질은 제작 상황에 따라 조정이 가능하나 용도를 고려하여 타올의 컬러는 어두운 컬러를 권장한다.



남과 북의 산

+



남과 북의 사람

+



남과 북의 마음

=



NEW
FOREST
KOREA



남과 북의 산

+



남과 북의 사람

+



남과 북의 마음

=



NEW
FOREST
KOREA



24.

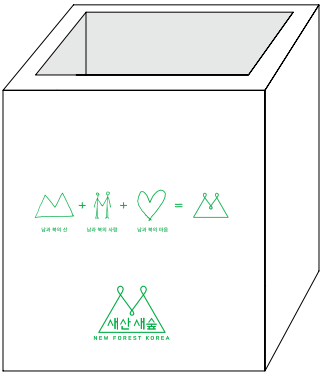
화분
Plant Pot

화분은 대외적인 프로모션용으로 널리 쓰이는
아이템으로서 새산새숲의 이미지를 잘 표현할
수 있도록 디자인되었다. 제작 시 아래의 예시
와 같은 연출이 가능하며 크기 및 재질은 제작
상황에 따라 조정이 가능하다.

TYPE A

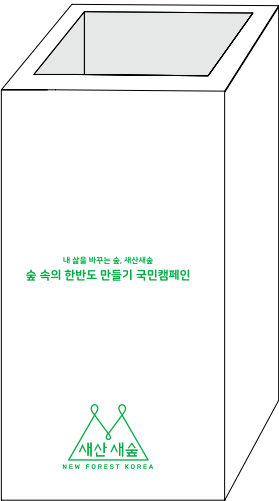


FRONT

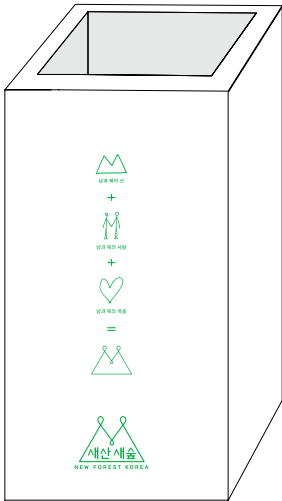


BACK

TYPE B



FRONT



BACK

TYPE C



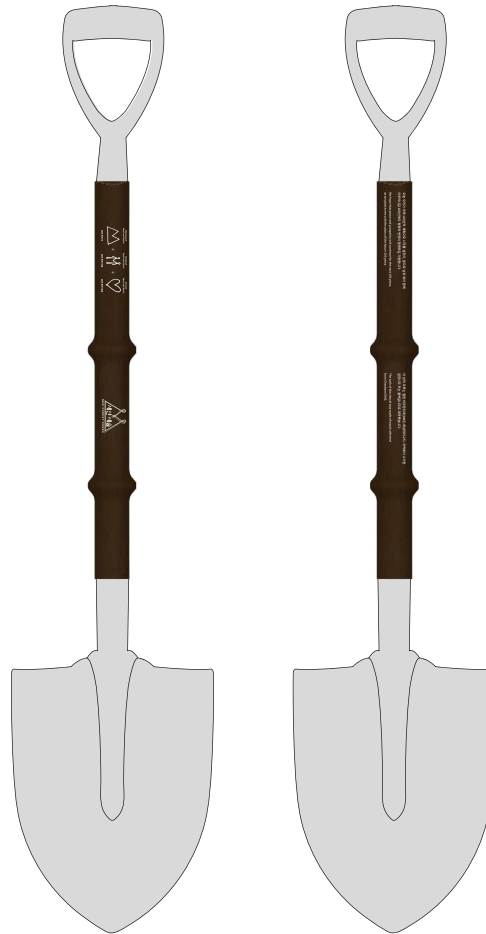
25.

삽

Shovel

삽은 새산새숲의 대외 행사에 사용되며 새산새숲의 이미지를 잘 표현할 수 있도록 디자인되었으며, 실제 사용자의 사용성을 고려하여 성인들이 사용 할 수 있는 일반 삽과 아동용 삽으로 구분하여 디자인 하였다. 제작시 반드시 제시된 기본틀을 따라 제작하도록 한다.

일반 삽



아동용 삽

