



2011 • 세계산림의해
INTERNATIONAL YEAR OF FORESTS • 2011

2011년 임산물 수출촉진 대책

2011. 2.



산 림 청
KOREA FOREST SERVICE

목 차

I . 2010년 수출실적 및 주요성과	1
II . 2011년 수출여건 및 목표	2
1. 수출여건	2
2. 목표 및 추진전략	4
III . 세부 추진계획	6
1. 수출선도조직 운영 내실화 등을 통한 수출역량 배양	6
2. 수출협의회 운영 활성화 및 고품질·브랜드화를 추진	7
3. 공격적 마케팅으로 수출국 다변화	8
4. 지속적인 수출 확대 기반을 조성	9
IV . 분기별 추진 일정	11
V . 참고자료	12
<붙임 1> 해외시장개척 사업 예산현황	12
<붙임 2> 2010년 임산물 수출입실적	13

[별첨] 2010년 임산물 수출동향

I. 2010년 수출실적 및 주요 성과

154백만\$ 달성으로 전년 대비 25% 증가(목표 대비 10% 초과)

□ '07년 이후 매년 감소에서 3년만에 증가세로 반전됨

- 주 수출국인 일본으로의 수출 감소에도 불구하고, 미국·대만 등 수출국 다변화와 신시장 진출로 주요 수출 품목 수출증가
- 목재류는 소폭 감소하였으나, 밤·송이 등 주요 단기임산물 수출 증가

구 분	2009년(천\$)	2010년(천\$)	증감(천\$)	
				(%)
단기임산물	57,988	92,228	34,240	59
목재류	57,325	52,395	△4,930	△8.6
석재류	8,211	9,835	1,624	19.8

※ 임산물수출 : ('06)125 → ('07)131 → ('08)138 → ('09)124 → ('10)154백만\$

□ 수출과 생산의 규모화·조직화를 통해 수출 역량 강화

- 수출선도조직 구성으로 생산자와 연계된 수출업체 지원(2개, 밤)
- 한국 밤 수출협의회 출범('10. 5) 및 표고·감 수출사업단 구성
 - 수출용 임산물 공동브랜드(네이밍, 로고, 포장디자인) 개발
- 신시장 개척을 위해 밤 수출업체(10개) 공동 출자로 마케팅보드 설립('10.10, 한국임산수출사업단)

□ 수출다변화 지원으로 현지마켓 공략 성공, 대형유통매장 입점 및 연중 판매체제 구축으로 미국, 대만 등 수출 증가

- 일본과 중국으로의 수출 집중도 완화 : ('09)51.8 → ('10)44.5%
- 종래의 교포 시장 마케팅에서 벗어나 현지 마켓 진출 성공
 - 미국 99 Ranch, 대만 Costco, 프랑스 trio 등 대형유통매장 입점
 - 현지 도매시장 진출 : 미국 Whole Producer, 프랑스 형지스

이러한 성과를 바탕으로 2011년에도 수출이 지속적으로 증가되도록 총력을 다하겠음

II. 2011년 수출여건 및 목표

1. 수출여건

가. 세계경기 전망

□ '10년도에 이어 회복세가 이어지겠으나 선진국의 재정건전화 노력, 중국의 투자 둔화 등으로 회복 속도는 완만

- 선진국 경제는 재정건전화 등으로 완만한 회복세, 중국·인도 등 신흥국은 내수 확대를 통해 성장세 지속
- 외환·금융시장은 유로 지역 재정문제, 미국의 통화정책 방향을 둘러싼 불확실성, 중국 인플레이션 가능성 등 불안요인 잔존
- 국제적으로 원유¹⁾ 등 원자재 가격상승과 자원확보 경쟁이 격화

세계경제 성장률 전망(%)

	세계	선진국	선진국			신흥 시장국	중국
			미국	일본	유로		
2011년							
IMF	4.4	2.5	3.0	1.6	1.5	6.5	9.6
OECD	4.2	2.3	2.2	1.7	1.7	-	9.7
Global Insight	4.0	-	2.2	0.9	1.4	-	8.7
2012년							
IMF	4.5	2.5	2.7	1.8	1.7	6.5	9.5
OECD	4.6	2.8	3.1	1.3	2.0	-	9.7
Global Insight	4.3	-	3.0	1.8	1.6	-	8.4

※ 자료: IMF(2011.1월), Global Insight(2010.10월), OECD(2010.11월)

□ 우리나라 경제성장률²⁾은 4~5% 성장이 예상됨

- 경기회복, 소득증가, 국내 소비 확대, 원자재 가격상승 등 국내 가격 상승 요인 발생
 - 임산물 생산·수출업체가 내수 시장에 집중할 가능성

1) 국제유가(두바이유) : ('10) 77.4 → ('11) 85\$/B 전망[기획재정부]

2) 한국은행 4.5%, KDI 4.2%, 삼성경제연구소 3.8%, 기획재정부 5%내외

나. 긍정적 요인

□ 국가간 FTA 체결 확대로 인해 수출국 관세철폐

- EU, 미국, 페루 FTA 타결로 관세가 철폐된 수출 품목 증가
 - EU측 단기임산물 전품목 관세 즉시철폐, 합관·보드류 3년 철폐
 - 미국측 단기임산물 즉시~7년 철폐, 목재류 즉시~10년 철폐

□ 정부의 한식세계화 추진 등 한국산 인지도 향상 기대

- 주요 수출시장인 아시아권 등에서 한국산의 긍정적 이미지 제고
- 산나물, 표고 등 한식의 주요 재료인 임산물 식재료 수출 호기

□ 안전한 식품에 대한 관심 증대 및 중국 위안화 강세로 가격 경쟁력 향상

- 중국산 멜라민 파동, 이산화황, 납 오염 등 전세계적인 불신증대
- 미국 정부의 중국에 대한 위안화 절상 압력 증대

다. 부정적 요인

□ 원화가치상승(환율 하락)으로 수출품 가격경쟁력 약화

- 세계적으로 달러화 약세가 진행되는 가운데 원화 강세 예상
 - 원/달러 : ('08) 1,103 → ('09) 1,276 → ('10) 1,156 → ('11p) 1,080원
 - ※ 2011년 예상환율 : 삼성경제연구소, 2011년 세계경제 및 한국경제 반기별 전망

□ 동남아 산지 생산 감소, 수요 증가로 원목 가격상승

- 주요 산지에서의 벌채량 감소로 인한 원목 부족, 최대 수요국인 중국의 원목·제재목 수입 급증으로 원목 가격 상승
 - 수입단가 : 뉴질랜드 라디에타파인 ('09) 93\$ → ('10) 126\$/m³

□ 주요 수출국인 일본의 경제성장률 저조

- 엔고로 인한 수출둔화, 건축경기 침체로 섬유판 수요감소, 일본내 밤가공품업체 불황 등 주요 수출품에 대한 수출 감소세 지속
 - 대일본 주요 수출품목 : 밤, 표고, 송이, 섬유판

2. 목표 및 추진전략

가. 수출 목표 설정

□ 세계경기 둔화 등 불리한 여건을 감안, 2010년 수준인 155백만\$로 수출목표 설정

- 2010년도 수출상승폭이 큰 비주력 품목(새털)이 AI등으로 생산이 감소될 것으로 예상
- 수출선도조직 본격 운영 개시 등을 감안하여 수출목표는 불리한 수출여건에도 불구하고 155백만\$로 의욕적인 목표 설정

□ 양적 측면보다는 수출기반 확대 및 내실화에 주력

- 수출선도조직·협의회 등 수출지원시책의 내실화
- 신시장개척, 수출정보 제공 등 수출·생산 역량 배양 추진

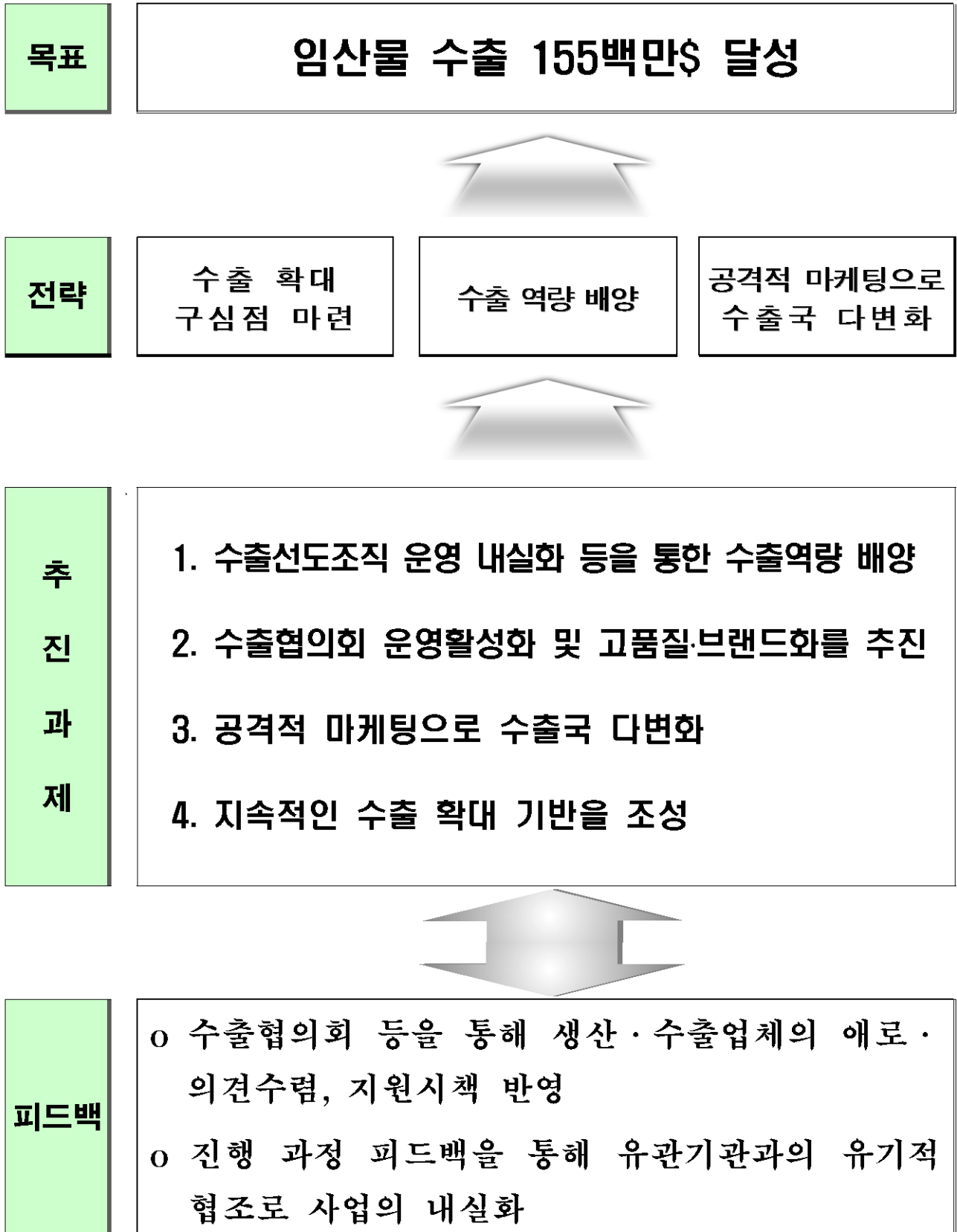
나. 부류별 수출목표

(단위 : 백만\$)

구 분	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년
합 계	131	138	124	154	155
○ 단기임산물	73	59	58	92	85
- 주력 품목 (밤, 송이, 표고 등)	51	41	44	48	65
- 비주력 품목(새털)	22	18	14	44	20
○ 목재류	57	59	58	52	60
○ 석재류	-	20	8	10	10

※ '08년부터 임산물에 석재류 포함

다. 목표 및 추진전략



III. 세부 추진계획

1 수출선도조직 운영 내실화 등을 통한 수출역량 배양

□ 수출선도조직을 임산업 분야의 대표 수출기업으로 육성

- 참여농가 확대와 상호 결속력 강화로 대표 수출기업으로 육성
- '10년 수출선도조직의 실적 평가 및 피드백을 통해 사업내실화
- 생산·수출의 조직화로 수출품의 안정적 공급체계 마련
 - 품질개선, 묘목관리, 해외마케팅 등 선도조직의 운영 활성화를 지원하여 참여농가 확대(2조직, 370백만원)
 - 농가와 수출업체간 자금 적립 등 상호 결속력 강화 유도

□ 수출 애로 해결을 위한 전문가 컨설팅 제도를 활성화

- 분야별 수출전문가(40명)를 활용하여 수출사업단 등 실수요자를 찾아가는 방식으로 전문가 컨설팅 실시(50백만원)
- 농수산물유통공사(aT)와 연계하여 전담인력배치(콜센타 : 02-6300-1119)
- 지자체, 산림조합 등과 협조하여 현장애로 해결과 수출역량 배양

□ 지자체 등과 연계하여 규모화된 생산자 수출프로그램 마련

- 규모화된 우수 생산업체를 중심으로 수출유망상품, 마켓테스트 등 생산자의 수출프로그램 마련
- 지자체에 수출용 기계장비 등을 지원(3개 지역, 388백만원)

□ 수출전문 인력 육성으로 수출 역량을 배양

- 생산·수출업체를 대상으로 수출전문 교육 실시(2회, 20백만원)
- 교육효과를 높일 수 있도록 상반기 중에 실시하되, 대상자는 생산 규모, 수출실적을 고려하여 선정

□ 품목별 수출협의회에 맞춤형 공동사업 지원

- 품목별 수출협의회를 생산-수출-정부간 교류 창구로 활용
 - 품질기준 운영, 수출질서 유지, 정보교류 등을 협의하여 추진
- '10년 출범한 한국밤 수출협회의의 공동사업 지원(300백만원)
 - 맞춤형 공동사업은 수출협의회와 사전조율을 통해 현지인 대형 마트 등 주류시장을 중심으로 지원
 - ※ 한국산 이미지 하락 방지를 위해 외국산 혼적 수출업체 지원 제한
- 수출협의회내에 생산자 대표로 생산분과를 구성하여 안정적인 공급 물량 논의 및 해외마케팅 참여 논의
- 한식세계화 사업과 연계하여 외국 식습관에 맞춘 한국 임산물 레시피 제작

□ 감/표고 수출사업단의 수출확대를 지원하고 수출협의회 신규 구성 추진

- 수출컨설팅, 마켓테스트 지원 등을 통해 감/표고 수출사업단을 수출협의회로 육성
- 유망 수출 품목인 송이 수출협의회 구성을 추진

□ 저가수출 신고제 운영 및 수출용 임산물 공동브랜드 관리방안 마련

- 시장질서 교란 및 과당경쟁 방지를 위해 저가 수출 신고제를 운영 (위반시 2년 이내 물류비 제한)
- 한국농촌경제연구원과 함께 수출용 임산물 브랜드 품질관리방안 연구
 - '10년 개발된 수출용 임산물 공동브랜드의 효과적인 관리체계 마련



□ 해외정보 제공과 마켓테스트를 통한 신시장 개척(375백만원, 신규)

- 해외바이어를 발굴하여 마켓테스트 등을 통해 신시장 진출 지원
 - 바이어초청, 샘플 제공, 시범 수출비용, 홍보·관측 지원
 - 밤 수출연합법인, 수출사업단, 관련 지자체 등을 적극 활용
- 국내 대형유통업체 중 해외진출 업체와 협력하여 시범수출 추진
 - 롯데마트(중국,인니,베트남), 롯데백화점(모스크바,북경), E-Mart(중국) 등
- 대륙별 주요 시장정보를 분석하여 목표 시장 발굴
 - 월별 해외시장 동향 조사, 심층정보조사(목표 시장 도출)

□ 시장 개척을 위한 박람회, 시장조사단 및 관측전 지원(344백만원)

- 국제박람회의 임산물 홍보관 운영으로 임산물 인지도 확대
 - 신시장 개척과 연계하여 선정(2회)하고, 국고보조를 상향('10년 70% → '11년 70~100%으로 개선)
- 금년부터 실시하는 마켓테스트와 연계하여 목재류/단기임산물 시장 조사단을 파견하되, 수출가능성 검토후 추진
 - 국립식물검역원 밤 검역 협상(호주) 연내 완료시 우선 파견
- 미국, 유럽 등 시장 다변화와 확대가 필요한 지역을 중심으로 현지 마켓에 직접 관측행사를 진행할 수 있는 수출업체 공모
- 한일밤 간담회에 농수산물유통공사 해외지사 협조로 신규 바이어 (대형유통업체, 식재료 바이어 등) 발굴 프로그램 추가

□ 신규 품목 시장 진출 지원과 전략적인 해외수출 홍보 추진

- 수출을 선도할 고부가가치 유망품목 집중 육성(140백만원)
 - 지원품목 특성, 진출 단계를 고려한 맞춤형 상품화 사업 지원
- 홍보 대상 품목, 주요 타겟, 시기 등을 검토하여 해외수출 홍보를 통한 한국임산물의 고급화 추진(130백만원)

4

지속적인 수출 확대 기반을 조성**□ 산림조합 등과의 연계성을 강화하고 성과를 고려하여 자금지원**

- 포장디자인개발, 수출유망상품, 박람회 및 생산이력 등 사업연계
 - 수출 유망업체에 대한 일관 지원체계 마련
 - 수출밤 생산이력제는 수출협의회내 생산 분과 사업과 연계
- 성과주의 원칙에 따라 수출 실적에 따라 기계장비 차등지원(120백만원)
- 지원품목 특성과 목표 시장(대상, 지역)에 따라 지원액 차별화
 - 판촉전 : 현지인 대상 50백만원, 교포마켓 20~30백만원 이내
 - 유망상품 : 진출·확대 가능성에 따라 30~40백만원 차별화

□ 임산물 수출 판매촉진비 지급기준 개선과 인센티브 확대

- '10년도에 재산정한 임산물 표준물류비에 따라 임산물 HS코드 기준 품목 확대(11개), 대상국 추가(4대륙), 특별운송비 반영
 - ※ 다만, 농산물 총액한도제 시책(총액한도제, 국가 10% 지급)에 부응하여 판매촉진비는 총 물류비의 10% 지급
- 수출시장 다변화 등 임산물 수출시책에 부응시 물류비 추가 지원
 - 밤·건포고·송이 수출다변화, 비주력품목, 선도조직, 고부가/가공품에 대해 물류비를 추가로 지급

□ 국립식물검역원과 적극 협조하여 검역 강화에 대응

- 생산·수출시기를 고려, 미국 검역관 초청시기 조절(65백만원)
- 수입국 검역 조건완화를 위해 국립식물검역원과 정책 협조 강화
 - 호주, 뉴질랜드 등 밤 검역 협상 지원과 분재수출 조건 완화 등
 - 생산·수출자, 유관기관 등과 협조하여 자료 제공, 검역관 초청 등

□ 수입품 식품안전성 강화에 따른 밤 수출이력제 확대(434백만원)

- 밤 수출이력제 대상을 일본 수출용 깻밤·통조림에서 생밤 수출(중국제외) 물량까지 확대하되, 사업비를 감안 단가조정

□ 목제류 수출 확대를 위한 정책·자금 지원

- 목제품 수출용 원자재 구입비 용자(이차보전, 20억원)과 합판용 단판 공급 원활화를 위해 할당관세 운영(3→2%로 단판 수입관세 인하)
- 목제류 마케팅 지원을 위해 시장조사단 파견, 주요 수출국의 가격 동향 등 해외시장정보 제공
- 비관세 장벽 등 수출업체 애로사항 파악을 위한 간담회 실시

□ 수출 확대를 위한 여건 조성

- 가공품의 수출 시장 진입을 위해 지원 품목에 가공임산물을 포함하고, 기계장비는 가공장비를 우선 지원
- 초기 해외시장 진출 업체를 위해 외국어용 수출 포장재·디자인 개발 지원(8품목, 56백만원)
- 한국임산수출사업단의 사업영역을 단기임산물 전체로 확대하여 마켓테스트 등 지원, 임산물 전체 마케팅보드로 확대·육성
- 산양삼, 구기자, 가공품 등 수출확대 가능 품목의 관세통합품목 분류표(HS코드) 신설을 관련부처와 협조하여 추진

□ 농림수산식품부 등 유관 기관과의 업무협조 강화

- 한식세계화 사업과 연계하여 농수축산물 등 식재료 바이어를 활용하여 표고·밤·산나물·대추 등 식재료 수출 추진
 - 해외 aT와 MOU 체결 대형유통업체 등 해외네트워크를 활용
- 농식품부, 외교통상부 등 타 부처와의 정보공유 및 협력 강화

◇ 장기발전과제

- 고부가가치를 창출할 수 있는 가공임산물 수출 지원을 검토
- 직접 수출보조 철폐에 대비하여 마케팅 등으로 지원체계 개편
- 수출국 요건에 맞춰 생산과 수출이 연계되는 수출단지 조성을 추진
- 수출용 공동브랜드 관리를 위한 지원 강화

IV. 분기별 추진일정

구 분	추진사업	세부일정
1/4분기	임산물 수출촉진대책 수립	2월
	수출 선도조직 평가	2월
	수출상품화/관촉전 대상 선정	2~3월
	한국밤 수출협의회 총회, 수출사업단 간담회	3월
	지자체(충남) 연계 수출프로그램 마련 회의	3월
	해외시장 심층조사	3~7월
2/4분기	분재 수출 검역 완화 간담회	4월
	외국어 임산물 레시피 제작	3~6월
	수출밤 이력제 대상 물량 확정, 농가교육	4~5월
	수출전문인력 육성 교육(2회)	4~6월
	수출용 원자재(목재류) 자금 지원	4~6월
	해외 박람회 임산물 공동홍보관 운영	5월
	수출용기계장비, 포장디자인개발 지원 대상자 선정	4~5월
	목재류 수출간담회	6월
3/4분기	송이 수출협의회 구성	7월
	상반기 사업 자체 평가	7월
	한·일 밤 간담회 개최	7월
	해외시장조사단 파견	6~7월
	해외시장 마켓테스트 지원	7~12월
	수출용 기계장비 실사/점검	9월
	해외 박람회 임산물 공동홍보관 운영	10월
4/4분기	품목별 수출협의회 공동마케팅	10~12월
	미국 검역관 초청 검역 지원	10~12월
	해외 관촉전 실시	11월
	임산물 수출 실적 평가 및 점검	11월
	수출확대 워크숍	12월
	수출용 임산물 공동브랜드 관리용역	2~12월
연중	수출전문가 컨설팅 및 콜센터(02-6300-1119) 운영	연중
	해외시장 동향조사	연중

V.

참 고 자 료

[붙임 1]

해외시장개척 사업 예산 현황

내 용 별	사업량	국고 보조율	사 업 비					
			사업비 합 계	예 산 액			지방비	자부담
				계	보 조	용 자		
□ 농특회계 [산림조합중앙회, 농수산물유통공사] 민간보조								
해외시장개척사업			6,640	4,271	4,271			2,369
○ 임산물 수출 활성화			4,694	2,613	2,613	-	-	2,081
- 임산물 판매촉진비		50	3,874	1,937	1,937	-	-	1,937
- 수출 기계장비	8대	50	240	120	120	-	-	120
- 수출 포장디자인개발	8품목	70	80	56	56	-	-	24
- 수출 현지검역비	2품목	100	65	65	65	-	-	-
- 분재표찰 제작비	5백개	100	1	1	1	-	-	-
- 밤 수출이력관리비	1품목	100	434	434	434	-	-	-
○ 해외시장 개척			1,125	989	989	-	-	136
- 수출임산물 해외홍보	2회	100	130	130	130	-	-	-
- 해외시장개척활동	11종	70~ 100	795	719	719	-	-	76
- 신규 수출상품개척	6품목	70	200	140	140	-	-	60
○ 수출기반구축			821	669	669	-	-	152
- 수출선도조직 육성	2조직	70~ 100	485	369	369	-	-	116
- 품목별 수출협의회	2품목	70~ 100	336	300	300	-	-	36
□ 광특회계(지역개발사업계정) [충남] 지자체 보조								
○ 임산물 수출촉진	3개소	80	483	388	388		47	48

[붙임 2]

2010년 입산물 수출입실적

□ 수 출

(단위:천\$)

구 분	단위	2009년		2010년		증감율	
		수량	금액	수량	금액		
합 계	-		123,525		154,458	25.0	
목재류	소 계	-	57,325		52,395	△8.6	
	섬유판	천m ³	26	10,615	20	10,224	△3.7
	제재목	천m ³	10	5,794	9	6,130	5.8
	합 판	천m ³	7	5,986	6	5,018	△16.2
	목제케이스	톤	17,498	9,992	20,912	11,469	14.8
	파티클보드	천m ³	1	913	3	2,357	158.2
	기 타	-		24,025		17,197	△28.4
단기입산물	소 계	-	57,988		92,228	59.0	
	밥	톤	12,889	29,858	13,185	30,157	1.0
	- 생 밥	톤	11,221	18,915	11,779	20,737	9.6
	- 깐 밥	톤	1,080	8,602	806	6,983	△18.8
	- 통조림	톤	587	2,341	600	2,435	4.0
	- 냉 동	톤	1	0	0	2	-
	송이버섯	톤	23	4,449	72	5,846	31.4
	- 생송이	톤	19	4,350	67	5,741	32.0
	- 통조림	톤	4	92	5	97	5.4
	- 냉 동	톤	0	6	0	7	16.7
	표고버섯	톤	241	5,183	313	5,225	0.8
	- 생표고	톤	3	24	6	20	△16.7
	- 건표고	톤	238	5,155	306	5,191	0.7
	- 통조림	톤	0	3	1	14	366.7
	분 재	톤	8	145	32	276	90.3
	새 털	톤	5,944	14,464	8,053	44,014	204.3
	벽 지	톤	138	1,827	217	2,525	38.2
호 두	톤	9	49	30	256	422.4	
기 타	-		2,013		3,929	95.2	
석재류	소 계	-	9,163	8,211	16,593	9,835	19.8
	원 석	톤	6,234	3,289	13,809	3,937	19.7
	가공석	톤	2,929	4,922	2,784	5,897	19.8

□ 수 입

(단위:천\$)

구분	단위	2009년		2010년		증감율	
		수량	금액	수량	금액		
합 계			2,864,876		3,352,169	17.0	
목재류	소 계	-	1,992,669		2,296,881	15.3	
	단 판	천m ³	316	110,934	279	115,439	4.1
	섬유판	천m ³	184	61,713	226	75,564	22.4
	원 목	천m ³	5,014	623,926	4,227	725,689	16.3
	제재목	천m ³	916	249,605	1,200	329,879	32.2
	파티클보드	천m ³	678	98,944	805	132,785	34.2
	합 판	천m ³	1,272	471,270	1,251	476,356	1.1
	목 탄	톤	116,269	66,710	110,234	70,339	5.4
	성형목재	톤	89,869	105,419	104,882	117,194	11.2
	칩	톤	753,011	67,556	1,002,772	100,625	49.0
	기 타	-		136,592		153,011	12.0
단기임산물	소 계	-	272,013		416,193	53.0	
	고사리	톤	2,769	17,644	4,013	26,406	49.7
	도토리	톤	12,844	8,886	13,169	9,078	2.2
	도토리분	톤	147	278	63	149	△46.4
	로진	톤	30,189	30,331	27,492	54,068	78.3
	아몬드	톤	11,363	51,132	13,023	66,955	30.9
	피스타치오	톤	291	2,237	348	3,341	49.4
	기 타	-		161,505		256,196	58.6
석재류	소 계	톤	2,415,593	600,194	2,385,732	639,095	6.5
	원 석	톤	59,982	8,822	69,818	11,797	33.7
	가공석	톤	2,355,611	591,372	2,315,913	627,298	6.1